

DIA DOS NAMORADOS:

**Intenção de Consumo e Comemoração dos Residentes de
Mato Grosso do Sul**

Consolidado



2019

REALIZAÇÃO



PARCEIROS



Dicas aos Empresários



Pesquisa de campo –
Dourados

Universidade Federal
da Grande Dourados



Pesquisa de campo – Campo
Grande



Indicações de Parceiros no
interior

EFFECTUS



Pesquisa de campo – Ponta
Porã

Apoio:



Pesquisa de campo – Três
Lagoas



Pesquisa de campo –
Corumbá/Ladário



Movimentação 15,55% maior,
em relação a 2018

R\$174,25
milhões para
MS

R\$89,81
milhões –
presentes
(51,54%)

R\$84,44
milhões –
comemorações
(48,46%)



Aumentou o número de casais em mais de 10 p.p.



59,17%
Comemorarão
(+21,30 p.p.)

22,15% não
estão
namorando

51,39%
Comprarão
Presentes
(+10,83 p.p.)

**Os namorados
pretendem gastar
menos...**

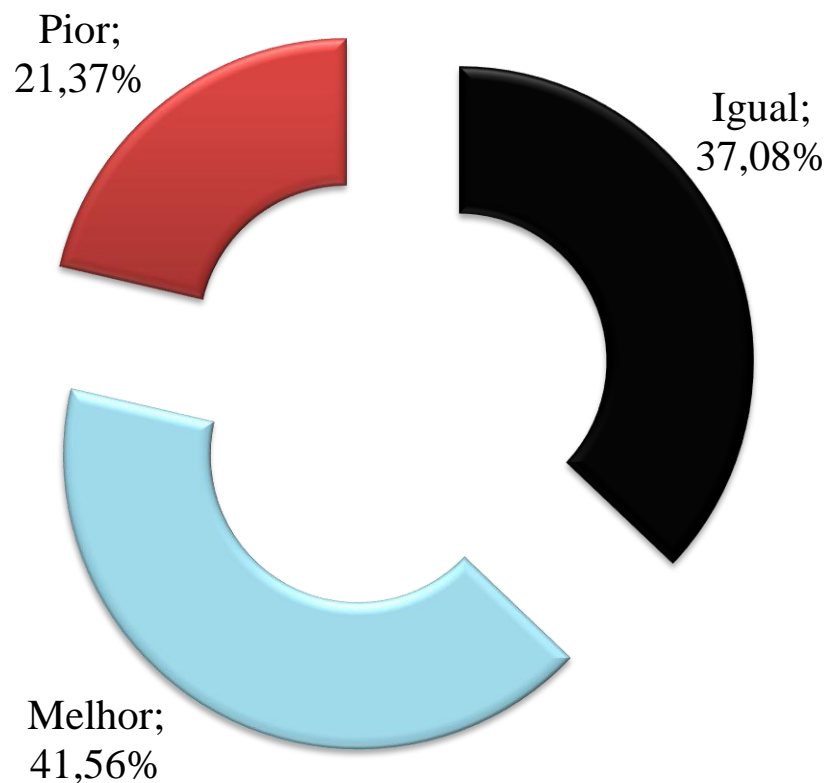
**Comemorações:
R\$140,82 (-16,44%)**

**Presentes:
R\$139,26 (-8,58%)**

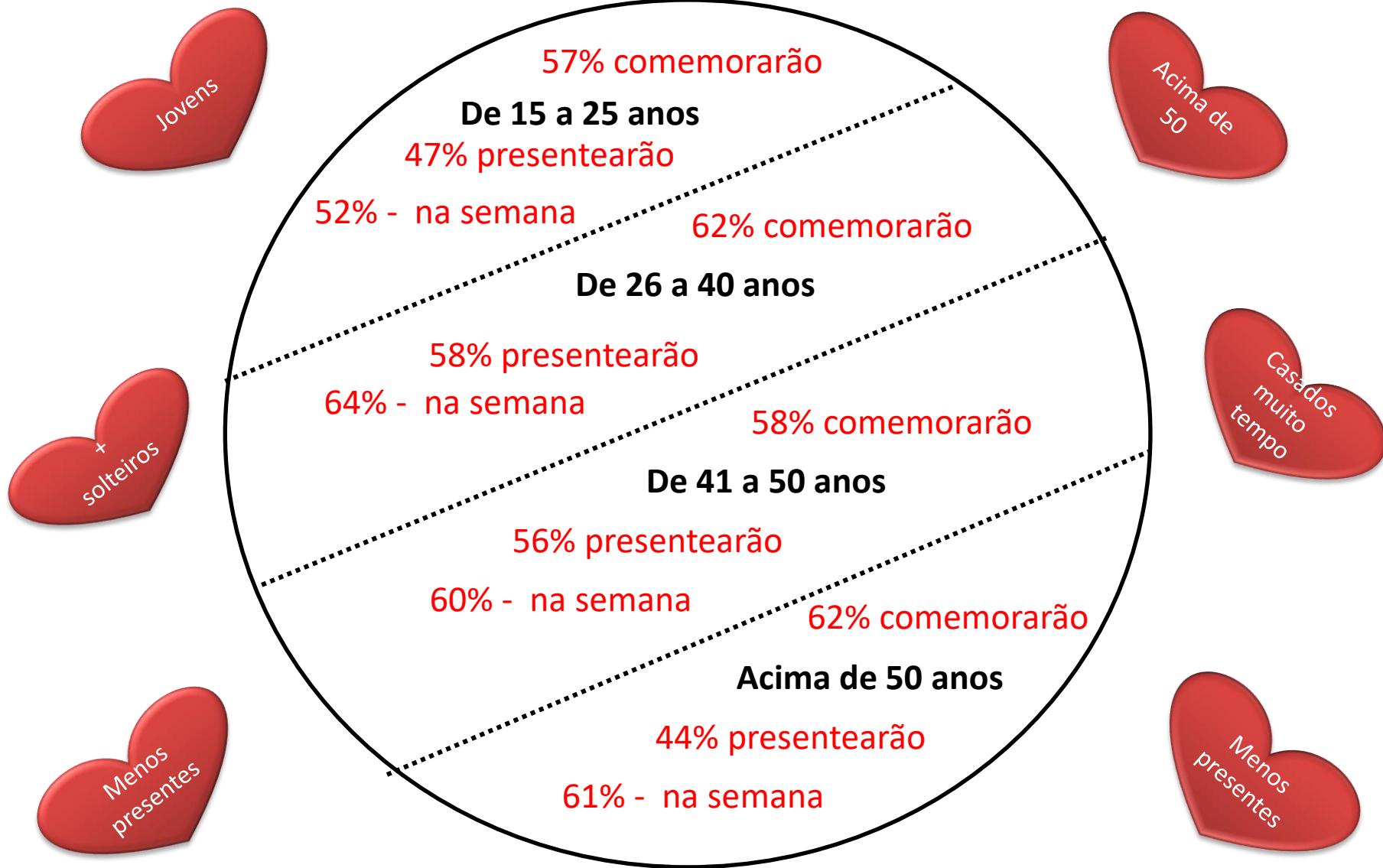


Situação econômico
financeira da população
em relação a 2018

Indícios mais fortes
da recuperação
econômica...

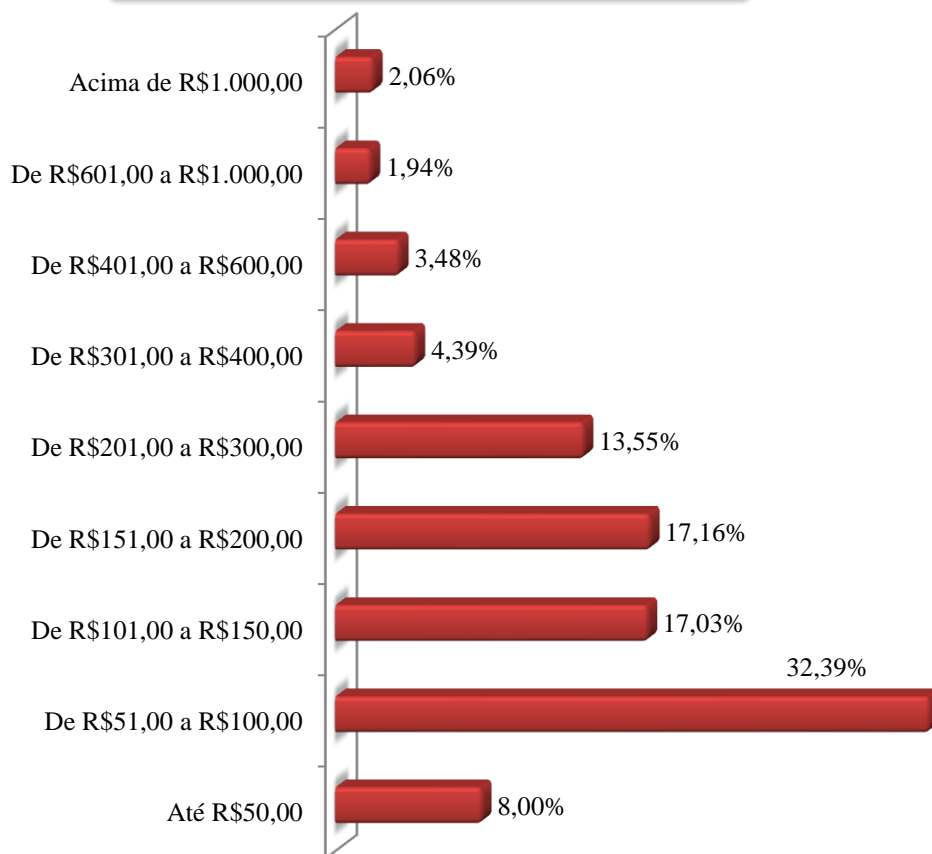


Perfil

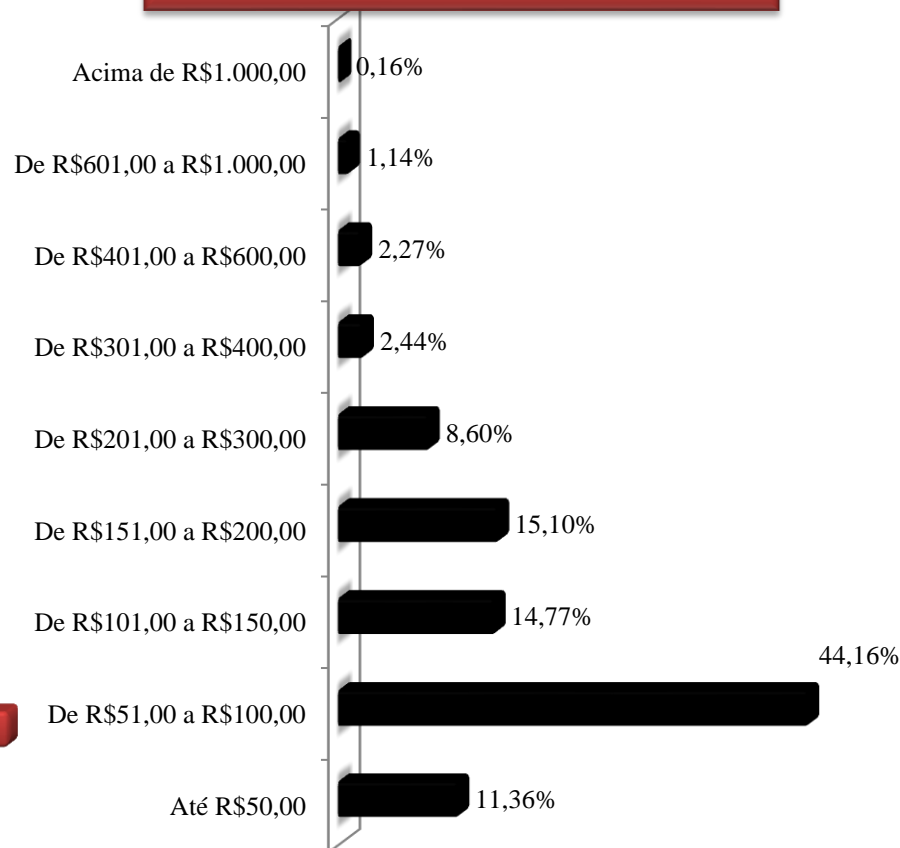


Gastos com presentes e comemorações parecidos, independente da idade...

Presentes

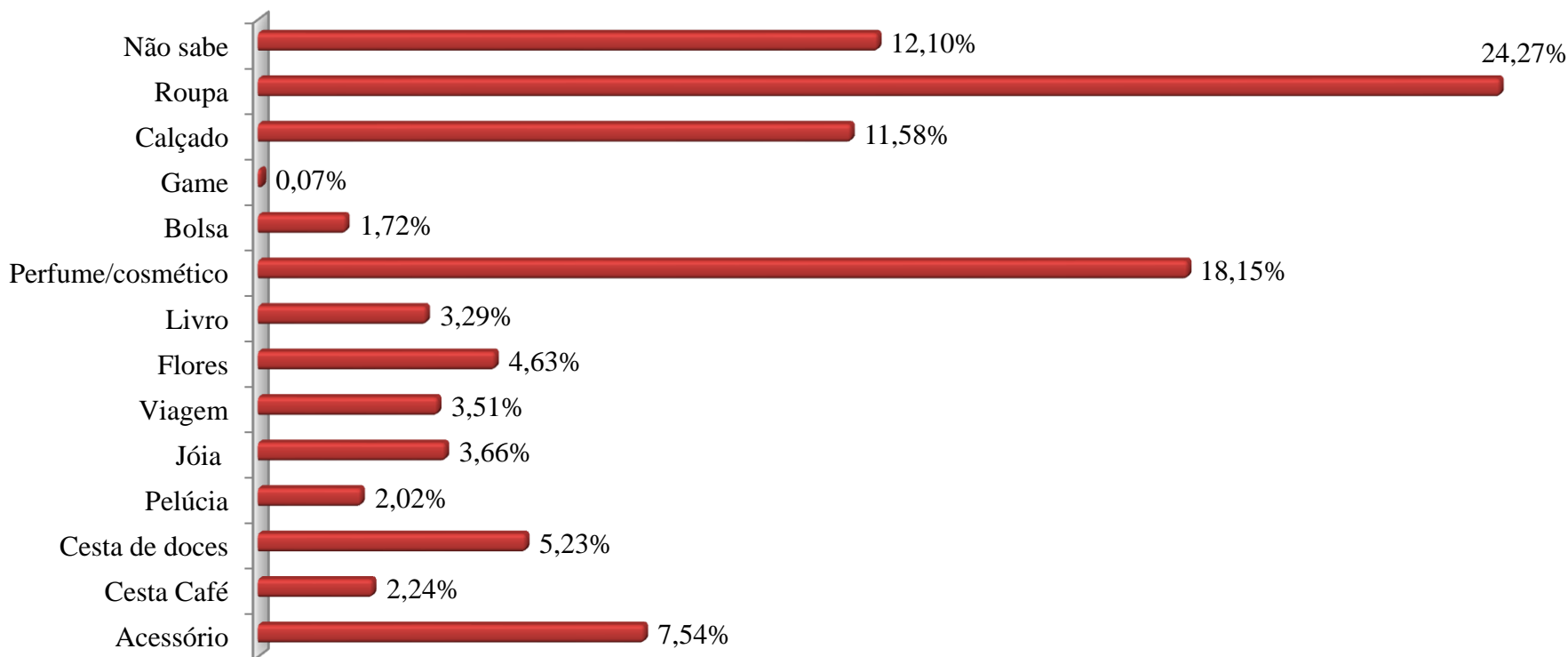
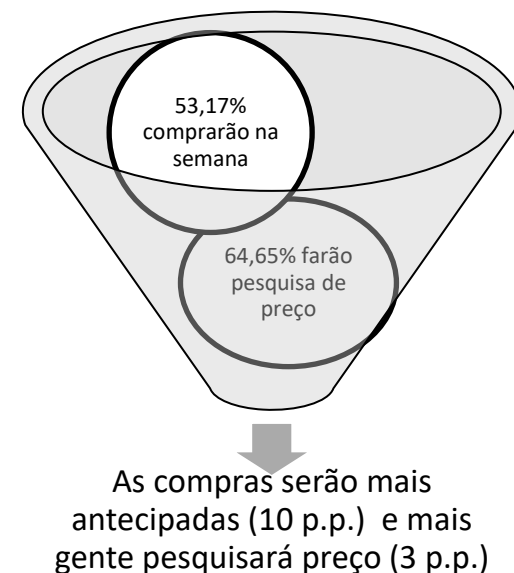


Comemorações

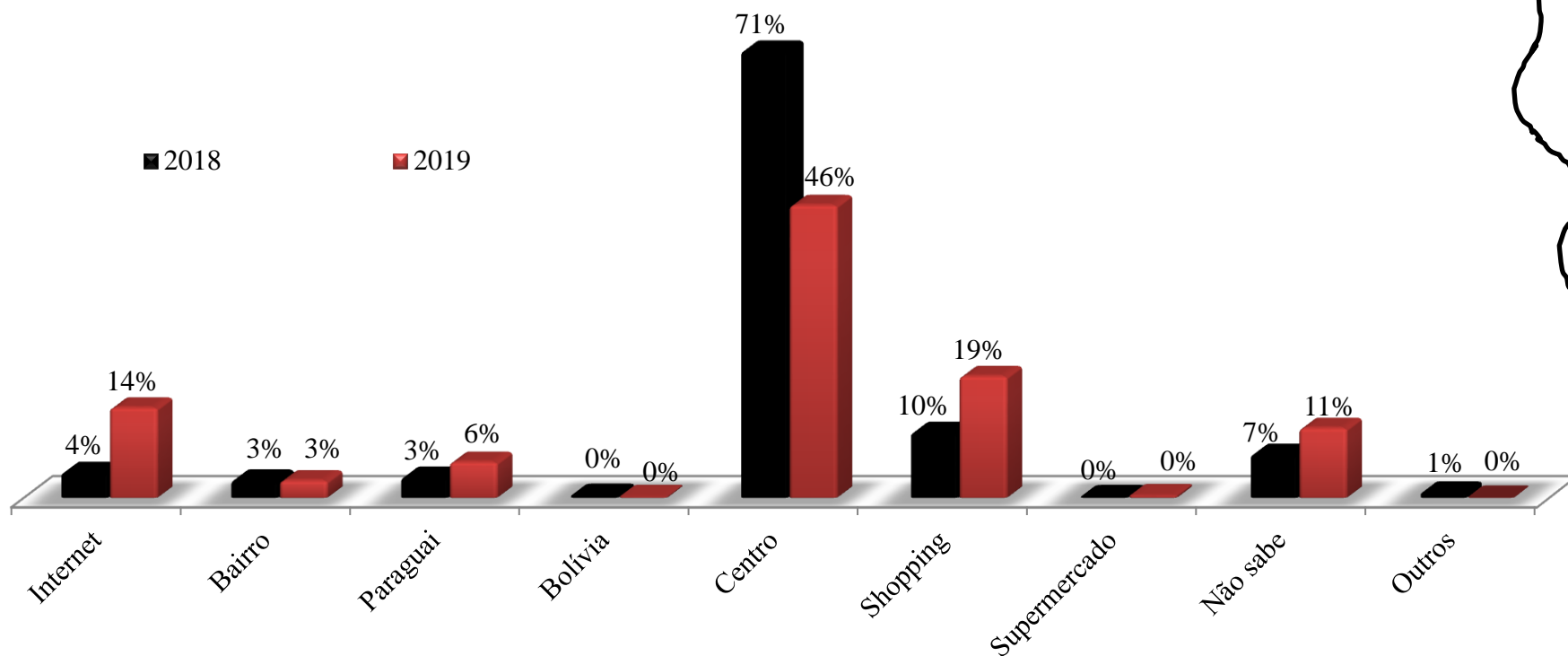


Quando o assunto é presentear... Quais os destaques?

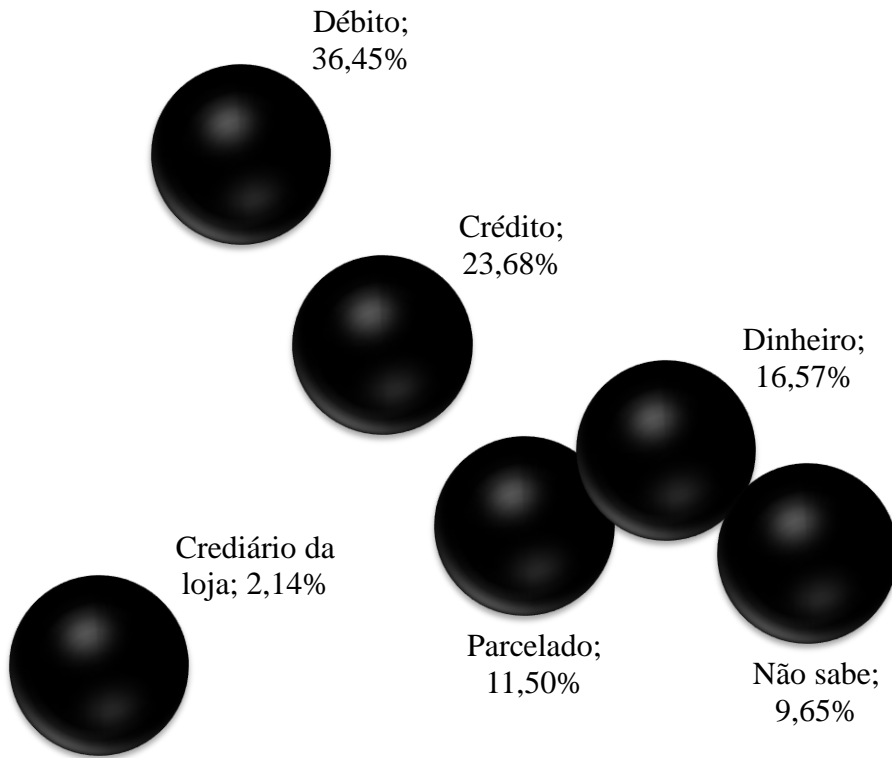
Cresceu o
número de
indecisos, são
12,10%



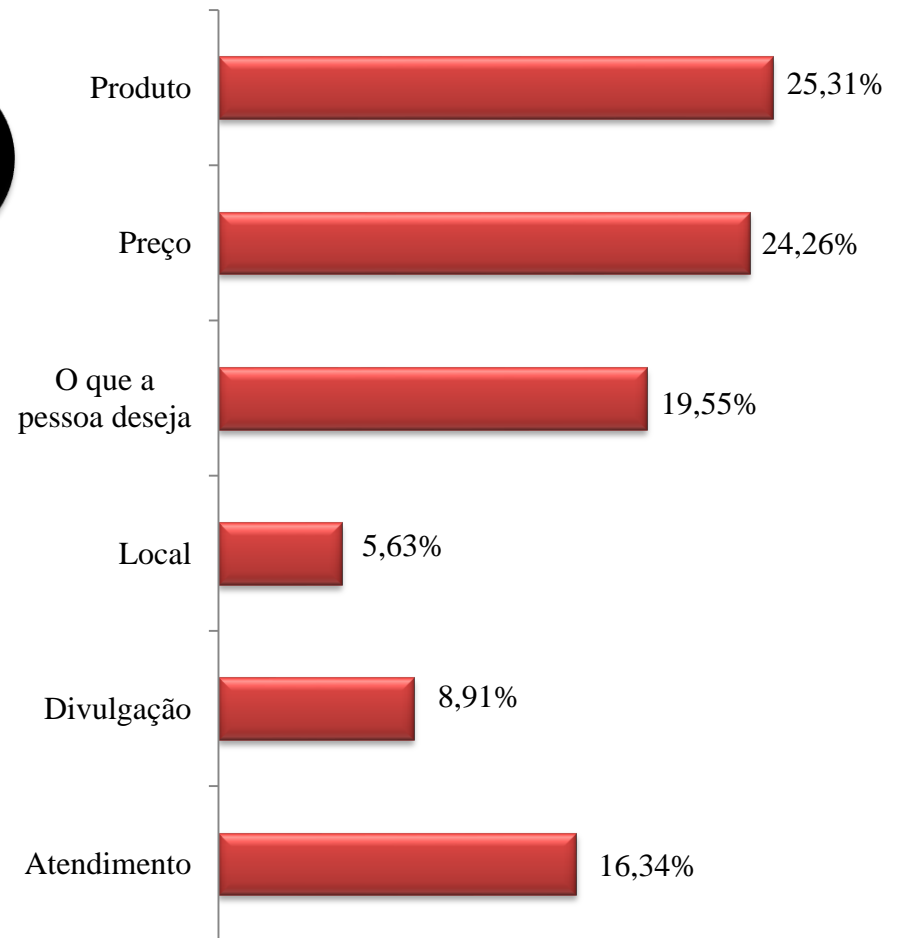
Houve mudanças nos locais de compra... Shoppings e internet ganharam maior repercussão.



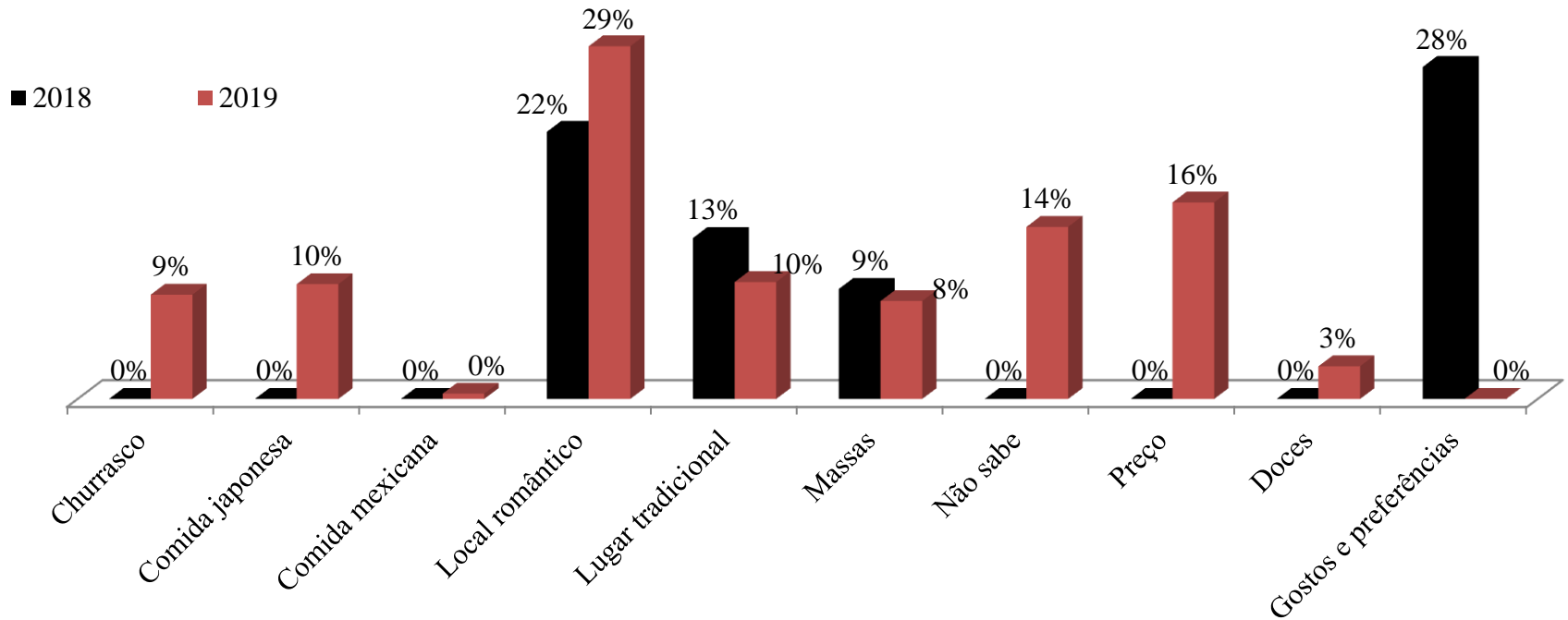
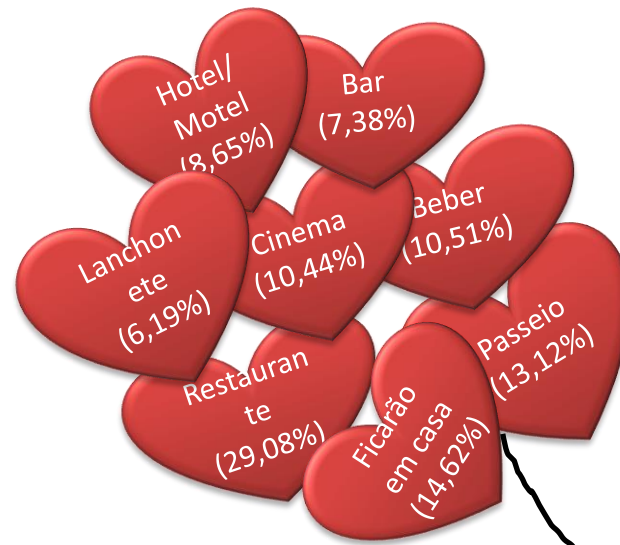
Nas escolhas, os casais estão mais criteriosos...o que a pessoa deseja, ganhou mais repercussão (+13,28 p.p.)



Na forma de pagamento também houve mudanças...Pagamento no débito e no crédito serão as preferências, após anos de destaque ao dinheiro (+70%)



Nas comemorações,
os casais estarão
mais românticos e
mais atentos aos
preços!



No interior...

Maiores gastos médios em Campo Grande:

-Presentes: R\$150,68

-Comemorações: R\$136,39

Quedas na movimentação poderão ocorrer em Corumbá/Ladário e Três Lagoas (de aproximadamente 4%). Mas, trata-se de um cenário reversível...

O melhor resultado esperado será em Campo Grande!

A movimentação com comemorações praticamente se igualará ao do dia das mães...

COMPARATIVO 2019/2018

Itens	2019			2018		
	% de pessoas que presentearão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que presentearão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$
Campo Grande	51,29%	150,68	29.289.120	35,86%	140,04	21.756.612
Corumbá/Ladário	51,53%	131,11	4.779.068	48,33%	151,09	5.371.318
Dourados	49,73%	129,23	6.294.749	45,00%	163,66	7.078.993
Ponta Porã	51,32%	146,04	2.666.307	32,32%	153,97	2.076.720
Três Lagoas	53,76%	129,23	3.649.295	50,38%	151,71	4.049.494
Total dos Municípios pesquisados	51,39%	139,26	46.678.538	40,56%	152,33	40.333.137
MS	51,39%	139,26	89.811.902	40,56%	152,33	81.324.852

Itens	2019			2018		
	% de pessoas que comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$
Campo Grande	50,55%	136,39	20.674.619	23,72%	145,13	14.448.996
Corumbá/Ladário	55,37%	117,11	4.477.543	49,44%	115,09	4.271.065
Dourados	75,59%	133,45	8.062.515	41,05%	137,98	6.117.409
Ponta Porã	50,40%	127,16	2.353.831	28,79%	137,38	1.588.409
Três Lagoas	69,64%	127,27	4.562.928	49,25%	168,33	4.521.660
Total dos Municípios pesquisados	59,17%	117,93	40.131.435	37,87%	141,13	30.947.539
MS	59,17%	117,93	84.438.967	37,87%	141,13	69.481.841

OBJETIVO DA PESQUISA

Avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Mato Grosso do Sul para o dia dos namorados.

MÉTODO

*Quantitativo;

*Aplicação de 1.420 questionários semiestruturados (com perguntas abertas e fechadas) – perfil, comportamento e gastos – de 01 a 24 de maio;

*95% de confiança;

*A depender do municípios, as margens de erro variaram entre 5% e 7%, para viabilizar a pesquisa;

*Campo Grande, Dourados, Corumbá/Ladário e Três Lagoas.