



Fecomércio MS

Manual de Marca

NORMAS GRÁFICAS E APLICAÇÕES



AGUARDAMOS ENVIO DE UMA
IMAGEM DE MATO GROSSO DO SUL

Federação do Comércio de Bens e de Serviços do Estado do **Mato Grosso do Sul**

Manual de Marca
NORMAS GRÁFICAS E APLICAÇÕES

7	APRESENTAÇÃO
8	A NOVA MARCA FECOMÉRCIO
10	REGRAS BÁSICAS
12	Desenho da marca
13	Assinaturas Fecomércio
14	Malha de construção
16	Dimensionamento mínimo
17	Área de proteção
18	Convivência da marcas
20	Uso restrito
22	ASSINATURAS
24	TIPOGRAFIA
24	Sistema Comércio
26	Peças institucionais
27	Tipografia de apoio
28	CORES
28	Cromias institucionais
29	Versão monocromática
30	Fundos coloridos
32	Versão em retícula de preto
34	Fundos fotográficos
36	USOS INDEVIDOS
39	PEÇAS GRÁFICAS
40	Cartão de visita
46	Crachá
49	Timbrado
51	Envelope
52	Pasta com furação
53	Convite comemorativo
54	Caderno e caneta

APRESENTAÇÃO

Toda marca é um organismo vivo, com personalidade própria, linguagem e atributos. Para se estabelecer, ser reconhecida e distinguida das demais, é necessário integração, consistência e uniformidade em suas aplicações, diante do público e mercado de atuação.

Este manual é uma ferramenta para auxiliar a gestão da nova marca **Fercomércio Mato Grosso do Sul**. Aqui você encontrará informações técnicas, normas e diretrizes para sua correta aplicação em diferentes mídias e meios de comunicação.

As instruções descritas neste manual não possuem um caráter limitador. Ao contrário, a intenção é ser um facilitador nas aplicações e economizar tempo na elaboração de peças que demandem maior execução criativa.

Cumprir essas recomendações é o primeiro passo para uma estratégia de marca unificada, zelando pelo alinhamento conceitual na implementação e no desenvolvimento de layouts. O cumprimento destas orientações é de grande relevância, visto que a marca é um patrimônio de alcance nacional e representa valores pelos quais consumidores, fornecedores, colaboradores, acionistas e a sociedade reconhecem a CNC e todas as Fecomércios espalhadas pelo país.

Entendemos que não é possível contemplar todas as formas de utilização da marca neste manual. Por isso, o Departamento Nacional coloca-se à disposição para análise e solução de aplicações não previstas neste documento.

Fecomércio Mato Grosso do Sul — Federação do Comércio de Bens e de Serviços do Estado do Mato Grosso do Sul.

Rio de Janeiro, 2012.



A NOVA MARCA FECOMÉRCIO

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo foi fundada em 4 de setembro de 1945 e reconhecida, no mesmo ano, como entidade representativa, no plano nacional, dos direitos e interesses do comércio brasileiro. A partir daí surgiram novas federações e sindicatos, que passaram a compor o sistema confederativo da representação sindical do comércio.

A CNC é também responsável pela administração de um dos maiores programas de desenvolvimento social do mundo e que hoje beneficia cerca de 50 milhões de brasileiros a cada ano, através do Senac (Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial) e do Sesc (o Serviço Social do Comércio).

Atualmente, **existem 34 federações vinculadas à Confederação Nacional do Comércio**. Sete delas são nacionais e 27 estaduais, uma em cada unidade federativa do país.

Para todas as 34 marcas conviverem em harmonia e constituir o Sistema Comércio de forma unificada, foi necessário desenvolver uma série de normas e diretrizes, reformulando a maneira pela qual as federações são representadas.

Os estados do Brasil são representados através das suas respectivas federações. Elas possuem assinaturas próprias que identificam o estado de origem através da sigla, as instituições e os sindicatos associados.

REGRAS BÁSICAS

Com o objetivo de suprir a demanda das aplicações regionais, foi desenvolvido um sistema de alinhamento que atende às necessidades particulares de cada estado e, ao mesmo tempo, mantém coerência informacional e visual para reforçar a unidade das Fecomércios com a marca CNC.

Quatro regras básicas foram estipuladas:



1 • O símbolo da ASA deve estar contido em todas as assinaturas, sem exceção, em uma relação de proporção similar à utilizada versão da marca lateral CNC.

Sesc | Senac

NOMES E SIGLAS — Comércio Sans Regular

Federação do Comércio de Bens, Serviços

DESCRITIVO — Comércio Sans Regular

2 • Os **nomes e siglas** que representam os institutos, devem ser aplicados com a tipografia Comércio Sans na versão Negrito.

Já os **descritivos** devem constar na tipografia Comércio Sans versão Regular.

REGRAS BÁSICAS



3 • As assinaturas que contemplam a aplicação de institutos e sindicatos devem ter no máximo 3 linhas, respeitando a seguinte ordem:
(1) a primeira linha com Fecomércio + Sigla do estado;
(2) a segunda linha com assinaturas Sesc + Senac;
(3) a terceira linha, caso necessário, com os respectivos institutos.



4 • Sempre que for representada por extenso, a grafia da Federação deve ser: **Fecomércio Mato Grosso do Sul** ou **Federação do Comércio de Bens e de Serviços do Estado do Mato Grosso do Sul**.

A sigla MS é permitida apenas na utilização da marca.

MARCA

Desenho da marca

A marca é o elemento central de uma identidade visual. Quando bem utilizada, torna-se o item primário para o reconhecimento de qualquer produto no menor tempo de leitura e espaço.

A assinatura principal é formada pela união de **logotipo** + **símbolo**. Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.



Para aplicação ou reprodução da marca **Fecomércio Mato Grosso do Sul**, devem-se utilizar sempre os arquivos eletrônicos contidos no DVD que acompanha este manual, evitando redesenhar a marca ou digitalizá-la a partir de impressos.

A marca Fecomércio está registrada no INPI (Instituto Nacional de Propriedade Industrial).

MARCA

Assinaturas

Existem 2 configurações possíveis para a utilização da marca em materiais institucionais: versão **prioritária**, versão **nome por extenso** e versão **conjunta**.

versão prioritária



versão nome por extenso



versão conjunta

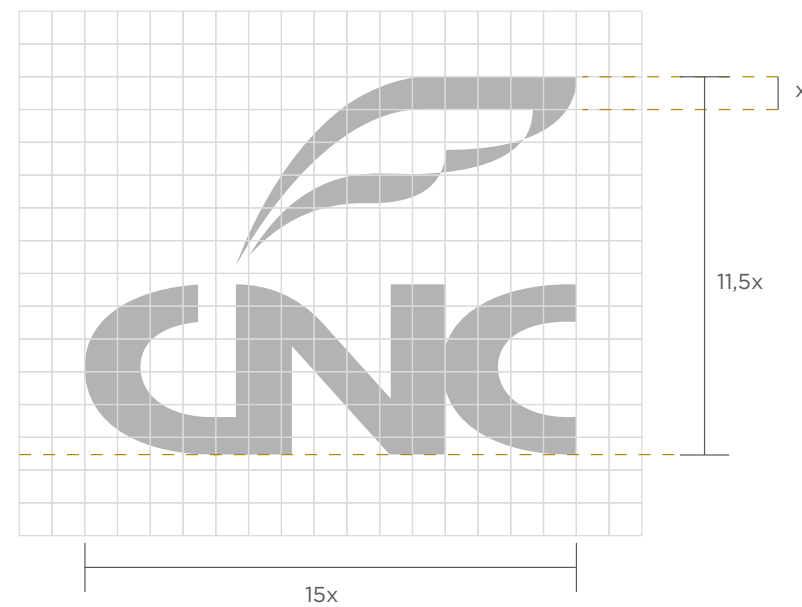
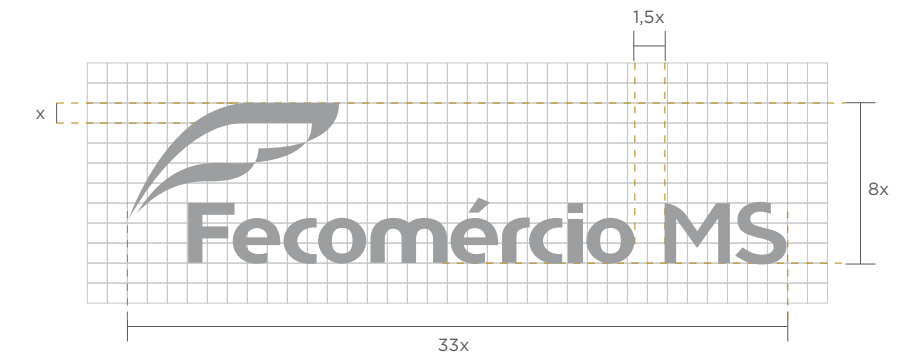
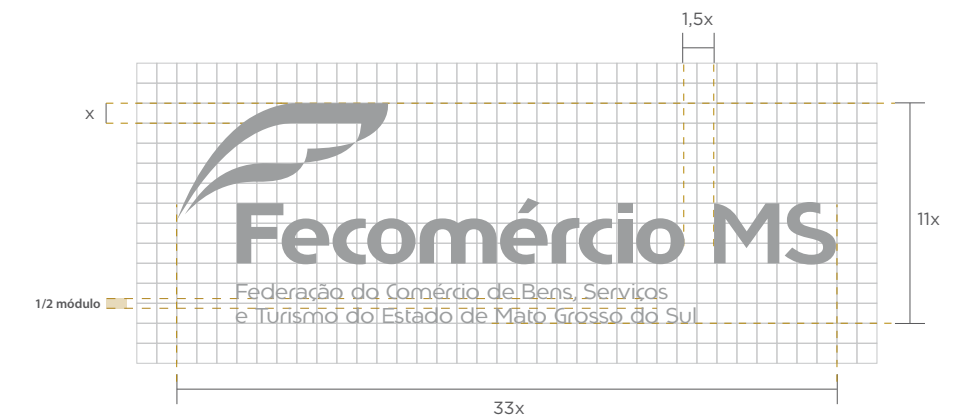
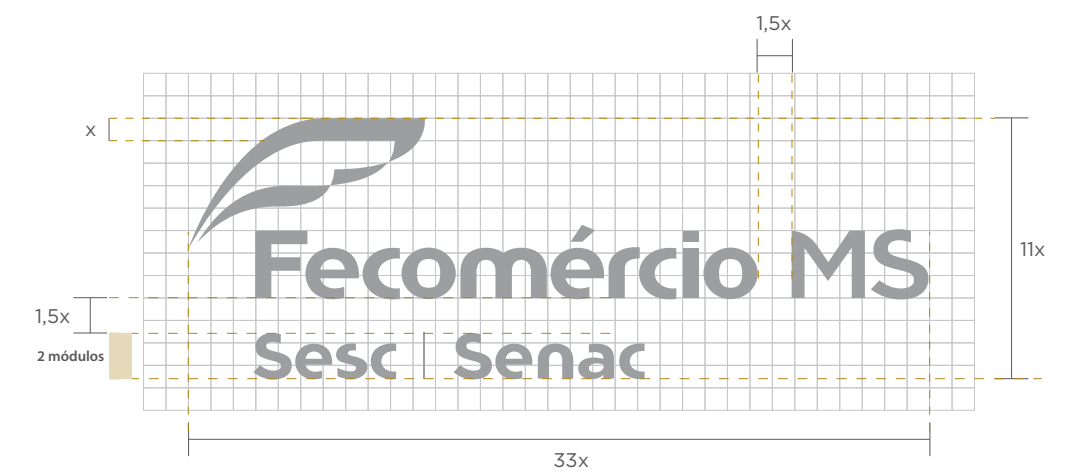


O desenho da marca se constitui a partir das relações entre seus elementos: as distâncias e os alinhamentos estabelecidos proporcionam uma sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade.

Os diagramas a seguir possibilitam a visualização da geometria da marca e a malha quadriculada estabelece as proporções entre os elementos.

Não é permitido redesenhar a marca. Arquivos digitais com todas as versões permitidas podem ser encontrados nas unidades.

versão vertical — malha de construção

versão prioritária
na malha de construçãoversão nome por extenso
na malha de construçãoversão conjunta
na malha de construção

MARCA

Dimensionamento mínimo

Para garantir a reprodução legível da marca foi estabelecida a redução máxima para cada uma de suas assinaturas. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.

ATENÇÃO: Nas reduções abaixo do limite estipulado, utilizar sempre a versão prioritária (sem o nome da federação por extenso abaixo).

IMPRESSO:



RELEVO SECO:



Para aplicação em relevo seco deve-se utilizar a marca em sua versão monocromática.

DIGITAL:



MARCA

Área de proteção

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas, etc.) podem ultrapassar o espaço total definido abaixo.

A área de proteção é definida pelo módulo X, que é obtida por 3x de distância da marca.



CONVIVÊNCIAS
DAS MARCAS

Assinatura
Fecomércio/
Sesc/ Senac

Em ações de parceria entre as instituições, Sesc e Senac, em que seja necessário dar-lhes o mesmo destaque, a convivência entre as marcas deve respeitar o alinhamento e as proporções apresentadas abaixo. Não é permitido distorcer nenhum dos elementos. As marcas podem ser aplicadas em banners, cartões, folders, entre outras situações.

assinatura conjunta com Sesc



assinatura conjunta com Senac



malha de construção



malha de construção



MARCA

Uso restrito

A marca **Fecomércio Mato Grosso do Sul** pode ser aplicada na forma apresentada abaixo em aplicações extremamente restritas. A aplicação deve ser feita em materiais com alturas estreitas, onde a marca principal terá problema de visibilidade.

Esta aplicação deve ser aprovada com o time de comunicação nacional.

Exemplos de peças: caneta, pendrive, cordão do crachá.

The logo consists of a stylized graphic element on the left, composed of two overlapping curved shapes in blue and gold, followed by the text "Fecomércio MS" in a bold, blue, sans-serif font.

Para garantir legibilidade, o tamanho mínimo de altura para impressão é 3 mm.



MARCA

Uso restrito

A marca **Fecomércio Mato Grosso do Sul** pode ser aplicada na forma extensa, apresentada abaixo, em aplicações extremamente restritas. A aplicação deve ser utilizada em materiais assinados pelo presidente ou em eventos específicos.

The logo features a stylized graphic element on the left, composed of two overlapping curved shapes in blue and gold, followed by the text "Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Mato Grosso do Sul" in a bold, blue, sans-serif font.

Para garantir legibilidade, o tamanho mínimo de altura para impressão é 13 mm.



ASSINATURAS

Assinaturas Setores

Para padronizar a hierarquia de comando e responsabilidades das Federações, as assinaturas dos setores devem ser aplicadas da seguinte forma:

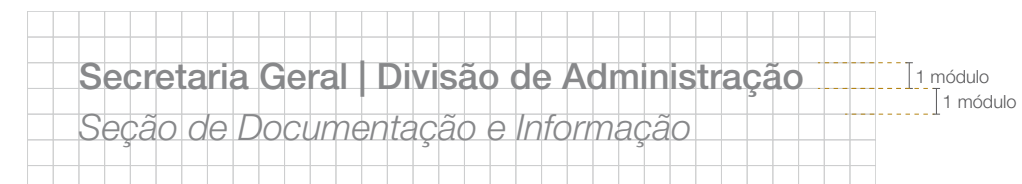
Primeira linha: Helvetica Neue 65 Medium

Segunda linha: Helvetica Neue 46 Light Italic



ASSINATURAS

Assinaturas Setores



A criação de uma **tipografia própria** oferece à marca maior aproximação com o público e traduz a personalidade transformadora das entidades, possibilitando uma expressão visual mais adequada e integradora de suas características tão marcantes para seus usuários.

A família tipográfica Comércio Sans foi desenhada a partir das características das letras que compõem as três marcas, por sua vez desenvolvidas com base na fonte Gotham. Reconhecida por seus cortes verticais retos na caixa baixa e arredondamentos nas diagonais da caixa alta, a *Comercio Sans* realça a personalidade marcante e única das instituições.

A tipografia desenvolvida deve ser aplicada nas assinaturas de toda a arquitetura de marcas do Sistema do Comércio: CNC, Sesc, Senac, todas as Federações Nacionais, Federações Estaduais e Institutos ligados às atividades do comércio no país.

A tipografia Comércio Sans é uma fonte display. Portanto, não é recomendada a sua utilização em texto corrido. Sua aplicação é restrita a títulos, subtítulos, aberturas e outras situações de textos em destaque.

É aconselhado manter o Kerning original da fonte, utilizando-se, preferencialmente, o alinhamento ótico.

A uniformização da tipografia é um recurso capaz de conferir unidade e profissionalismo à imagem de uma instituição e, conseqüentemente, otimizar a experiência da marca nos pontos de contato com os públicos internos e externos.

versão regular

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcçdefghijklmnoqprstuvwxyz
 0123456789 ^'~.,!?:;>”” =+ - _ ([/ & @

versão negrito

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnoqprstuvwxyz
1234567890 ^'~.,!?:;>”” =+ - _ ([/ & @

TIPOGRAFIAS DE APOIO

Peças institucionais

Para materiais de caráter institucional (impressos administrativos, diplomas e certificados, documentos corporativos etc.), deve-se utilizar a família **Helvetica Neue**, nas seguintes variações:

Helvetica Neue LT Pro – Th (thin)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Helvetica Neue LT Pro – Lt (light)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Helvetica Neue LT Pro – Roman (roman)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Helvetica Neue LT Pro – Md (medium)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Helvetica Neue LT Pro – Bd (bold)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Helvetica Neue LT Pro – Hv (heavy)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Helvetica Neue LT Pro –ThIt (thin italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Helvetica Neue LT Pro – LtIt (light italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Helvetica Neue LT Pro – It (italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Helvetica Neue LT Pro – MdIt (medium italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Helvetica Neue LT Pro – BdIt (bold italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Helvetica Neue LT Pro – HvIt (heavy italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

TIPOGRAFIAS DE APOIO

Sinalização

Para aplicações em sinalização, identificação de frota e uniformes, podem ser utilizadas as famílias **Helvetica Neue Condensed** ou **Gotham** nas seguintes variações:

Helvetica Neue LT Pro – Cn (light condensed)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Helvetica Neue LT Pro – MdCn (medium condensed)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Helvetica Neue LT Pro – BdCn (bold condensed)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Helvetica Neue LT Pro – HvCn (heavy condensed)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Gotham Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Gotham Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Gotham Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Helvetica Neue LT Pro – CnO (light condensed oblique)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Helvetica Neue LT Pro – MdCnO (medium condensed oblique)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Helvetica Neue LT Pro – BdCnO (bold condensed oblique)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Helvetica Neue LT Pro – HvCn (heavy condensed oblique)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Gotham Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Gotham Book Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Gotham Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Gotham Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

CORES

Cromias institucionais

As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público.

A **Fecomércio Mato Grosso do Sul** possui duas cromias institucionais e uma de apoio, que podem ser utilizadas em todos os veículos de comunicação.

A relação abaixo apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: Pantone, CMYK, RGB e Hexacromia.

IMPORTANTE: A cromia Ouro Fecomércio deve ser prioritariamente aplicada na cor especial **Pantone Metalizado 872**. Para aplicações que não permitam o uso do Pantone Metalizado, deve-se recorrer ao **Pantone Coated 1255** ou a aplicação em CMYK.

AZUL FECOMÉRCIO

Escala Pantone **288 C**
Escala Europa **C100 M67 Y0 K23**
Cor Luz **RO G75 B181**
Web Safe **#004C99**

OURO FECOMÉRCIO

Escala Pantone Metalizada **872 C**
Escala Pantone Coated **1255 C**
Escala Europa **C09 M35 Y98 K30**
Cor Luz **R173 G132 B31**
Web Safe **#AD841F**

CINZA FECOMÉRCIO cromia de apoio

Escala Pantone **Cool Gray 10 C**
Escala Europa **C0 M0 Y0 K60**
Cor Luz **R99 G102 B106**
Web Safe **#63666A**

CORES

Versão monocromática

A versão monocromática da marca unifica seus dois elementos, logotipo e símbolo, em uma única cor. Sua aplicação deve respeitar os critérios explicitados abaixo:

A marca monocromática deve ser aplicada exclusivamente nas cores **preto (versão positiva)**, **branco (versão negativa)** ou **Azul Fecomércio (sobre fundo branco)**, pois qualquer outra cromia pode comprometer a caracterização da identidade visual.



versão monocromática positiva



versão monocromática negativa



versão monocromática Azul Fecomércio



versão ouro
Escala Pantone Metalizada 872 C

ATENÇÃO: Esta versão deve ser usada somente em aplicações especiais.

CORES

Fundos coloridos

Fundos claros

Para permitir uma maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros até uma porcentagem equivalente a 10% da saturação total da cor.



fundo = 10% ciano



fundo = 10% magenta



fundo = 10% amarelo



fundo = 10% preto

CORES

Fundos coloridos

Fundos escuros

Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade.



C100 M100

C100 M40

C100 Y30



M100 Y100 K10

M70 Y100

M30 Y100



C100 Y100 K10

M40 Y100 K50

C50



M100

M50

Y100

CORES

Versão em retícula de preto

Quando houver restrições de uso para impressão em retícula de preto, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco com a seguinte configuração:



CORES

Versão em retícula de preto

Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade apresentada abaixo:



As aplicações em fundos fotográficos são permitidas, desde que sua visualização não seja prejudicada, obedecendo aos seguintes critérios de utilização:

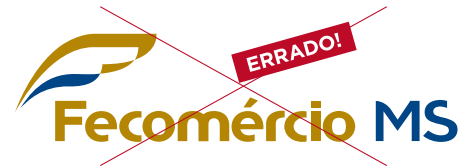
- A marca deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea da imagem;
- O respiro definido na **Área de Proteção** deve ser respeitado, de forma que objetos figurativos ou quaisquer elementos que chamem atenção não tenham uma aproximação excessiva da marca;
- As mesmas diretrizes para aplicação sobre fundos coloridos (claros e escuros) devem ser adotadas, considerando como cor de fundo as cromias contidas na área de inserção da marca;
- A escolha da imagem fotográfica deve ser adequada aos princípios e valores da **Fecomércio Mato Grosso do Sul**.

EXEMPLOS:



USOS INDEVIDOS

A marca **Fecomércio Mato Grosso do Sul** não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Abaixo, alguns exemplos de erros que podem ocorrer. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.



não inverter as cores



não utilizar outras cores



não mudar a proporção dos elementos



não distorcer



não rotacionar os elementos



não mudar a posição dos elementos



não utilizar desenhos ou símbolos comemorativos na marca



não alterar a tipografia

USOS INDEVIDOS

Fica proibida qualquer interpretação ou interferência sobre a marca, independentemente da excelência do nível criativo, visto que essa ação incidirá na leitura da mesma trazendo ruídos para a percepção da imagem da **Fecomércio Mato Grosso do Sul**.



não criar novas ilustrações a partir do grafismo



não usar a versão em linha de contorno em Ouro Fecomércio



não criar arejamentos entre o grafismo e o logotipo



não utilizar glow



não aplicar linha de contorno



não aplicar sobre imagens heterogêneas

PEÇAS GRÁFICAS

As páginas a seguir contêm as principais normas e diretrizes de layout para a produção de impressos institucionais da **Fecomércio Mato Grosso do Sul**.

Elas compreendem:

- Visualização dos layouts;
- Hierarquia e posicionamento das informações;
- Tipografia;
- Material de produção.

As informações específicas para produção de peças que exigem faca especial encontram-se nos arquivos digitais relativos a cada peça.

Lembrete: não é permitido redesenhar as peças aqui apresentadas. Em caso de necessidade de atualização de arquivos, solicite ao seu fornecedor de design gráfico ou obtenha os arquivos digitais autorizados. Mantenha seus arquivos atualizados.

Dimensões: 210 x 297 mm

Papel: Offset branco certificado FSC 90 g/m²



PÁGINA DE ABERTURA

Marca: Versão conjunta

Texto: Mancha gráfica definida, cor preto 100%

Grafismo: Linhas em Azul Fecomércio 20% e Ouro Fecomércio

Texto rodapé: Pantone 288 C

Fecomércio: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 8,5/13

Unidade: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 8,5/13

Contatos: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 8/13

Dimensões: 210 x 297 mm

Papel: Offset branco certificado FSC 90 g/m²



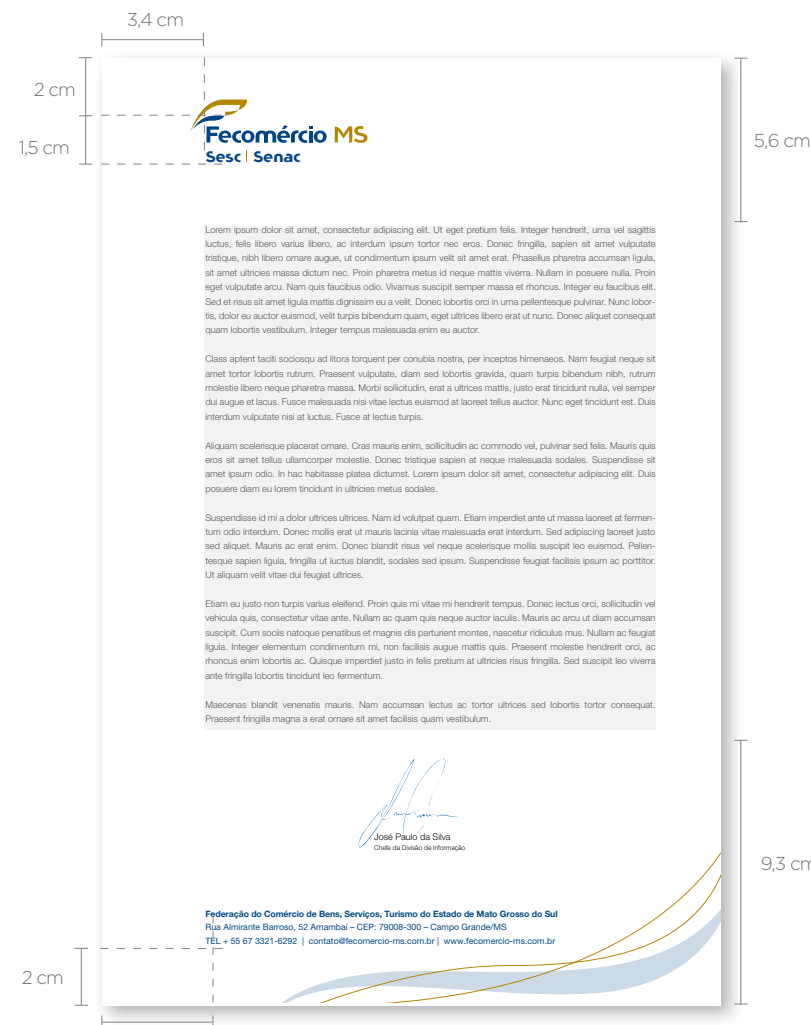
PAPEL CONTINUAÇÃO

Marca: Versão conjunta

Texto: Mancha gráfica definida, cor preto 100%

Dimensões: 216 x 330 mm

Papel: Offset branco certificado FSC 90 g/m²



PÁGINA DE ABERTURA

Marca: Versão conjunta

Texto: Mancha gráfica definida, cor preto 100%

Grafismo: Linhas em Azul Fecomércio 20% e

Ouro Fecomércio

Texto rodapé: Pantone 288 C

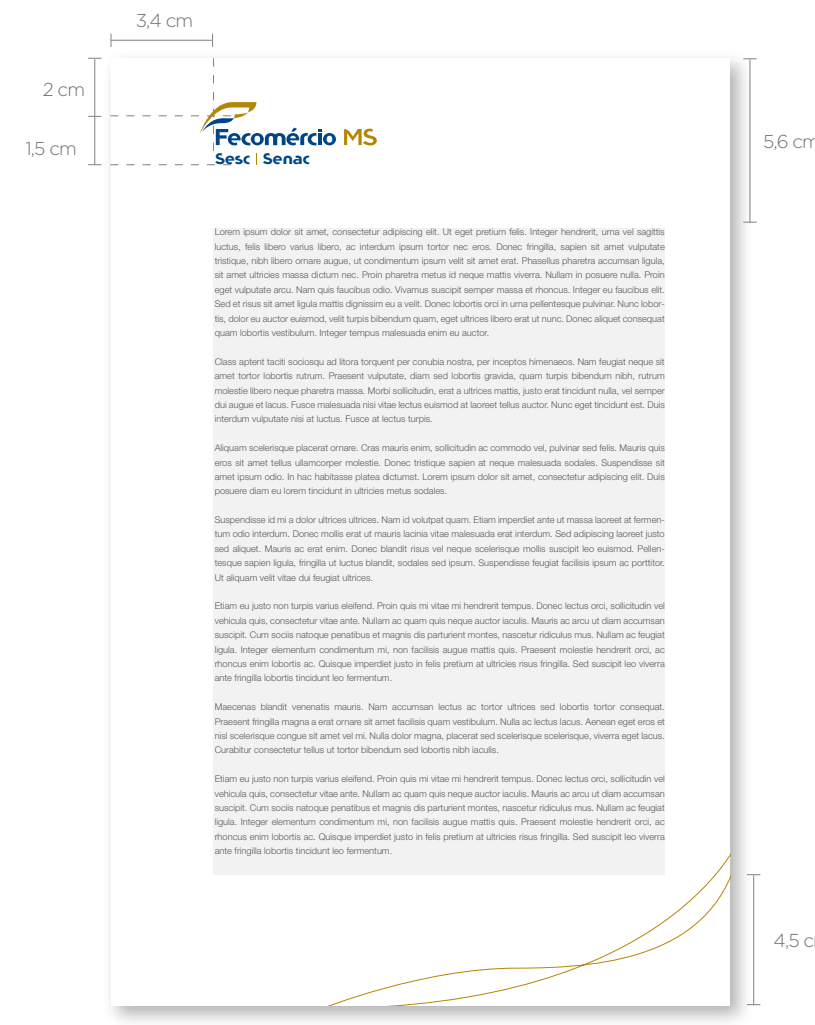
Fecomércio: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 8,5/13

Unidade: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 8,5/13

Contatos: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 8/13

Dimensões: 216 x 330 mm

Papel: Offset branco certificado FSC 90 g/m²



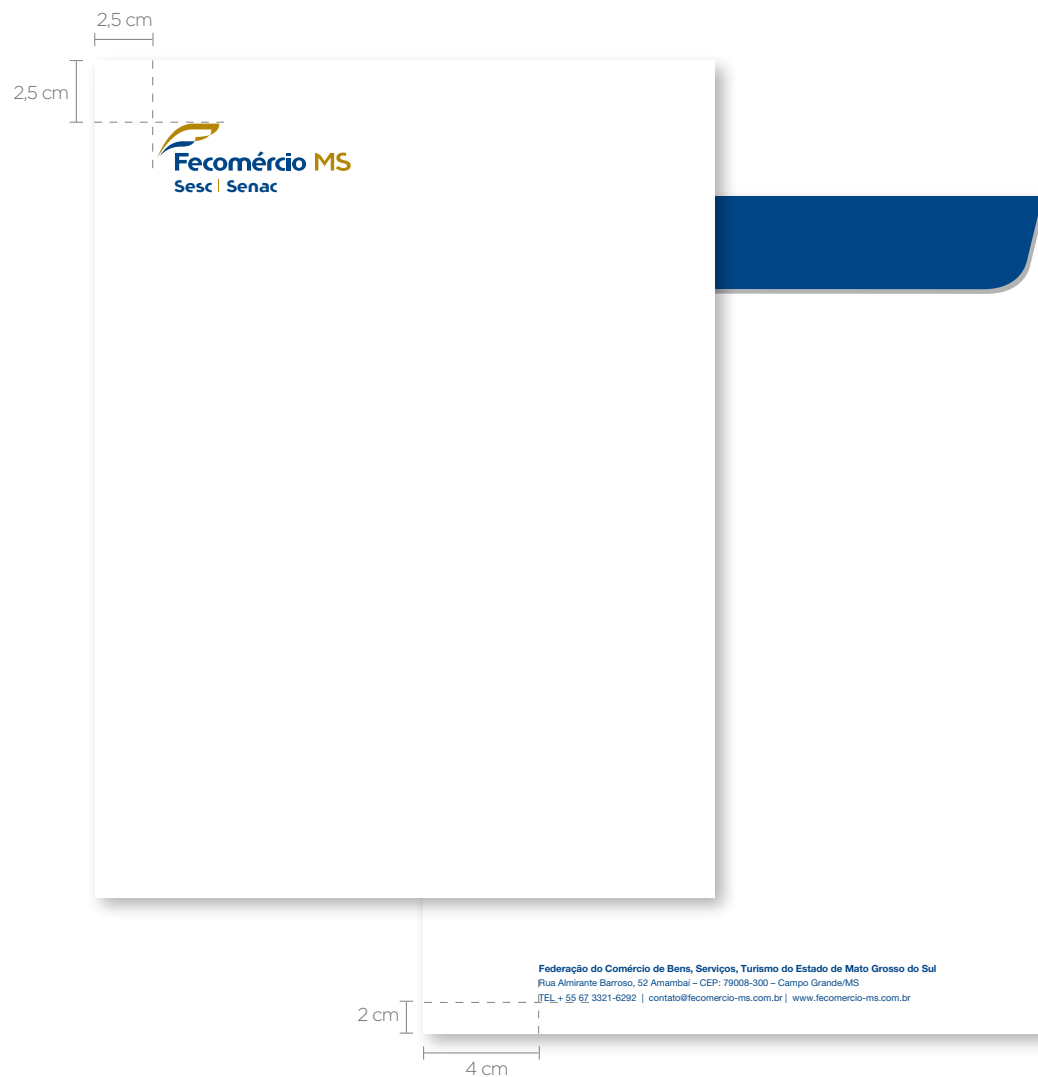
PAPEL CONTINUAÇÃO

Marca: Versão conjunta

Texto: Mancha gráfica definida, cor preto 100%

Dimensões: 20 x 28 cm

Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²



FRENTE

Marca: Versão prioritária nas cores institucionais

Grafismo: Linhas em Ouro Fecomércio

VERSO

Texto: Pantone 288 C

Fecomércio: Helvetica Neue, 75 Bold, corpo 9/14

Site: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 9/14

Endereço: Helvetica Neue 45 Light, corpo 9/14

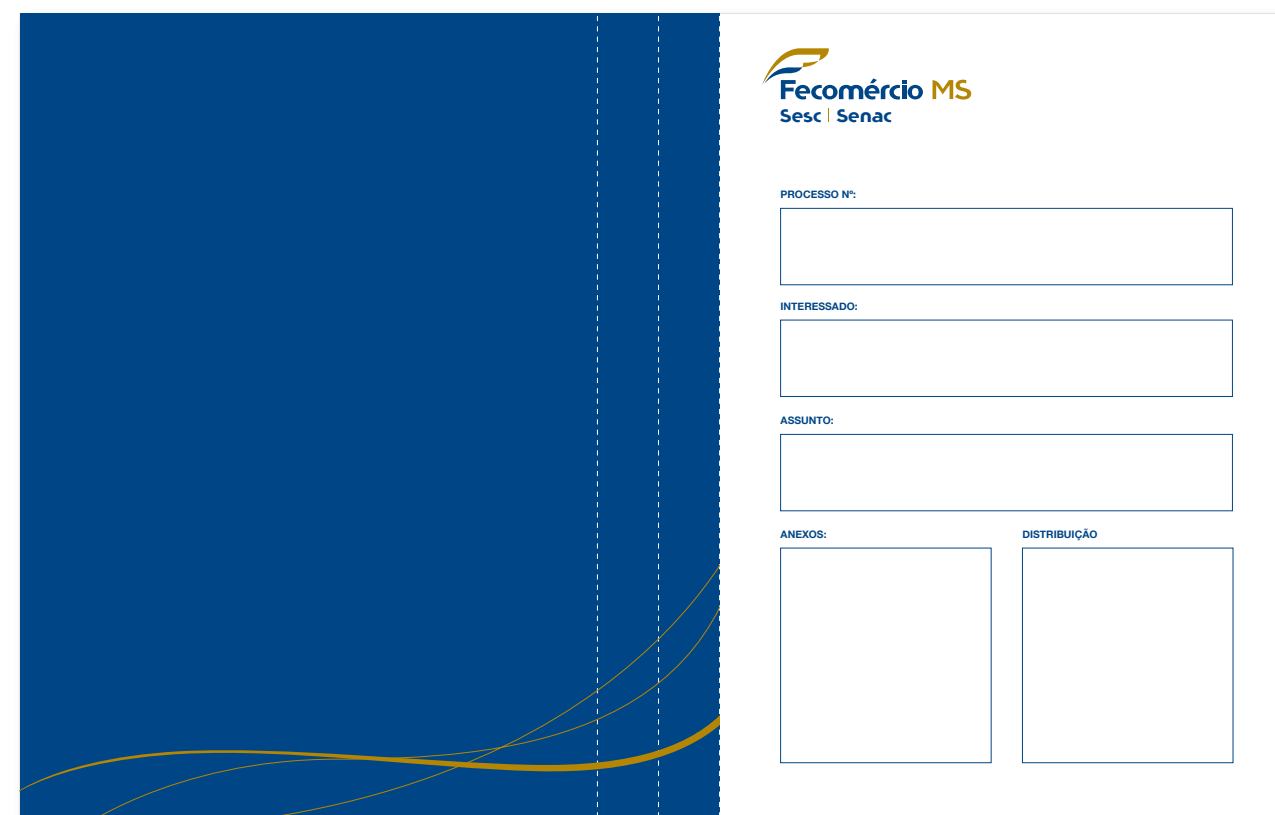
Formato aberto: 524 x 330 mm

Formato fechado: 262 x 330 mm

Cores: 2/0 Pantone 288 C e Pantone 1255 C

Papel: DuoDesign 300 g/m²

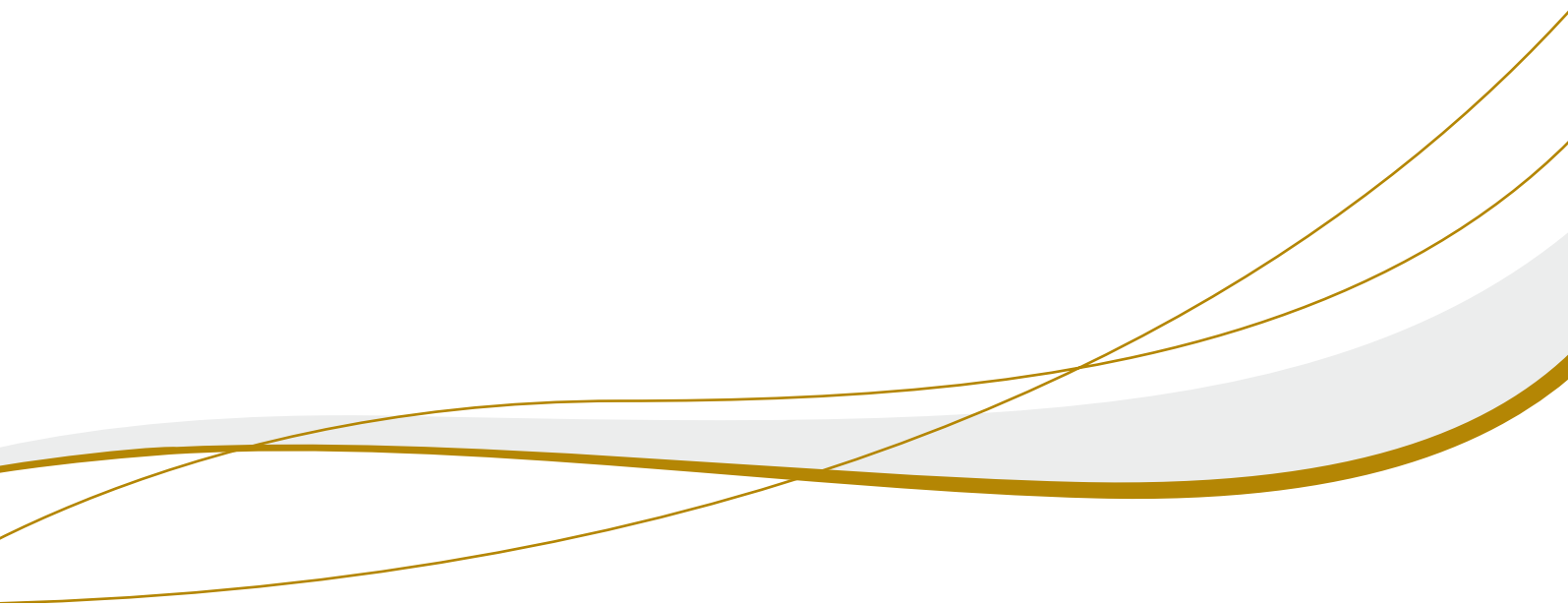
Acabamento: Faca especial, laminação fosca e verniz localizado



Capa, contracapa e lâminas de forração com laminação fosca, debruadas em papelão. Wire-ô dourado. Aplicação das marcas, respeitando as cores conforme seus respectivos manuais.



**AGUARDAMOS ENVIO DE UMA
IMAGEM DE MATO GROSSO DO SUL**



**Fecomércio MS**