



FECOMÉRCIO | MS

PLANO ESTRATÉGICO 2017 - 2020



Federação do Comércio de Bens, Serviços
e Turismo do Estado de Mato Grosso do Sul

SUMÁRIO APRESENTAÇÃO

Apresentação.....	3
Visão Sistêmica.....	4
Composição do Plano Estratégico.....	5
Base Estratégica.....	6
Princípios da Federação.....	7
Bandeiras.....	8
Organograma.....	9
Mapa Estratégico 2017-2020.....	10

APRESENTAÇÃO

A federação do Comércio-FECOMÉRCIO tem como principal propósito, legalmente estabelecido, defender interesses nas diferentes instâncias e poderes, de modo a contribuir para a proteção e longevidade das empresas representadas, e como papel complementar oferecer produtos e serviços que permitam atingir a sustentabilidade.

O Plano estratégico é uma ferramenta de gestão na qual são definidos e divulgados os anseios da Federação, desde sua razão de existir, seus princípios éticos, até seus objetivos a longo prazo, passando por objetivos, metas e ações que devem ser realizadas para que a entidade alcance seu propósito.

Na FECOMÉRCIO/MS essa ferramenta foi elaborada com base nas análises dos ambientes internos e externos em nível estadual e no plano estratégico do sistema CNC, mantendo alinhamento com as diretrizes fundamentadas nos VI E VII Congressos do Sicomércio, OCORRIDOS EM 2002 e 2004, e consolidadas no evento “2020: Um futuro de excelência”, que formou o Mapa Estratégico do Sistema, com a presença das principais lideranças sindicais do setor do Rio de Janeiro, em novembro de 2006.

Mensalmente a liderança do Fecomércio se reunião para acompanhar a evolução dos indicadores de desempenho e dos projetos estratégicos. Anualmente também é realizada análise de cenários com vista a ajustar o plano à realidade e dar subsídios ao planejamento e orçamento anual.

O Plano estratégico está detalhadamente descrito neste documento, configurado as principais diretrizes da FECOMÉRCIO/MS para o período de 2017-2020, sendo esta versão a terceira revisão da ferramenta, neste caso, sob forte influência da reforma trabalhista e do fim da contribuição sindical obrigatória.

FECOMÉRCIO-MS EXCELÊNCIA NA GESTÃO

Edison Ferreira de Araújo

Presidente

José Alcides dos Santos

1º Vice-Presidente

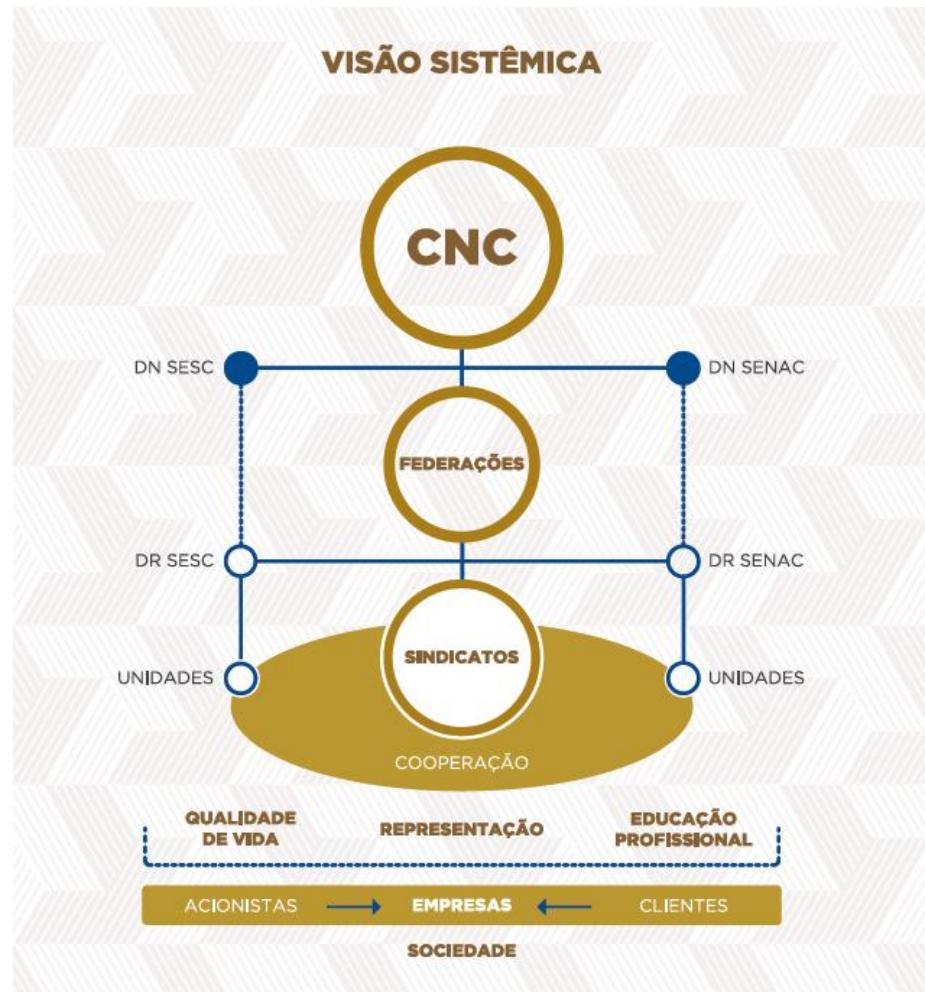
Adeilton Feliciano do Prato

2º Vice-Presidente

VISÃO SISTÊMICA

A Federação integra o Sistema CNC, que atua em todo o País representando as empresas do comércio de bens, serviços e turismo e promovendo educação profissional e qualidade de vida para trabalhadores do setor terciário e para a sociedade por meio das entidades:

- Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
- Federações Estaduais e Nacionais Filiadas
- Departamentos Nacionais – Sesc e Senac
- Sindicatos das empresas do comércio de bens, serviços e turismo
- Departamentos Regionais – Sesc e Senac
- Unidades Operacionais – Sesc e Senac



COMPOSIÇÃO DO PLANO ESTRATÉGICO

O formato do Plano Estratégico é inspirado nos principais modelos e autores da administração. A Base Estratégica é composta por elementos permanentes que norteiam as ações da Federação, enquanto o Balanced Scorecard (BSC) descreve e monitora sua estratégia.



BASE ESTRATÉGICA

Negócio

“Defesa de interesses”

Defender os interesses do setor do comércio de bens, serviços e turismo de Mato Grosso do Sul é o principal objetivo da Fecomércio e seus sindicados, isso se faz por meio de ações estruturadas e sistêmicas no âmbito da atuação sindical, representação e parlamentar, proporcionando ferramentas que os levem a alcançar ao cumprimento da Missão.

Missão da Federação

“Promover condições favoráveis para que as empresas do comércio de bens, serviços e turismo gerem resultados positivos e desenvolvimento da sociedade.”

A partir da assertiva de que o desenvolvimento do País se dá pelo empreendedorismo, a razão de ser da Federação é assegurar às empresas as condições necessárias para alcançar resultados de excelência com sustentabilidade e crescimento.

Visão da Federação

“Ser reconhecida até 2020 como parceira no desenvolvimento com sustentabilidade do segmento o Comércio de Bens, Serviços e Turismo, por meio da excelência dos serviços prestados e defesa dos interesses do setor.”

Ser Líder é estar presente no cotidiano do empresário representado, defendendo seus interesses e os da sociedade civil, superando suas expectativas. A Intenção da Federação é ampliar cada vez mais suas ações com qualidade e abrangência, contribuindo para o desenvolvimento do Estado.

PRINCÍPIOS DA FEDERAÇÃO

Foco na Verdade: Atue sempre apoiando na verdade, na realidade real, e nunca em ilusões e percepções distorcidas da realidade. Sua Responsabilidade é sempre trazer as verdades à mesa de decisões para assegurar o melhor para a vida e para o todo.

Consciência em Ação: Seja um exemplo vivo do que há de melhor no ser humano. Sua consciência é seu melhor guia nos momentos decisivos. Em seu íntimo, você sempre saberá o que seu “melhor eu” deve fazer. Faça tudo com consciência, praticando empatia com todos os envolvidos e todos que poderão ser afetados por sua ação e decisão.

Busca de Harmonia: Contribua para perfeita harmonia na organização e no seu entorno, zerando os conflitos e competições predatórias. Seja sempre muito criativo na busca de “soluções ganha-ganha”, no exercício de seu trabalho e em suas relações. Odos os conflitos e exigências serão resolvidos tendo por ase o propósito maior da organização, o qual será sempre invocado como o principal guia na resolução das diferenças de opinião e de cursos de ação. Sempre prevalecerão a opinião e o curso mais alinhados ao propósito maior.

Integridade: Seja justo, honesto e ético, exercendo um comportamento imparcial, com dignidade, inspirando confiança de todas as pessoas com quem se relaciona dentro e fora da instituição. Honre seus compromissos, observando as normas institucionais, a legislação e principalmente, assumindo sua parcela de responsabilidade para atingir os objetivos estabelecidos.

Valorização das pessoas: Contribua para o desenvolvimento profissional e humano, respeitando a diversidade, criando um clima organizacional que favoreça a auto realização, o tralho em equipe e comprometimento de todos com os objetivos e desempenho da organização.

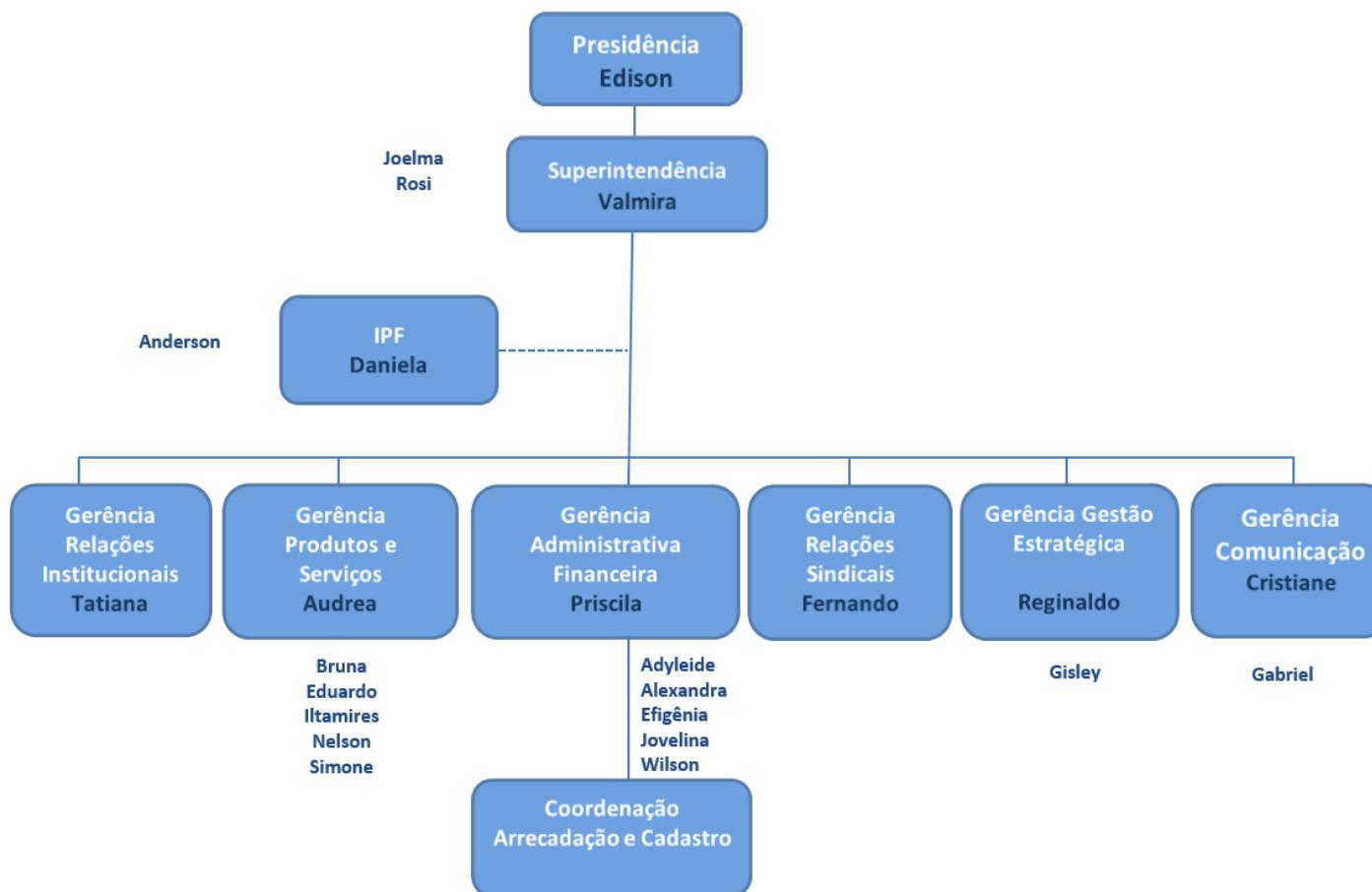
Liderança: Lidere com todos os níveis, seja a Fecomércio-MS na conduta do setor produtivo, dos seus colaboradores, projetos e ações, seja com os líderes formais e informais nas empresas e sindicatos, ou na condução de seu próprio futuro.

BANDEIRAS DA FEDERAÇÃO

- Fortalecimento da Representatividade
- Combate à informalidade e luta pela longevidade das empresas
- Liberdade individual e coletiva na relação de emprego *
- Racionalização dos impostos
- Gestão pública e eficaz

*A nossa entidade tem como premissa buscar o entendimento entre os empresários e seus colaboradores, ressaltando a importância do trabalhador na elaboração do produto final da empresa, estabelecendo as garantias mínimas e buscando promover seu bem-estar.

ORGANOGRAMA



MAPA ESTRATÉGICO 2017-2020

<u>MAPA ESTRATÉGICO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO GESTÃO 2017 / 2020</u>				
VISÃO				
Ser reconhecida até 2020 como parceira no desenvolvimento do segmento do comércio de bens, serviços e turismo, por meio da excelência dos serviços prestados e defesa dos interesses do setor.				
MISSÃO				
Promover condições para que as empresas do comércio de bens, serviços e turismo gerem resultados positivos e desenvolvimento da sociedade.				
FINANCEIRA				
Garantir estrutura econômica sólida, a fim de assegurar sustentabilidade interna e benefícios para o setor				
VALORES PARA EMPRESA E SOCIEDADE				
Desenvolvimento sustentável	Defesa de interesses do setor com ética e transparência	informações essenciais para tomada de decisões		
PROCESSOS INTERNOS				
Sistematizar a comunicação integrada	Gerir e comercializar Portfólio de produtos e serviços que visem a sustentabilidade	Gerar receitas de contribuição	Ampliar a influência na defesa de interesses nas esferas parlamentar, sindical e representação	Promover ações de responsabilidade socioambiental
APRENDIZAGEM E CRESCIMENTO				
Desenvolver lideranças empresariais e sindicais	Engajar e desenvolver pessoas para a realização dos objetivos da instituição	Prover infraestrutura física e tecnológica adequada as necessidades da organização		

“Nós somos aquilo que fazemos repetidamente. Excelência, então, não é um modo de agir, mas um hábito.”

Aristóteles