

F E C O M É R C I O | M S

PLANO ESTRATÉGICO 2010 - 2020



FECOMÉRCIO/MS
Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Mato Grosso do Sul

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	3
VISÃO SISTÊMICA	4
COMPOSIÇÃO DO PLANO ESTRATÉGICO.....	5
BASE ESTRATÉGICA	6
Negócio da Federação.....	6
Missão da Federação	6
Visão da Federação	6
Princípios da Federação	7
Bandeiras da Federação	8
MAPA ESTRATÉGICO 2010-2020.....	9
Valores para as Empresas e Sociedade	10
Perspectiva Financeira/Organização.....	12
Perspectivas de Processos Internos	13
Perspectiva de Aprendizado e Crescimento	17
PROJETOS ESTRATÉGICOS	20
Detalhamento dos Projetos Estratégicos.....	22



APRESENTAÇÃO

A Federação do Comércio – FECOMÉRCIO tem como principal propósito, legalmente estabelecido, defender interesses nas diferentes instâncias e poderes, de modo a contribuir para a proteção e a longevidade das empresas representadas, e como papel complementar oferecer produtos e serviços que permitam melhorar sua sustentabilidade.

O Plano Estratégico é uma ferramenta de gestão na qual são definidos e divulgados os anseios da Federação, desde sua razão de existir e seus princípios éticos até os sonhos de longo prazo, passando por objetivos, metas e ações que devem ser realizadas para que a entidade alcance seus propósitos.

Na FECOMÉRCIO / MS essa ferramenta foi construída com base em análise dos ambientes interno e externo em nível estadual e no Plano Estratégico do Sistema CNC, mantendo alinhamento com as diretrizes fundamentadas nos VI e VII Congressos do Sicomércio, ocorridos em 2002 e 2004, e consolidadas no evento “2020: Um futuro de excelência”, que formatou o Mapa Estratégico do Sistema, com a presença das principais lideranças sindicais do setor no Rio de Janeiro, em novembro de 2006.

O Plano Estratégico está detalhadamente descrito neste documento, configurando as principais diretrizes da FECOMÉRCIO / MS para o período 2010-2020, que devem servir como orientadoras para a ação das lideranças, dos executivos e colaboradores da entidade.

FECOMÉRCIO MS | EXCELÊNCIA NA GESTÃO

Edison Ferreira de Araújo

Presidente

Denire Carvalho

1º Vice Presidente

José Alcides dos Santos

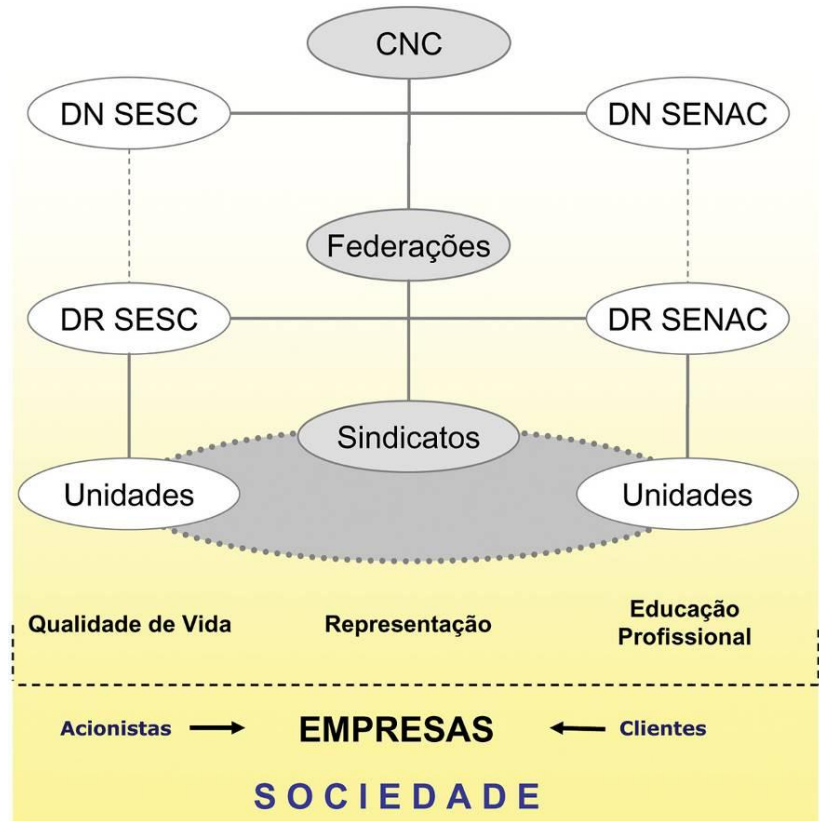
2º Vice Presidente



VISÃO SISTÊMICA

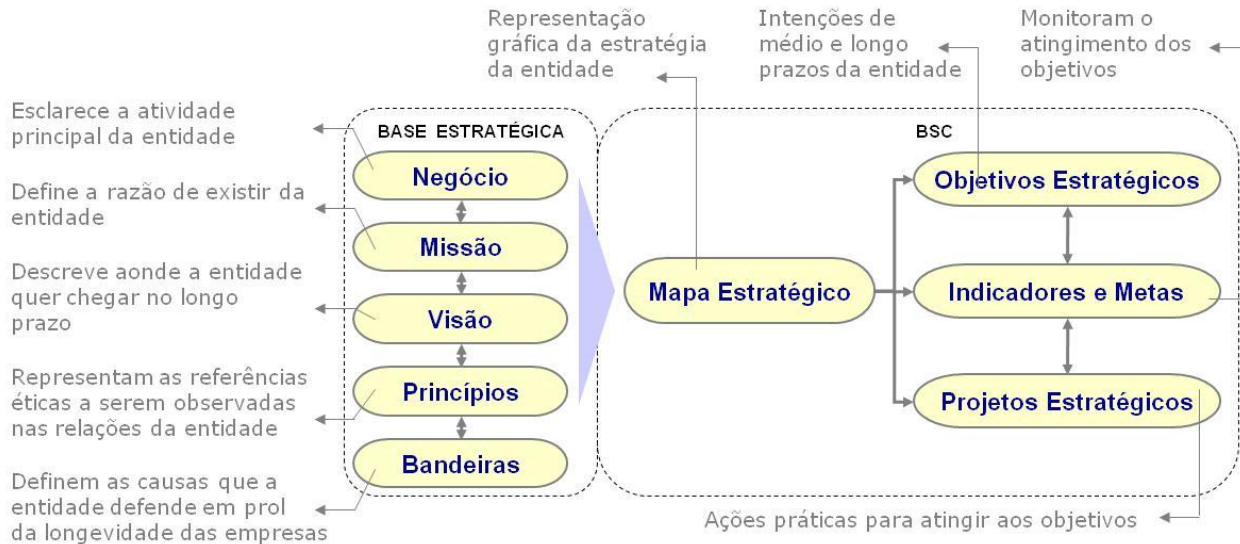
A Federação integra o Sistema CNC, que atua em todo o País representando as empresas do comércio de bens, serviços e turismo e promovendo educação profissional e qualidade de vida para os trabalhadores do setor terciário e para a sociedade por meio das entidades:

- Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
- 34 Federações Estaduais e Nacionais filiadas
- 878 Sindicatos das empresas do comércio de bens, serviços e turismo
- 2 Departamentos Nacionais - Sesc e Senac
- 54 Departamentos Regionais - Sesc e Senac
- 851 Unidades Operacionais - Sesc e Senac



COMPOSIÇÃO DO PLANO ESTRATÉGICO

O formato do Plano Estratégico é inspirado nos principais modelos e autores da administração. A Base Estratégica é composta por elementos permanentes que norteiam as ações da Federação, enquanto o Balanced Scorecard (BSC) descreve e monitora sua estratégia.



BASE ESTRATÉGICA

Negócio da Federação

“Representação.”

Liderar o segmento empresarial do comércio de bens, serviços e turismo de Mato Grosso do Sul, por meio de ações de defesa de seus interesses e da oferta de produtos e serviços, proporcionando ferramentas que os levem a alcançar resultados de excelência e sustentabilidade.

Missão da Federação

“Promover condições favoráveis para que as empresas do comércio de bens, serviços e turismo gerem resultados positivos e desenvolvimento da sociedade.”

A partir da assertiva de que o desenvolvimento do País se dá pelo empreendedorismo, a razão de ser da Federação é assegurar às empresas representadas as condições necessárias para alcançar resultados de excelência com sustentabilidade e crescimento.

Visão da Federação

“Até 2020, ser reconhecida pelo segmento do comércio de bens, serviços e turismo, pela capacidade de melhorar e expandir serviços, por meio da integração do sistema, sendo inovadora e representativa.”

Ser líder é estar presente no cotidiano do empresário representado, defendendo seus interesses e os da sociedade civil, superando suas expectativas. A intenção da Federação é ampliar cada vez mais suas ações com qualidade e abrangência, contribuindo para o desenvolvimento do Estado.



Princípios da Federação

Foco na Verdade - Atue sempre apoiado na verdade, na realidade real, e nunca em ilusões e percepções distorcidas da realidade. Sua responsabilidade é sempre trazer as verdades à mesa de decisões para assegurar o melhor para a vida e para o todo.

Consciência em Ação - Seja um exemplo vivo do que há de melhor no ser humano. Sua consciência é seu melhor guia nos momentos decisivos. Em seu íntimo, você sempre saberá o que seu “melhor eu” deve fazer. Faça tudo com consciência, praticando empatia com todos os envolvidos e todos que poderão ser afetados por sua ação e decisão.

Busca de Harmonia - Contribua para perfeita harmonia na organização e no seu entorno, zerando os conflitos e competição predatória. Seja sempre muito criativo na busca de “soluções ganha-ganha”, no exercício de seu trabalho e em suas relações. Todos os conflitos e divergências serão resolvidos tendo por base o propósito maior da organização, o qual será sempre invocado como o principal guia na resolução das diferenças de opinião e de cursos de ação. Sempre prevalecerão a opinião e o curso mais alinhados ao propósito maior.

Integridade - Seja justo, honesto e ético, exercendo um comportamento imparcial, com dignidade, inspirando confiança de todas as pessoas com quem se relaciona dentro e fora da instituição. Honre seus compromissos, observando as normas institucionais, a legislação e principalmente, assumindo sua parcela de responsabilidade para atingir os objetivos estabelecidos.

Valorização das Pessoas - Contribua para o desenvolvimento profissional e humano, respeitando a diversidade, criando um clima organizacional que favoreça a auto-realização, o trabalho em equipe e o comprometimento de todos com os objetivos e o desempenho da organização.

Liderança - Lidere em todos os níveis, seja a Fecomércio-MS na condução do setor produtivo, dos seus colaboradores, projetos e ações, seja com os líderes formais e informais nas empresas e sindicatos, ou na condução de seu próprio futuro.



Bandeiras da Federação

- Fortalecimento da representatividade
- Combate à informalidade e luta pela longevidade das empresas
- Liberdade individual e coletiva na relação de emprego
- Racionalização dos impostos
- Gestão pública eficaz



MAPA ESTRATÉGICO 2010-2020

MISSÃO

Promover condições favoráveis para que as empresas do comércio de bens, serviços e turismo gerem resultados positivos e desenvolvimento da sociedade.

VISÃO

Até 2020, ser reconhecida pelo segmento do comércio de bens, serviços e turismo, pela capacidade de melhorar e expandir serviços, por meio da integração do sistema, sendo inovadora e representativa.

VALORES PARA AS EMPRESAS E SOCIEDADE

1

Desenvolvimento econômico e social sustentável

2

Defesa dos interesses do setor com ética e independência

3

Desenvolvimento de competências empresariais com visão global

FINANCEIRA E ORGANIZAÇÃO

PROCESSOS INTERNOS

5

Atuar em prol das causas do Sistema e da Sociedade

7

Oferecer serviços e informações essenciais para a vitalidade das empresas

9

Desenvolver práticas de gestão para busca da excelência e reforço da marca

4

Garantir estrutura econômica sólida, a fim de assegurar sustentabilidade interna e benefícios para o setor

6

Ampliar e fortalecer a base de representação política e sindical

8

Atuar no desenvolvimento setorial e regional

10

Promover a cooperação com as entidades do Sistema

Representatividade

Serviços e influência sobre o Mercado

Gestão Interna

APRENDIZADO E CRESCIMENTO

11

Identificar e qualificar lideranças sindicais e empresariais

12

Garantir tecnologia da informação adequada aos processos

13

Prover infra-estrutura adequada ao negócio

14

Desenvolver uma equipe motivada e competente

Gestão de Pessoas

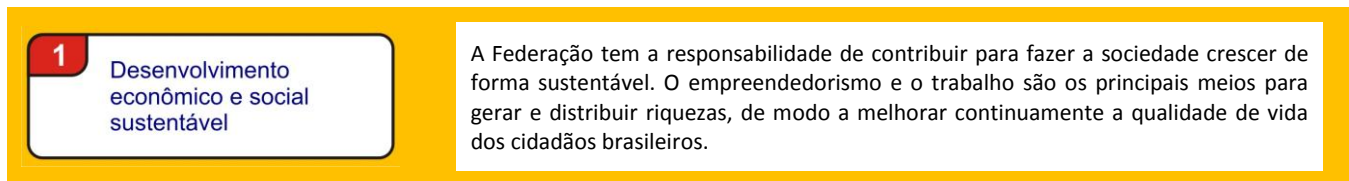
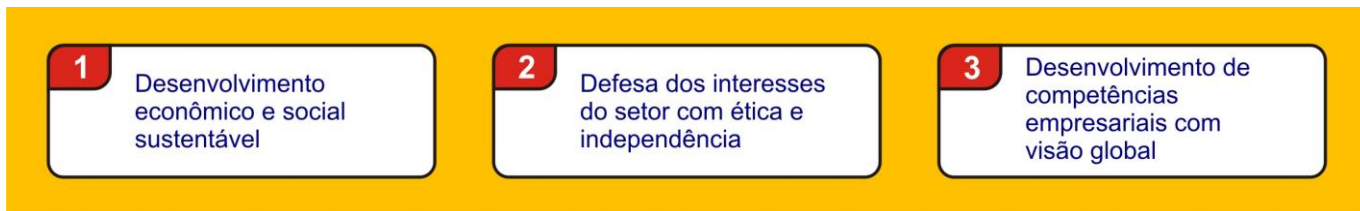
Capital da Informação

Infra-estrutura

Capital Organizacional

Valores para as Empresas e Sociedade

Estabelece as principais expectativas dos clientes da Federação que serão prioritariamente atendidas.



Indicador: Reconhecimento Público	Meta 2010	Meta 2015	Meta 2020
% de empresários, políticos e sociedade que reconhecem a ação da Federação como eficaz	30%	50%	80%



2

Defesa dos interesses do setor com ética e independência

A luta constante por causas justas que se somam em prol do interesse coletivo das empresas representadas é uma marca da Federação. É expectativa de nossos empresários-acionistas que estejamos sempre à frente nas batalhas necessárias ao alcance da nossa Missão, atuando sob valores éticos inquestionáveis, com proatividade, independência política e de forma convergente.

Indicador: Influência Legislativa	Meta 2010	Meta 2015	Meta 2020
% de proposições que tramitam na Assembléia Legislativa influenciadas pela Federação com resultados favoráveis aos interesses das empresas representadas	50%	65%	75%
Indicador: Influência no Executivo	Meta 2010	Meta 2015	Meta 2020
% de decisões que emanam dos órgãos do executivo que mais nos impactam, influenciadas pela Federação com resultados favoráveis aos interesses das empresas representadas	50%	65%	75%

3

Desenvolvimento de competências empresariais com visão global

A busca pela excelência é condição de sustentabilidade no mercado. A Federação tem o compromisso de contribuir para que as empresas estejam preparadas para a competitividade.

Indicador: Participação no MS Competitivo	Meta 2010	Meta 2015	Meta 2020
% de empresas representadas participantes de movimentos de qualidade.	5%	10%	20%



Perspectiva Financeira/Organização

Define as expectativas da Federação em termos de desempenho econômico e financeiro.

4 Garantir estrutura econômica sólida, a fim de assegurar sustentabilidade interna e benefícios para o setor

A carga tributária elevada do País gera pressão da sociedade por racionalização de impostos, taxas e contribuições. Nesse ambiente, o binômio “ampliação de serviços x ganhos de produtividade” é vital para garantir a auto-sustentação da Federação, permitindo investimentos e benefícios para as empresas representadas.

Indicador: Auto-sustentação da Federação	Meta 2010	Meta 2015	Meta 2020
% de cobertura das receitas próprias da Federação sobre as despesas	10%	20%	50%
Indicador: Receita Sindical	Meta 2010	Meta 2015	Meta 2020
% de aumento real da receita de contribuição sindical, em relação ao ano anterior	15%	35%	45%



Perspectivas de Processos Internos

Relaciona os processos em que precisamos ser excelentes para satisfazer as expectativas das empresas e da sociedade.



5

Atuar em prol das causas do Sistema e da Sociedade

As empresas representadas e a sociedade carecem de condições mais justas para o desenvolvimento do País. A Federação tem o dever de contribuir por meio da representatividade efetiva, defendendo os interesses dos empresários e da sociedade.

Indicador: Representação da Federação

Quantidade de representações realizadas (participação em reuniões de fóruns e conselhos, participação em mobilizações, lobby em votações legislativas, celebração de negociações coletivas e atos administrativos e judiciais)

Meta 2010

210

Meta 2015

235

Meta 2020

300

6

Ampliar e fortalecer a base de representação política e sindical

O desenvolvimento do País está condicionado ao acolhimento de bons projetos e à sua defesa por parte dos representantes do povo. É necessário que a Federação amplie sua base sindical e firme relacionamentos profícuos com as bancadas legislativas, de modo a ter força política significativa, agindo com dinamismo e proatividade.

Indicador: Filiação Sindical

Número de sindicatos filiados à Federação

Meta 2010

15

Meta 2015

20

Meta 2020

30

Indicador: Alinhamento Parlamentar

Número de parlamentares alinhados à Federação

Meta 2010

3

Meta 2015

5

Meta 2020

8

Indicador: Alinhamento no Executivo

Número de líderes dos órgãos do executivos que mais nos impactam, alinhados à Federação

Meta 2010

5

Meta 2015

10

Meta 2020

15



7

Oferecer serviços e informações essenciais para a vitalidade das empresas

O alto nível de competitividade exige que as empresas tenham informações indispensáveis e utilizem serviços essenciais aos negócios. É papel da Federação mapear necessidades e apoiar o desenvolvimento das empresas, prestando as informações e os serviços requeridos.

Indicador: Satisfação dos Clientes da Federação	Meta 2010	Meta 2015	Meta 2020
% de satisfação das empresas que recebem os serviços oferecidos pela Federação	70%	85%	90%

8

Atuar no desenvolvimento setorial e regional

O escopo de atuação da Federação vai da melhoria das condições das empresas até o desenvolvimento da sociedade. Para tanto, são necessárias ações efetivas da Federação em toda a sua base territorial e para todos os segmentos representados, contribuindo para a melhoria dos mercados e das comunidades

Indicador: Ações de Desenvolvimento Setorial	Meta 2010	Meta 2015	Meta 2020
Número de ações da Federação direcionadas para o desenvolvimento dos segmentos representados	05	10	15

Indicador: Ações de Desenvolvimento Regional	Meta 2010	Meta 2015	Meta 2020
Número de ações da Federação direcionadas para o desenvolvimento das regiões	03	09	12



9

Desenvolver práticas de gestão para busca da excelência e reforço da marca

A complexidade do Sistema CNC requer um alto nível de autonomia, ancorada na orientação estratégica e no alinhamento dos processos. Para tanto, a Federação deve utilizar as melhores tecnologias de gestão e contribuir para que o Sistema atinja objetivos comuns de forma harmônica, fixando a marca junto aos empresários representados.

Indicador: Pontuação no SEGS	Meta 2010	Meta 2015	Meta 2020
Número de pontos alcançados no Sistema de Excelência em Gestão Sindical pela Federação	120	400	500
Indicador: Conhecimento da Federação	Meta 2010	Meta 2015	Meta 2020
% do conhecimento da Fecomércio, obtido em pesquisa	20%	45%	80%

10

Promover a cooperação com as entidades do Sistema

O Sistema CNC é multidisciplinar, composto de centenas de entidades de diferentes portes, todas direcionadas para o comércio de bens, serviços e turismo. É papel da Federação estimular a complementaridade das ações pela integração com CNC, outras federações, sindicatos, Sesc e Senac.

Indicador: Ação Sistêmica	Meta 2010	Meta 2015	Meta 2020
% de satisfação dos Sindicatos filiados quanto à ação sistêmica da Federação	20%	45%	80%



Perspectiva de Aprendizado e Crescimento

Define os objetivos da Federação quanto ao desenvolvimento das pessoas, das bases tecnológicas e da cultura organizacional.



11 Identificar e qualificar lideranças sindicais e empresariais

A representatividade da Federação é resultante da atuação voluntária das lideranças empresariais e sindicais. Identificar novos líderes e capacitá-los para o exercício de suas atribuições é o desafio da Federação para dar a sustentação requerida à representatividade efetiva.

Indicador: Novos Líderes	Meta 2010	Meta 2015	Meta 2020
Número total de Novos Líderes cadastrados no período	45	60	90
Indicador: Qualificação da Liderança	Meta 2010	Meta 2015	Meta 2020
Média de horas de treinamento dos líderes sindicais	24	36	48



12

Garantir tecnologia da informação adequada aos processos

A tecnologia da informação (TI) está em constante evolução. A Federação pretende que o uso das ferramentas de TI seja intensificado, acompanhando as tendências de mercado e gerando cultura organizacional.

Indicador: Domínio Tecnológico

% de processos da Federação com tecnologia adequada

Meta 2010

10%

Meta 2015

70%

Meta 2020

90%

13

Prover infra-estrutura adequada ao negócio

A disposição em ampliar as ações de representatividade e a prestação de serviços aos clientes, manifestada na sua estratégia da entidade, demanda constante adequação da estrutura física para dar ambiente propício às atividades do negócio.

Indicador: Implementação do PPRA

% de implementação das ações previstas no Programa de Prevenção de Riscos Ambientais – PPRA

Meta 2010

70%

Meta 2015

80%

Meta 2020

100%



14

Desenvolver uma equipe motivada e competente

Quanto mais capacitados e vocacionados estiverem os colaboradores da Federação, maior o grau de precisão na execução de seus processos, assegurando o atendimento às expectativas dos clientes e a efetiva contribuição para o cumprimento da Missão. Cabe à Federação criar um ambiente de estímulo à produtividade e fomentar o desenvolvimento das capacidades e o direcionamento adequado das vocações das pessoas, com base nas melhores práticas do mercado.

Indicador: Satisfação da Equipe	Meta 2010	Meta 2015	Meta 2020
% de satisfação da equipe em Pesquisa de Clima	60%	85%	90%
Indicador: Homem / Hora / Treinamento	Meta 2010	Meta 2015	Meta 2020
Média de horas de treinamento por funcionário	24	36	48



PROJETOS ESTRATÉGICOS

As ações que a Federação deve implementar para atingir os objetivos e metas traçados.

Número do Projeto	Nome do Projeto	Prioridade do Projeto
01	Gestão por processos	1
02	Novo Site da Fecomercio	2
03	Tecnologia da Informação Fecomercio	1
04	Infra-estrutura Adequada	1
05	Programa de Endomarketing	2
06	Programa de Responsabilidade Social e Ambiental	3
07	Reestruturação Organizacional	1
08	Fortalecimento da Base Sindical	2
09	Assessoria Legislativa	2
10	Instituto de Pesquisa	2
11	Integração do Sistema	1
12	Implantação do Segs	1
13	Desenvolvimento de Lideranças	3
14	Câmaras Setoriais	3
15	Portfólio de produtos e Serviços	1
16	Implantação de um Banco de Dados Empresarial	1
17	Disseminação do Conhecimento	1
18	Ampliar as Ações de Representatividade	1



OBJETIVO ESTRATÉGICO		PROJETOS RELACIONADOS
1	Desenvolvimento econômico e social sustentável	Os objetivos estratégicos das perspectivas Valores para as Empresas e Sociedade (1 a 3) e Financeira e Organização (4) serão cumpridos por meio do resultado dos projetos contidos nas perspectivas de Processos Internos (5 a 10) e Aprendizado e Crescimento (11 a 14).
2	Defesa dos interesses do setor com ética e independência	
3	Desenvolvimento de competências empresariais com visão global	
4	Garantir estrutura econômica sólida, a fim de assegurar sustentabilidade interna e benefícios para o setor	
5	Atuar em prol das causas do Sistema e da Sociedade	Projeto 09 – Assessoria Legislativa Projeto 18 – Ampliar as Ações de Representatividade
6	Ampliar e fortalecer a base de representação política e sindical	Projeto 08 – Fortalecimento da Base Sindical
7	Oferecer serviços e informações essenciais para a vitalidade das empresas	Projeto 02 – Novo site da Fecomércio/MS Projeto 10 – Instituto de Pesquisa Projeto 15 – Criação de Portfólio de Produtos e Serviços Projeto 16 – Implantação de um Banco de Dados Empresarial Projeto 17 – Disseminação do Conhecimento
8	Atuar no desenvolvimento setorial e regional	Projeto 06 – Programa de Responsabilidade Social e Ambiental Projeto 14 – Câmaras Setoriais
9	Desenvolver práticas de gestão para busca da excelência e reforço da marca	Projeto 01 – Gestão por processos Projeto 12 – Implantação do SEGS
10	Promover a cooperação com as entidades do Sistema	Projeto 11 – Integração do Sistema
11	Identificar e qualificar lideranças sindicais e empresariais	Projeto 13 – Desenvolvimento de Lideranças
12	Garantir tecnologia da informação adequada aos processos	Projeto 03 – Tecnologia da Informação Fecomércio/MS
13	Prover infra-estrutura adequada ao negócio	Projeto 04 – Infra-estrutura Adequada
14	Desenvolver uma equipe motivada e competente	Projeto 05 – Programa de Endomarketing Projeto 07 – Reestruturação Organizacional



Detalhamento dos Projetos Estratégicos

Projeto Nº:	01	Título do Projeto:	Gestão por processos
Descrição do Projeto:	Mapear, implantar e gerenciar processos, primeiramente da atividade fim (representatividade e produtos e serviços), seguido pelos processos de apoio e administrativo.		
Objetivo Atendido:	9 - Desenvolver práticas de gestão para busca de excelência e reforço da marca.		
Projeto Nº:	02	Título do Projeto:	Novo site da Fecomércio / MS
Descrição do Projeto:	Desenvolver um novo site que represente a nova Fecomércio, suas principais atividades, produtos e serviços, fazendo com que ela seja um canal efetivo de comunicação e serviços ao setor.		
Objetivo Atendido:	7 - Oferecer serviços e informações essenciais para a vitalidade das empresas		
Projeto Nº:	03	Título do Projeto:	Tecnologia da Informação Fecomércio / MS
Descrição do Projeto:	Estruturar a área Tecnológica da Fecomércio MS, contemplando a infra-estrutura (computadores e rede), bem como os sistemas, fazendo com que a Tecnologia da informação trabalhe a favor da estratégia.		
Objetivo Atendido:	12 - Garantir tecnologia da informação adequada aos processos		



Projeto Nº:	04	Título do Projeto:	Infra-estrutura Adequada
Descrição do Projeto:	Viabilizar espaços físicos com estrutura adequada ao crescimento das atividades da Fecomércio, como por exemplo: Salas de trabalho para novos setores que serão criados, verificar ergonomia, espaço físico para melhor receber os representados e clientes.		
Objetivo Atendido:	13 - Prover infra-estrutura adequada ao negócio		
Projeto Nº:	05	Título do Projeto:	Programa de Endomarketing
Descrição do Projeto:	Criar e implantar um programa de endomarketing, onde os colaboradores serão escutados sobre suas necessidades, e com isso desenvolver ações de melhoria. Esse programa também direcionará todas estratégias de comunicação com os colaboradores da Fecomercio.		
Objetivo Atendido:	14 - Desenvolver uma equipe motivada e competente		
Projeto Nº:	06	Título do Projeto:	Programa de Responsabilidade Social e Ambiental
Descrição do Projeto:	Estruturar atividades de responsabilidade social e ambiental na Federação. Estabelecendo quais seriam as ações que a instituição desenvolveria para ter a responsabilidade social como forma de conduzir o negócio.		
Objetivo Atendido:	8 - Atuar no desenvolvimento setorial e regional		



Projeto Nº:	07	Título do Projeto:	Reestruturação Organizacional
Descrição do Projeto:	Elaborar Organograma e Plano de Cargos e Salários; implantar Sistema de Avaliação por Desempenho e Programa de Desenvolvimento de colaboradores, estimulando assim, a busca por melhores resultados. Implantar sistemática de celebração reconhecimento pelo mérito dos resultados alcançados.		
Objetivo Atendido:	14 - Desenvolver uma equipe motivada e competente		
Projeto Nº:	08	Título do Projeto:	Fortalecimento da Base Sindical
Descrição do Projeto:	Criação de novos sindicatos, atração de sindicatos que estão no plano do comércio e apoio aos sindicatos que estão na base.		
Objetivo Atendido:	6 - Ampliar e fortalecer a base de representação política e sindical		
Projeto Nº:	09	Título do Projeto:	Assessoria Legislativa
Descrição do Projeto:	Implantação da Assessoria Legislativa, com objetivo de apoio à ação política da federação por meio de monitoramento de proposições e de uma ação mais efetiva junto ao legislativo		
Objetivo Atendido:	5 - Atuar em prol das causas do Sistema e da Sociedade		



Projeto Nº:	10	Título do Projeto:	Instituto de Pesquisa
Descrição do Projeto:	Criação de um instituto de pesquisa, com objetivo de fornecer informações sobre o comércio sul-mato-grossense, bem como conhecimento para própria Fecomercio tomar suas decisões.		
Objetivo Atendido:	7 - Oferecer serviços e informações essenciais para a vitalidade das empresas		
Projeto Nº:	11	Título do Projeto:	Integração do Sistema
Descrição do Projeto:	Consiste em alinhar as ações entre Sesc, Senac e Federação, reduzindo o sobreposição, e potencializando a complementaridade entre as instituições do Sistema. Compreende ações de planejamento conjunto, compartilhamentos de recursos humanos, físicos e financeiros, culminando na comunicação integrada.		
Objetivo Atendido:	10 - Promover a cooperação com as entidades do Sistema		
Projeto Nº:	12	Título do Projeto:	Implantação do SEGS – Sistema de Excelência em Gestão Sindical
Descrição do Projeto:	Consolidação do SEGS na Fecomércio e implantação nos Sindicatos a partir de 2010.		
Objetivo Atendido:	9 - Desenvolver práticas de gestão para busca de excelência e reforço da marca		



Projeto Nº:	13	Título do Projeto:	Desenvolvimento de Lideranças
Descrição do Projeto:	Programa de capacitação específico para as lideranças que compõem o Sistema Fecomercio-MS		
Objetivo Atendido:	11 - Identificar e qualificar lideranças sindicais e empresariais		
Projeto Nº:	14	Título do Projeto:	Câmaras Setoriais
Descrição do Projeto:	Estruturar grupos de trabalho especializados nos segmentos representados, formados por integrantes de sindicatos, entidades civis e empresários em geral, visando o levantamento de necessidades e encaminhamentos dos setores representados.		
Objetivo Atendido:	8 - Atuar no desenvolvimento setorial e regional		
Projeto Nº:	15	Título do Projeto:	Criação de Portfólio de Produtos e Serviços
Descrição do Projeto:	Implantar na Fecomércio MS um portfólio de produtos e serviços que contribua para os resultados financeiros e visibilidade.		
Objetivo Atendido:	7 - Oferecer serviços e informações essenciais para a vitalidade das empresas		



Projeto Nº:	16	Título do Projeto:	Implantação de um Banco de Dados Empresarial
Descrição do Projeto:	Desenvolver e manter atualizado um Banco de Dados Empresarial do Mato Grosso do Sul, visando o aprimoramento das e ações de relacionamento da Federação e dos Sindicatos com as Empresas.		
Objetivo Atendido:	7 - Oferecer serviços e informações essenciais para a vitalidade das empresas		
Projeto Nº:	17	Título do Projeto:	Disseminação do Conhecimento
Descrição do Projeto:	Disponibilizar informações aos empresários do comércio de bens, serviços e turismo, por meio de ações educativas e de relacionamento, visando a longevidades das empresas.		
Objetivo Atendido:	7 - Oferecer serviços e informações essenciais para a vitalidade das empresas		
Projeto Nº:	18	Título do Projeto:	Ampliar as Ações de Representatividade
Descrição do Projeto:	Ampliar as ações de representatividade junto aos órgãos de interesse dos empresários, tais como: Conselho Regional de Contabilidade, Ministérios do Trabalho e Secretaria de Fazenda.		
Objetivo Atendido:	5 - Atuar em prol das causas do Sistema e da Sociedade		



*“Nós somos aquilo que fazemos repetidamente.
Excelência, então, não é um modo de agir, mas um hábito.”*

Aristóteles

