

Manual da Marca e da Identidade Visual



Manual da Marca e da Identidade Visual

CONCEITO, ESTRATÉGIA E APLICAÇÕES

Rio de Janeiro, agosto 2012

SUMÁRIO

| | |
|----|--------------------------------------|
| 7 | APRESENTAÇÃO |
| 8 | HISTÓRICO DA MARCA |
| 9 | OBJETIVOS DO PROJETO |
| 10 | CONCEITO |
| 10 | Metodologia <i>Brandwheel Design</i> |
| 17 | |
| 18 | MARCA |
| 18 | Desenho da marca |
| 19 | Assinaturas |
| 20 | Malha de construção |
| 21 | Dimensionamento mínimo |
| 22 | Área de Proteção |
| 23 | Assinaturas regionais |
| 24 | Editoras |
| 26 | Parcerias e programas |
| 28 | CORES |
| 28 | Cromias institucionais |
| 29 | Versão monocromática |
| 30 | Fundos coloridos |
| 32 | Versão em retícula de preto |
| 34 | Fundos fotográficos |
| 35 | Versão em <i>outline</i> |
| 36 | TIPOGRAFIA |
| 36 | Tipografia institucional |
| 38 | Tabela de legibilidade das fontes |
| 40 | PADRONAGEM |
| 40 | Padrão com a marca |
| 42 | Padrão com grafismo |

| | | | |
|-----|-------------------------------------|-----|------------------------|
| 43 | USOS PROIBIDOS | 140 | BRINDES |
| 45 | SINALIZAÇÃO | 140 | Boné |
| 46 | Sinalização externa | 141 | Camisa |
| 58 | Sinalização interna | 142 | Caneta e Lápis |
| 75 | IMPRESSOS | 143 | BANDEIRA |
| 76 | Timbrado | 143 | Bandeira de tecido |
| 80 | Cartão de visita | 144 | Bandeirola promocional |
| 81 | Envelope-padrão | | |
| 91 | Envelope <i>premium</i> | | |
| 95 | Folha de rosto fax | | |
| 96 | Envelope correspondência | | |
| 97 | Crachá e Fita | | |
| 100 | Carteira de estudante | | |
| 101 | Certificado | | |
| 102 | Diploma | | |
| 103 | Pasta | | |
| 104 | MÍDIA DIGITAL | | |
| 104 | Tela PowerPoint | | |
| 105 | Assinatura <i>e-mail</i> | | |
| 106 | Topo / Tarja/ Testeira | | |
| 107 | Assinatura Internet | | |
| 108 | Assinatura TV | | |
| 110 | FROTA DE VEÍCULOS | | |
| 111 | Adesivação da marca | | |
| 117 | Envelopamento – Marca e Grafismo | | |
| 127 | UNIFORMES | | |
| 127 | Camisa | | |
| 131 | Calça e Agasalho | | |
| 132 | Doma | | |
| 133 | Avental | | |
| 135 | Guarda-pó | | |
| 137 | Jaleco | | |
| 139 | <i>Tailler</i> e lenço | | |

APRESENTAÇÃO

Toda marca é um organismo vivo, com personalidade própria, linguagem e atributos. Para se estabelecer, ser reconhecida e distinguida das demais, é necessário integração, consistência e uniformidade em suas aplicações, diante do público e mercado de atuação.

Este manual é uma ferramenta para auxiliar na gestão da marca **Senac**. Além da conceituação e contextualização da marca, você encontrará informações técnicas, normas e diretrizes para sua correta aplicação em diferentes mídias e meios de comunicação.

As instruções descritas neste manual não possuem um caráter limitador. Ao contrário, a intenção é ser um facilitador nas aplicações e economizar tempo na elaboração de peças que demandem maior execução criativa.

Cumprir estas recomendações é o primeiro passo para uma estratégia de marca unificada, zelando pelo alinhamento conceitual na implementação e no desenvolvimento de *layouts*. O cumprimento destas orientações é de grande relevância, visto que a marca é um patrimônio de alcance nacional e representa valores pelos quais consumidores, fornecedores, colaboradores, acionistas e a sociedade reconhecem o **Senac**.

Entendemos que não é possível contemplar todas as formas de utilização da marca neste manual. Por isso, o Departamento Nacional coloca-se à disposição para análise e solução de aplicações não previstas neste documento.

Senac Nacional

Rio de Janeiro, 2012.

HISTÓRICO DA MARCA



O **Senac** foi fundado no dia 10 de janeiro de 1946 com o objetivo de contribuir para a valorização do trabalhador do Setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, por meio da educação e da capacitação profissional.

Por sua fácil pronúncia e assimilação, a sigla **Senac** adquiriu, desde então, o caráter de “nome da Instituição”. A primeira logomarca apresentava a sigla inserida sobre o mapa do Brasil e circundada pelo *slogan*: “Do comércio, pelo comércio, para o progresso”.

O primeiro símbolo gráfico da Instituição trazia, assim, um tom nacionalista característico da época e figurativamente remetia a um distintivo escolar, na proposta de “Serviço Nacional de Aprendizagem”.

Em 1969, o símbolo foi revisto, optando-se por uma solução abstrata, baseada na tese de que *'qualquer forma suficientemente particular e simples fica impregnada do significado que representa'*. Ficou estabelecida a permanência da sigla como parte integrante do símbolo.

OBJETIVOS DO PROJETO

O **Senac** possui um importante papel na sociedade brasileira como referência em educação profissional, conciliando ações mercadológicas e de promoção social.

A fim de unificar e fortalecer sua imagem nacional, em 2012 o **Senac** lança sua nova marca.

Com o desafio de comunicar os valores, a missão e a visão da Instituição, o desenvolvimento objetivou: **(a)** fortalecer o reconhecimento federativo, uniformizando a marca em todo o território nacional; **(b)** transmitir os conceitos de modernidade e inovação.

Com base em metodologias sólidas e caminhos gráficos criativos, o resultado é uma marca que traduz o sonho de jovens e adultos que buscam educação profissional como caminho para transformar suas vidas. Um símbolo capaz de emocionar por sua pluralidade de detalhamentos e significados e, ao mesmo tempo, mostrar clareza e simplicidade ao se projetar para o futuro.

CONCEITO

Metodologia *Brandwheel*

O que é a Metodologia *Brandwheel*?

Brandwheel é uma metodologia para construção de marcas que define duas abordagens complementares.

1 — A essência da marca (*Brandessence*®)

É a busca pelo DNA da marca ou a definição que a torna única. Isso é possível a partir do mapeamento dos quadrantes: usuários, modelo de negócios, benefícios e personalidade.



2 — Vetores da marca (*Brandvector*®)

São as diretrizes que definem a aplicação da essência em peças, ações, ambientes e discursos que vão garantir a consistência da marca em todos os pontos de contato.

CONCEITO

Metodologia
Brandwheel

Quem são?

Jovens de 18 a 24 anos, que almejam alcançar o sucesso na vida e contribuir com a sua obra.

Consumer insight

Quero transformar minha vida me tornando um profissional de sucesso.

Drivers

Preciso de uma instituição de ensino que seja referência em âmbito mundial.

USUÁRIOS



CONCEITO

Metodologia *Brandwheel*



O que tem de novo?

Difunde a educação e a cidadania por todo o Brasil.

O que tem de diferente?

Infraestrutura de ponta e investimento em formação acadêmica.

O que tem de melhor?

Filosofia pedagógica baseada na flexibilidade dos perfis dos alunos, formando profissionais polivalentes e capacitados para interagir com o mercado e suas inovações.



CONCEITO

Metodologia
Brandwheel

Benefícios emocionais

Possibilita a transformação de vidas.

Oferece reconhecimento profissional.

"Posiciona-me mais perto de realizar meus sonhos."

Benefícios racionais

Ensino inovador nos padrões mundiais.

Capacita para inovar.

Junção do melhor do mundo acadêmico com o melhor do empreendedorismo.

BENEFÍCIOS



CONCEITO

Metodologia
Brandwheel

Estilo de personalidade

Jovem
Contemporâneo
Livre
Ousado
Inovador
Visionário

PERSONALIDADE



CONCEITO

Metodologia
Brandwheel

ESSÊNCIA

O ensino do futuro
do mundo:
pessoas inovando pela
transformação do Brasil.





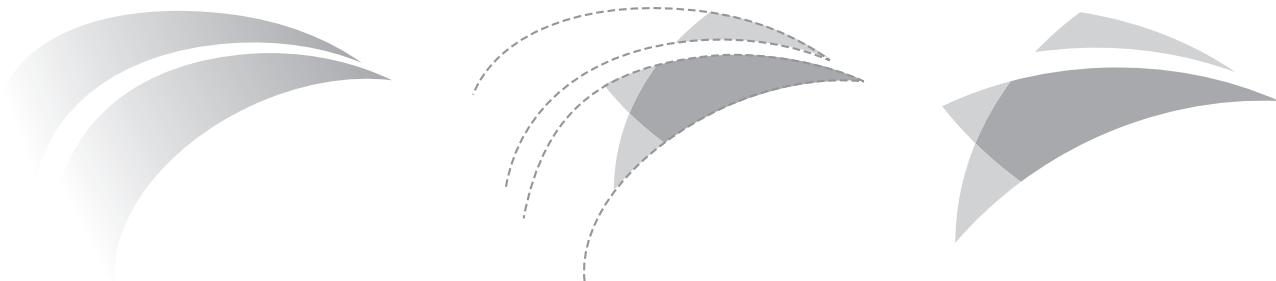
CONCEITO

Design

“O ensino do futuro do mundo: pessoas inovando pela transformação do Brasil”

A representação gráfica do pensamento inovador é dada pelo ícone de um avião de papel estilizado. Essa forma concentra o equilíbrio entre uma construção simples e a genialidade e leveza do resultado: trata-se de um voo de liberdade.

A junção de triângulos que convergem para o mesmo ponto, criando a forma do avião de papel, representa uma trajetória — o movimento positivo que impulsiona em direção ao futuro.



Palavras-chave:

- **Liberdade** — Para vir a ser o que você quiser no futuro.
- **Inovação** — A força criativa de quem se transforma via educação.
- **Leveza** — A forma simples que possibilita o voo empreendedor.
- **Alegria** — Com o respaldo do Senac, o sucesso é uma certeza.

MARCA

Desenho da marca

A marca é o elemento central de uma identidade visual. Quando bem utilizada, torna-se o item primário para o reconhecimento de qualquer produto no menor tempo de leitura e espaço.

A assinatura principal é formada pela união de **símbolo** + **logotipo**. Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e os alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.



Para aplicação ou reprodução da marca **Senac**, devem-se utilizar sempre os arquivos eletrônicos contidos no DVD que acompanha este manual, evitando redesenhar a marca ou digitalizá-la a partir de impressos.

A marca Senac está registrada no INPI
(Instituto Nacional de Propriedade Industrial).

MARCA

Assinaturas

Existem três configurações possíveis para a utilização da marca: **vertical**, **logotipo isolado** e **horizontal**.

A assinatura vertical é prioritária e deve ter predominância nas aplicações.

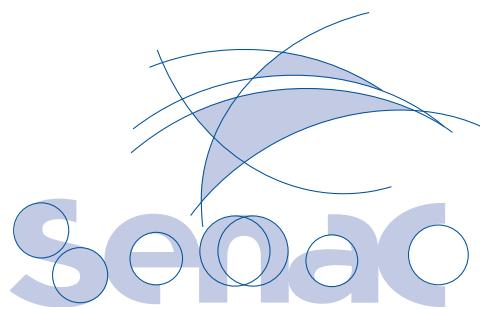
A utilização do logotipo isolado é permitida em algumas peças gráficas, como aplicação em lombada ou rodapé de livros. Contudo, a aplicação deve ser cautelosa para que não haja descaracterização da marca.

Para a construção de novos *layouts*, a assinatura horizontal deverá ser utilizada apenas em casos em que não houver possibilidade de uso da assinatura vertical (faixas sem a altura necessária, lombada de livros etc.).



MARCA

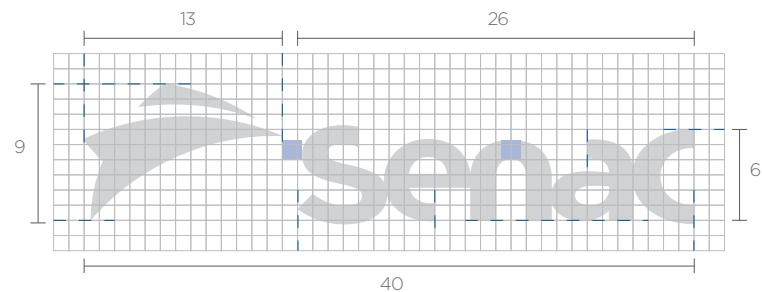
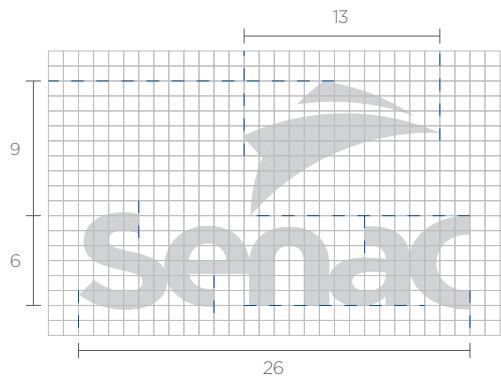
Malha de construção



O desenho da marca se constitui a partir das relações entre seus elementos: as distâncias e os alinhamentos estabelecidos proporcionam uma sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade.

Os diagramas a seguir possibilitam a visualização da geometria da marca e a malha quadriculada estabelece as proporções entre os elementos.

Não é permitido redesenhar a marca. Os arquivos digitais, com todas as versões permitidas, podem ser encontrados nas unidades.



MARCA

Dimensionamento mínimo

Para garantir a reprodução legível da marca, foi estabelecida a redução máxima para cada uma de suas assinaturas. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.

IMPRESSO:



DIGITAL:



RELEVO SECO:



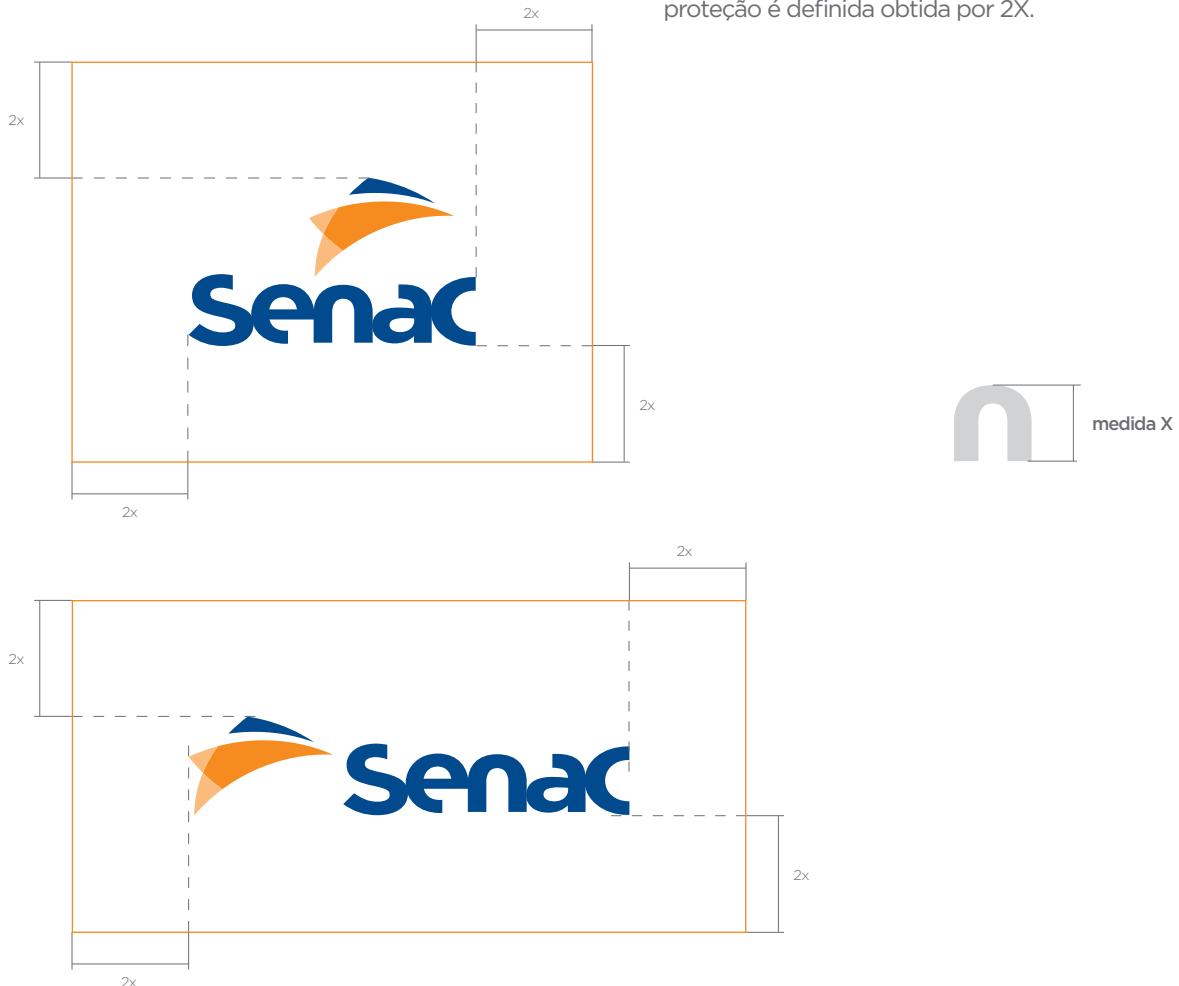
Para aplicação em relevo seco,
deve-se utilizar a marca em sua
versão monocromática.
(vide página 29)

MARCA

Área de proteção

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) podem ultrapassar o espaço delimitado pela linha laranja.

O módulo X equivale à altura da letra 'N', e a área de proteção é definida obtida por 2X.



MARCA

SIGLAS DOS ESTADOS BRASILEIROS

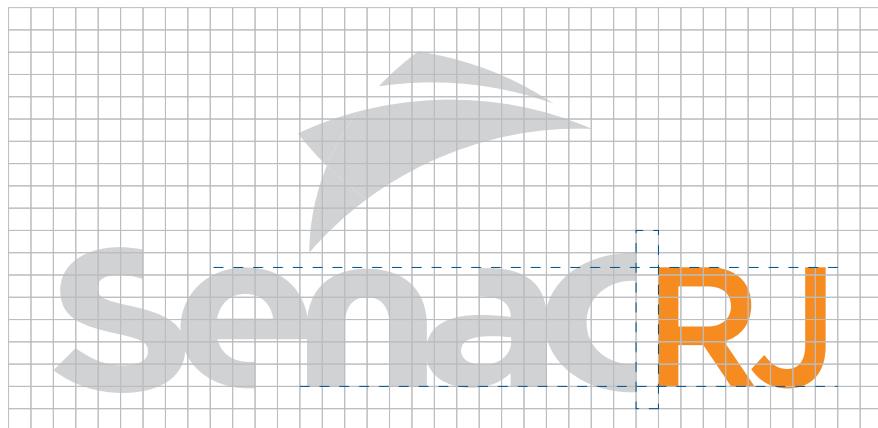
AC Acre
AL Alagoas
AP Amapá
AM Amazonas
BA Bahia
CE Ceará
DF Distrito Federal
ES Espírito Santo
GO Goiás
MA Maranhão
MT Mato Grosso
MS Mato Grosso do Sul
MG Minas Gerais
PA Pará
PB Paraíba
PR Paraná
PE Pernambuco
PI Piauí
RJ Rio de Janeiro
RN Rio Grande do Norte
RS Rio Grande do Sul
RO Rondônia
RR Roraima
SC Santa Catarina
SP São Paulo
SE Sergipe
TO Tocantins

Assinaturas regionais

Quando houver necessidade de identificar o Departamento Regional com a marca, deve-se utilizar este padrão de assinatura.

O nome do estado será sempre representado por sua sigla e a dimensão e espaçamentos especificados abaixo devem ser respeitados.

MALHA DE CONSTRUÇÃO:



EXEMPLOS:



PADRÃO TIPOGRÁFICO DA SIGLA

Verdana Medium
Caixa alta
Kerning Ótico
Tracking -60
Escala horizontal 95%

COR DA SIGLA

Laranja Senac
(vide página 30)

Escala Pantone 144 C
Escala Europa
CO M50 Y100 K0

IDENTIFICAÇÃO DAS EDITORAS**FOLHA DE ROSTO**

Nome da obra

Nome do autor

Senac Nacional — Rio de Janeiro — 2012

Nome da obra

Nome do autor

Editora Senac São Paulo — São Paulo — 2012

Nome da obra

Nome do autor

Editora Senac Rio de Janeiro — Rio de Janeiro — 2012

Nome da obra

Nome do autor

Editora Senac Distrito Federal — Distrito Federal — 2012

Nome da obra

Nome do autor

Senac Editoras — 2012

(usado em caso de obras coeditadas)

CRÉDITO

Senac Nacional

Av. Ayrton Senna, 5.555 - Barra da Tijuca

CEP 22775-004 - Rio de Janeiro - RJ

Tel: (21) 2136-5545

cpde@senac.br

www.senac.br

Obs.: as informações dos créditos deverão ser trocadas pelas da editora local.

A marca Senac pressupõe excelência nos seus serviços e produtos, e suas editoras carregam a responsabilidade de zelar pela qualidade de cada livro colocado em circulação. Em cada título publicado, há um cuidado primoroso em todas as etapas, da preparação dos originais ao acabamento gráfico.

Para manter a coerência gráfica entre as editoras de diferentes unidades regionais, foram estipulados padrões de aplicação da marca e informações de primeira ordem, conforme descritos nos tópicos a seguir.

Estas diretrizes podem ser aplicadas a livros e/ou demais produtos editoriais, como CDs e DVDs.

- A marca Senac deverá sempre aparecer na capa, na versão vertical (prioritária).
- Todas as informações referentes à origem dos produtos específicos e aos centros editoriais devem constar apenas na folha de rosto e nos créditos da publicação.
- As editoras devem identificar seus produtos de acordo com a tabela ao lado.

EXEMPLOS:

MARCA

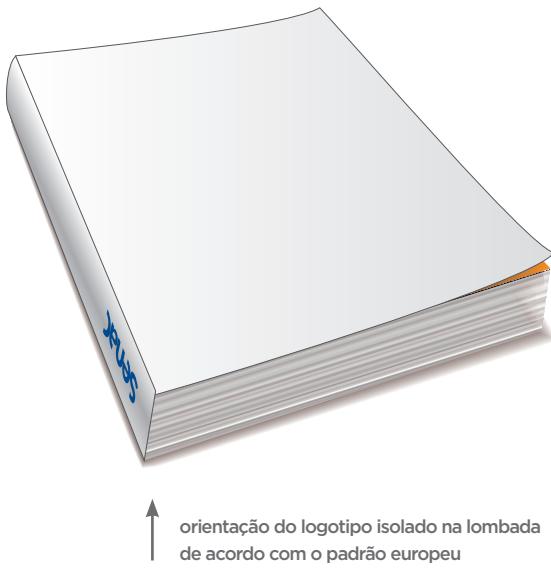
Editoras



Nas lombadas das publicações, a marca Senac deverá ser aplicada na versão logotipo isolado. Essa versão deve ser adotada em todos os casos, mesmo nos casos em que a lombada for larga.

A orientação do texto e da marca devem seguir o padrão de lombada europeu, que prioriza a leitura da lombada na vertical, a fim de uniformizar a leitura nas estantes.

EXEMPLOS:



↑ orientação do logotipo isolado na lombada de acordo com o padrão europeu

MARCA

Parcerias e programas

EXEMPLO 1:



O **Senac** dispõe de uma série de programas, convênios e parcerias que têm como objetivos promover a inclusão social, fomentar a orientação mercadológica e incentivar as ações voltadas à inovação e à gestão do conhecimento.

A fim de preservar a integridade da marca, recomenda-se **não criar assinaturas específicas para esses programas, projetos, áreas de atuação, parcerias etc.** Entende-se que tal criação compete com a marca institucional e diminui a sua força.

Portanto, foram estabelecidos alguns parâmetros para não causar interferências na marca Senac e facilitar as aplicações em que ela conviva com demais assinaturas:

- nos materiais impressos, a marca Senac deve se apresentar, preferencialmente, à direita das demais marcas, assinaturas e nomenclaturas;
- marcas e logotipos devem estar totalmente desvinculadas da marca institucional, obedecendo à área de proteção (*exemplo 1*).



Distância mínima requerida entre a marca Senac e demais elementos - área de proteção. (vide página 22).

MARCA

Parcerias e programas

• Nomenclaturas de programas, centros educacionais e áreas de atuação podem ser aplicados no topo da peça ou em outra área de destaque, desde que permaneçam desvinculados da marca Senac. Nesses casos, a marca Senac pode ser aplicada na parte inferior, assinando a comunicação (*exemplo 2*).

• Nomenclaturas de programas, centros educacionais e áreas de atuação podem ser aplicados na parte inferior da peça, desde que se posicionem à esquerda e permaneçam desvinculadas da marca Senac (*exemplo 3*).

EXEMPLO 2:

Senac Soluções Corporativas

Área para título do encarte.

Longo bloco de texto placeholder

(xx) 2222-2222
www.senac.br

Senac

EXEMPLO 3:

Área para título do encarte. Chamada ou subtítulo entram aqui.

Longo bloco de texto placeholder

SENAC EAD

(xx) 2222-2222
www.senac.br

Senac

CORES

Cromias institucionais



As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público.

O **Senac** possui três cromias institucionais, que devem ser utilizadas em todos os veículos de comunicação.

A relação abaixo apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: Pantone, CMYK, RGB e Hexacromia.

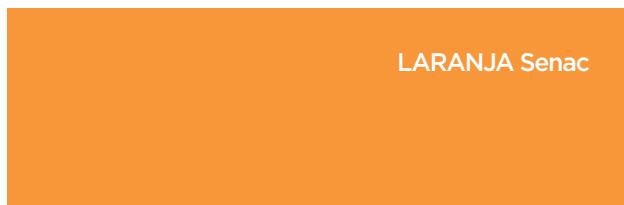
Escala Pantone **288 C**

Escala Europa **C100 M67 Y0 K23**

Cor Luz **R0 G75 B181**

Web Safe **#004C94**

Vinil - 3M Scotchcal **BR 7300- 117 (opaco)**



Escala Pantone **144 C**

Escala Europa **C0 M50 Y100 K0**

Cor Luz **R247 G148 B30**

Web Safe **# F7941D**



Escala Pantone **144 em 55%**

Escala Europa **C0 M27 Y55 K0**

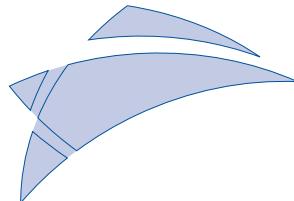
Cor Luz **R253 G193 B128**

Web Safe **# FDC180**

CORES

Versão monocromática

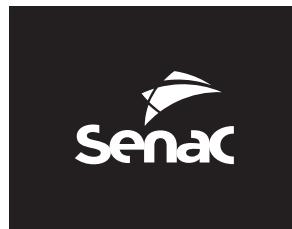
A marca possui uma versão monocromática que difere levemente da sua assinatura principal. Nela, o símbolo contém um arejamento entre seus elementos, permitindo uma boa leitura e o correto reconhecimento da marca.



construção do símbolo para a versão monocromática



versão monocromática positiva



versão monocromática negativa

Nessas situações, a marca deve ser aplicada exclusivamente nas cores **preta (versão positiva)** ou **branca (versão negativa)**, pois qualquer outra cromia pode comprometer a caracterização da identidade visual.



logotipo isolado na versão monocromática em azul Senac

Nos casos de aplicação do logotipo isolado, será permitida a aplicação da versão monocromática na cor **azul Senac** (vide página 19).



versão prata
Escala Pantone Prata 877

Esta é a versão para ser usada em aplicações especiais.

CORES

Fundos coloridos

Fundos claros

Para permitir uma maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros até uma porcentagem equivalente a 10% da saturação total da cor.



fundo = 10% ciano



fundo = 10% magenta



fundo = 10% amarelo



fundo = 10% preto

CORES

Fundos coloridos

Fundos escuros

Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade.

EXEMPLOS:



C100 M100



C100 M40



C100 Y30



C100 Y100 K10



M100 Y100 K10



M70 Y100



M30 Y100



M40 Y100 K50



C50



M100



M50



Y100

CORES

Versão em retícula de preto

Quando houver restrições de uso para impressão em retícula de preto, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco com a seguinte configuração:



Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade apresentada abaixo:



CORES

Versão em retícula de preto

As assinaturas regionais devem seguir o mesmo critério já apresentado. As siglas dos estados devem ser aplicadas em retícula equivalente a 60% de preto.

EXEMPLOS:



CORES

Fundos fotográficos

As aplicações em fundos fotográficos são permitidas, desde que sua visualização não seja prejudicada, obedecendo aos seguintes critérios de utilização:

- a marca deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea da imagem;
- o respiro definido na **Área de Proteção** deve ser respeitado, de forma que objetos figurativos ou quaisquer elementos que chamem a atenção não tenham uma aproximação excessiva da marca;
- as mesmas diretrizes para aplicação sobre fundos coloridos (claros e escuros) devem ser adotadas, considerando como cor de fundo as cromias contidas na área de inserção da marca;
- a escolha da imagem fotográfica deve ser adequada aos princípios e valores do **Senac**.

EXEMPLOS:



CORES

Versão em *outline*

A versão em *outline*, também conhecida como *linhas* ou *contorno*, é recomendada para uso em papel de fax e aplicações de bordado, conforme o modelo a seguir:



construção da marca
para versão em linhas

REDUÇÃO MÁXIMA EM OUTLINE:



As linhas podem ser aplicadas nas cores preta e branca — a serem escolhidas de acordo com os critérios de contraste e legibilidade em cada situação.

A espessura da linha pode variar dependendo dos materiais, da superfície e da escala de aplicação. Portanto, para se obter uma reprodução fiel da marca, é aconselhado adquirir os arquivos digitais desenvolvidos especialmente para essa aplicação.



Para garantir a legibilidade da marca em *outline*, deve-se obedecer aos dimensionamentos para a redução máxima de cada uma das suas assinaturas, conforme estabelecido ao lado.

TIPOGRAFIA

Tipografia institucional

A uniformização da tipografia é um recurso capaz de conferir unidade e profissionalismo à imagem de uma empresa e, consequentemente, otimizar a experiência da marca nos pontos de contato com os públicos internos e externos.

Para materiais de caráter institucional (impressos administrativos, diplomas e certificados, documentos corporativos etc.), deve-se utilizar a família **Helvetica Neue**, nas seguintes variações:

Helvetica Neue LT Pro - Th (thin)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro - Lt (light)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro - Roman (roman)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro - Md (medium)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro - Bd (bold)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro - Hv (heavy)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro - ThIt (thin Italic)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro - Lt (light Italic)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro - It (italic)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro - MdIt (medium Italic)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro - BdIt (bold italic)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro - HvIt (heavy italic)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

TIPOGRAFIA

Tipografia institucional

Helvetica Neue LT Pro - Cn (light condensed)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro - MdCn (medium Condensed)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro - BdCn (bold condensend)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro - HvCn (heavy condensed)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Para aplicações em sinalização, identificação de frota, uniformes, a tipografia utilizada deve ser **Helvetica Neue Condensed**, nas seguintes variações:

Helvetica Neue LT Pro - CnO (condensed oblique)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro - MdCnO (condensed oblique)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro - BdCnO (bold condensend oblique)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Helvetica Neue LT Pro - HvCnO (heavy condensed oblique)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Em meios eletrônicos, a família tipográfica a ser utilizada é **Verdana**, nas seguintes variações:

Verdana Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Verdana Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Verdana Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Verdana Bold Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

TIPOGRAFIA

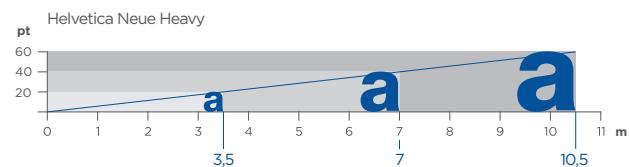
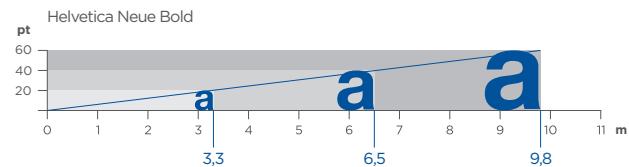
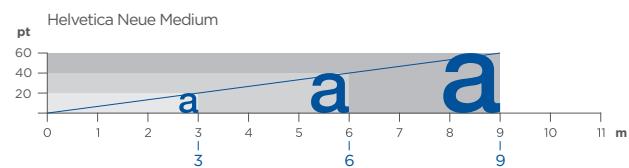
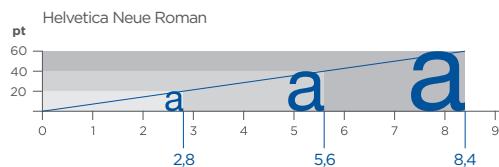
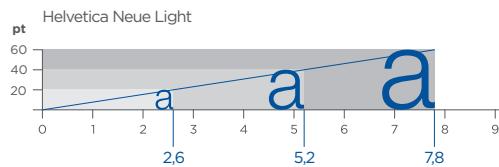
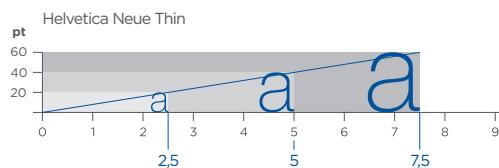
Tabela de legibilidade das fontes

A tabela de legibilidade tem como função fornecer subsídios para o dimensionamento das fontes, a fim de possibilitar uma leitura confortável na distância pretendida.

Para o desenvolvimento das tabelas, foi utilizada uma regra de três que considera o corpo da tipografia (mensurado em pontos) e a distância entre o espectador e o objeto (mensurada em metros).

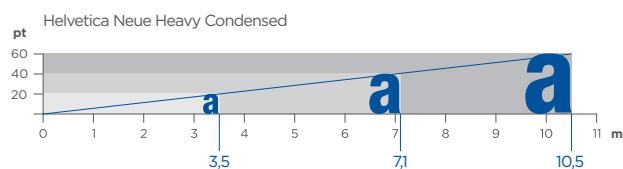
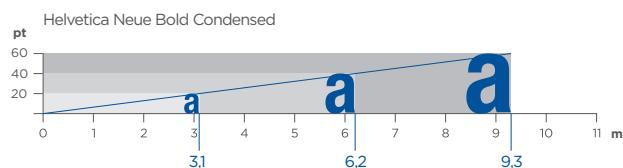
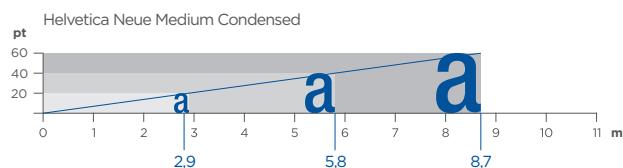
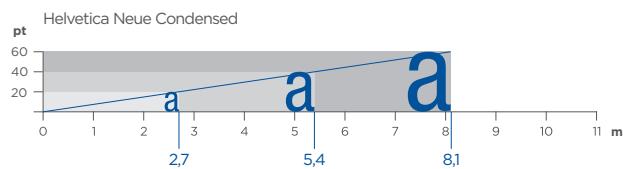
A seguir, estão apresentadas as visualizações com exemplos para cada versão tipográfica da família **Helvetica Neue**.

* A tipografia **Verdana** não foi contemplada neste quesito, pois sua utilização é restrita a meios eletrônicos.



TIPOGRAFIA

Tabela de legibilidade das fontes



Como utilizar a tabela de legibilidade?

Para exemplificar a utilização da tabela, consideramos uma situação fictícia: um texto será diagramado em Helvetica Neue Heavy Condensed e visualizado a 100 metros de distância.

Na tabela da respectiva fonte, verificamos a relação pontos/metros de um dos três exemplos: para um corpo de 40 pontos, temos a correspondência de 7,1 metros de distância. Ou seja, uma relação de $40/7,1$ que é aproximadamente igual a 5,64. Essa resultante será o coeficiente para projetarmos qualquer distância nessa mesma fonte.

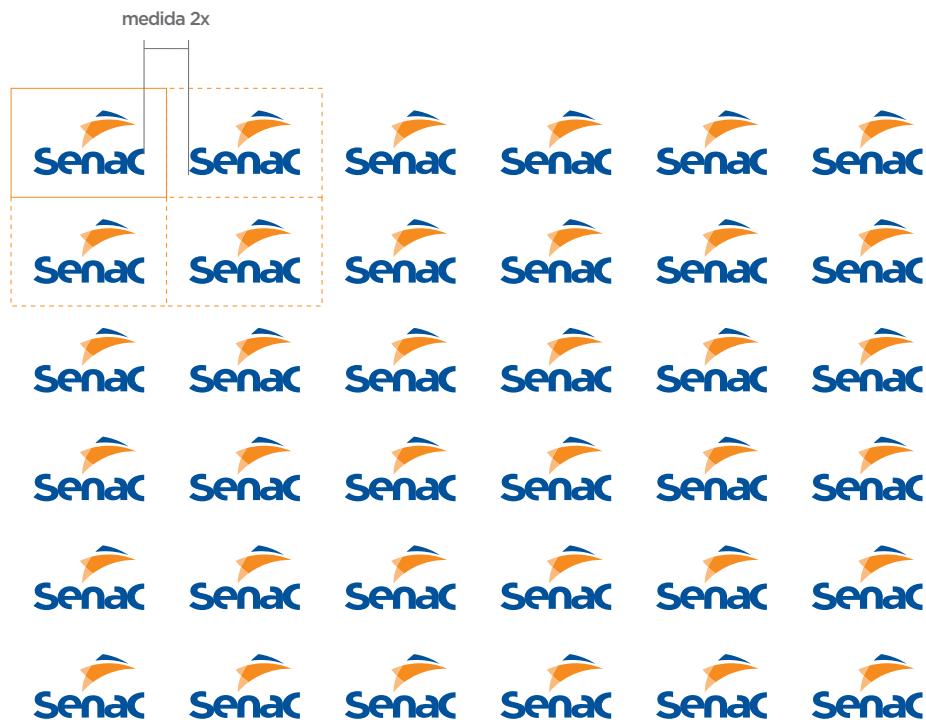
Por exemplo, para calcular a distância desejada de 100 metros, multiplicamos $5,64 \times 100 = 564$ pontos. Se quisermos uma distância de 80 metros, a equação será $5,64 \times 80 = 452$ pontos, e assim por diante. Lembrando sempre que cada fonte terá o seu próprio coeficiente, obtido da relação pontos/metros.

Para obter as dimensões do corpo em unidades métricas, levamos em conta que cada milímetro corresponde a 2,835 pontos. Tomando o resultado anterior como exemplo, dividimos os 452 por 2,835, o que resultará em um corpo de aproximadamente 160 milímetros.

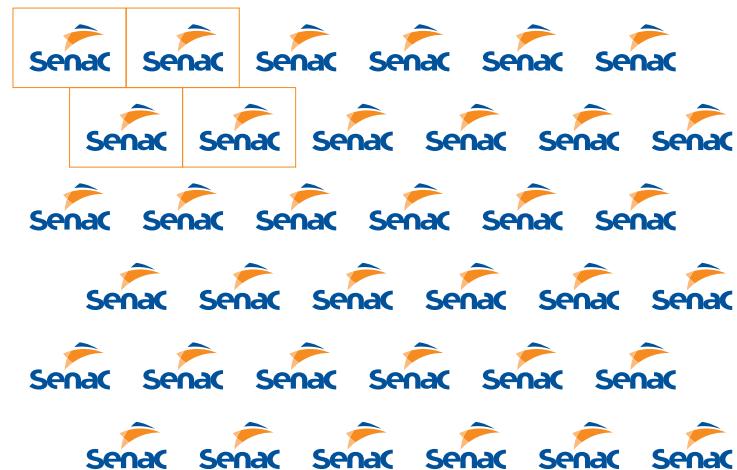
PADRONAGEM

Padrão com a marca

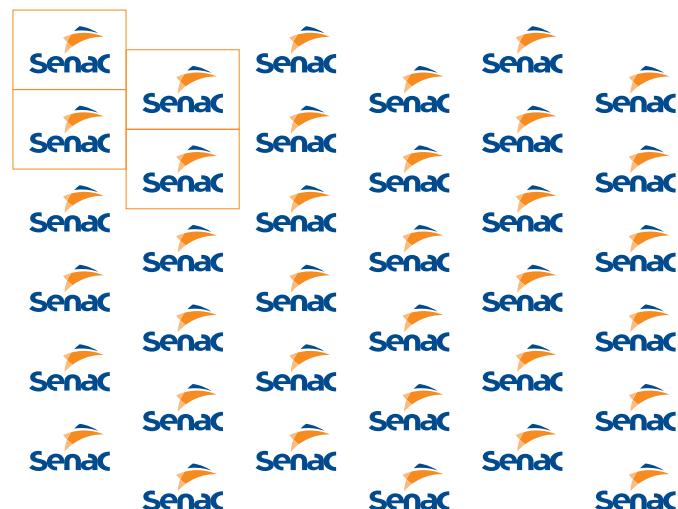
Ao reproduzir uma malha gráfica com a aplicação repetida da marca, recomenda-se deixar um espacejamento arejado. Considerando a medida X da Área de Proteção (vide página 22), o afastamento entre as marcas deve ser igual ou maior que essa distância, conforme demonstrado nos padrões abaixo.



deslocamento 50% horizontal



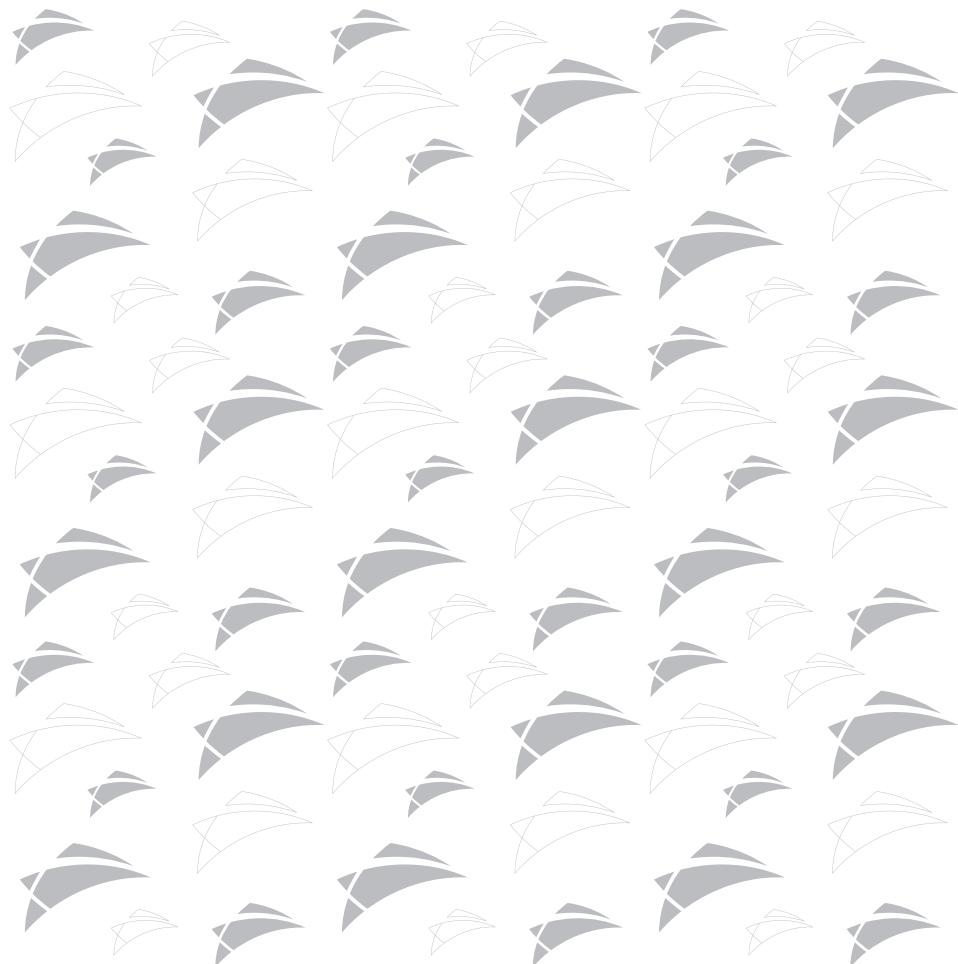
deslocamento 50% vertical



PADRONAGEM

Padrão com grafismo

Esta padronagem foi desenvolvida a partir do símbolo da marca. É importante manter o equilíbrio entre as figuras preenchidas de cor e as figuras vazadas (em *outline*), para que a aplicação se mantenha harmônica.



USOS PROIBIDOS



não usar junto a nenhuma outra marca nem gerar novas assinaturas usando a nova marca



não usar junto a nenhuma outra marca nem gerar novas assinaturas usando a nova marca



não inverter as cores



não utilizar outras cores



não mudar a proporção dos elementos



não completar os caracteres



não distorcer



não rotacionar os elementos



não inclinar a tipografia



não alterar a tipografia



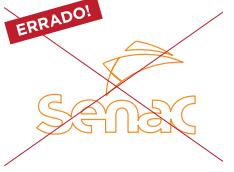
não usar a versão monocromática em Azul Senac



não usar a versão outline em Azul Senac



não usar a versão monocromática em Laranja Senac



não usar a versão outline em Laranja Senac



não aplicar linha de contorno



não utilizar glow ou efeitos



não aplicar sobre imagens heterogêneas



não aplicar sobre cores heterogêneas

A marca **Senac** não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções nem tão pouco ser sobre ou subposta por elementos gráficos, linhas etc. Abaixo, alguns exemplos de erros que não podem ocorrer. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.

SINALIZAÇÃO

Por favor, baixe o arquivo digital detalhado do Manual de Sinalização no link:
http://www.senac.br/transf/complemento_sinalizacao.zip

Neste impresso, você terá a versão compacta.

As páginas a seguir contêm a proposta para o sistema de sinalização do **Senac**. O conceito gráfico foi desenvolvido, assim como o sistema hierárquico das informações e as proporções de *layout* das peças.

Todas as peças aqui ilustradas devem ser prototipadas antes da produção. “Todas as produções com contato direto com o público devem ter uma ART assinada pelo fornecedor. O não seguimento do fluxograma de trabalho abaixo exime o projeto de qualquer responsabilidade civil.”

O não cumprimento das especificações sugeridas implicará a integridade do conjunto. As etapas descritas abaixo são de responsabilidade do fornecedor homologado para a produção:

- projeto técnico executivo (Arquitetura e Engenharia) + ART's;
 - volumétrico;
 - padronização;
 - ajuste de projeto executivo;
 - protótipo;
 - *checklist* (montagem, verificação de segurança, legalização em *shoppings* e órgãos públicos);
 - formatação do caderno de operação (normas e procedimentos);
 - produção.
- A fonte usada para a sinalização foi a **Helvetica Neue LT Pro - Cn**

É de responsabilidade do estabelecimento toda e qualquer aprovação de taxas de publicidade e letreiros em órgãos públicos ou *shoppings*, assim como a validação de um engenheiro e recolhimento das ARTs, em casos de letreiros que tenham intervenção estrutural ou que demandem, por qualquer motivo, a responsabilização técnica por parte do fornecedor. O fornecedor ficará responsável, ainda, por solicitação do cliente, por conferir as medidas *in loco* e avaliar todas as estruturas.

Prefeituras, *shoppings* e órgãos públicos que regem a normatização de letreiros e publicidade têm normas específicas que devem ser seguidas, e, se não respeitadas, geram multas para a loja. Neste caso, todo o letreiro, mudança estrutural ou publicidade (*banners*, empennas, etc.) devem ser submetidos à aprovação desses órgãos e recolhidas suas devidas taxas de acordo com a legislação de cada localidade. Esta responsabilidade é de cada loja.

SINALIZAÇÃO

Sinalização externa

Letreiro *premium*

A estrutura do letreiro é produzida em Metalon Revestido com Alucobond ACM Laranja calandrado, em formas côncavas e convexas. Ele é constituído de peças modulares que podem ser retiradas e/ou adicionadas conforme o tamanho da fachada.

O módulo da marca é feito de Alucobond ACM Cinza calandrado, com letras volumétricas retroiluminadas por LED. A marca volumétrica **Senac** terá uma iluminação bicolor que muda de cor quando iluminada, assim, durante o dia, mantém sua cor azul retroiluminada e, quando iluminada, adquire a cor branca.



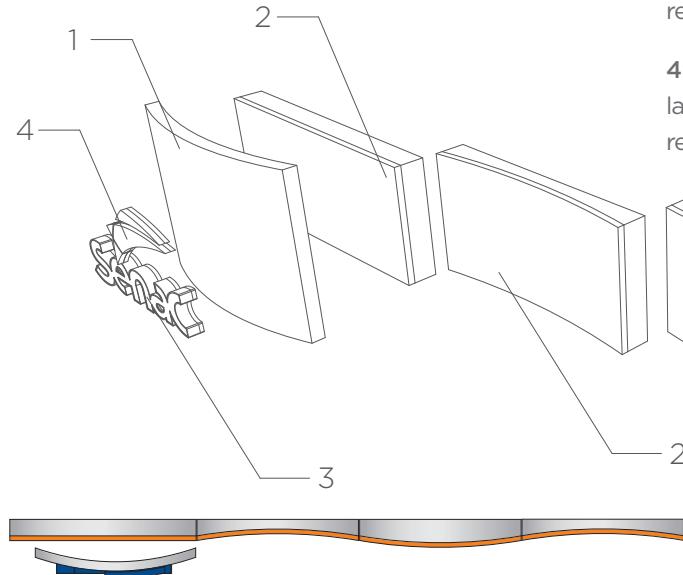
simulação do letreiro de dia

simulação do letreiro à noite



SINALIZAÇÃO

Sinalização externa

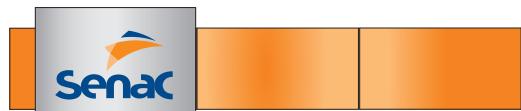
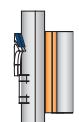
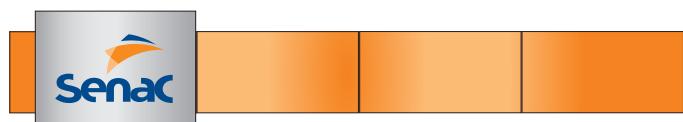
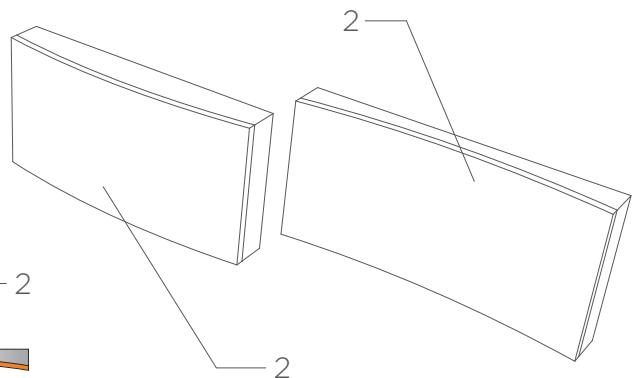


1 Alucobond prata ref: silver metalic 500.

2 Alucobond laranja ref: spectra cupral 913.

3 Letra caixa em aço com pintura automotiva azul (referência Pantone 288) e difusor de acrílico retroiluminado por LED.

4 Caixas em aço com pintura automotiva azul e laranja (referência Pantone 288 e 144 (100% e 60%)) retroiluminado por LED.



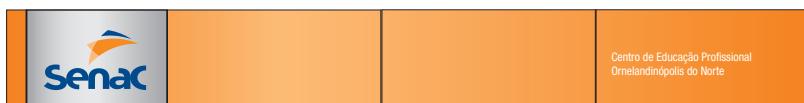
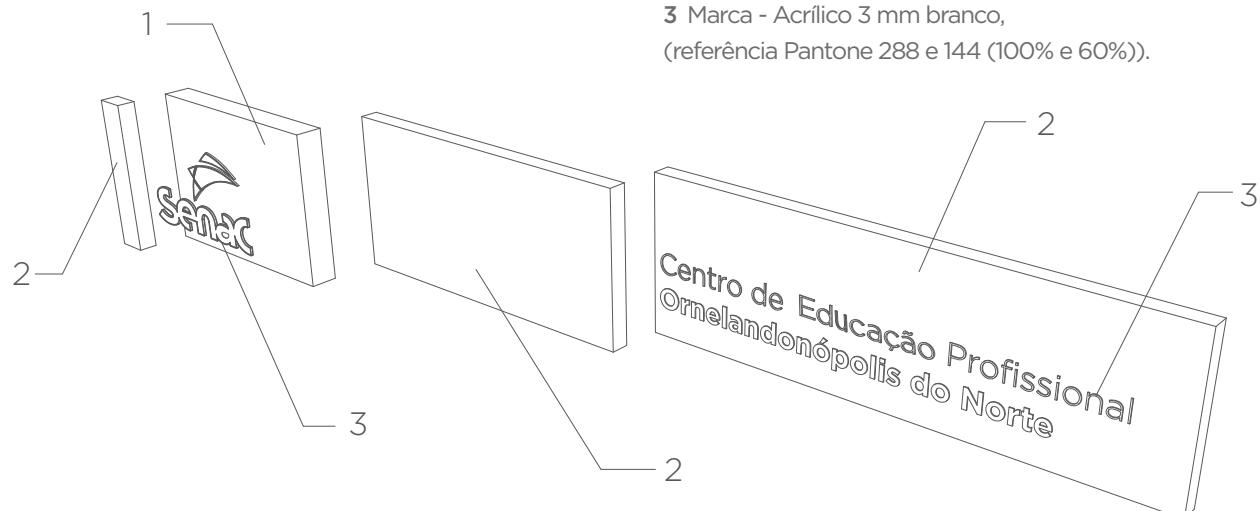


Frontlight de:

- refletor LED (sugerido), 100.000 horas de vida;
- refletor vapor de sódio, 24.000 horas de vida;
- HQI, 6.000 horas de vida.

SINALIZAÇÃO

Sinalização externa



A espessura dos materiais discriminados pode sofrer alterações de acordo com a realidade/necessidade de cada Regional, contanto que não comprometa a integridade visual.

SINALIZAÇÃO

Sinalização externa

Letreiro simples



SINALIZAÇÃO

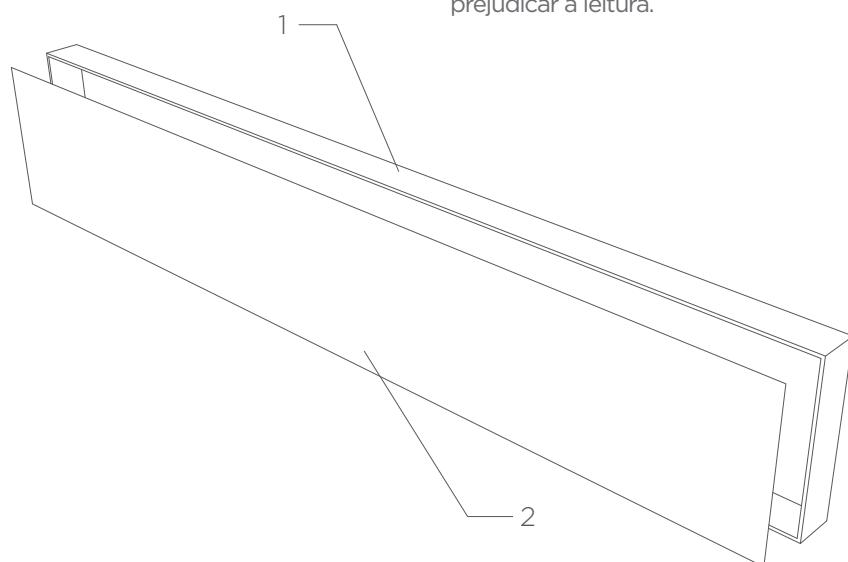
Sinalização externa

1 Requadro de aço inox ou galvanizado com pintura automotiva branca.

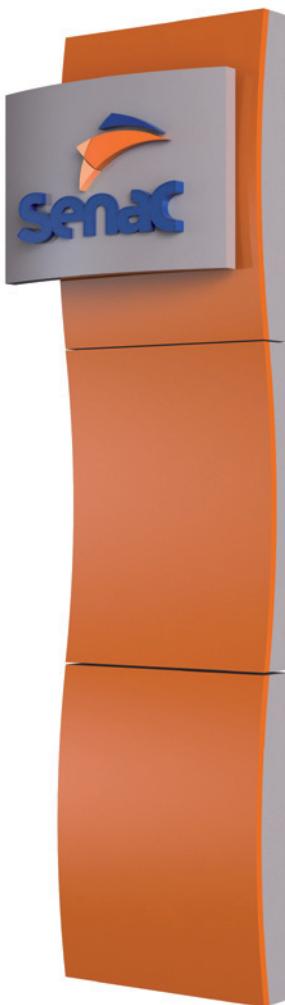
2 Lona panaflex ou panographics II.

Iluminação com lâmpadas fluorescentes transpassadas.

* Avaliar calço preto na arte para bloquear a luz e não prejudicar a leitura.



SINALIZAÇÃO



Sinalização externa

Totem premium

Frontlight direcionável embutido no chão de:

- refletor LED (sugerido), 100.000 horas de vida;
- refletor vapor de sódio, 24.000 horas de vida;
- HQI, 6.000 horas de vida.

obs: esta versão precisa de mais distância
do que a *standard*.

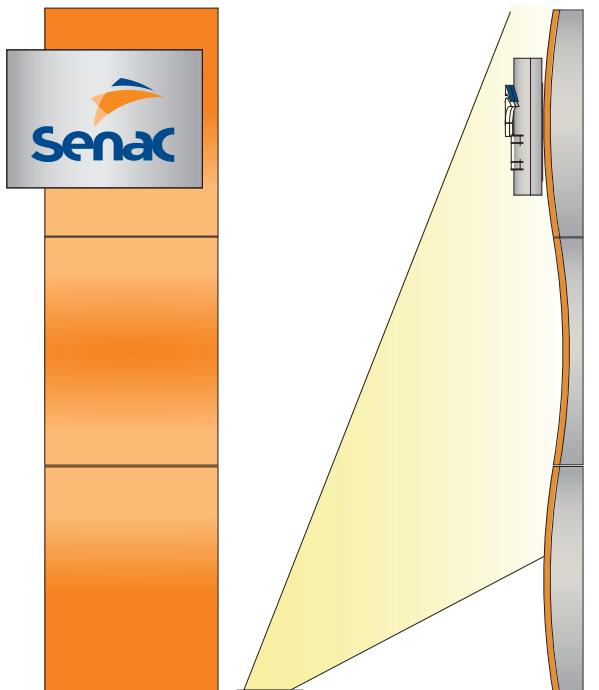
simulação do letreiro de dia

simulação do letreiro à noite



SINALIZAÇÃO

Sinalização externa

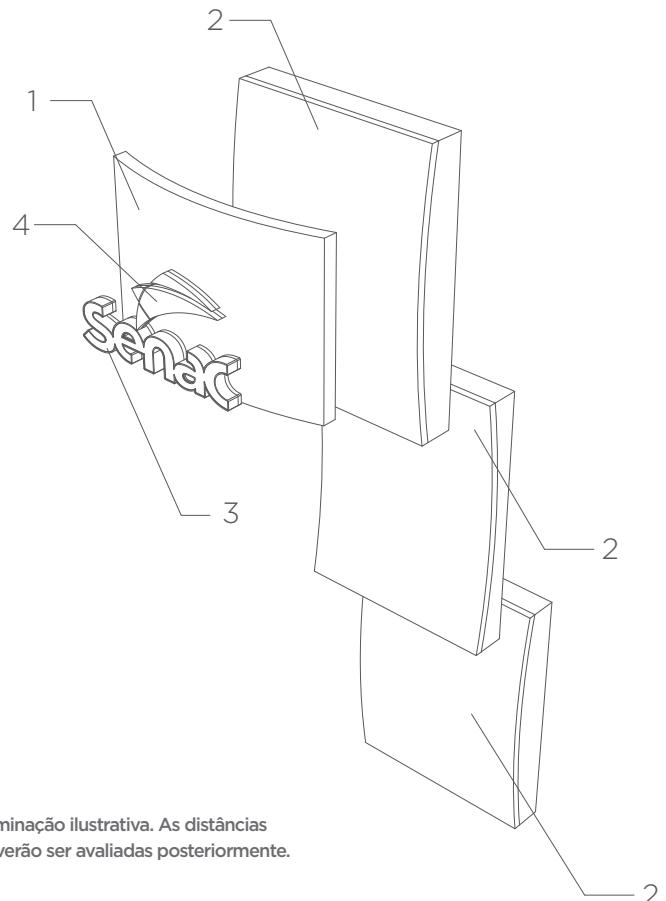


1 Alucobond prata ref: silver metalic 500.

2 Alucobond laranja ref: spectra cupral 913.

3 Letra caixa em aço com pintura automotiva azul (referência Pantone 288) e difusor de acrílico retroiluminado por LED.

4 Caixas em aço com pintura automotiva azul e laranja (referência Pantone 288 e 144 (100% e 60%)) retroiluminado por LED.



Iluminação ilustrativa. As distâncias
deverão ser avaliadas posteriormente.

SINALIZAÇÃO

Sinalização externa



Totem standard

Frontlight direcionável embutido no chão de:

- refletor LED (sugerido), 100.000 horas de vida.
- refletor vapor de sódio, 24.000 horas de vida;
- HQI, 6.000 horas de vida.

SINALIZAÇÃO

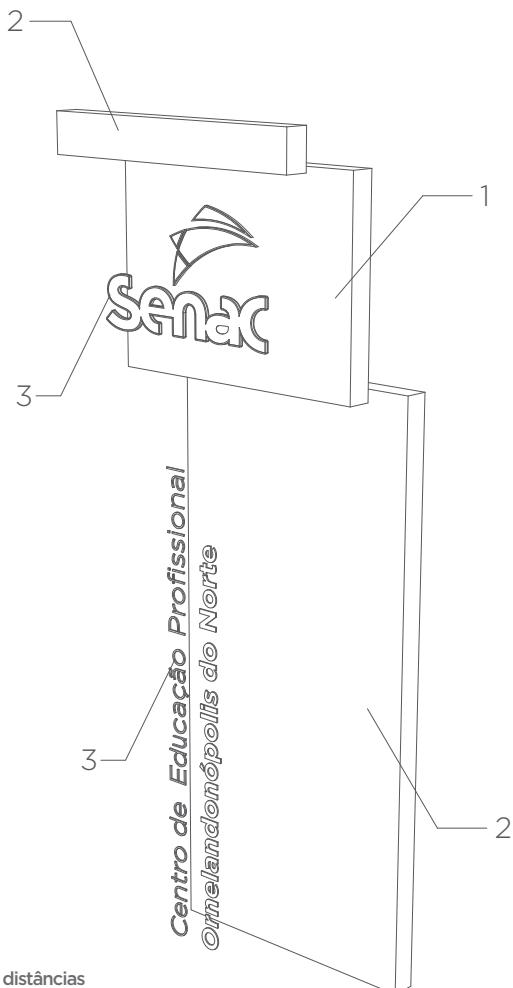
Sinalização externa

A espessura dos materiais discriminados pode sofrer alterações de acordo com a realidade/necessidade de cada Regional, contanto que não comprometa a integridade visual.



Iluminação ilustrativa. As distâncias deverão ser avaliadas posteriormente.

- 1 Alucobond prata ref: silver metalic 500.
- 2 Alucobond laranja ref: spectra cupral 913.
- 3 Acrílico 3 mm branco e pintado de azul e laranja (referência Pantone 288 e 144 (100% e 60%)).

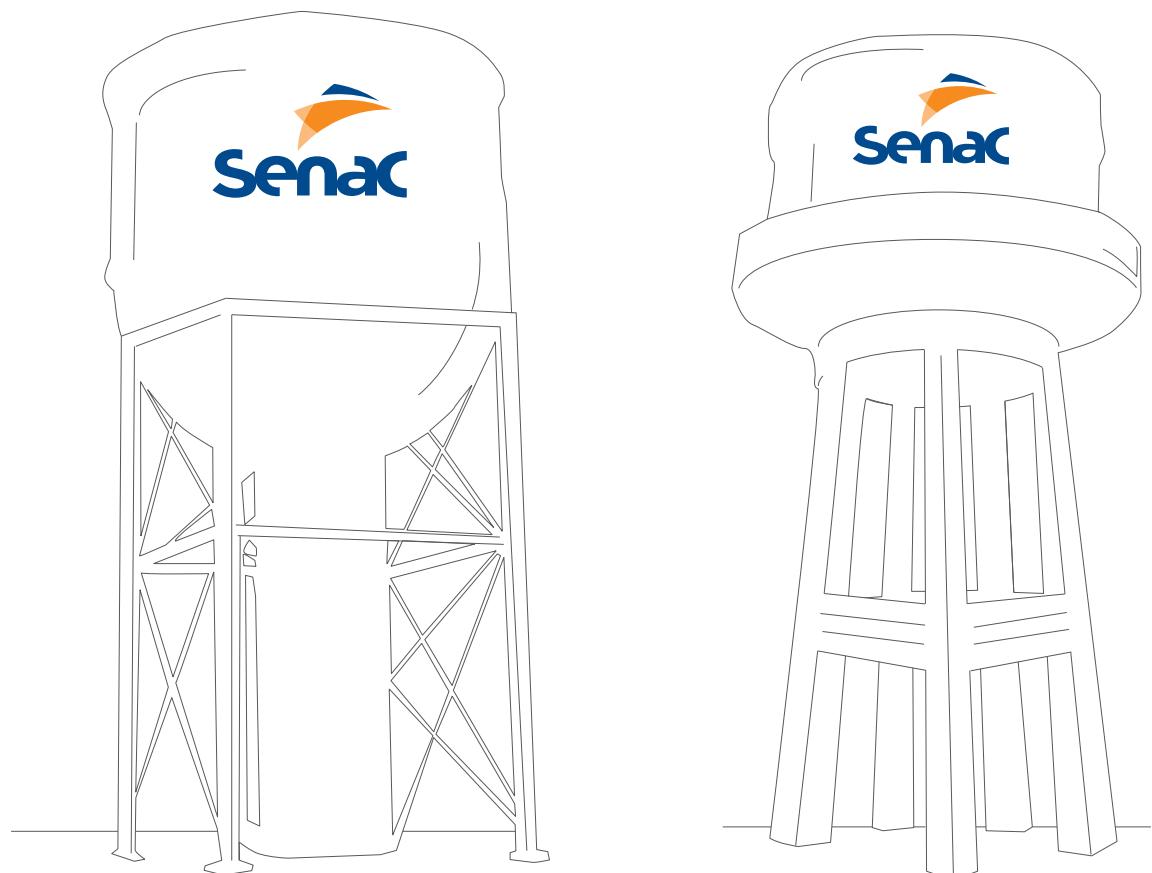


SINALIZAÇÃO

Sinalização externa

Castelo d'água

Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.



SINALIZAÇÃO



Sinalização interna

Placas indicativas de portas

1 Chapa de acrílico 5 mm.

2 Chapa de aço inox escovado 2 a 5 mm **OU**
chapa de alumínio escovado 2 a 5 mm.

3 Letras em adesivo vinil de recorte *scotchcal*
3M BR 7300-117 (Pantone azul 288).

4 Grafismos e área laranja em serigrafia nas cores
branca, azul Pantone 288 e laranja Pantone 144 **OU** em
vinil adesivo impresso nas cores citadas.

5 Números em acrílico 2,4 mm branco
com recorte a *laser*.

Placa indicativa de porta

Placa indicativa de porta com numeral

A espessura dos materiais discriminados
pode sofrer alterações de acordo com a
realidade/necessidade de cada Regional,
contanto que não comprometa a
integridade visual.

SINALIZAÇÃO

Sinalização interna

Placa indicativa de andar



Placa indicativa de andar

- 1 Chapa de acrílico 5 mm.
- 2 Chapa de aço inox escovado 2 a 5 mm OU chapa de alumínio escovado 2 a 5 mm.
- 3 Letras em adesivo vinil de recorte *scotchcal* 3M BR 7300-117 (Pantone azul 288).
- 4 Grafismos e área laranja em serigrafia nas cores branca, azul Pantone 288 e laranja Pantone 144 OU em vinil adesivo impresso nas cores citadas.



A espessura dos materiais discriminados pode sofrer alterações de acordo com a realidade/necessidade de cada Regional, contanto que não comprometa a integridade visual.

SINALIZAÇÃO

Sinalização interna

Bandeira indicativa com numeral



1 Chapa de acrílico 5 mm.

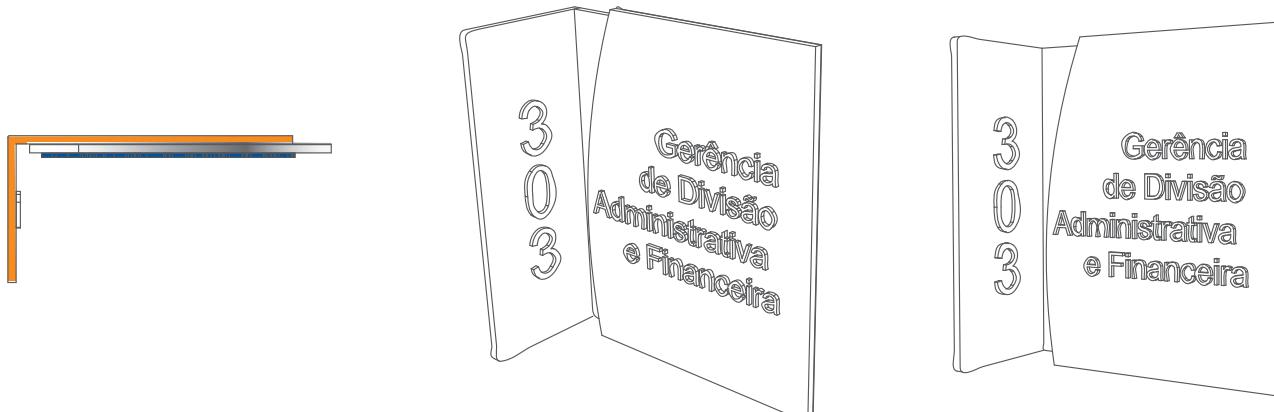
2 Chapa de aço inox escovado 2 a 5 mm OU chapa de alumínio escovado 2 a 5 mm.

3 Letras em adesivo vinil de recorte *scotchcal*/3M BR 7300-117 (referência Pantone azul 288).

4 Grafismos e área laranja em serigrafia nas cores branca, azul Pantone 288 e laranja Pantone 144 OU em vinil adesivo impresso nas cores citadas.

5 Números em acrílico 2,4 mm branco com recorte a *laser*.

A espessura dos materiais discriminados pode sofrer alterações de acordo com a realidade/necessidade de cada Regional, contanto que não comprometa a integridade visual.



SINALIZAÇÃO

Sinalização interna

Família de glifos



Toalete
Deficiente Físico



Toalete
Feminino



Toalete
Masculino



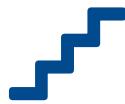
Extintor Água



Extintor Pó



Extintor Carbono



Escada



Elevador



Acesso Restrito



Proibido fumar



Proibido Celular



Proibido Lanche

SINALIZAÇÃO



Sinalização interna

Família de glifos — placas

1 Chapa de acrílico 5 mm.

2 Letras em adesivo vinil de recorte *scotchcal* 3M d-5000 branco.

3 Chapa de aço inox escovado 2 a 5 mm OU chapa de alumínio escovado 2 a 5 mm.

4 Glifos em acrílico 2,4 mm (pintura vinílica ou acrílica referência Pantone azul 288) com recorte a *laser*.

5 Grafismos e área laranja em serigrafia nas cores branca, azul Pantone 288 e laranja Pantone 144 OU em vinil adesivo impresso nas cores citadas.

A espessura dos materiais discriminados pode sofrer alterações de acordo com a realidade/necessidade de cada Regional, contanto que não comprometa a integridade visual.



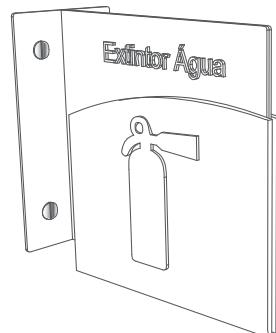
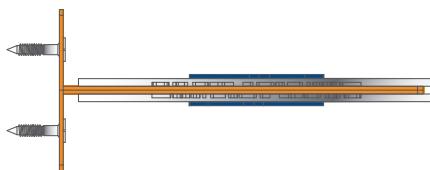
SINALIZAÇÃO

Sinalização interna

Família de glifos — bandeiras



Os glifos referentes ao **proibido lanche e celular** podem ser impressos em adesivo transparente com corte circular a fim de facilitar a reprodução e aplicação.



SINALIZAÇÃO

Sinalização interna



Placas indicativas

Placa indicativa simples

Placa indicativa dupla

A espessura dos materiais discriminados podem sofrer alterações de acordo a realidade/necessidade de cada regional, contanto que não comprometa a integridade visual.

1 Chapa de acrílico 5 mm.

2 Chapa de aço inox escovado 2 a 5 mm OU chapa de alumínio escovado 2 a 5 mm.

3 Letras em adesivo vinil de recorte *scotchcal* 3M BR 7300-117 (referência Pantone azul 288).

4 Glifos em acrílico 2,4 mm (pintura vinílica ou acrílica referência Pantone azul 288) com recorte a *laser*.

5 Grafismos e área laranja em serigrafia nas cores branca, azul Pantone 288 e laranja Pantone 144 OU em vinil adesivo impresso nas cores citadas.

SINALIZAÇÃO

A espessura dos materiais discriminados podem sofrer alterações de acordo a realidade/necessidade de cada regional, contanto que não comprometa a integridade visual.



Sinalização interna

Bandeira indicativa simples

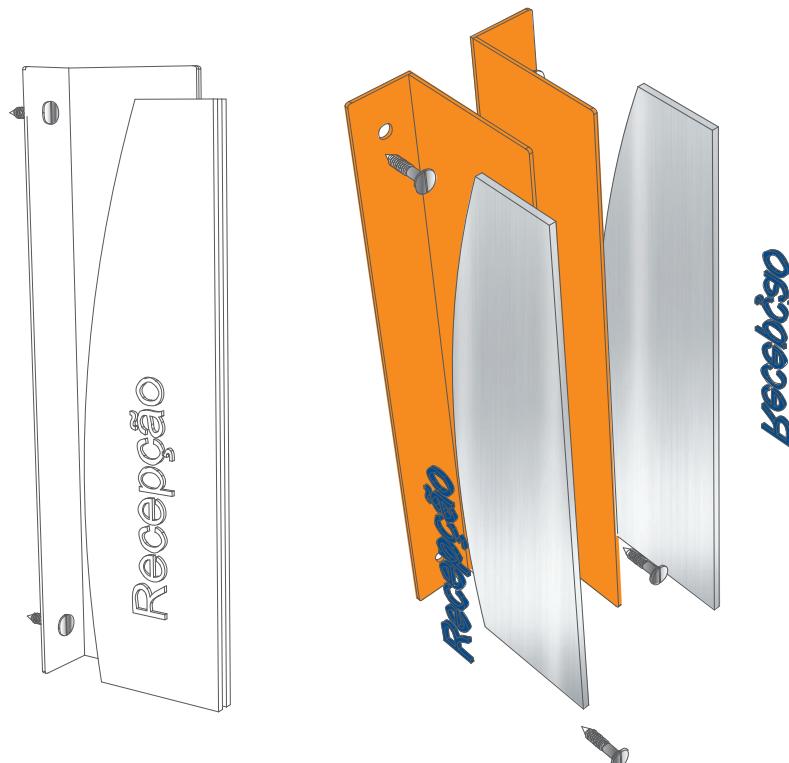
1 Chapa de acrílico 5 mm.

2 Chapa de aço inox escovado 2 a 5 mm **OU** chapa de alumínio escovado 2 a 5 mm.

3 Letras em adesivo vinil de recorte *scotchcal* 3M BR 7300-117 (referência Pantone azul 288).

4 Grafismos e área laranja em serigrafia nas cores branca, azul Pantone 288 e laranja Pantone 144 **OU** em vinil adesivo impresso nas cores citadas.

5 Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm (pintura vinílica ou acrílica referência Pantone azul 288) com recorte a *laser*.



SINALIZAÇÃO

Sinalização interna

Bandeira indicativa dupla

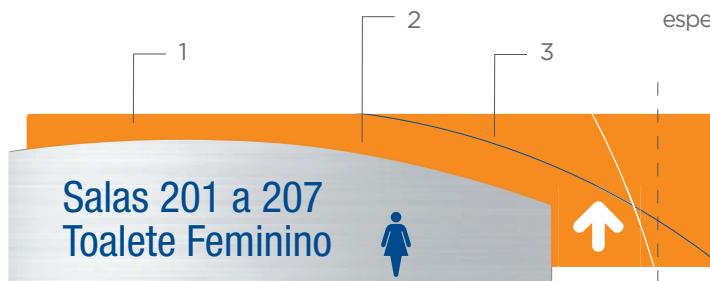
- 1 Chapa de acrílico 5 mm.
- 2 Chapa de aço inox escovado 2 a 5 mm **OU** chapa de alumínio escovado 2 a 5 mm.
- 3 Letras em adesivo vinil de recorte *scotchcal* 3M BR 7300-117 (referência Pantone azul 288).
- 4 Glifos em acrílico 2,4 mm (pintura vinílica ou acrílica referência Pantone azul 288) com recorte a *laser*.
- 5 Grafismos e área laranja em serigrafia nas cores branca, azul Pantone 288 e laranja Pantone 144 **OU** em vinil adesivo impresso nas cores citadas.



A espessura dos materiais discriminados pode sofrer alterações de acordo com a realidade/necessidade de cada Regional, contanto que não comprometa a integridade visual.

SINALIZAÇÃO

A espessura dos materiais discriminados pode sofrer alterações de acordo com a realidade/necessidade de cada Regional, contanto que não comprometa a integridade visual.



Sinalização interna

Bandeiras direcionais

- 1 Chapa de acrílico 5 mm.
- 2 Chapa de aço inox escovado 2 a 5 mm OU chapa de alumínio escovado 2 a 5 mm.
- 3 Grafismos e área laranja em serigrafia nas cores branca, azul Pantone 288 e laranja Pantone 144 OU em vinil adesivo impresso nas cores citadas.
- 4 Letras em adesivo vinil de recorte *scotchcal* 3M BR 7300-117 (referência Pantone azul 288).
- 5 Glifos em acrílico 2,4 mm (pintura vinílica ou acrílica referência Pantone azul 288) com recorte a *laser*.
- 6 Setas em chapa de acrílico 5 mm 041 branco da Dacril recortado a *laser* com tarugos de acrílico 2,5 mm de espessura e 4 mm de diâmetro. Encaixe tipo macho/fêmea.

Bandeira direcional simples



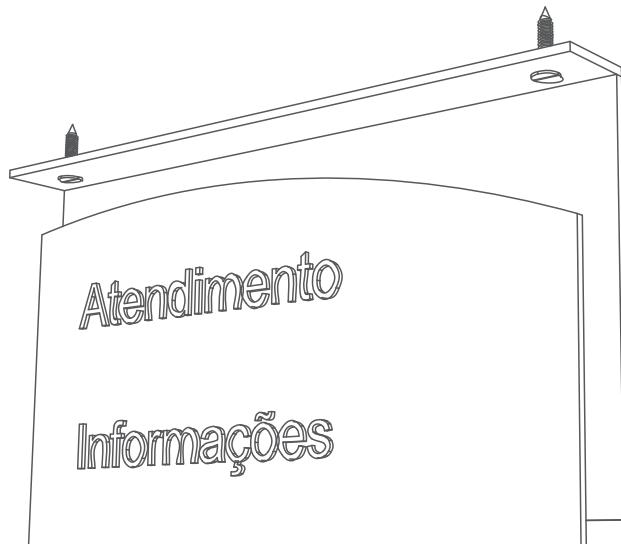
Bandeira direcional dupla



Pendural indicativo simples



Pendural indicativo duplo



1 Chapa de acrílico 5 mm.

2 Chapa de aço inox escovado 2 a 5 mm OU chapa de alumínio escovado 2 a 5 mm

3 Letras em adesivo vinil de recorte *scotchcal* 3M BR 7300-117 (referência Pantone azul 288).

4 Grafismos e área laranja em serigrafia nas cores branca, azul Pantone 288 e laranja Pantone 144 OU em vinil adesivo impresso nas cores citadas.

5 Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm (pintura vinílica ou acrílica referência Pantone azul 288) com recorte a *laser*.

A espessura dos materiais discriminados pode sofrer alterações de acordo com a realidade/necessidade de cada Regional, contanto que não comprometa a integridade visual.

SINALIZAÇÃO

Sinalização interna

Diretório



1 MDF 20 mm revestido com acrílico 2mm.
Fixação por parafusos diretamente na parede.

2 Chapa de aço inox escovado 2 a 5 mm
OU chapa de alumínio escovado 2 a 5 mm.

3 Letras em acrílico 3 mm branco com recorte a *laser*.

4 Grafismos e área laranja em serigrafia nas cores branca, azul Pantone 288 e laranja Pantone 144 OU em vinil adesivo impresso nas cores citadas.

5 Informações em réguas removíveis para substituição ou realocação do conteúdo.
Régua em chapa de aço inox escovado 2 a 5 mm com serigrafia Pantone azul 288

OU chapa de alumínio escovado 5 mm com letras em adesivo vinil de recorte *scotchcal* 3M BR 7300-117 (referência Pantone azul 288).

6 Números em serigrafia na cor azul (referência Pantone 288) OU em adesivo vinil de recorte *scotchcal* 3M BR 7300-117 (referência Pantone azul 288).

A espessura dos materiais discriminados pode sofrer alterações de acordo com a realidade/necessidade de cada Regional, contanto que não comprometa a integridade visual.

SINALIZAÇÃO

Sinalização interna

Totem Direcional



1 MDF 20 mm revestido com acrílico 2 mm.

2 Chapa de aço inox escovado 2 a 5 mm
OU chapa de alumínio escovado 2 a 5 mm.

3 Grafismos e área laranja em serigrafia nas cores branca, azul Pantone 288 e laranja Pantone 144 **OU** em vinil adesivo impresso nas cores citadas.

4 Setas em chapa de acrílico 5 mm 041 branco da Dacril recortado a *laser* com tarugos de acrílico 2,5 mm de espessura e 4mm de diâmetro para encaixe tipo macho/fêmea.

5 Letras em serigrafia no Pantone azul 288
OU em adesivo vinil de recorte *scotchcal*
3M BR 7300-117 (referência Pantone azul
288).

6 Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm (pintura vinílica ou acrílica referência Pantone azul 288) com recorte a *laser*.

A espessura dos materiais discriminados pode sofrer alterações de acordo com a realidade/necessidade de cada Regional, contanto que não comprometa a integridade visual.

SINALIZAÇÃO

Sinalização interna

Quadro de cursos e quadro de avisos



1 MDF 20 mm revestido com acrílico 2 mm.
Fixação por parafusos diretamente na parede.

2 Chapa de aço inox escovado 2 a 5 mm **OU**
chapa de alumínio escovado 2 a 5 mm.

3 Bolsas de acrílico cristal (transparente)
A4 de mercado — não deve ser produzida
especialmente para a placa.

4 Letras em acrílico 3 mm branco com recorte
a *laser*.

5 Grafismos e área laranja em serigrafia nas
cores branca, azul Pantone 288 e laranja
Pantone 144 **OU** em vinil adesivo impresso nas
cores citadas.

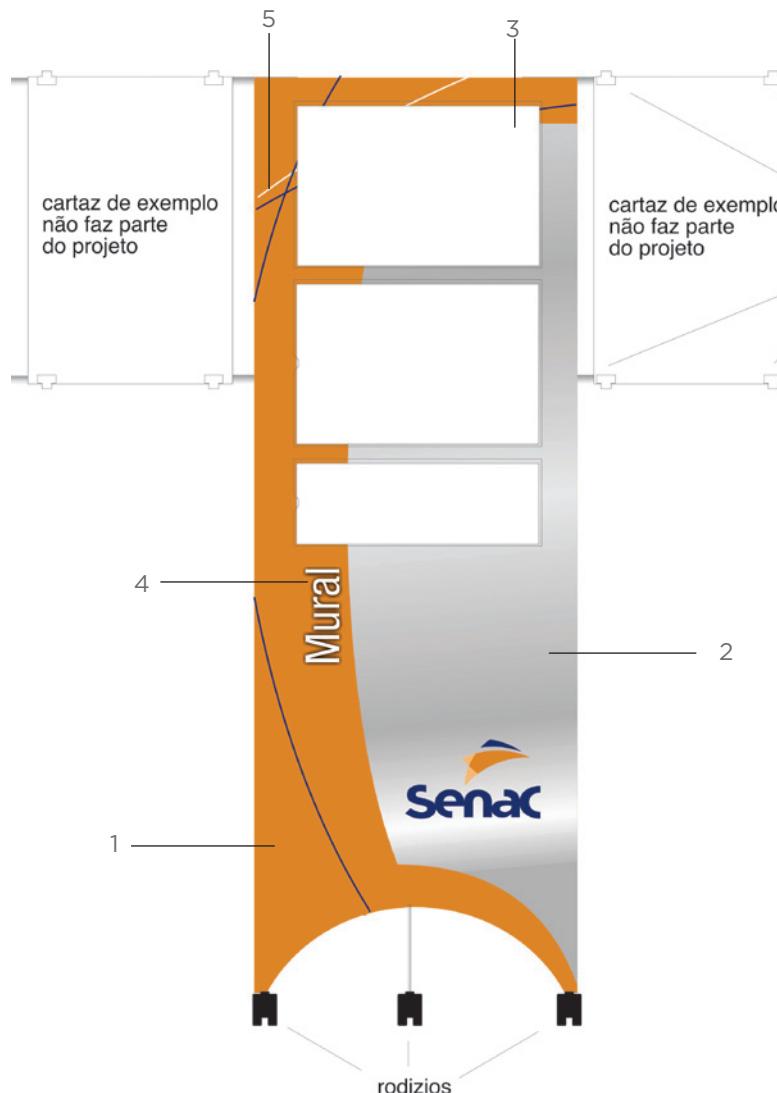
6 Demais formatos como A3 e A2 deverão
acompanhar o *layout* dos quadros, mudando
somente o formato das bolsas de acrílicos
para o tamanho desejado.

A espessura dos materiais discriminados
pode sofrer alterações de acordo com a
realidade/necessidade de cada Regional,
contanto que não comprometa a
integridade visual.

SINALIZAÇÃO

Sinalização interna

Totem mural



A espessura dos materiais discriminados pode sofrer alterações de acordo com a realidade/necessidade de cada Regional, contanto que não comprometa a integridade visual.

presilhas metálicas
independentes
do tubo

1 MDF 6 mm.

2 Chapa de aço inox escovado
2 a 5 mm OU chapa de alumínio
escovado 2 a 5 mm.

3 Bolsas de acrílico cristal (transparente).

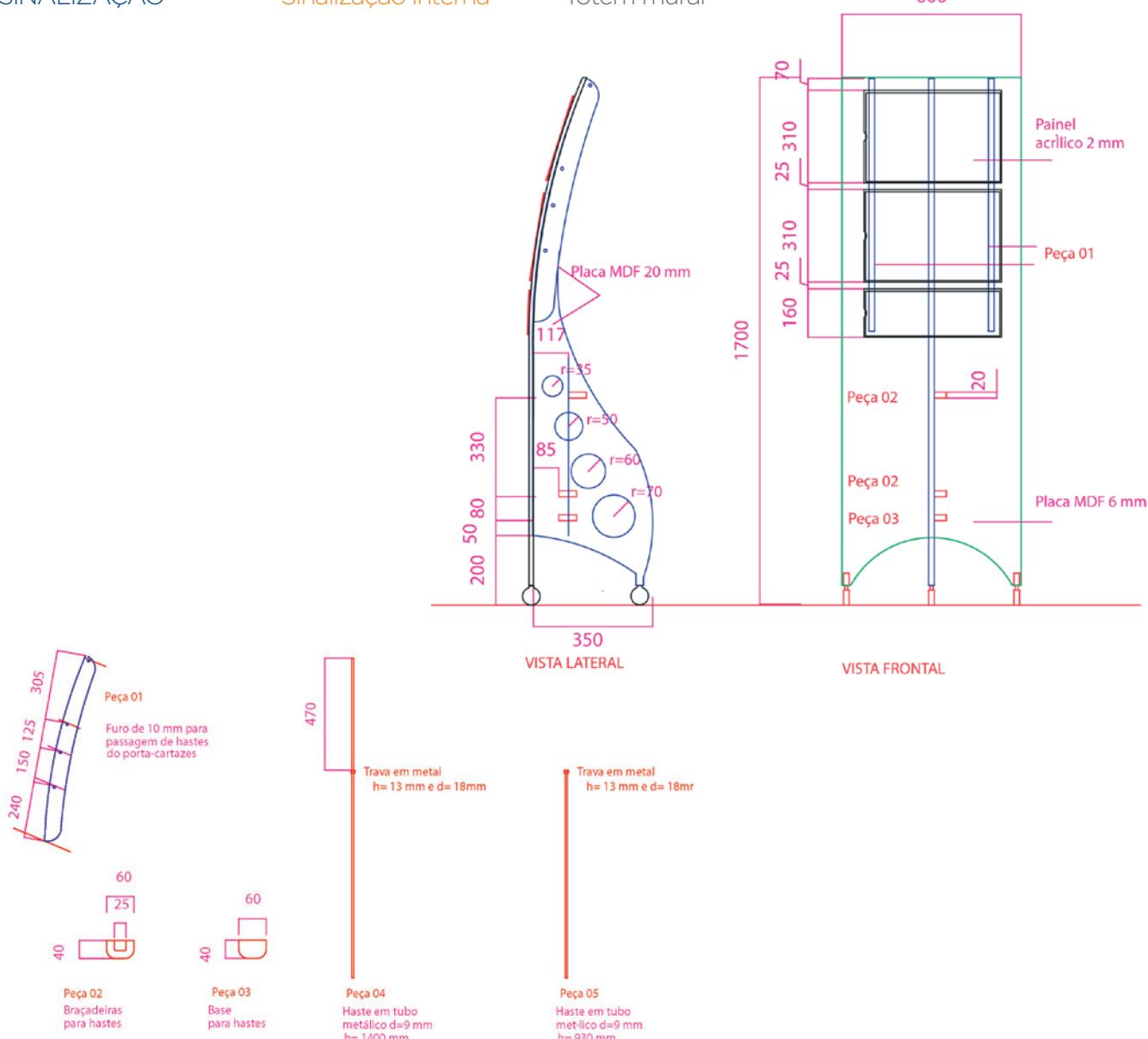
4 Letras em acrílico 3 mm branco com
recorte a *laser*.

5 Grafismos e área laranja em
serigrafia nas cores branca, azul
Pantone 288 e laranja Pantone 144 OU
em vinil adesivo impresso nas cores
citadas.

SINALIZAÇÃO

Sinalização interna

Totem mural



IMPRESSOS

As páginas a seguir contêm as principais normas e diretrizes de *layout* para a produção de impressos institucionais do **Senac**.

Elas compreendem:

- visualização dos *layouts*;
- hierarquia e posicionamento das informações;
- tipografia;
- material de produção.

As informações específicas para produção de peças que exigem faca especial encontram-se nos arquivos digitais relativos a cada peça.

Lembre-se: não é permitido redesenhar as peças aqui apresentadas. Em caso de necessidade de atualização de arquivos, solicite a seu fornecedor de *design* gráfico ou obtenha os arquivos digitais autorizados. Mantenha seus arquivos atualizados.

IMPRESSOS

Timbrado



Papel-carta — cores

Dimensões: 210 x 297 mm

Papel: Offset Branco certificado FSC 90 g/m²

PÁGINA DE ABERTURA — VERSÃO EM WORD

Marca: versão vertical nas cores institucionais

Texto: mancha gráfica definida, cor preto 100%

Texto rodapé: Pantone 288 C

Senac: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 9/11

Unidade: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/11

Contatos: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7/10

(A área cinza é apenas indicação da mancha permitida para digitação.)

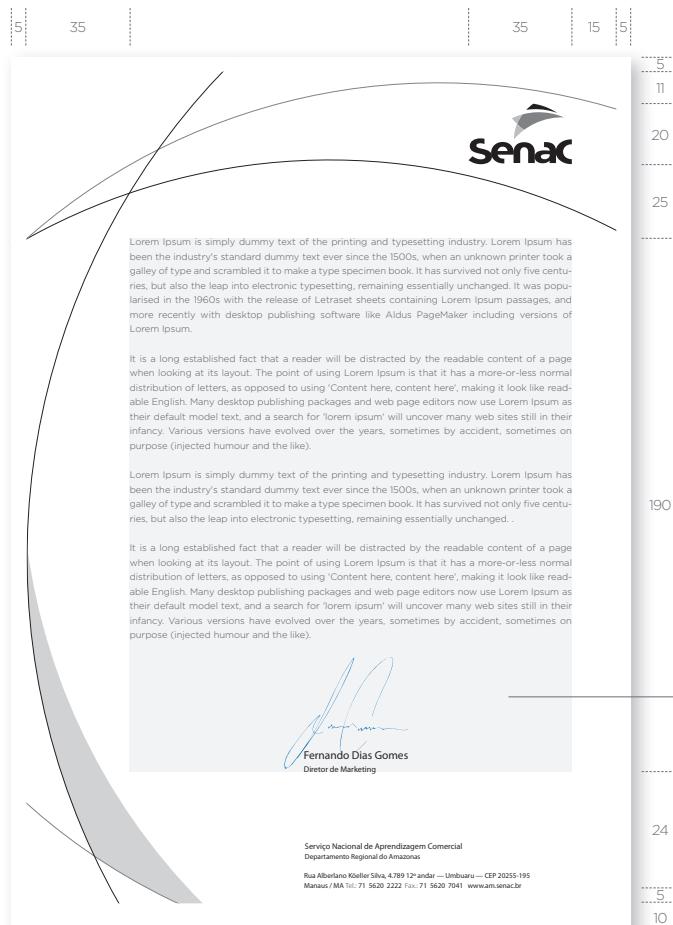
IMPRESSOS

Timbrado

Papel-carta — PB

Dimensões: 210 x 297 mm

Papel: Offset Branco certificado FSC 90 g/m²



PÁGINA DE ABERTURA — VERSÃO EM WORD

Marca: versão vertical em retícula de preto

Texto: mancha gráfica definida, cor preta 100%

Texto rodapé: preto 100%

Senac: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 9/11

Unidade: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/11

Contatos: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7/10

(A área cinza é apenas indicação da mancha permitida para digitação.)

IMPRESSOS

Timbrado

Papel-carta — cores

Dimensões: 210 x 297 mm

Papel: Offset Branco certificado FSC 90 g/m²



PÁGINA DE ABERTURA — VERSÃO EM OFFSET

Marca: versão vertical nas cores institucionais

Texto: mancha gráfica definida, cor preta 100%

Texto rodapé: Pantone 288 C

Senac: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 9/11

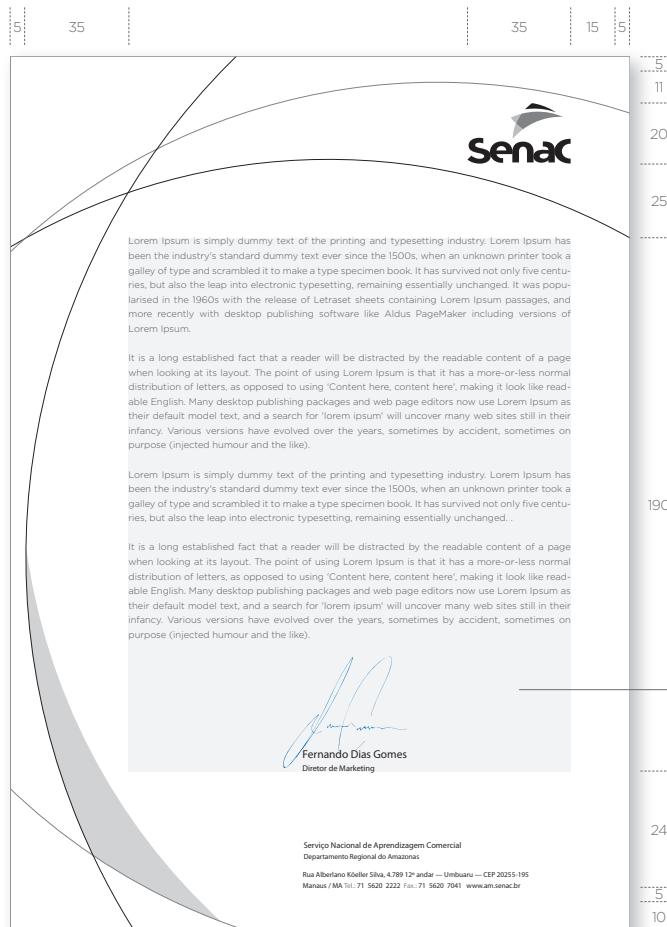
Unidade: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/11

Contatos: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7/10

(A área cinza é apenas indicação da mancha permitida para digitação.)

IMPRESSOS

Timbrado



Papel-carta — PB

Dimensões: 210 x 297 mm

Papel: Offset Branco certificado FSC 90 g/m²

PÁGINA DE ABERTURA — VERSÃO EM OFFSET

Marca: versão vertical em retícula de preto

Texto: mancha gráfica definida, cor preta 100%

Texto rodapé: preto 100%

Senac: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 9/11

Unidade: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/11

Contatos: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7/10

(A área cinza é apenas indicação da mancha permitida para digitação.)

IMPRESSOS

Cartão de visita

Cartão de visita

Dimensões: 95 x 50 mm

Papel: Opaline branco certificado FSC 240 g/m²



FRENTE

Texto: Pantone 288 C

Nome: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/9

Cargo: Helvetica Neue 45 Light Italic, corpo 7/9

Centro: Helvetica Neue 45 Light, corpo 6,5/9

Diretoria: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 6,5/9



VERSO

Fundo: Pantone 288 C

Texto: Branco

Senac: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 9/11

Unidade: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/11

Contatos: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7/10

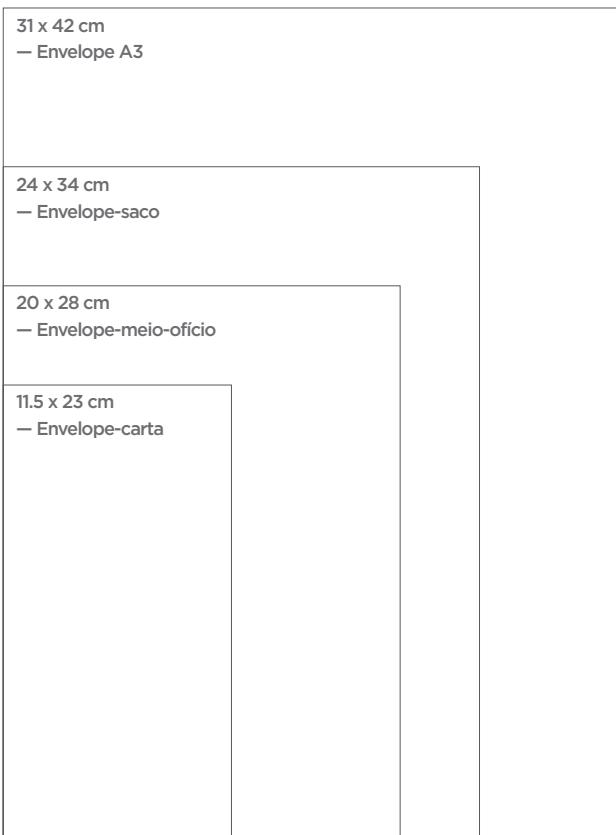
Caixa de texto
centralizada

IMPRESSOS

Envelope-padrão

Os envelopes com formato padrão são fáceis de encontrar em papelarias, correios ou no fornecedor gráfico. Para ampliar as possibilidades de utilização, foram desenvolvidos arquivos digitais para quatro formatos distintos, conforme especificados no diagrama ao lado.

- O envelope-carta é o único que possui *layout* horizontal, respeitando o sentido do manuseio do formato.
- Todos os demais envelopes possuem o mesmo *layout*, contendo apenas pequenas variações que se adaptam às proporções e diferenças de tamanho.



IMPRESSOS

Envelope-padrão

Envelope-carta — cores

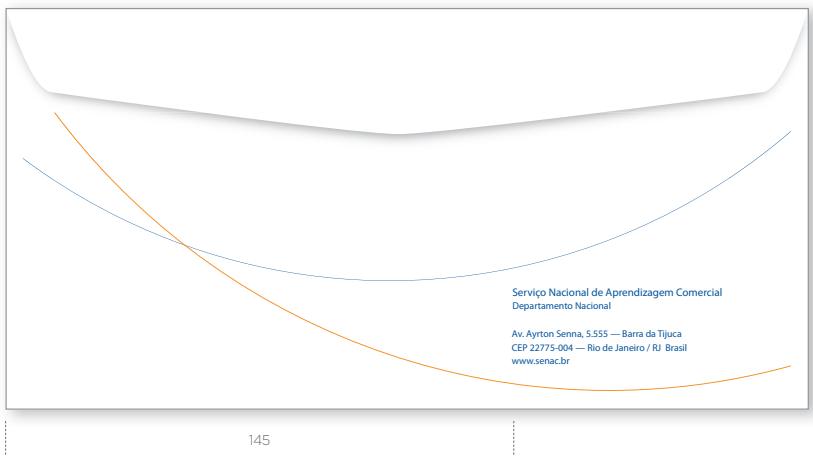
Dimensões: 11.5 x 23 cm

Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²



FRENTE

Marca: versão vertical nas cores institucionais



VERSO

Texto: Pantone 288 C

Senac: Helvetica Neue
65 Medium, corpo 9/11

Unidade: Helvetica Neue
45 Light, corpo 8/11

Contatos: Helvetica Neue
45 Light, corpo 8/11

Site: Helvetica Neue
65 Medium, corpo 8/11

IMPRESSOS

Envelope-padrão

Envelope-carta — PB

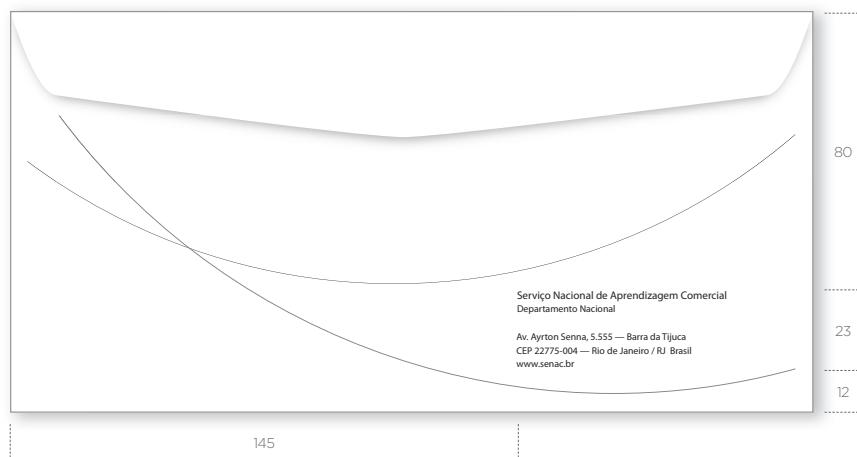
Dimensões: 11.5 x 23 cm

Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²



FRENTE

Marca: versão vertical
em retícula de preto



VERSO

Texto: preto 100%

Senac: Helvetica Neue
65 Medium, corpo 9/11

Unidade: Helvetica Neue
45 Light, corpo 8/11

Contatos: Helvetica Neue
45 Light, corpo 8/11

Site: Helvetica Neue
65 Medium, corpo 8/11

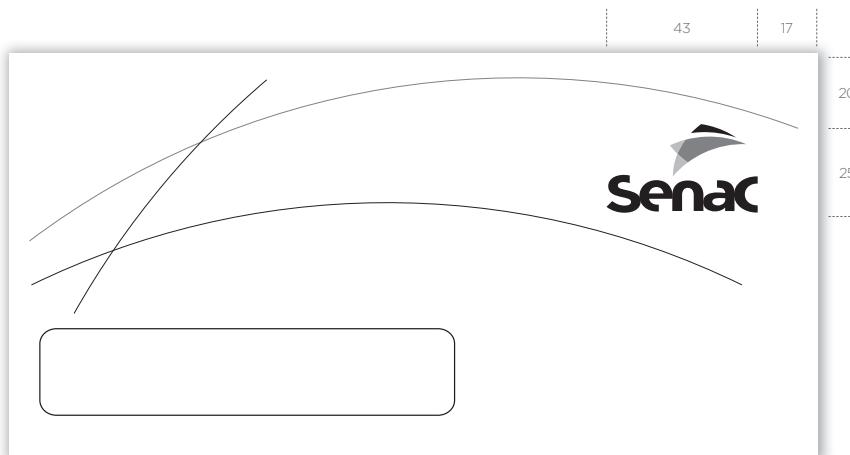
IMPRESSOS

Envelope-padrão

Envelope-carta com janela — PB

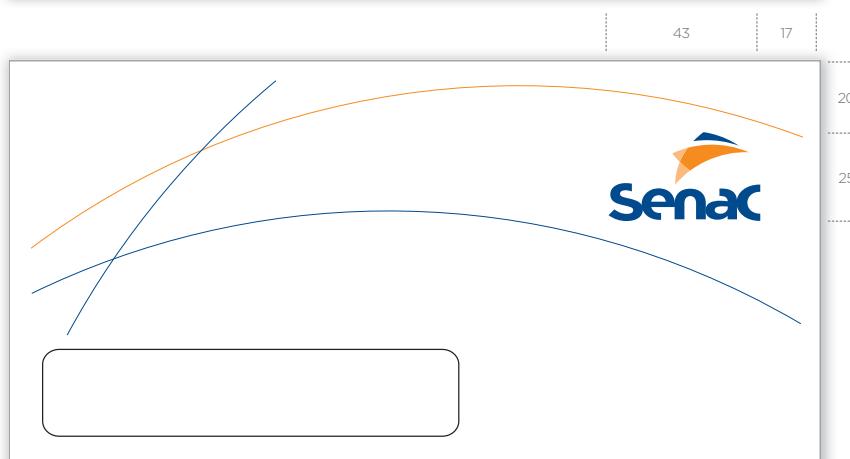
Dimensões: 11.5 x 23 cm

Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²



FRENTE

Marca: versão vertical
em retícula de preto



FRENTE

Marca: versão vertical
nas cores institucionais

VERSO

Idêntico ao envelope-carta
cor

IMPRESSOS

Envelope-padrão

Envelope-meio-ofício — cor e PB — frente

Dimensões: 20 x 38 cm

Papel: Offset Branco certificado FSC 120 g/m²



FRENTE

IMPRESSÃO COR

Marca: versão vertical nas cores institucionais

IMPRESSÃO PB

Marca: versão vertical em retícula de preto

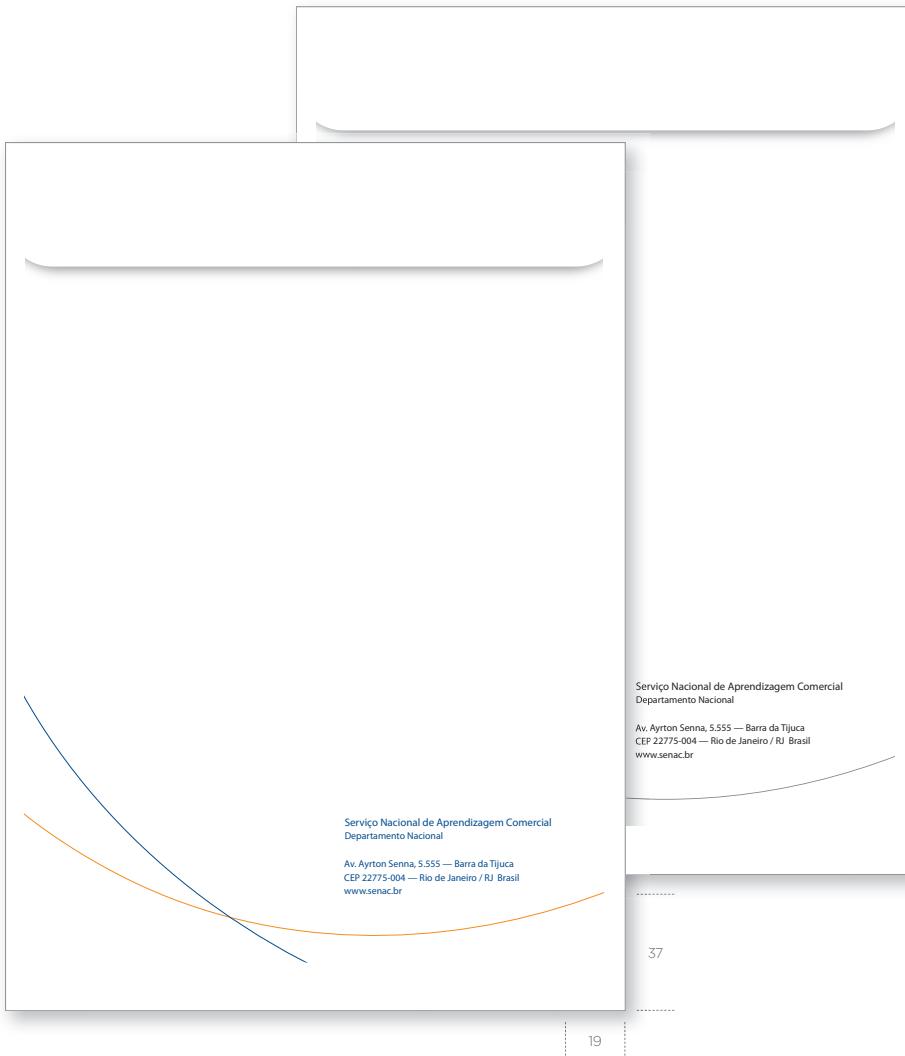
IMPRESSOS

Envelope-padrão

Envelope-meio-ofício — cor e PB — verso

Dimensões: 20 x 38 cm

Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²



VERSO

IMPRESSÃO COR

Texto: Pantone 288 C

IMPRESSÃO PB

Texto: preto 100%

Senac: Helvetica Neue
65 Medium, corpo 10/12

Unidade: Helvetica Neue
45 Light, corpo 9/12

Contatos: Helvetica Neue
45 Light, corpo 9/12

Site: Helvetica Neue
65 Medium, corpo 9/12

IMPRESSOS

Envelope-padrão

Envelope-saco — cor e PB — frente

Dimensões: 24 x 34 cm

Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²



FRENTE

IMPRESSÃO COR

Marca: versão vertical
nas cores institucionais

IMPRESSÃO PB

Marca: versão vertical
em retícula de preto

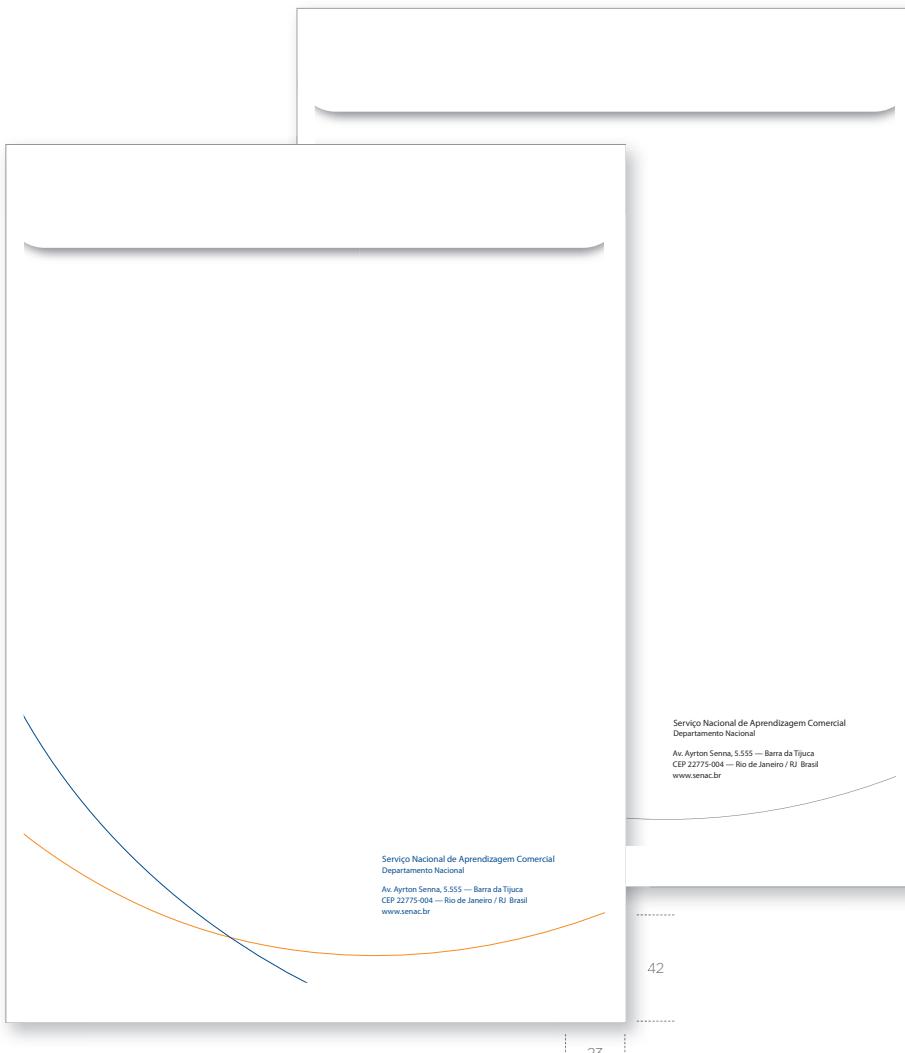
IMPRESSOS

Envelope-padrão

Envelope-saco — cor e PB — verso

Dimensões: 24 x 34 cm

Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²



VERSO

IMPRESSÃO COR

Texto: Pantone 288 C

IMPRESSÃO PB

Texto: preto 100%

Senac: Helvetica Neue
65 Medium, corpo 10/12

Unidade: Helvetica Neue
45 Light, corpo 9/12

Contatos: Helvetica Neue
45 Light, corpo 9/12

Site: Helvetica Neue
65 Medium, corpo 9/12

IMPRESSOS

Envelope-padrão

Envelope A3 — cor e PB — frente

Dimensões: 31 x 42 cm

Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²



FRENTE

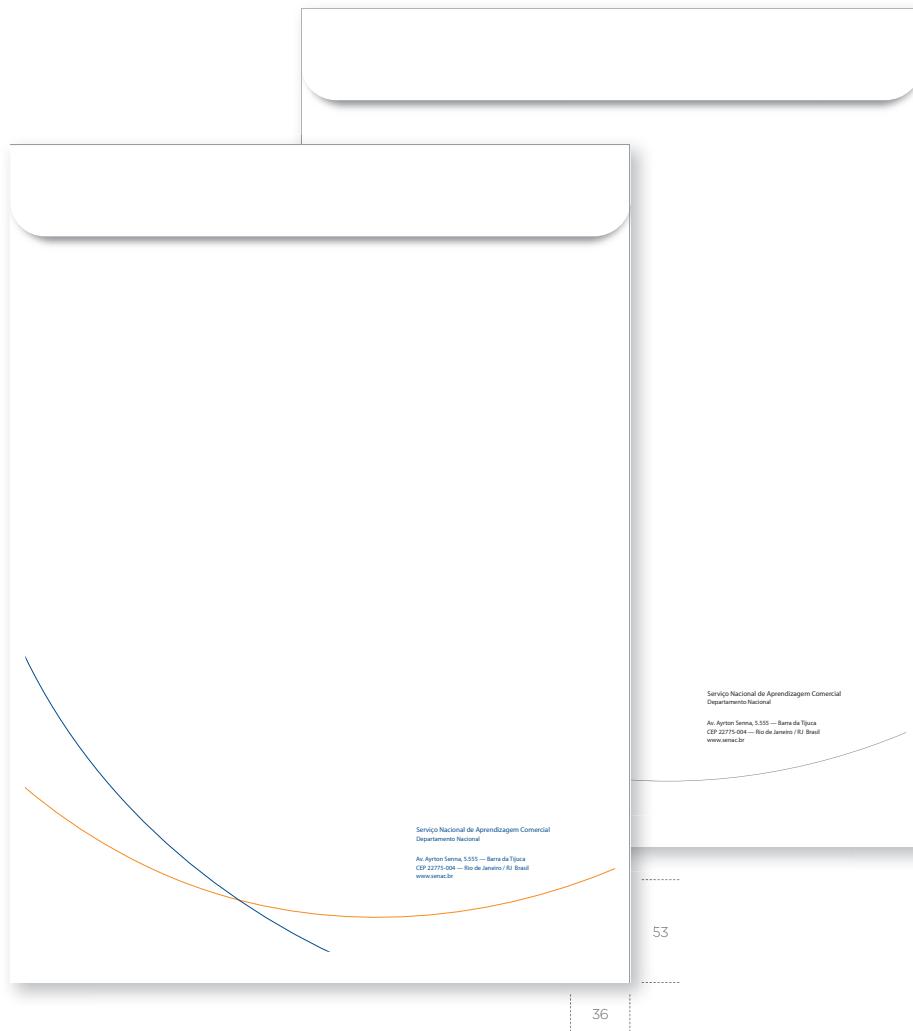
IMPRESSÃO COR

Marca: versão vertical nas cores institucionais

IMPRESSÃO PB

Marca: versão vertical em retícula de preto

IMPRESSOS



Envelope-padrão

Envelope A3 — cor e PB — verso

Dimensões: 31 x 42 cm

Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m²

VERSO

IMPRESSÃO COR

Texto: Pantone 288 C

IMPRESSÃO PB

Texto: preto 100%

Senac: Helvetica Neue
65 Medium, corpo 10/12

Unidade: Helvetica Neue
45 Light, corpo 9/12

Contatos: Helvetica Neue
45 Light, corpo 9/12

Site: Helvetica Neue
65 Medium, corpo 9/12

IMPRESSOS

Envelope *premium*

31 x 42 cm
— Envelope A3

24 x 34 cm
— Envelope-saco

20 x 28 cm
— Envelope-meio-ofício

11.5 x 23 cm
— Envelope-carta

Os envelopes *premium* podem ser utilizados pelas diretorias das unidades para comunicados importantes e/ou ocasiões especiais.

Eles devem ser produzidos em gráfica, pois requerem corte com faca especial e outros acabamentos.

Para ampliar as possibilidades de utilização, foram desenvolvidos arquivos digitais para quatro formatos distintos, conforme especificados no diagrama ao lado.

A seguir serão apresentados os *layouts* de referência para formato horizontal e vertical. Detalhamentos de cada peça podem ser consultados nos respectivos arquivos digitais.

IMPRESSOS

Envelope *premium*

Envelope horizontal

Cores: 2/0

Papel: Offset branco certificado FSC 180 g/m²

Corte: faca especial

Acabamento: laminação fosca e verniz UV localizado



FRENTE

Marca: versão vertical
nas cores institucionais



VERSO

Texto: Pantone 288 C

Senac: Helvetica Neue
65 Medium, corpo 9/11

Unidade: Helvetica Neue
45 Light, corpo 8/11

Contatos: Helvetica Neue
45 Light, corpo 8/11

Site: Helvetica Neue
65 Medium, corpo 8/11

IMPRESSOS

Envelope premium

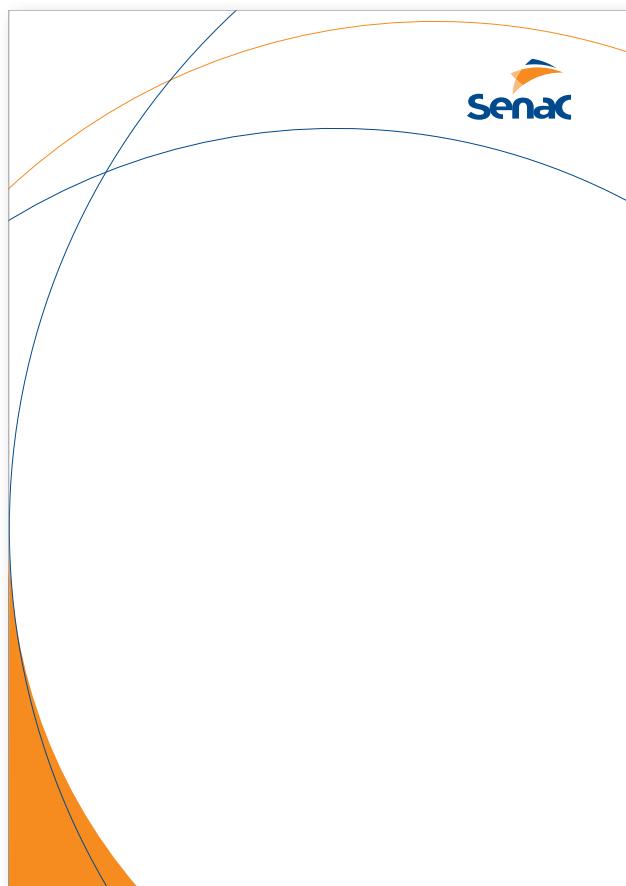
Envelope vertical — frente

Cores: 2/0

Papel: Offset branco certificado FSC 180 g/m²

Corte: faca especial

Acabamento: lamination fosca e verniz UV localizado



FRENTE

Marca: versão vertical
nas cores institucionais

IMPRESSOS



Envelope *premium*

Envelope vertical — verso

Cores: 2/0

Papel: Offset branco certificado FSC 180 g/m²

Corte: faca especial

Acabamento: lamination fosca e verniz UV localizado

VERSO

Texto: Pantone 288 C

Senac: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 9/11

Unidade: Helvetica Neue 45 Light, corpo 8/11

Contatos: Helvetica Neue 45 Light, corpo 8/11

Site: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/11

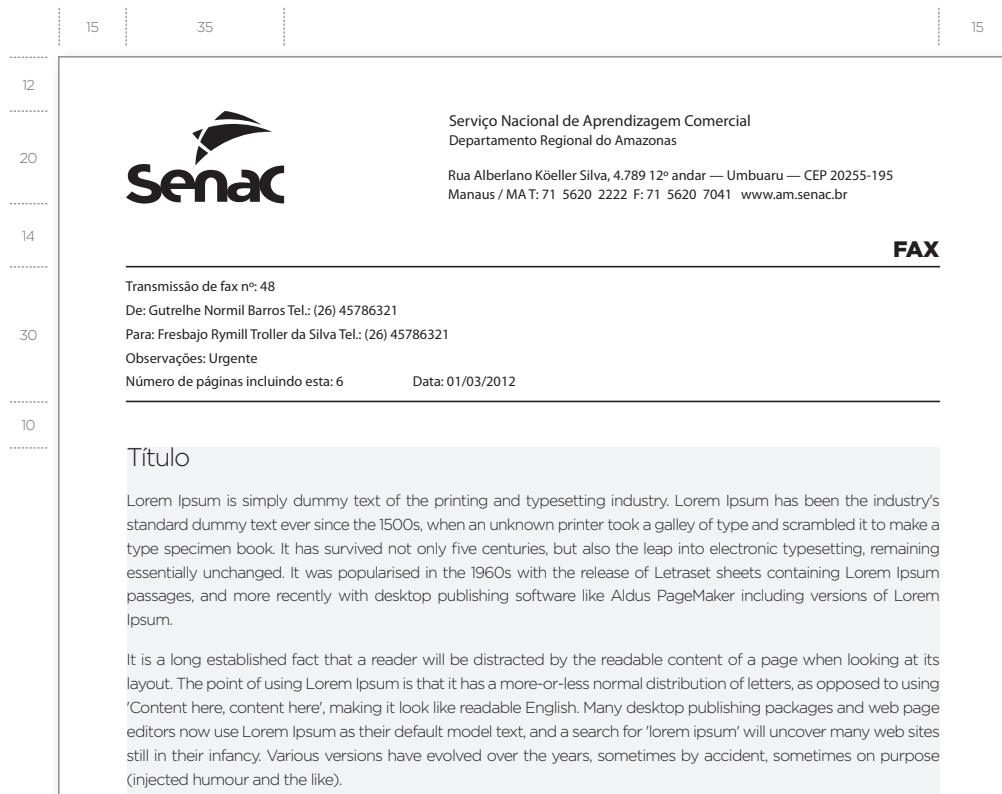
IMPRESSOS

Folha de rosto fax

Fac-símile

Cores: 1/0 preto 100%

Papel: Offset branco certificado FSC 75 ou 90 g/m²



Marca: versão vertical
monocromática positiva

Texto: preto 100%

Cabeçalho

Texto-padrão:

Helvetica Neue 55 Roman,
corpo 9/12

Texto-destaque:

Helvetica Neue 75 Bold,
corpo 9/12

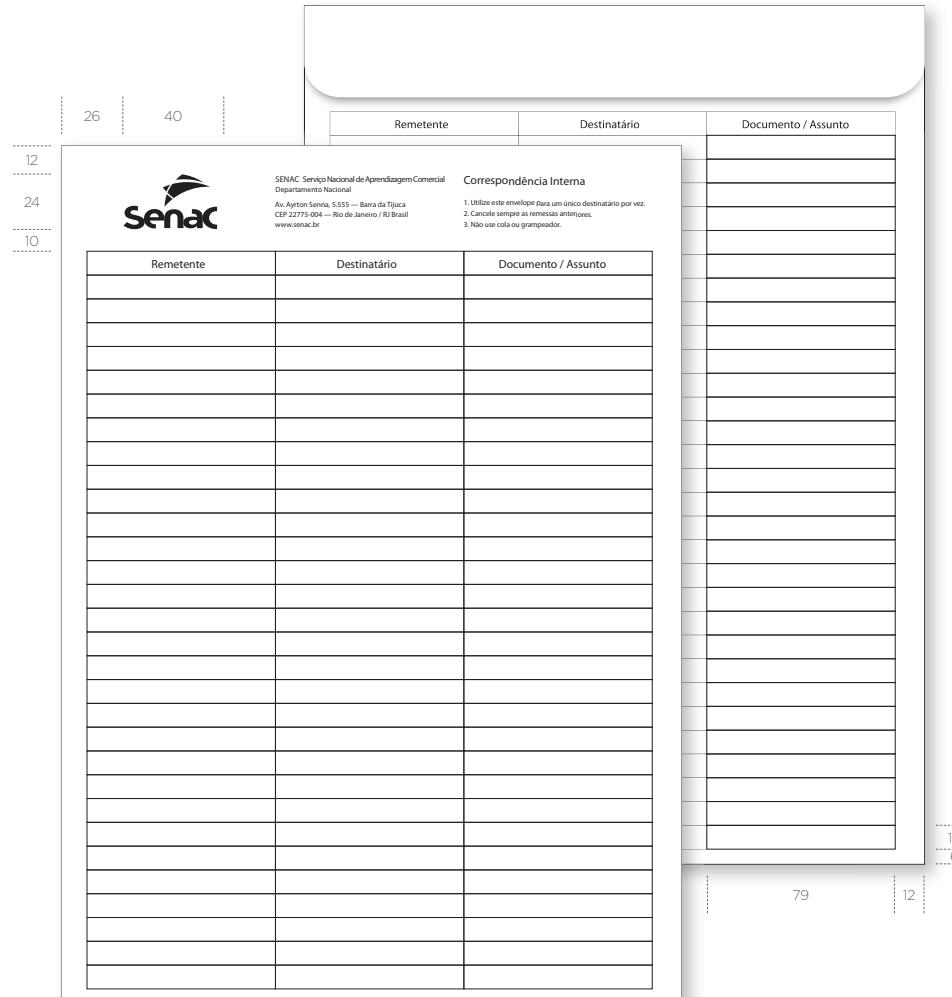
IMPRESSOS

Envelope correspondência

Envelope vai e vem — PB

Dimensões: 26 x 36 cm

Papel: Offset Branco certificado FSC 120 g/m²



Marca: versão vertical
monocromática positiva

Texto: preto 100%

Cabeçalho

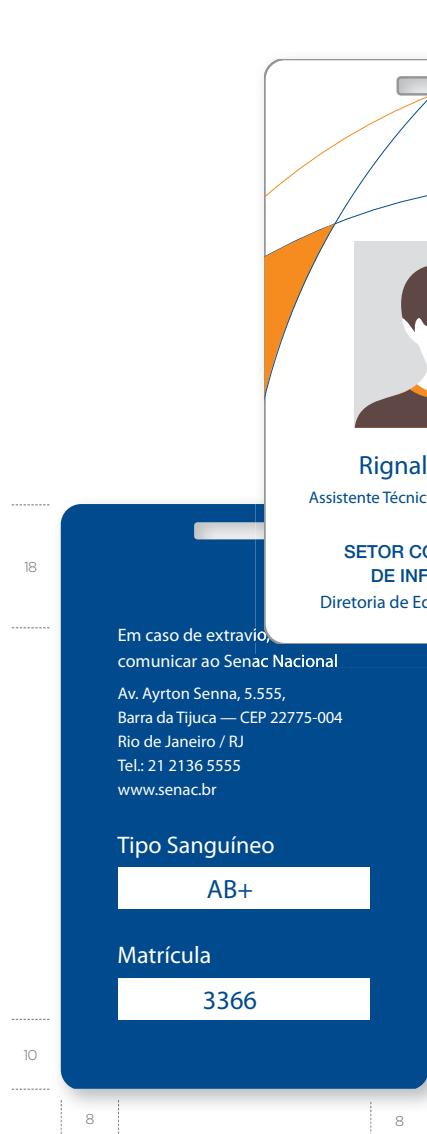
Texto-padrão:

Helvetica Neue 55 Roman,
corpo 9/12

Texto-destaque:

Helvetica Neue 75 Bold,
corpo 14/14

IMPRESSOS



Crachá e fita

Empregado — formato vertical

Dimensões: 5,4 x 8,6 cm

Material: PVC branco com impressão digital ou silk

FRENTE

Marca: versão vertical nas cores institucionais

Texto: Pantone 288 C

Nome: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 11/12

Cargo: Helvetica Neue 46 Light Italic, corpo 7/12

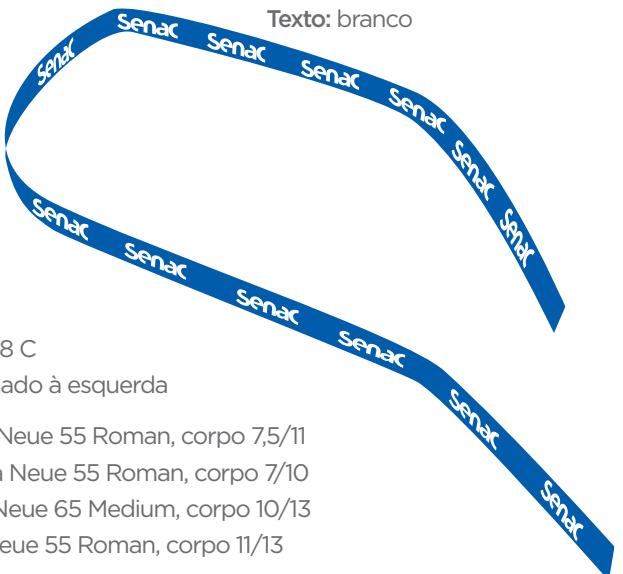
Centro: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 7,5/10

Diretoria: Helvetica Neue 45 Light, corpo 7,5/10

FITA

Cor: Azul (referência de cor Pantone 288 C)

Texto: branco



VERSO

Fundo: Pantone 288 C

Texto: branco, alinhado à esquerda

Informe: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7,5/11

Contatos: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7/10

Campo: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 10/13

Dados: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 11/13

IMPRESSOS

Crachá



Empregado — formato horizontal

Dimensões: 8,6 x 5,4 cm

Material: PVC branco com impressão digital ou *silk*

FRENTE

Marca: versão vertical nas cores institucionais

Texto: Pantone 288 C

Nome: Helvetica Neue 75 Bold, corpo 11/12

Cargo: Helvetica Neue 46 Light Italic, corpo 7/12

Centro: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 7,5/10

Diretoria: Helvetica Neue 45 Light, corpo 7,5/10

* Esse formato permite o convívio da marca Senac com outras marcas.



área para inserção de outra marca, se houver

VERSO

Fundo: Pantone 288 C

Texto: branco, alinhado à esquerda

Informe: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7,5/11

Contatos: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7/10

Campo: Helvetica Neue 65 Medium, corpo 10/13

Dados: Helvetica Neue 55 Roman, corpo 11/13



IMPRESSOS

Crachá

Prestador de serviços / visitante

Dimensões: 5,4 x 8,6 cm

Material: PVC branco com impressão digital ou *silk*



IMPRESSOS

Carteira de estudante

Formato horizontal

Dimensões: 8,6 x 5,4 cm

Material: PVC branco com impressão digital ou silk



FRENTE

Marca: versão vertical nas cores institucionais

Descriptor: Pantone 288 C

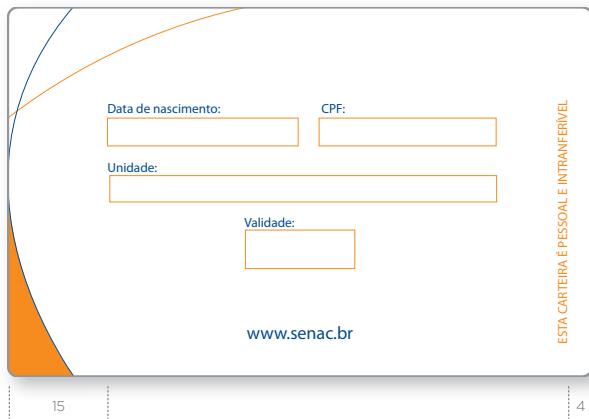
Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8,5/10

Título do Campo: Pantone 288 C

Helvetica Neue 55 Roman, corpo 5,5/7

Dados: preto 100%

Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/10, caixa alta



VERSO

Título do Campo: Pantone 288 C

Helvetica Neue 55 Roman, corpo 5,5/7

Dados: preto 100%

Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/10, caixa alta

Site: Pantone 288 C

Helvetica Neue 65 Medium, corpo 7,5/9

Aviso lateral: Pantone 144 C

Helvetica Neue 55 Roman, corpo 5,5/7, caixa alta





IMPRESSOS

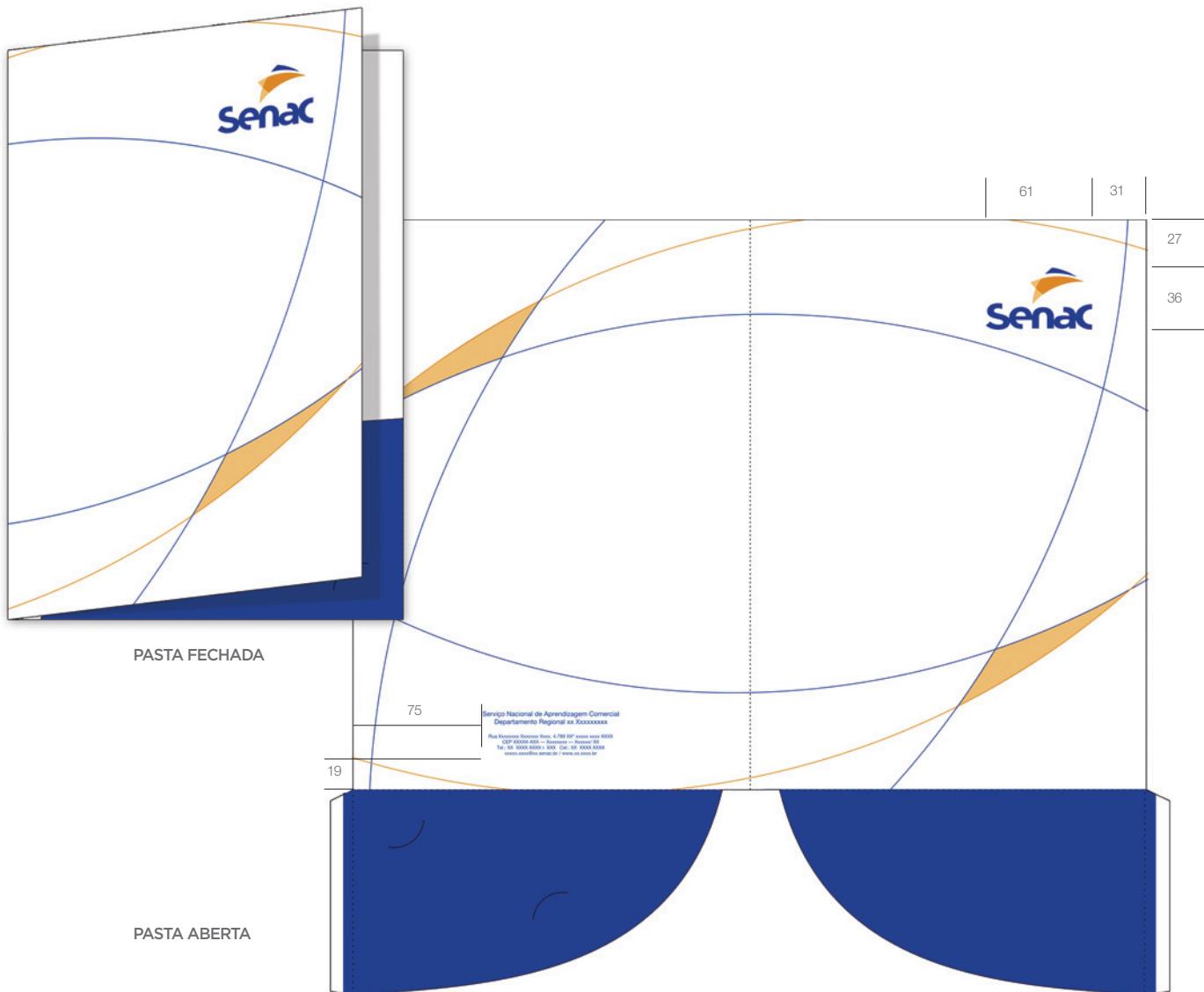
Pasta

Cores: 2/0

Papel: Triplex FSC de 280 g/m² a 350 g/m²

Corte: faca especial

Acabamento: laminação fosca



A identidade visual da marca deve ser mantida em todas as apresentações institucionais do **Senac**.

A coerência gráfica entre as aplicações é essencial a fim de permitir ao usuário uma clara percepção de unidade.

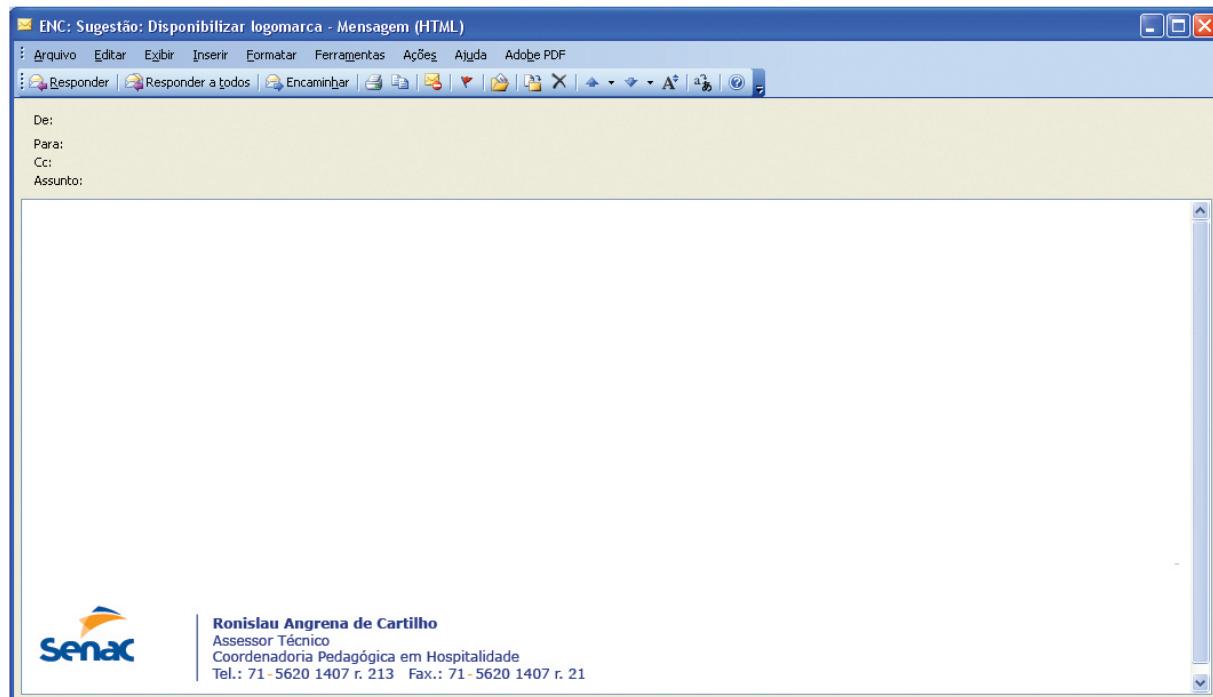


MÍDIA DIGITAL

Assinatura e-mail

A identidade visual da marca deve ser mantida em todas os e-mails institucionais do **Senac**.

A coerência gráfica entre as aplicações é essencial a fim de permitir ao usuário uma clara percepção de unidade.



Nome – verdana bold corpo 12

Texto – verdana regular corpo 12

Cor – R (0) G (51) B (142)

MÍDIA DIGITAL

Topo / Tarja / Testeira

A identidade visual da marca deve ser mantida em todos os *websites* institucionais do **Senac**, seja um portal nacional, site regional ou até mesmo *banners* e *hotsites*.

A coerência gráfica entre as aplicações é essencial a fim de permitir que o usuário navegue de um distrito para outro e tenha a clara percepção de unidade.

Existem quatro elementos que devem seguir o padrão:

- testeira;
- assinatura no rodapé;
- Favicon

O menu será de acordo com a estrutura do regional



Testeira

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial — Departamento Regional da Unidade Federativa / 2012 www.ba.senac.br Todos os direitos reservados

Assinatura no rodapé



Favicon

EXEMPLO:

The screenshot shows a web browser window with the title bar "uf senac". The address bar displays "www.uf.senac.br". The page content is the homepage of the Senac website. The header features the Senac logo and navigation links: "Institucional", "Senac em todo o Brasil", "Editora Senac", "FAQ", and "Fale Conosco". On the left, there's a sidebar with a menu: "Unidades", "Cursos Técnicos", "Cursos Livres", "Educação a Distância", "Projetos", "Convênios", and "Licitações". The main content area has several sections with orange headings: "Wisit vel elis nim ilis" (with three sub-points), "Wisit vel elis nim ilis" (with one point), "Wisit vel elis nim ilis" (with one point), and "Wisit vel elis nim ilis" (with one point). There are also two images: one of a chef in a kitchen and another of a woman in a workshop.

MÍDIA DIGITAL

Assinatura TV

Marca d'água

Na assinatura em TV, a marca pode aparecer como marca d'água na parte superior direita da tela. Seu posicionamento respeita o limite para utilização segura de texto (*Title Safe Area*), e a altura da marca deve ser equivalente a 10% da altura da tela.

Esse critério de aplicação é proporcional e adequado para qualquer tamanho de tela e resolução.



$x = 10\%$ da altura total da tela

$y = 10\%$ da largura total da tela

MÍDIA DIGITAL

Assinatura TV

Assinatura de vídeo

Para fechamento de vídeos institucionais e comerciais, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco nas cores originais. O posicionamento na tela deve respeitar o alinhamento descrito abaixo, e a altura da marca corresponde a 30% da altura total de tela.

Este critério de aplicação é proporcional e adequado para qualquer tamanho de tela e resolução.



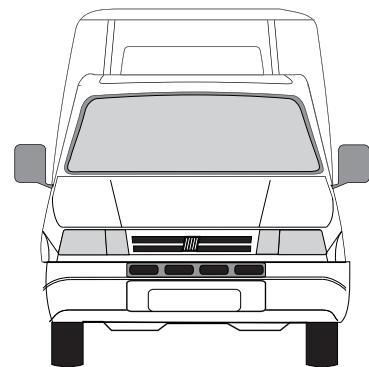
FROTA DE VEÍCULOS

Para personalizar veículos com a identidade visual do **Senac**, foram desenvolvidas aplicações em modelos de frotas diversos — com o objetivo de prever a área de comunicação para diferentes formatos volumétricos.

A implementação deve respeitar as variações de cada modelo e estar pautada nos seguintes critérios:

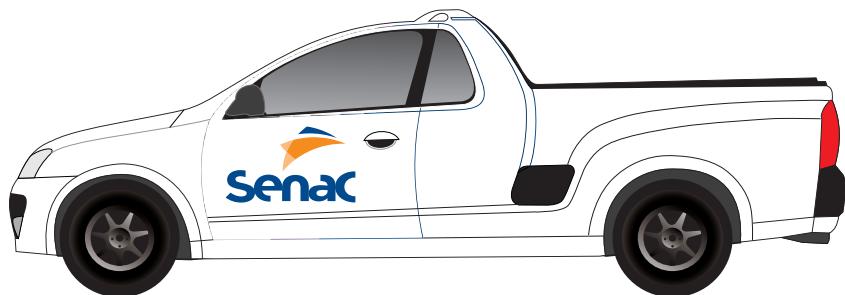
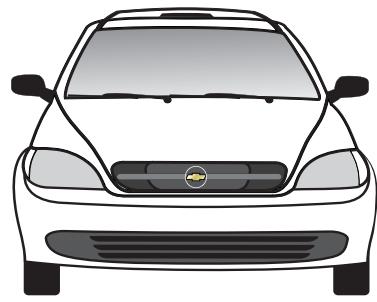
- em carrocerias brancas, os *layouts* podem ser adesivados com vinil de recorte;
- em carrocerias de cores diversas, recomenda-se o envelopamento completo da frota, de forma a manter o branco como cor da área de fundo, sobre a qual a marca será aplicada;
- recomenda-se a utilização do material Vinil Adesivo 3M para Frota.

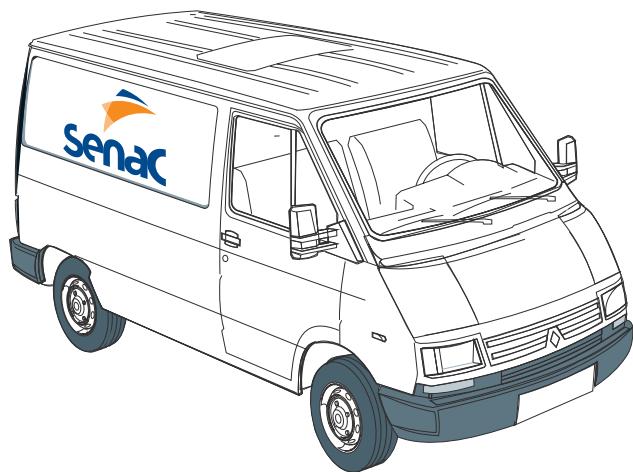
Para cada tipo de veículo, foram desenvolvidos dois modelos: o primeiro contém apenas a adesivação da marca; já o segundo conta com grafismos e envelopamento da frota.

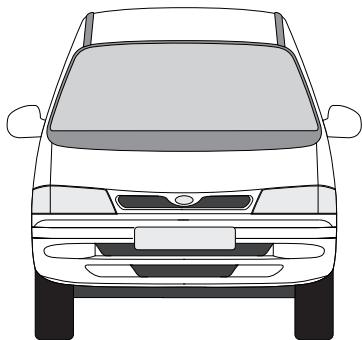


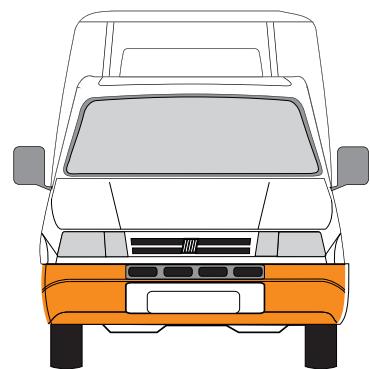
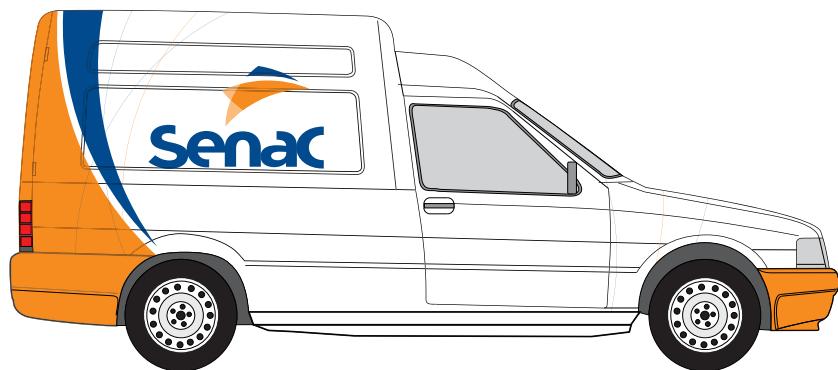










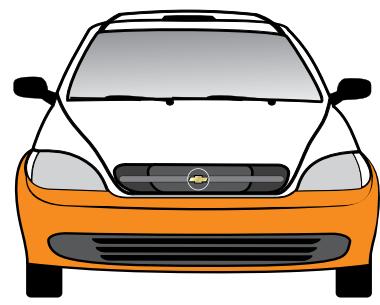


FROTA DE VEÍCULOS

Envelopamento –
marca e grafismo

Hatch

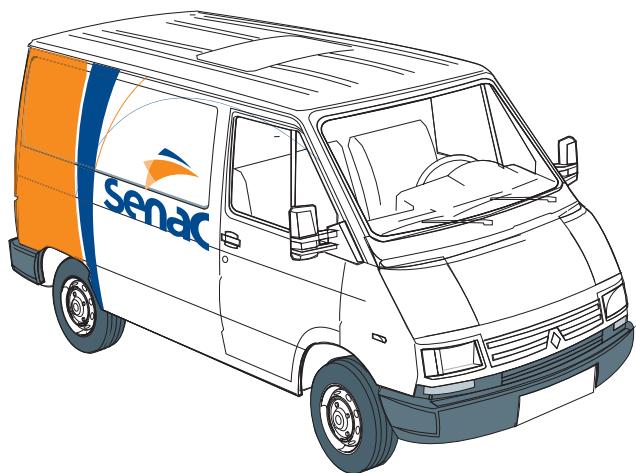


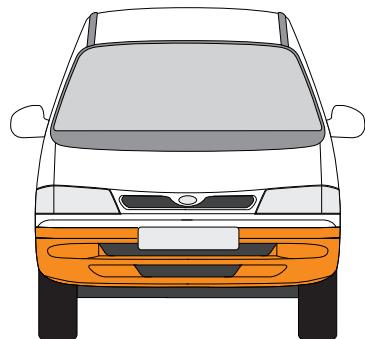


FROTA DE VEÍCULOS

Envelopamento –
marca e grafismo

Furgão

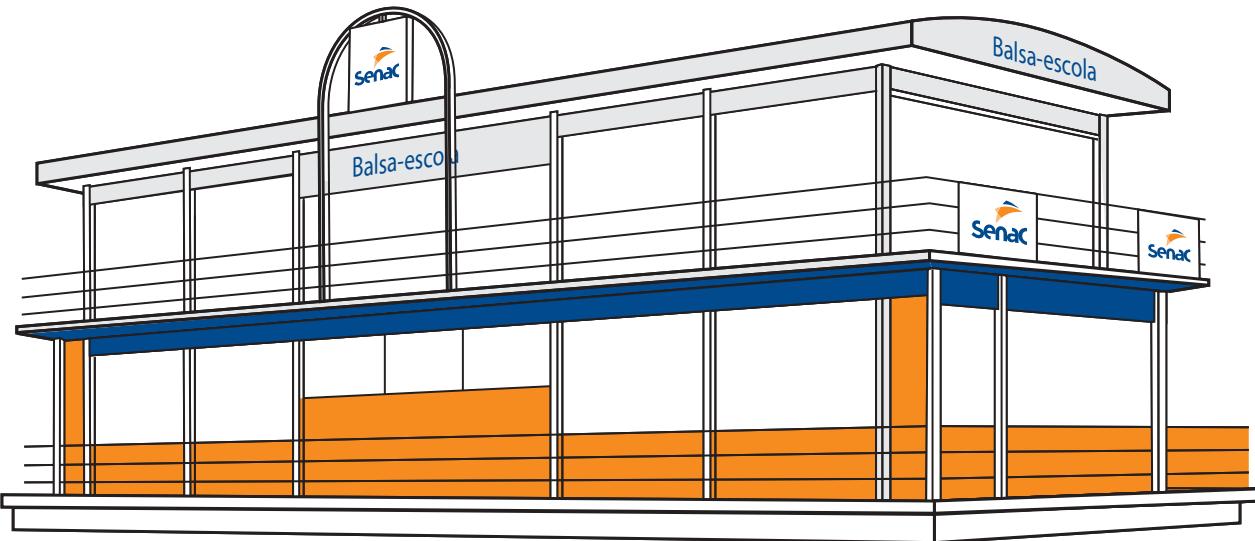


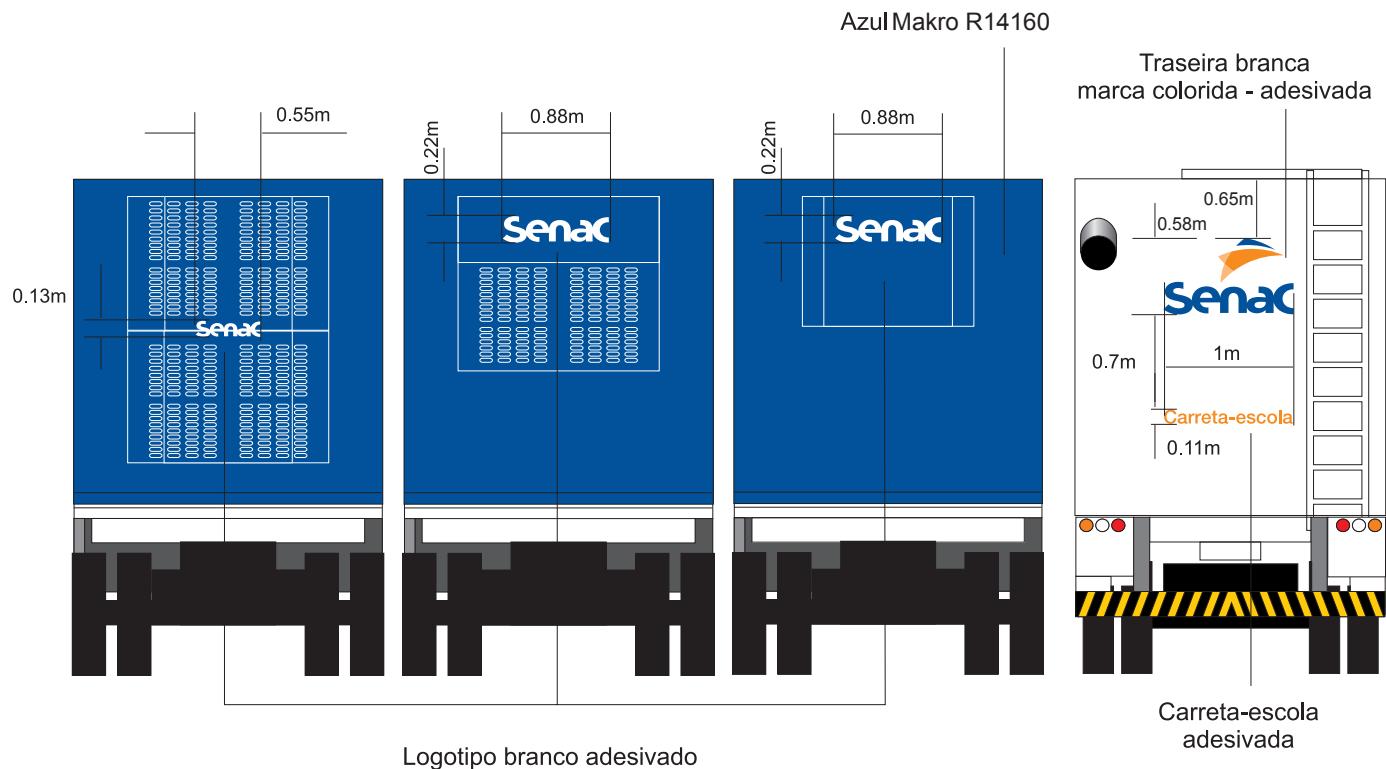


FROTA DE VEÍCULOS

Envelopamento –
marca e grafismo

Balsa-escola

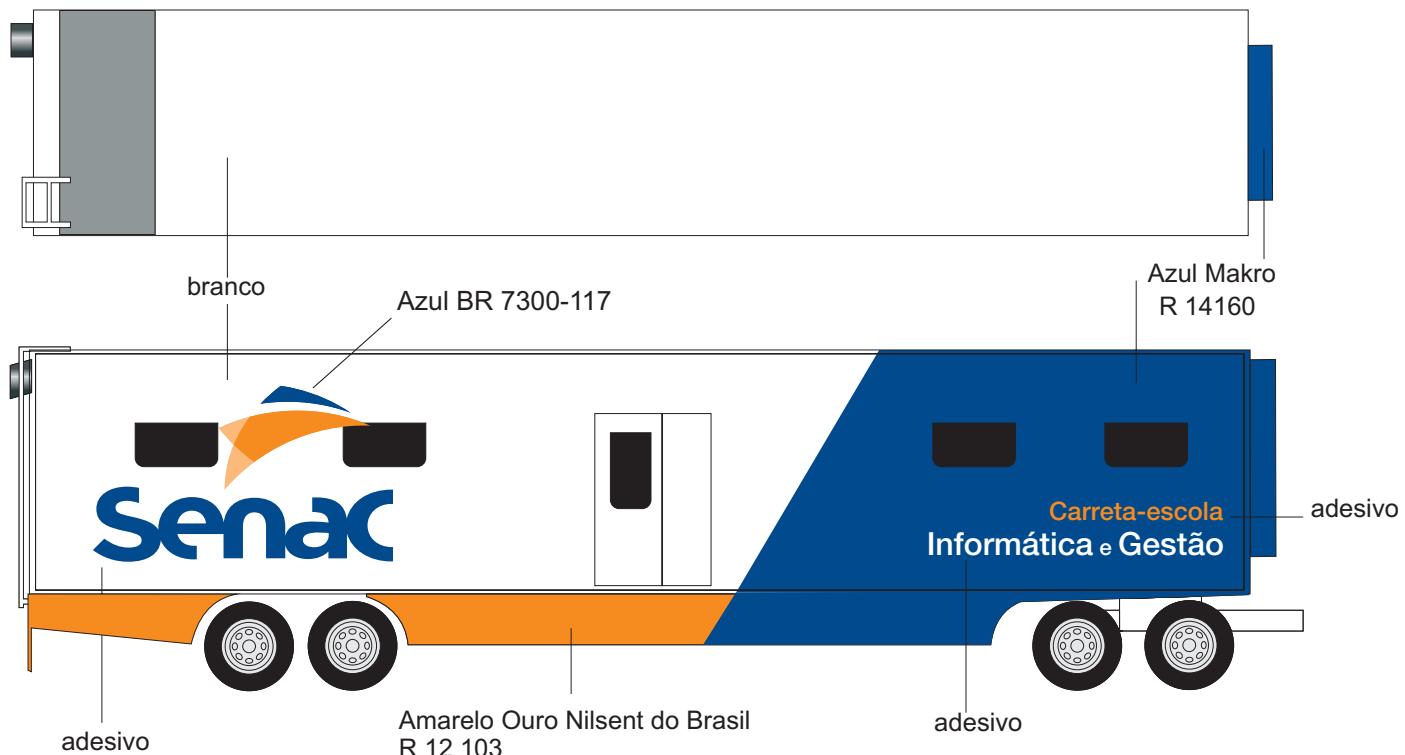


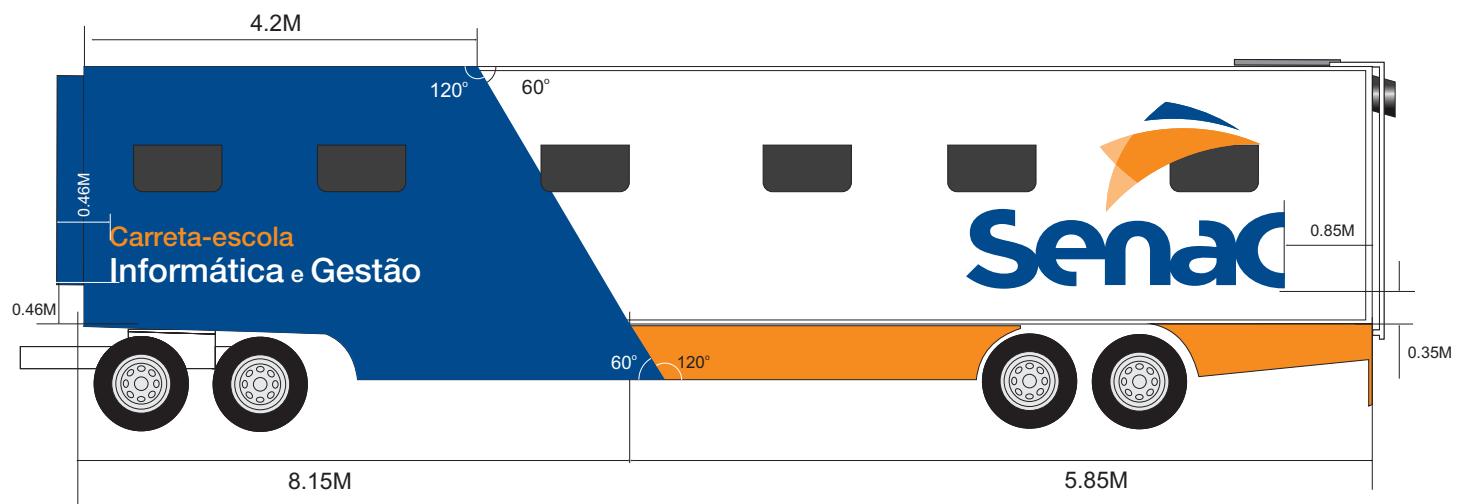


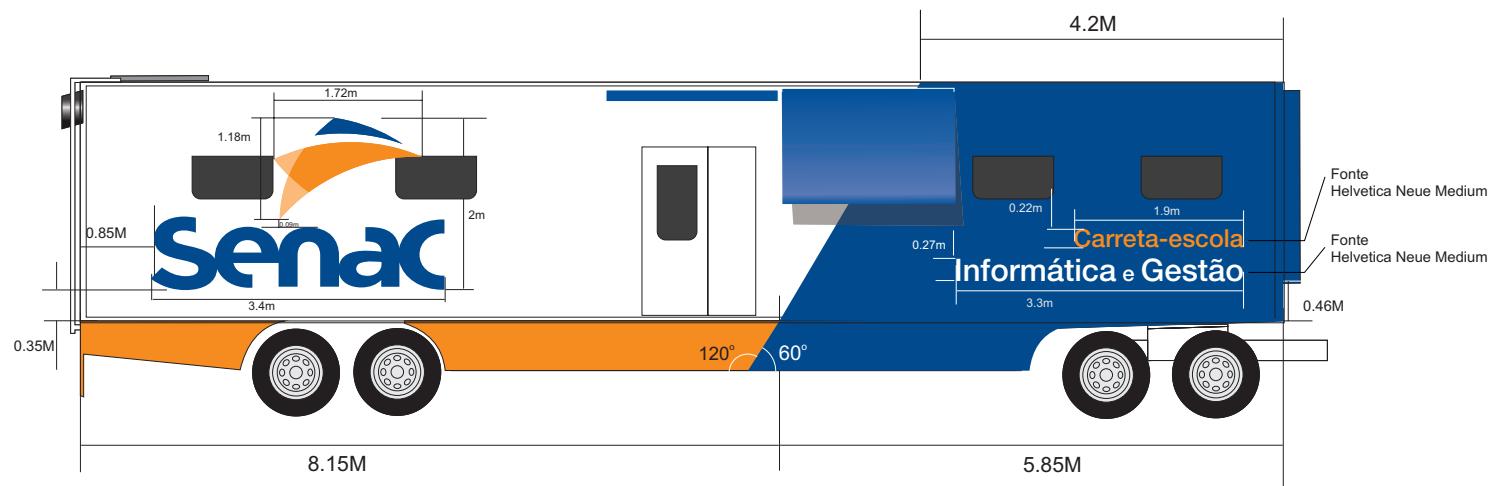
FROTA DE VEÍCULOS

Envelopamento –
marca e grafismo

Carreta-escola







UNIFORMES

Camisa

Modelo de camisa 1

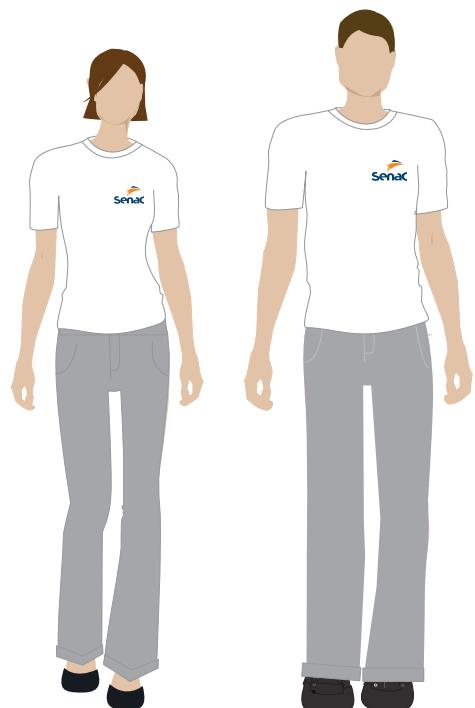
Fabricada em malha de algodão ou piquê. A camisa poderá ter sua gola no modelo em V ou redonda.

Pesponto de linha cor branca nas mangas e base.

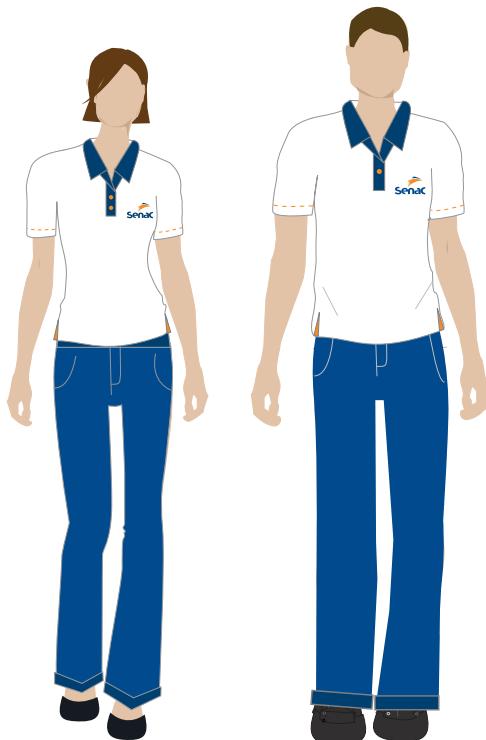
Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

Área de impressão frontal: 7 x 4 cm

Área de impressão nas costas: 11 x 6,5 cm



UNIFORMES



Camisa

Modelo de camisa 2

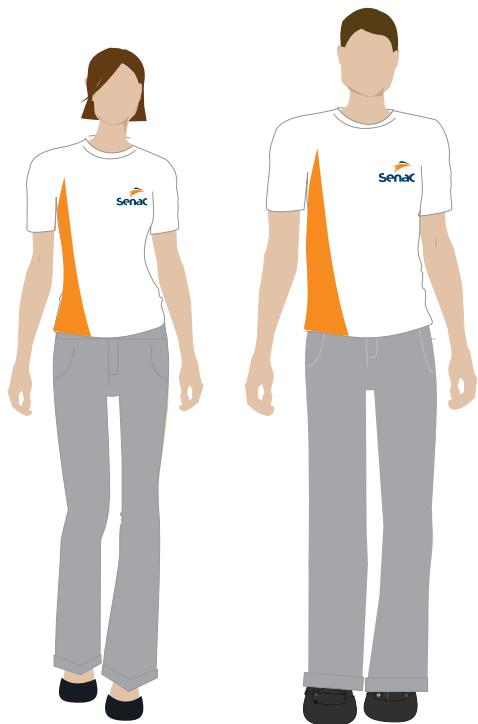
Fabricada em malha de algodão ou piquê, gola em tecido azul, dois botões na cor laranja e pesponto de linha cor laranja nas mangas. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

Área de impressão frontal: 6 x 3,5 cm

Área de impressão nas costas: 4 x 2,3 cm



UNIFORMES



Camisa

Modelo de camisa 3

Fabricada em malha de algodão ou piquê. A camisa poderá ter sua gola no modelo em V ou redonda.

Pesponto de linha cor azul nas mangas e base. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

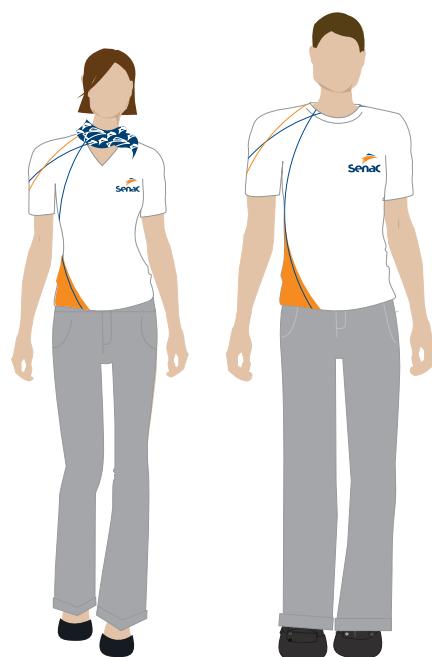
Atenção: área de impressão ultrapassa a costura lateral.

Área de impressão frontal: 7 x 4 cm

Área de impressão nas costas: 11 x 6,5 cm



UNIFORMES



Camisa

Modelo de camisa 4

Fabricada em malha de algodão ou piquê. A camisa poderá ter sua gola no modelo em V ou redonda.

Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

Atenção: área de impressão ultrapassa a costura lateral.

Área de impressão frontal: 6 x 3,5 cm

Área de impressão nas costas: 4 x 2,3 cm



UNIFORMES

Calça e agasalho

Conjunto de duas peças

Agasalho em tecido moletom ou brim na cor azul, com detalhe da gola em tecido de cor laranja ou azul. Calça em tecido moletom ou brim na cor azul, com impressão frontal. Aplicação da marca vertical em branco (versão monocromática negativa).

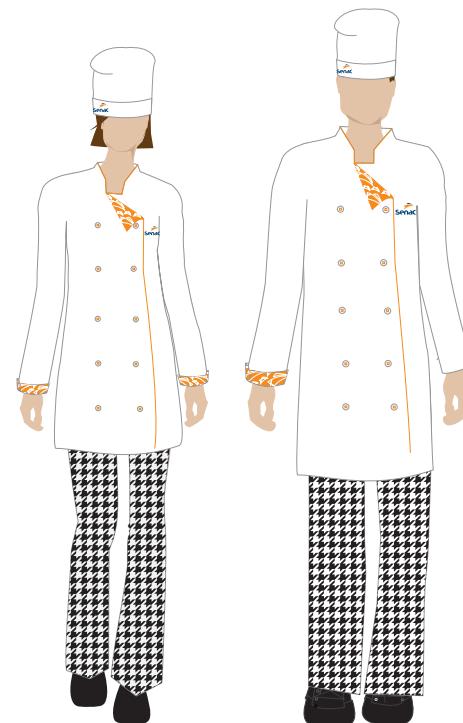
Área de impressão frontal: 5 x 3 cm

Área de impressão nas costas: 10 x 5,8 cm

Área de impressão da calça: 5 x 3 cm



UNIFORMES

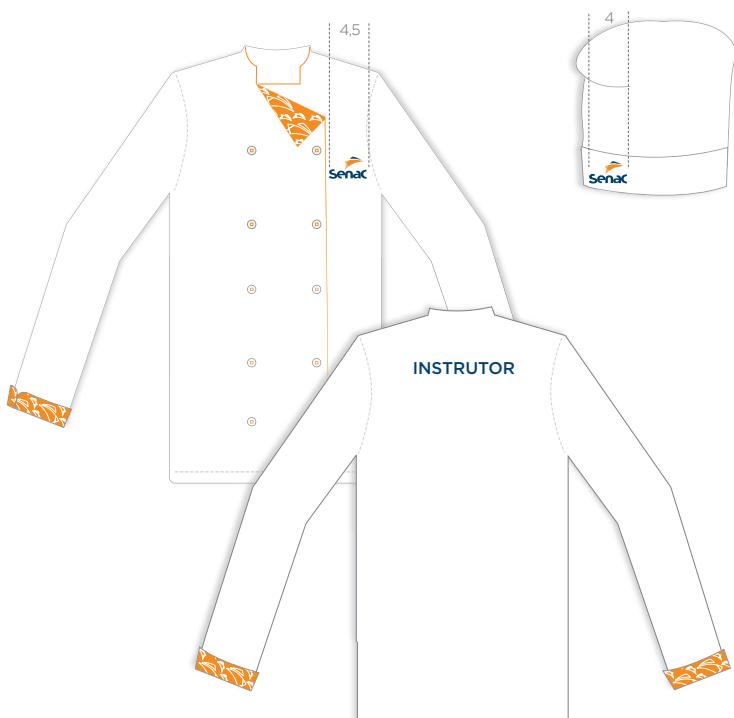


Doma

Doma fabricada em tecido brim branco com forro impresso. Acabamento: dez botões na cor laranja e detalhe na gola de linha na cor laranja. Calça em tecido de malha quadriculada. Chapéu do *Chef*, fabricado em tecido brim branco, com uma impressão lateral. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais. Impressão de texto nas costas na cor azul — área varia de acordo com a quantidade de caracteres.

Área de impressão frontal: 4,5 x 2,6 cm

Área de impressão no chapéu do *chef*: 4 x 2,3 cm



UNIFORMES



Avental

Avental azul

Avental confeccionado em tecido brim na cor azul, com bolso frontal (modelo canguru). Pesponto de linha na cor laranja na parte superior e inferior do avental. Forro do bolso na cor laranja. Aplicação da marca vertical em branco (versão monocromática negativa).

Opções de impressão: bordado e/ou *silk*.

Área de impressão do avental: 11 x 6,5 cm



UNIFORMES

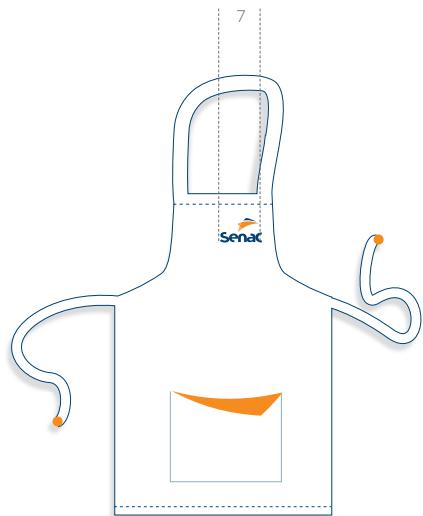
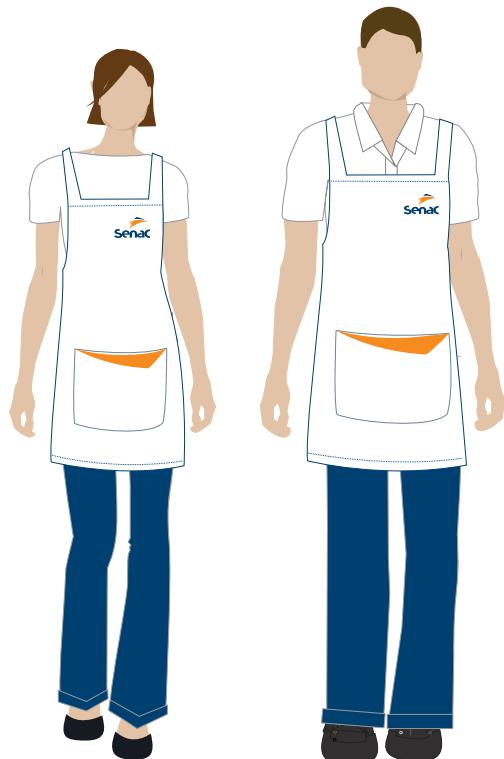
Avental

Avental branco

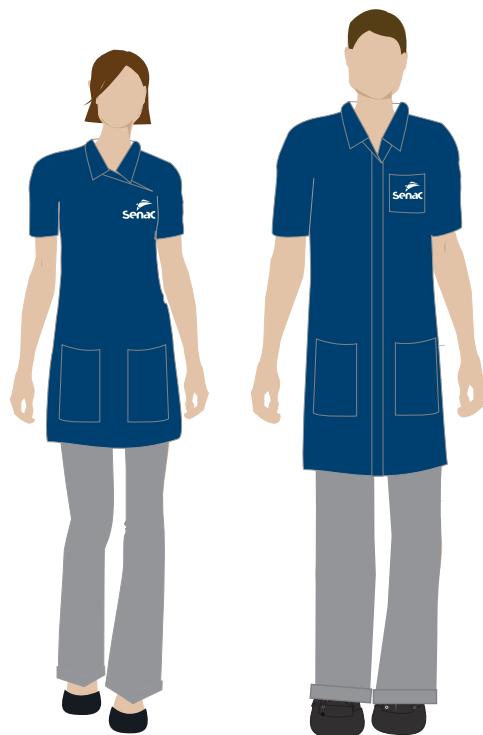
Avental confeccionado em tecido brim na cor azul, com bolso frontal (modelo canguru). Pesponto de linha na cor azul na parte superior e inferior do avental. Forro do bolso na cor laranja. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

Opções de impressão: bordado e/ou *silk*.

Área de impressão do avental: 7 x 4 cm.



UNIFORMES



Guarda-pó

Guarda-pó azul

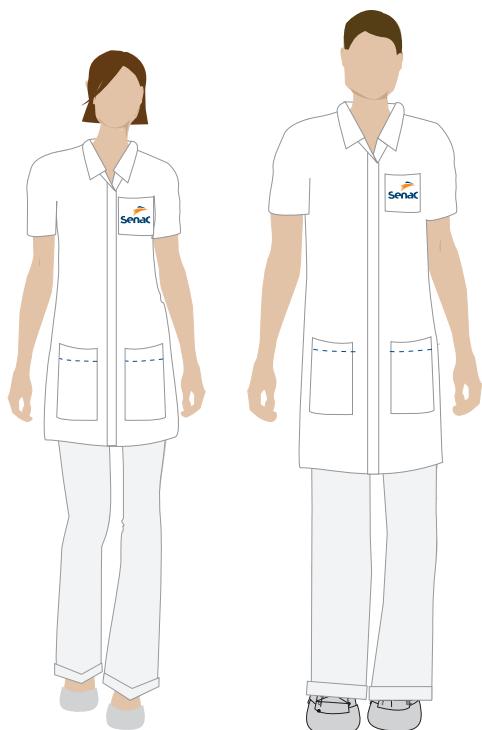
Fabricado em popeline azul com aplicação em *silk* e/ou bordado. Modelo masculino com bolso opcional.

Aplicação da marca vertical em branco (versão monocromática negativa). Impressão de texto nas costas na cor laranja — área varia de acordo com a quantidade de caracteres.

Área de impressão frontal: 5 x 3 cm.



UNIFORMES

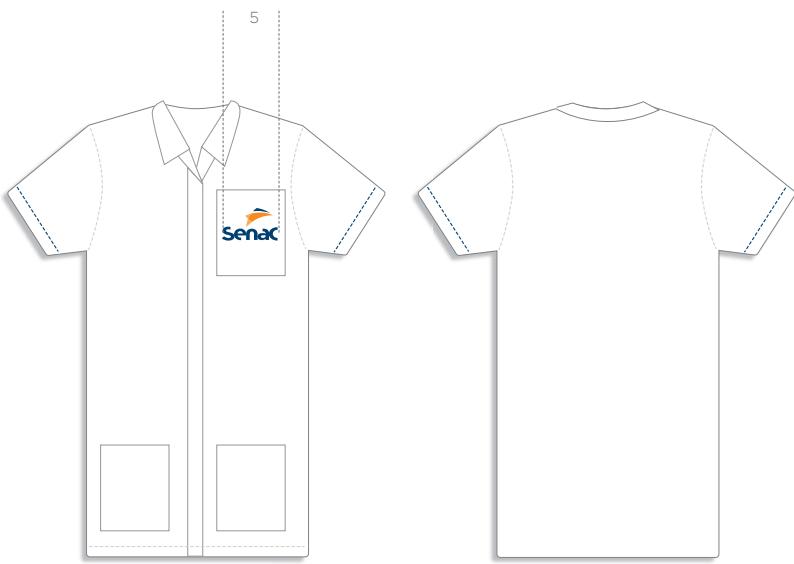


Guarda-pó

Guarda-pó branco

Fabricado em popeline azul com aplicação em *silk* e/ou bordado. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

Área de impressão frontal: 5 x 3 cm.



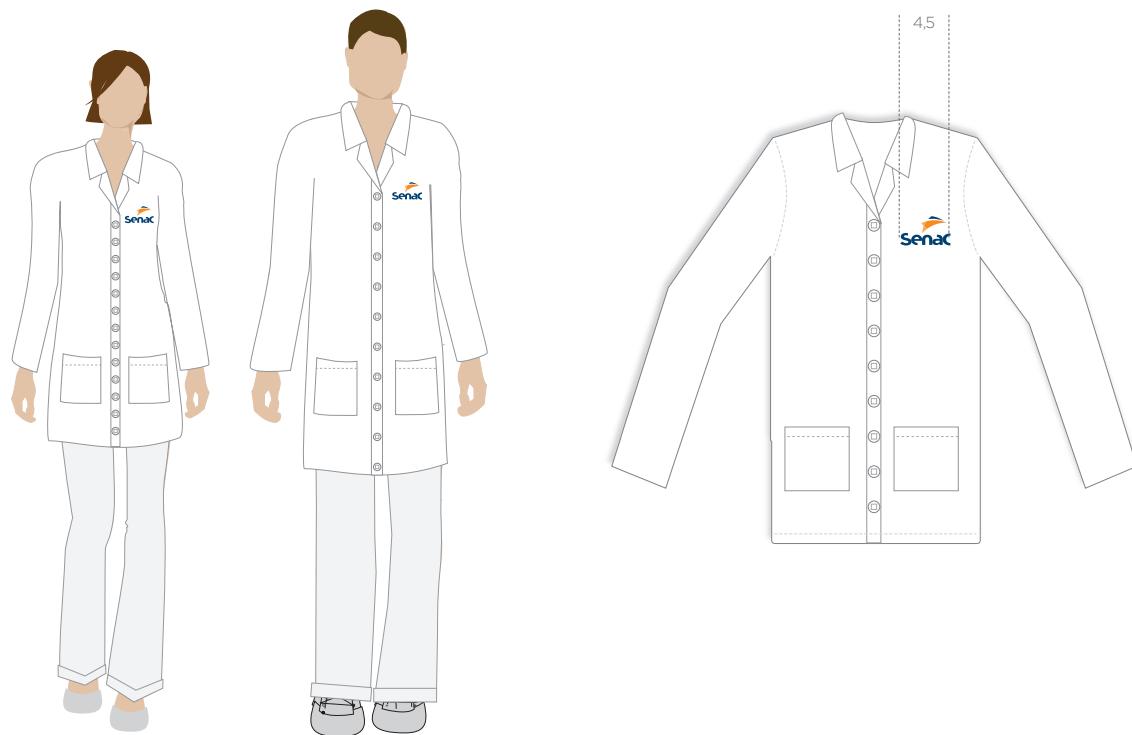
UNIFORMES

Jaleco

Jaleco standard

Fabricado em popeline branco com aplicação em *silk* e/ou bordado. Jaleco sem detalhes coloridos, com botões e costuras padrões do fornecedor. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

Área de impressão frontal: 4,5 x 2,6 cm.



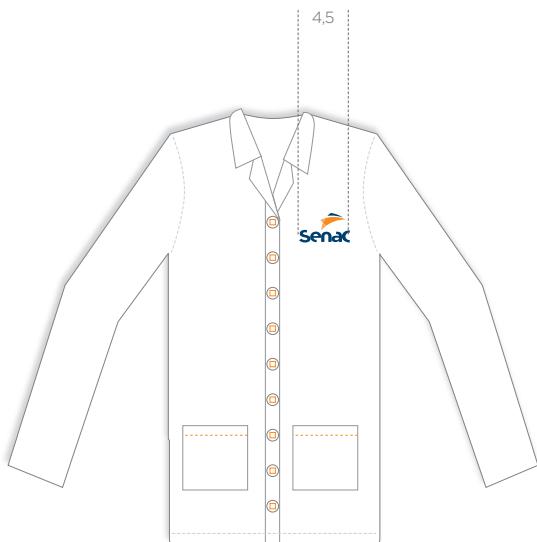
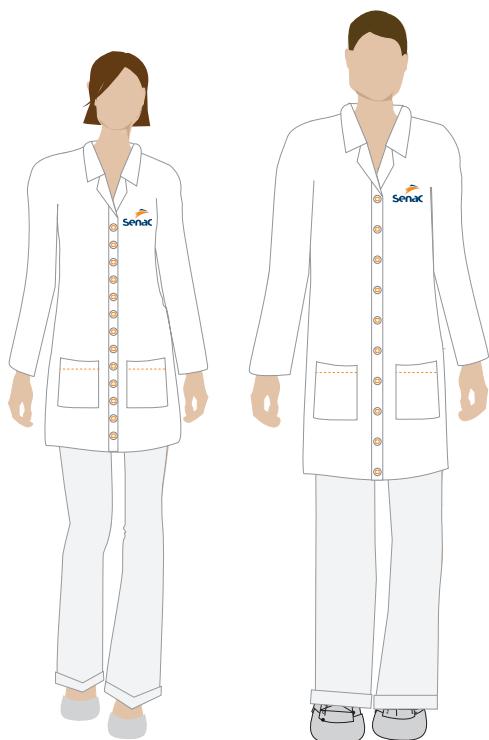
UNIFORMES

Jaleco

Jaleco premium

Fabricado em popeline branco com aplicação em *silk* e/ou bordado. Jaleco com botões de cor laranja e pesponto com linha de cor laranja nos bolsos. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

Área de impressão frontal: 4,5 x 2,6 cm.

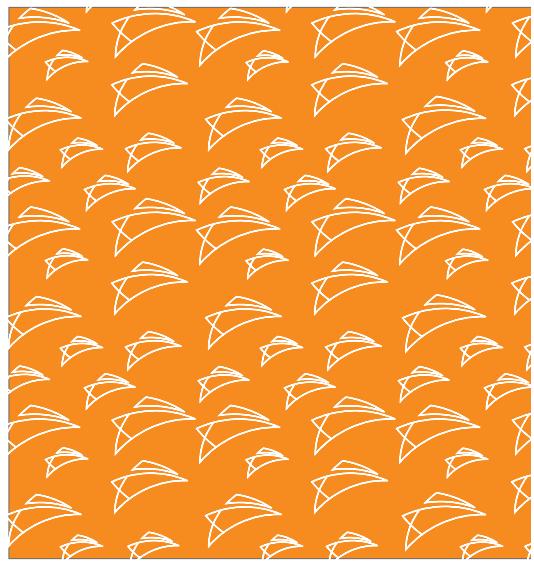


UNIFORMES

Tailler e lenço

Tailler fabricado em tecido brim com impressão em *silk* na frente. Acabamento em botão laranja e pesponto de linha na cor laranja nas mangas. Saia fabricada em tecido brim azul, com acabamentos de pesponto e bolso com linha de cor laranja. Lenço com motivo impresso. Aplicação da marca vertical em branco (versão monocromática negativa).

Área de impressão frontal: 5 x 3 cm



Motivo para confecção do lenço
(vide Padrão com grafismo na página 42)

BRINDES

Boné

Boné azul

Boné com seis gomos na cor azul. Opção de aba e botão superior na cor azul ou laranja. Aplicação da marca vertical em branco (versão monocromática negativa).

Área de impressão: 7,5 x 4,4 cm.

Boné branco

Boné com seis gomos na cor branca. Opção de aba e botão superior na cor azul ou branca. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

Área de impressão: 7,5 x 4,4 cm.



BRINDES

Camisa

Fabricada em malha de algodão ou piquê. A camisa poderá ter sua gola no modelo em V ou redonda.

Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

Atenção: área de impressão ultrapassa a costura lateral.

Área de impressão frontal: 5 x 3 cm

Área de impressão nas costas: 8 x 4,7 cm



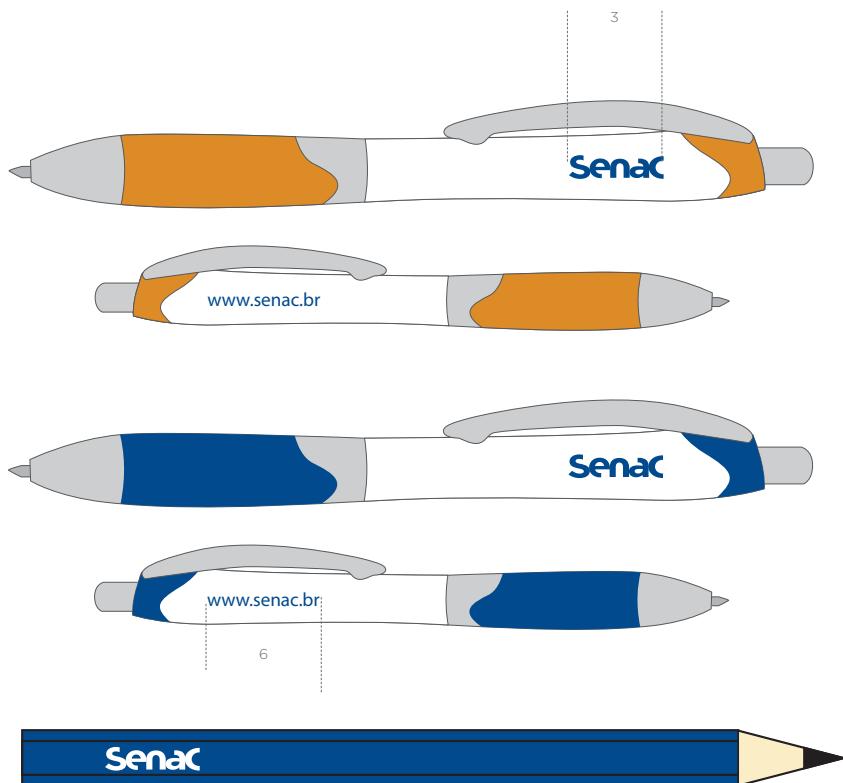
BRINDES

Caneta e Lápis

Caneta plástica com detalhe superior e inferior na cor laranja ou azul. Impressão em dois lados. Aplicação da marca na assinatura de logotipo isolado na cor Azul Senac.

Área de impressão da marca: 3 x 1,8 cm

Área de impressão do site: 6 x 0,6 cm



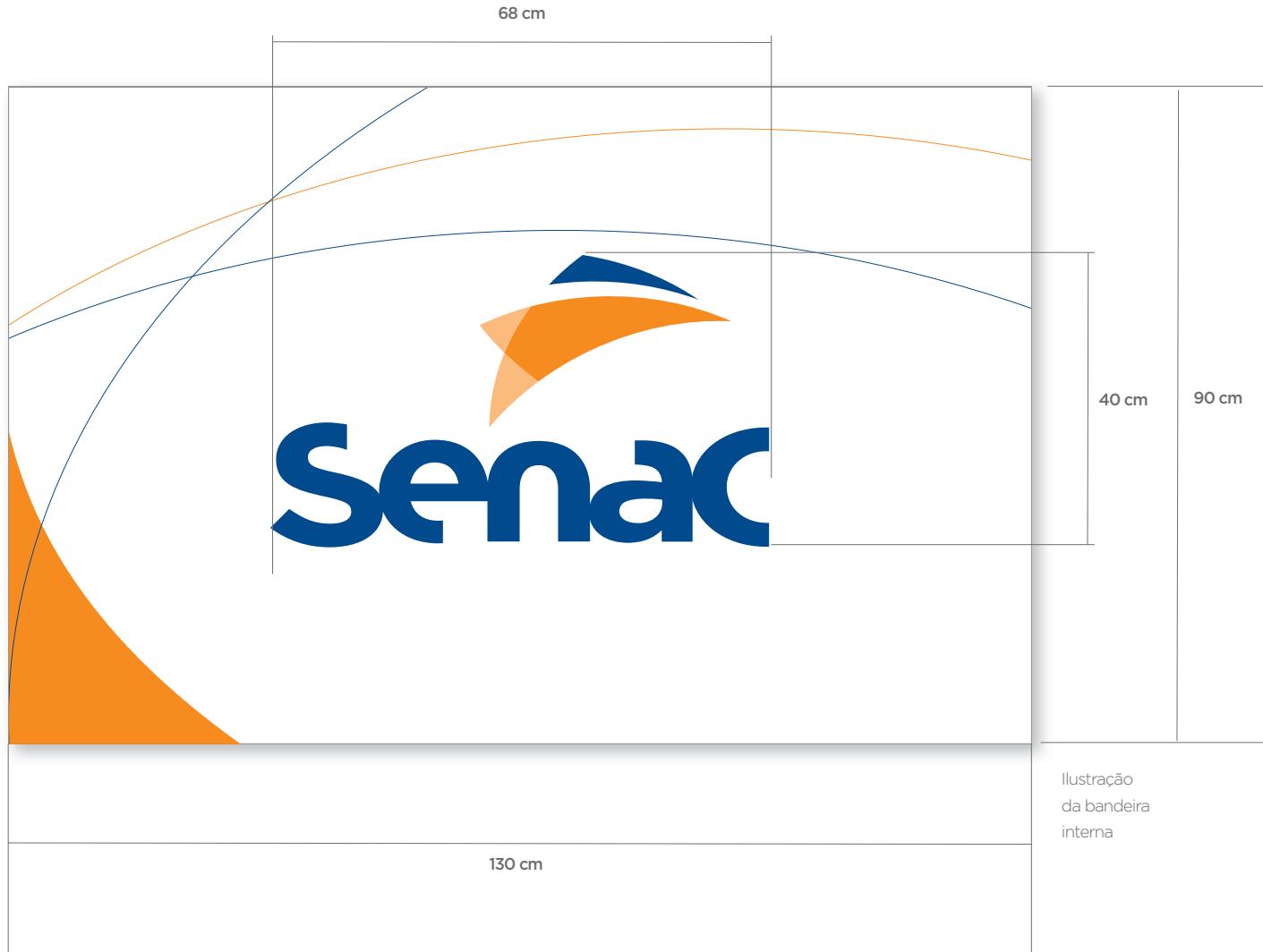
BANDEIRA

Bandeira de tecido

Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

Dimensões: 1,30 x 90 cm dois panos (interna)

Dimensões: 1,92 x 1,35 cm três panos (externa)



BANDEIRA

Bandeirola
promocional

Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

