

BLACK FRIDAY

2019



PERCEPÇÕES DOS CONSUMIDORES

REALIZAÇÃO



PARCEIROS



Consultoria Jr. FIP/MAGSUL



Faculdades Magsul



Associação Comercial e
Empresarial de Ponta Porã



Câmara de Indústria, Comércio e
Turismo de Pedro Juan
Caballero/PY

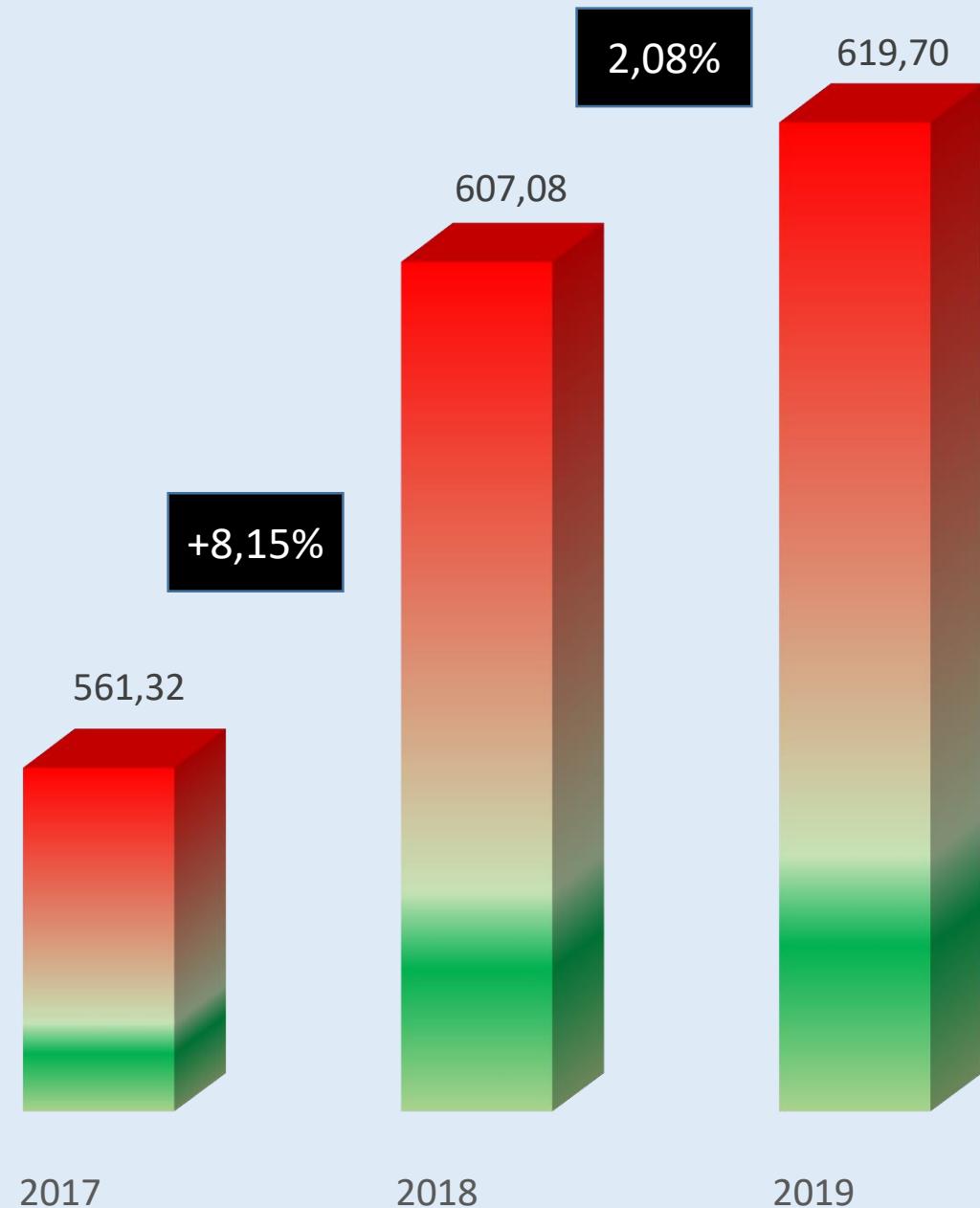
COMPRAS: Aumento real de 1,23% em relação a 2018

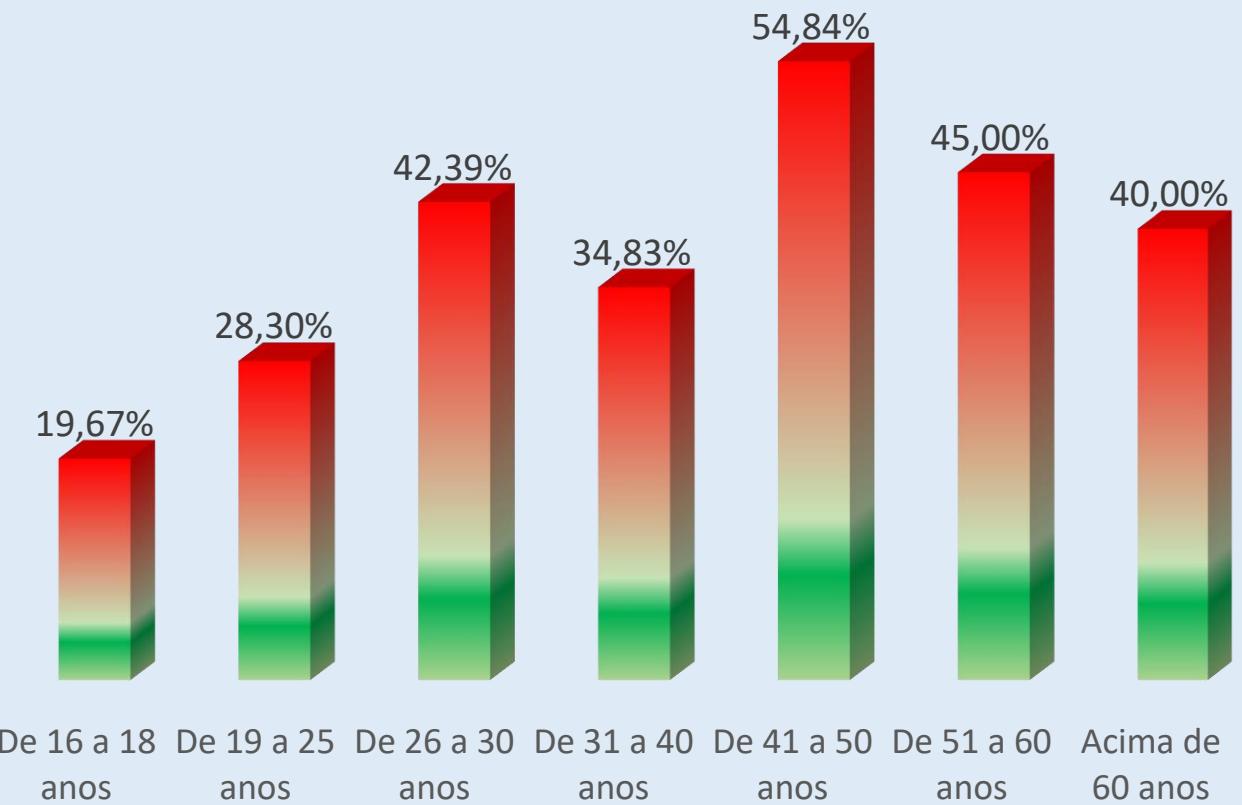
R\$260,27 Milhões ou
US\$61,97 Milhões

Gasto médio de
R\$2.602,75 ou
US\$619,70



Crescimento dos
gastos médios
(US\$), mesmo com
a instabilidade
econômica!!





Aqueles entre 41 e 50 anos possuem maiores propensões de gastos de R\$2.001,00 a R\$5.000,00!!!

Gastos	De 16 a 18 anos	De 19 a 25 anos	De 26 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Acima de 60 anos
Até R\$500,00	27,87%	17,92%	13,04%	7,87%	1,61%	5,00%	20,00%
De R\$501,00 a R\$1.000,00	22,95%	21,70%	13,04%	24,72%	22,58%	20,00%	20,00%
De R\$1.001,00 a R\$2.000,00	22,95%	23,58%	23,91%	17,98%	9,68%	10,00%	0,00%
De R\$2.001,00 a R\$5.000,00	19,67%	28,30%	42,39%	34,83%	54,84%	45,00%	40,00%
Acima de R\$5.000,00	6,56%	8,49%	7,61%	14,61%	11,29%	20,00%	20,00%

Mas qual o perfil do turista que participou do Black Friday 2019?



Masculino (50,44%)

De 19 a 25 anos (23,73%)
De 26 a 30 anos (21,62%)
De 31 a 40 anos (22,14%)

TOP 16 - Origem

Ponta Porã	23,54%
Campo Grande	17,15%
Dourados	15,15%
Pedro Juan Caballero	9,31%
Amambai	6,75%
Estado do Paraná	5,84%
Estado de São Paulo	4,93%
Estado do Mato Grosso	4,56%
Antonio João	4,38%
Jardim	3,10%
Estado de Goiás	2,01%
Estado do Rio de Janeiro	1,28%
Assunção	0,91%
Aral Moreira	0,55%
Estado de Minas Gerais	0,36%
Capitán bado	0,18%

Mudou o perfil do turista, em relação a 2018?

BLACK
FRIDAY

Aumentou o público de Ponta Porã em 6,11 p.p. Diminuiu em 1,58 p.p. o número de pessoas com mais de 60 anos;

BLACK
FRIDAY

Menos pessoas de outros Estados participaram neste ano. No ano passado houve pessoas de 11 Estados, neste de 4 Unidades Federativas do Brasil.



Aumentou o número de pessoas viajando sozinhas (quase 10 p.p.)

- ***27,42% viajaram com 3 pessoas e 31,11% com 2 pessoas;**
- ***Aumentou em 7,93 p.p o número de pessoas que se hospedou na casa de amigos ou familiares;**
- ***6,37% dos turistas ficaram por mais tempo na fronteira, em relação ao ano passado.**





Considerando uma diária média de hotel de R\$335,00 e um único dia de hospedagem, o Black Friday pode ter movimentado em Ponta Porã R\$8,94 milhões ou US\$2,13 milhões no segmento hoteleiro



Considerando uma diária média de hotel de R\$378,00 e um único dia de hospedagem, o Black Friday pode ter movimentado em Pedro Juan Caballero R\$3,05 milhões ou US\$726,19 mil no segmento hoteleiro



Na viagem, em relação a 2018...

52,20% pretendiam, na volta, abastecer no Paraguai. Redução de 6,3 p.p.

A principal preocupação durante a viagem foi com a segurança (29,95%). Mesmo assim, houve redução de 6,19 p.p.

A fiscalização foi preocupação para 14,88%, também houve redução (2,92 p.p.)

Sobre a divulgação do evento...

*O Facebook atingiu, principalmente pessoas de 19 a 40 anos;

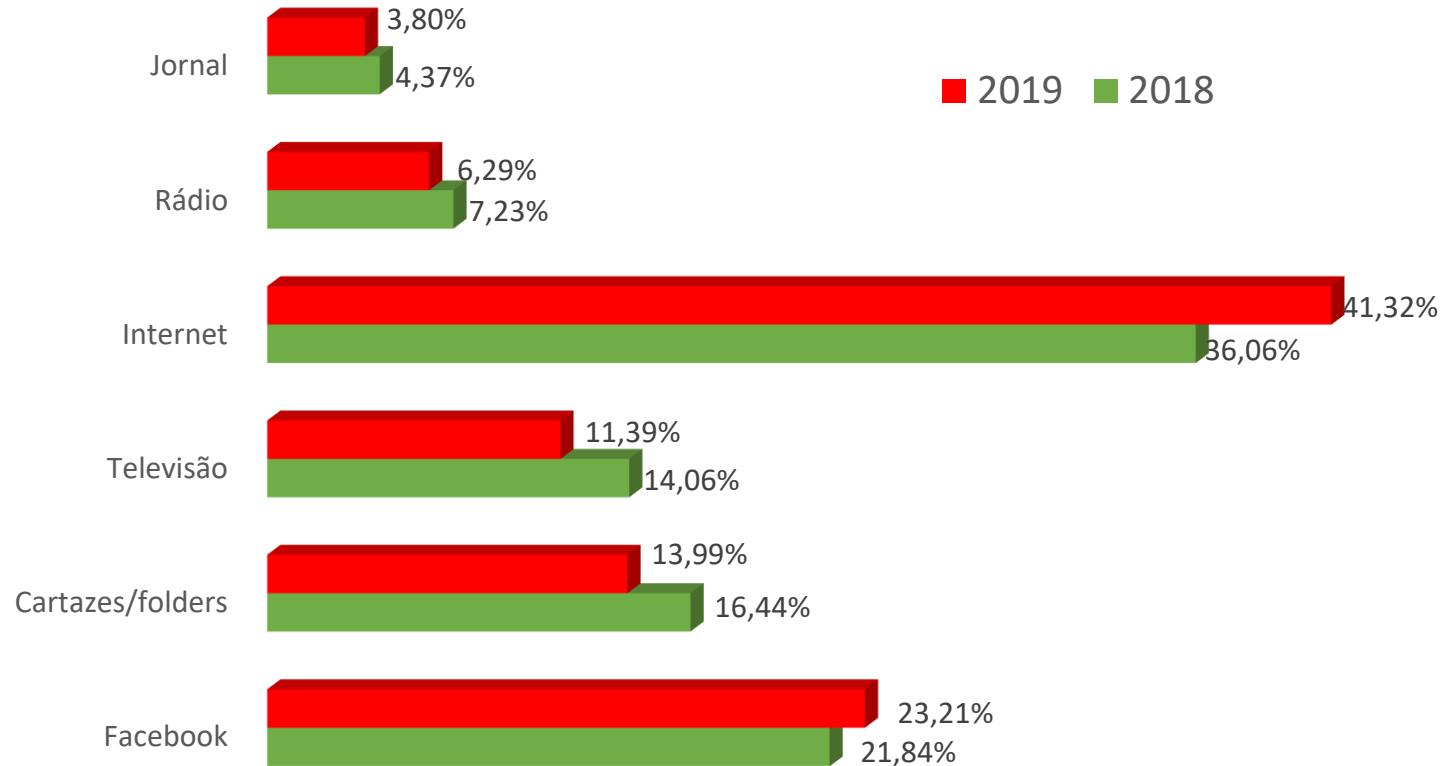
*Os cartazes e folders foram melhor visualizados por aqueles entre 51 e 60 anos;

*A televisão exerceu 13,79% de influência sobre o público de 31 a 40 anos;

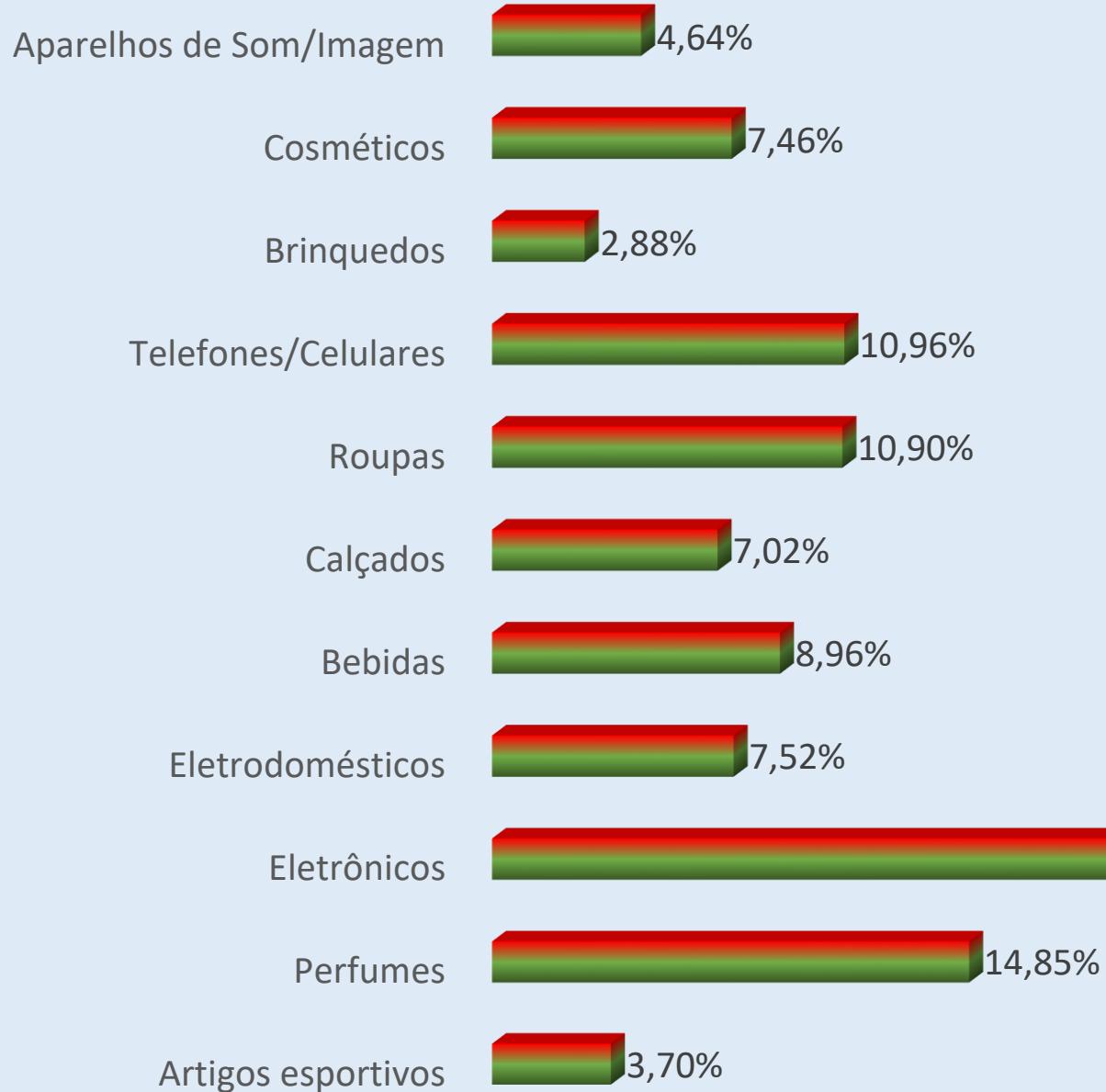
*A televisão foi o principal meio para aqueles com mais de 60 anos (42,86%);

*A internet foi o maior destaque;

*Rádio e jornal foram visualizados para os que possuem entre 41 e 60 anos;



Meios	De 16 a 18 anos	De 19 a 25 anos	De 26 a 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Acima de 60 anos
Facebook	20,00%	27,32%	24,21%	26,11%	18,18%	13,16%	14,29%
Cartazes/Folders	17,14%	15,12%	14,21%	9,36%	14,39%	21,05%	7,14%
Televisão	10,00%	10,73%	9,47%	13,79%	10,61%	7,89%	42,86%
Internet	40,71%	43,41%	43,16%	40,89%	38,64%	42,11%	21,43%
Rádio	9,29%	3,41%	3,16%	5,42%	11,36%	13,16%	7,14%
Jornal	2,86%	0,00%	5,79%	4,43%	6,82%	2,63%	7,14%



Aumentaram as preferências pelas compras de perfumes (+1,15 p.p.), eletrônicos (+2,49 p.p.), eletrodomésticos (1,42 p.p.) e bebidas (2,01 p.p.)!!!

**BLACK
FRIDAY**

78,38% já tinham participado do Black Friday nas edições anteriores;

**BLACK
FRIDAY**

47,10% pagaram em dinheiro, 31,63% no cartão e 12,30% em dólar;

**BLACK
FRIDAY**

95,96% encontraram o que buscavam;

**BLACK
FRIDAY**

Para 59,05%, os preços atenderam as expectativas;

**BLACK
FRIDAY**

Voos diretos poderiam ser a opção de 46,75%.



Além do turismo de compra... Reduziu em 6,96 p.p. o número de turistas que não conhecem pontos turísticos do Paraguai/Ponta Porã!!

CONHECEM:

Cerro Corá – 27,07%

Chacuru – 23,55%

Museu da Erva Mate – 20,56%

INTERESSE EM:

Visita a museus e patrimônio histórico – 22,41%

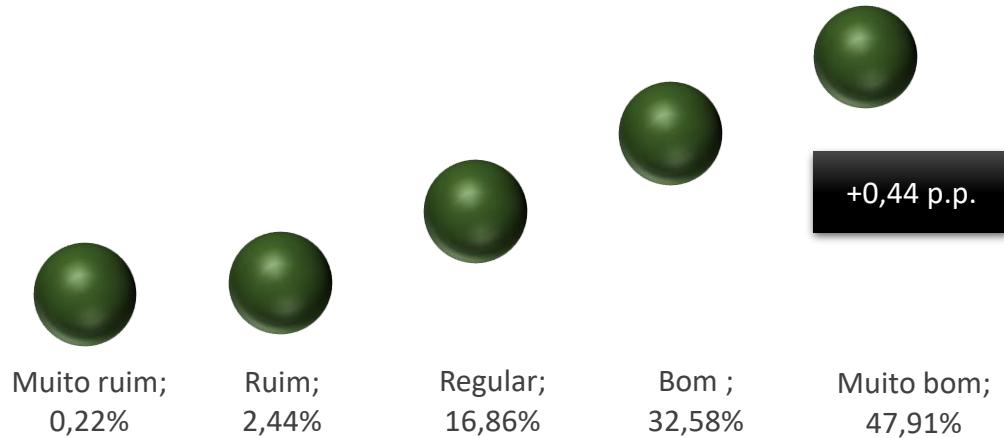
Apresentações Culturais – 22,41%

Aventura – 36,99%

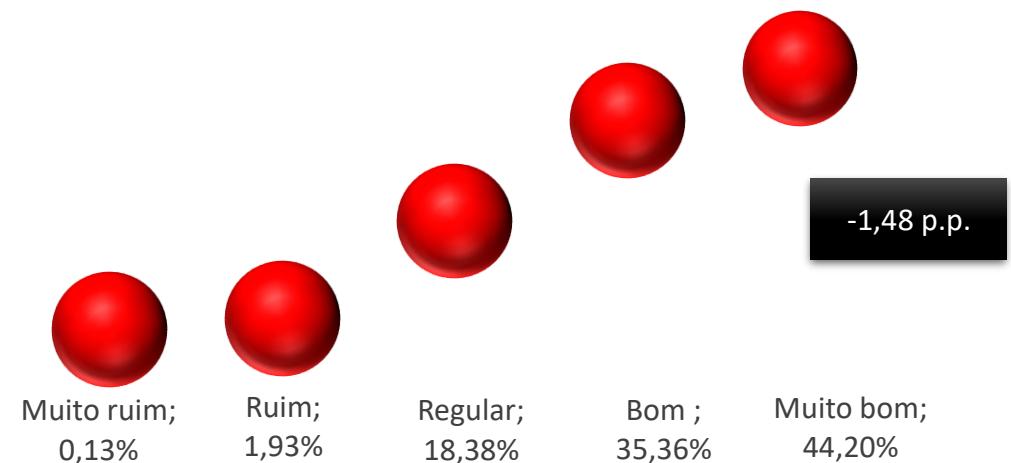
Passeios em propriedades rurais – 18,20%

Qual a avaliação do Black Friday de 2019?

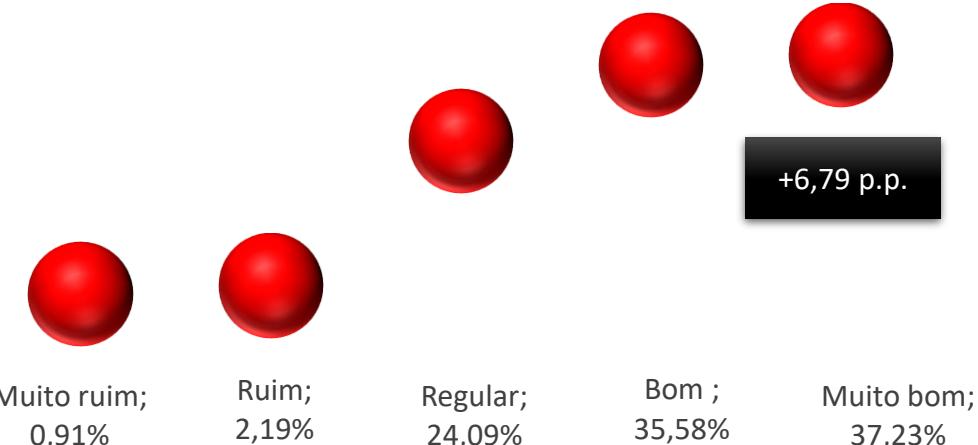
Atendimento



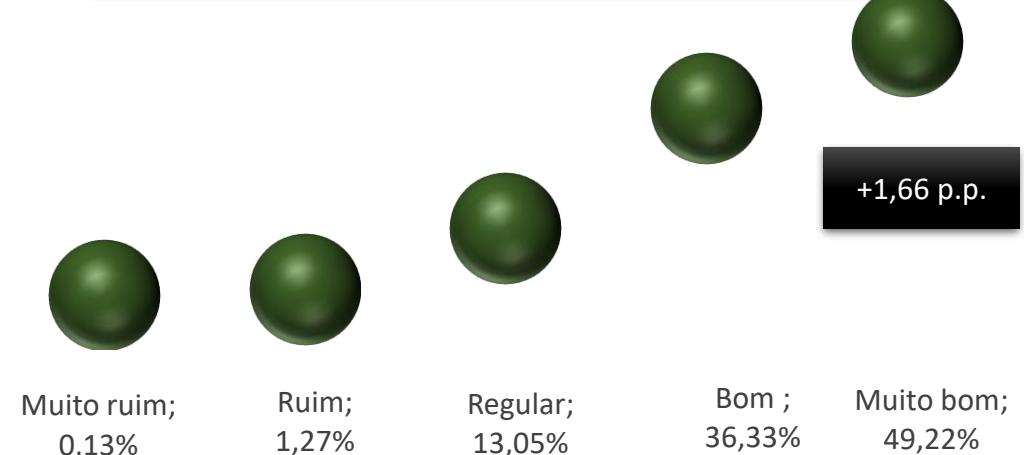
Infraestrutura dos Restaurantes



Infraestrutura dos Hotéis



Satisfação com o evento



Considerações



Mesmo com a instabilidade econômica e valorização do dólar frente ao real, em termos reais houve aumento dos gastos médios;



Aumentou a pretensão de compras de eletrônicos, eletrodomésticos, perfumes e bebidas;



Aos poucos, outras modalidades do turismo, para além das compras estão ganhando espaço;



O Black Friday Fronteira de 2019 foi melhor avaliado que o de 2018.



OBJETIVO DA PESQUISA

Avaliar as intenções de compra e de visitação dos turistas durante o Black Friday Fronteira 2019

MÉTODO

*Quantitativo;

*Aplicação de 569 questionários semiestruturados (com perguntas abertas e fechadas) – perfil, comportamento e gastos – de 5 a 7 de setembro de 2019;

*95% de confiança;

*4% de margem de erro;

*Levantamento das médias de preços de hotel pelo *booking.com* e *trip advisor*.