

Turismo em MS

*Qual é o perfil
do turista que
visita Bonito?*



QUAL É O PERFIL DO TURISTA QUE VISITA BONITO?

37%
SÃO HOMENS

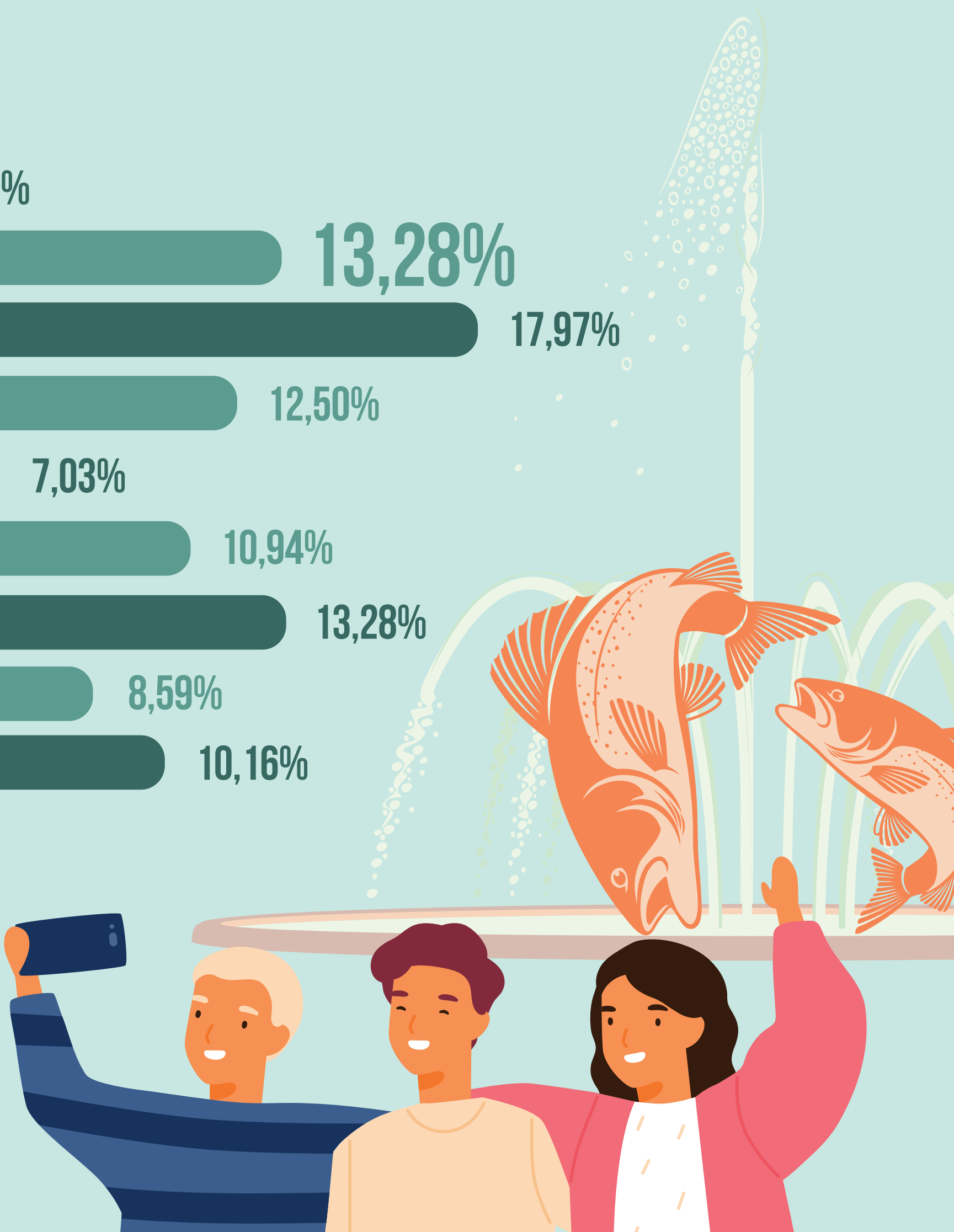
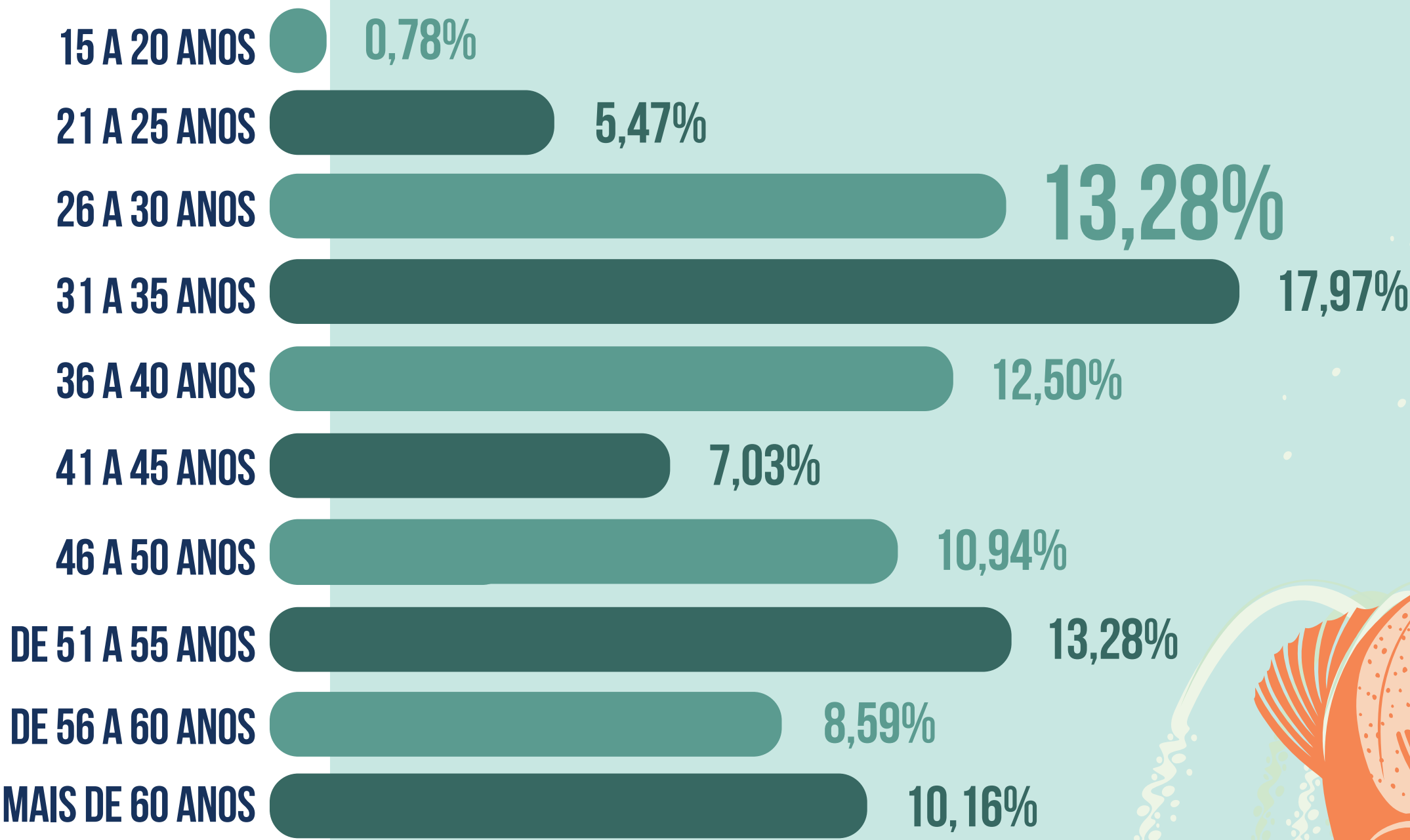
63%
SÃO MULHERES



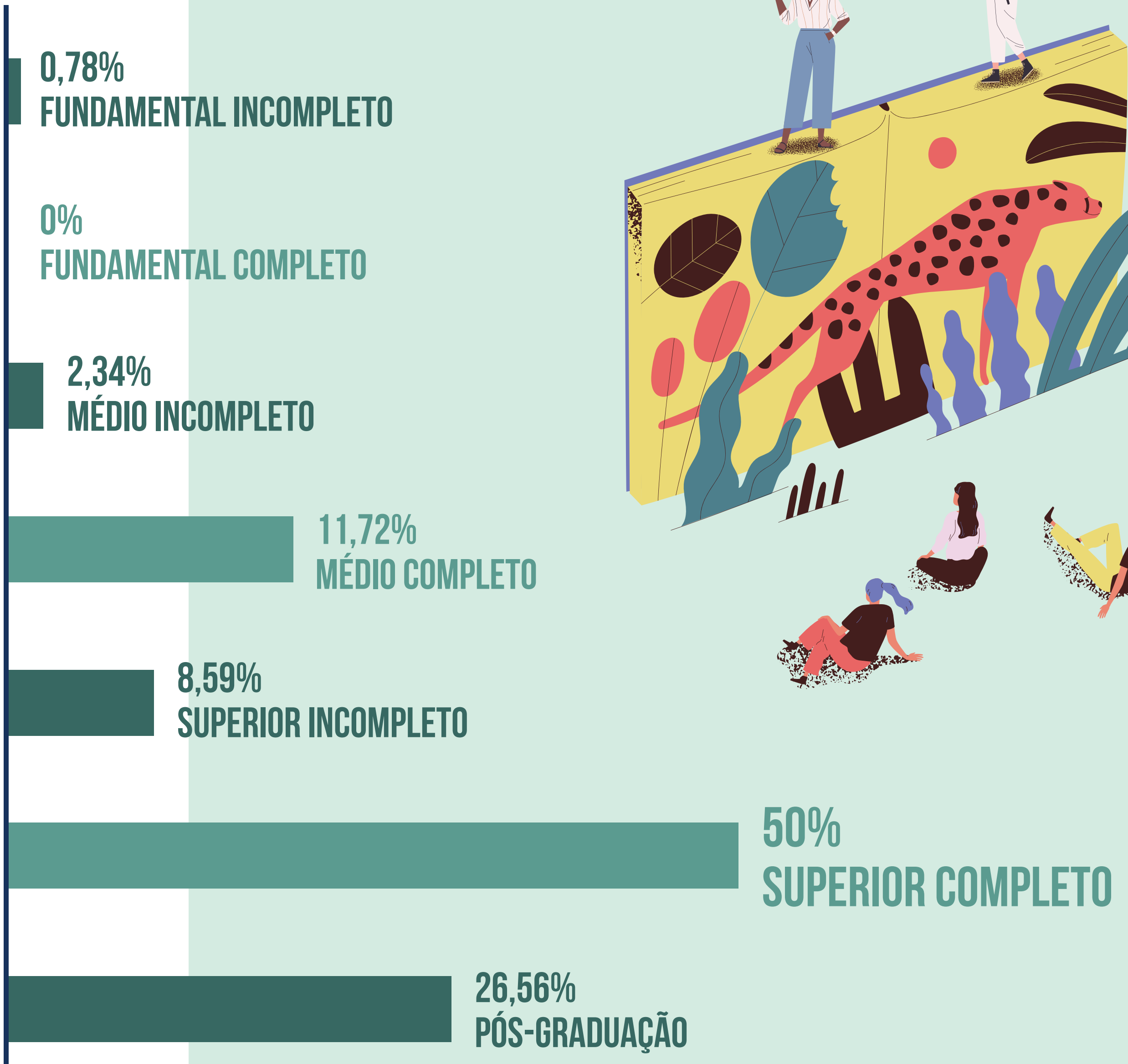
Vamos conhecer o nosso visitante:



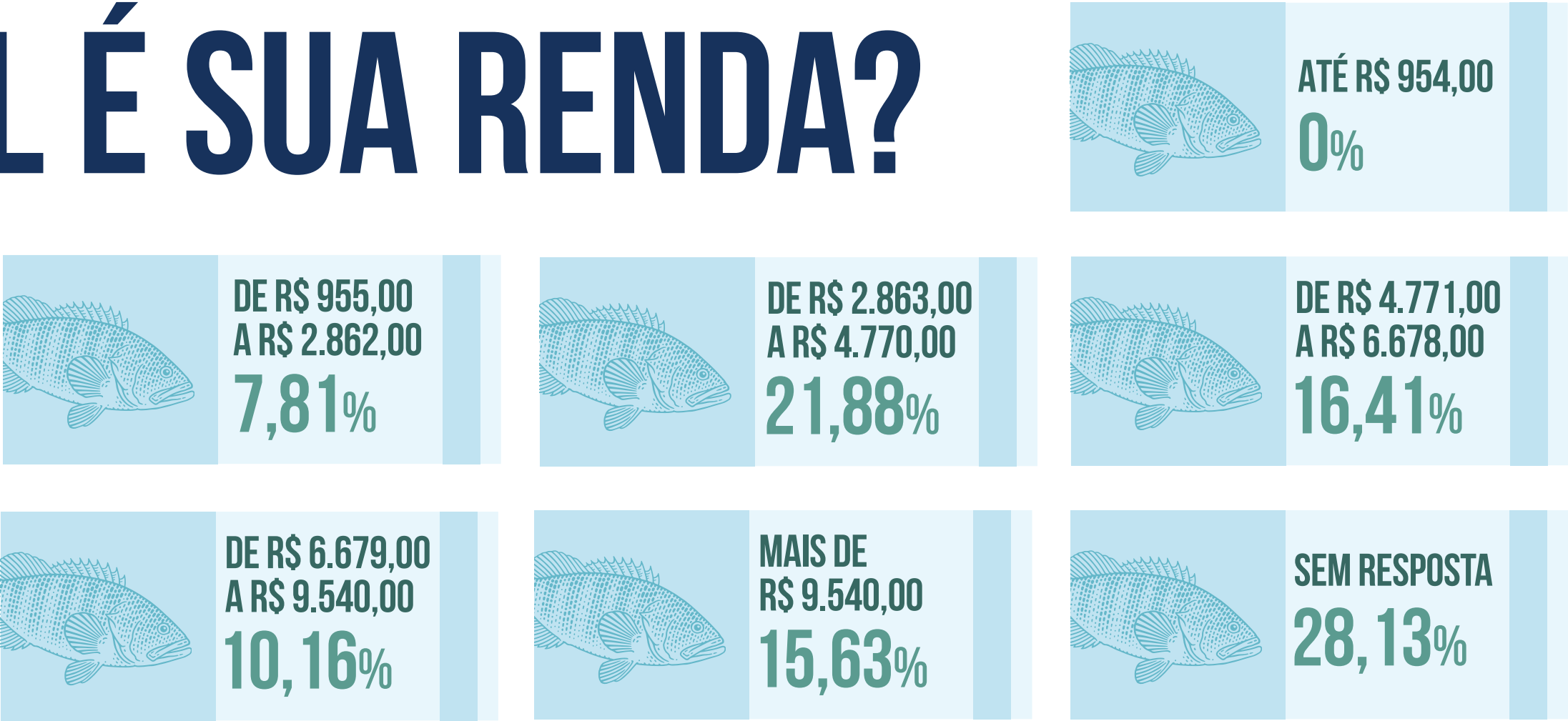
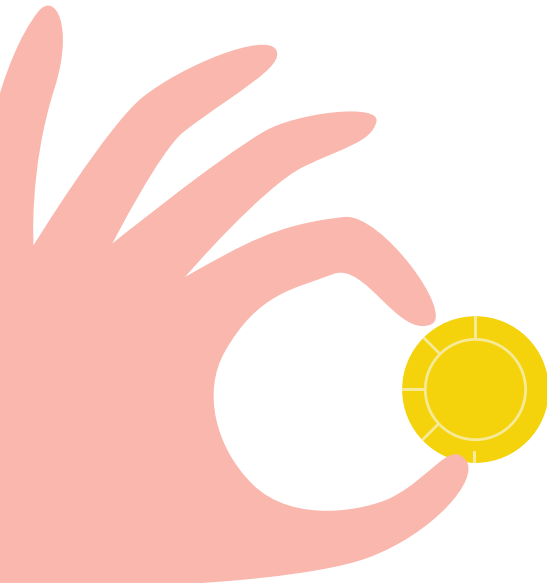
QUAL É A FAIXA ETÁRIA?



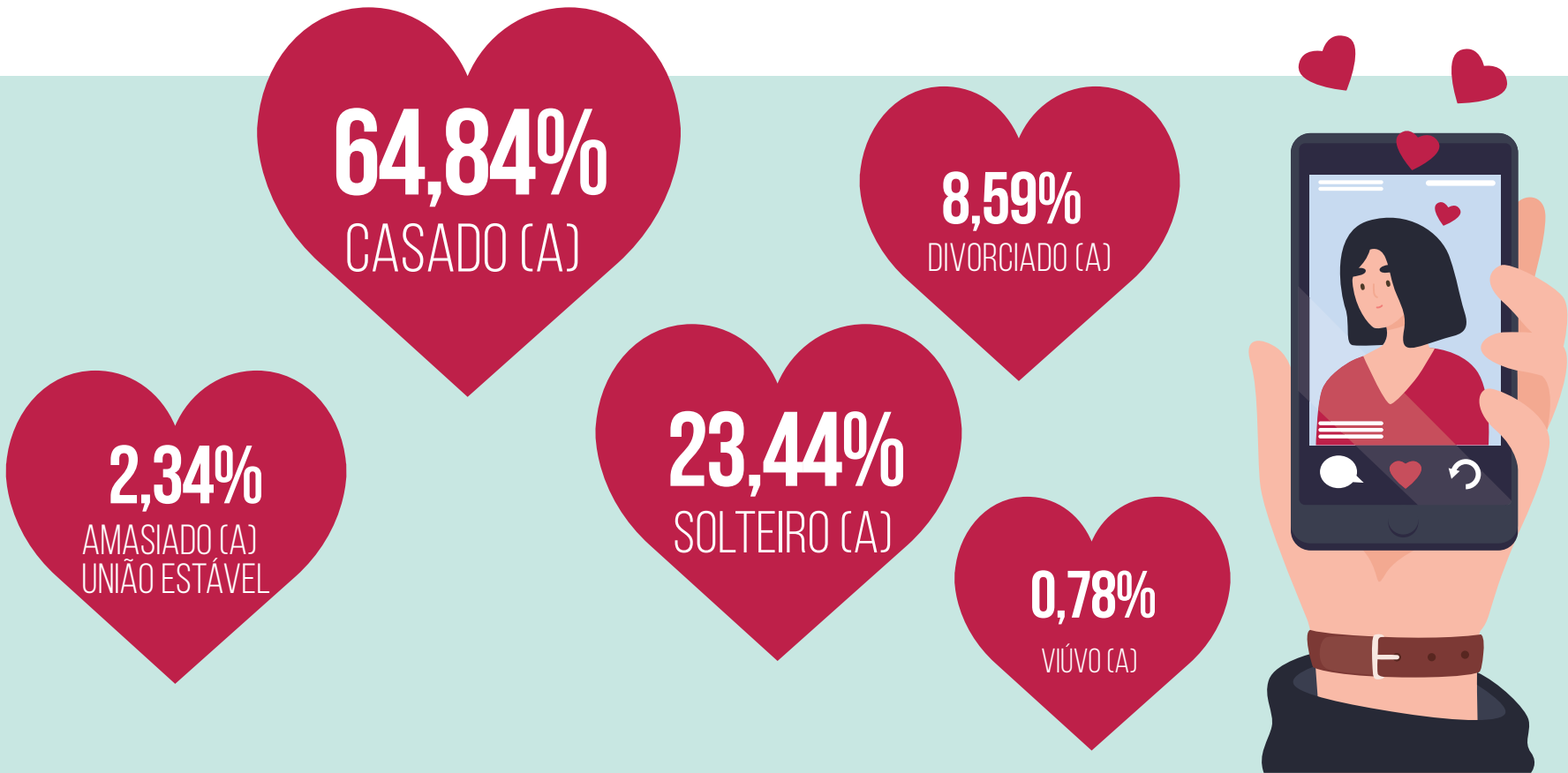
QUAL É O GRAU DE ESCOLARIDADE?



QUAL É SUA RENDA?



QUAL É SEU ESTADO CIVIL?



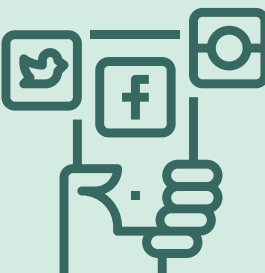
COMO SE INFORMA SOBRE O DESTINO?



 **12,22%**
SEM RESPOSTA

 **7,78%**
AGÊNCIAS DE VIAGEM

 **37,78%**
AMIGOS/FAMILIARES/
COLEGAS DE TRABALHO

 **3,33%**
FACEBOOK
E INSTAGRAM

 **1,11%**
REVISTAS

 **34,44%**
SITES

QUANTOS DIAS PERMANECE NO LOCAL?

1 DIA  **3,13%**

2 DIAS   **7,81%**

3 DIAS    **14,84%**

4 DIAS     **19,53%**

5 DIAS      **21,09%**

6 DIAS       **7,81%**

**7 DIAS
OU MAIS**        **25,78%**

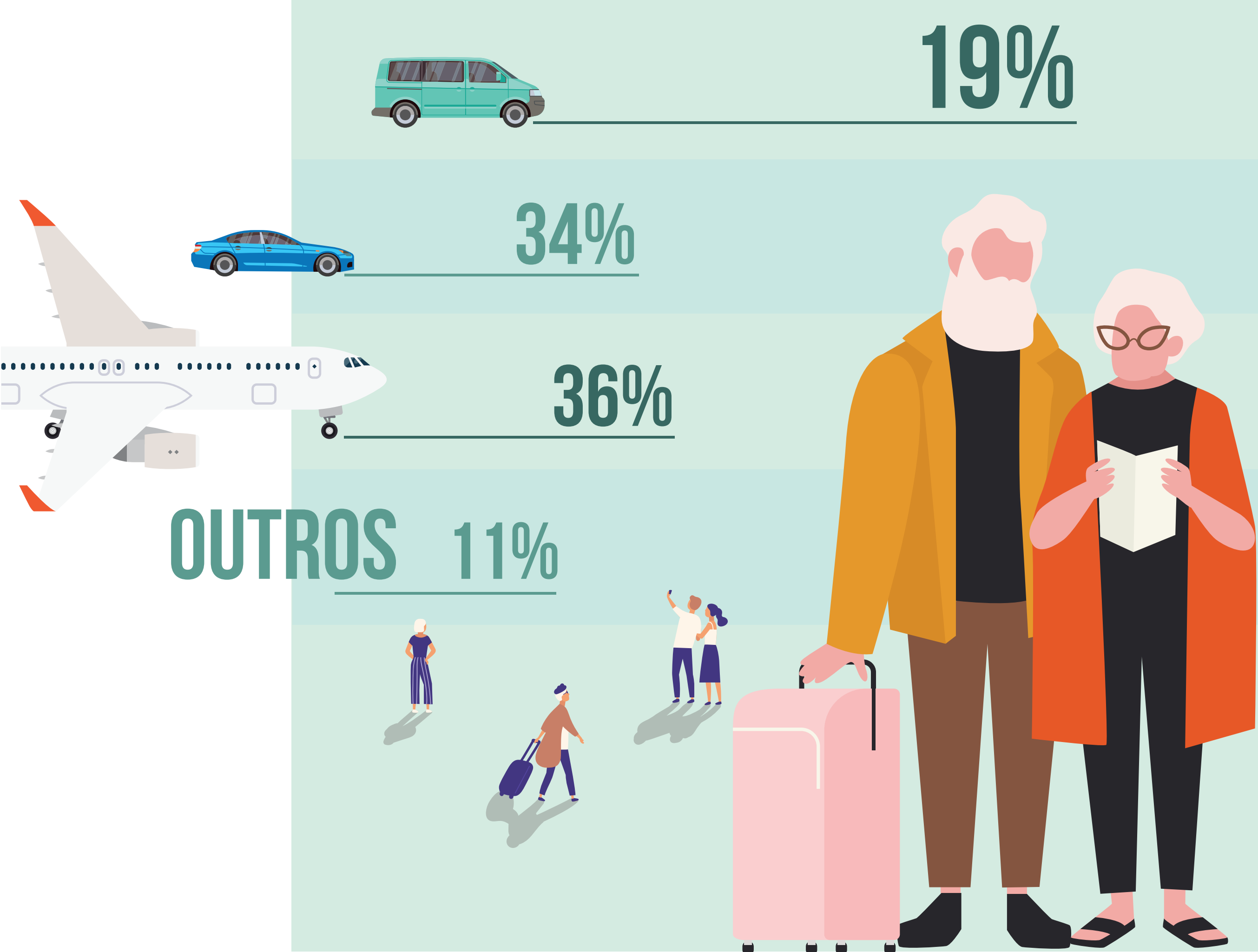
*87% SE HOSPEDAM EM HOTÉIS



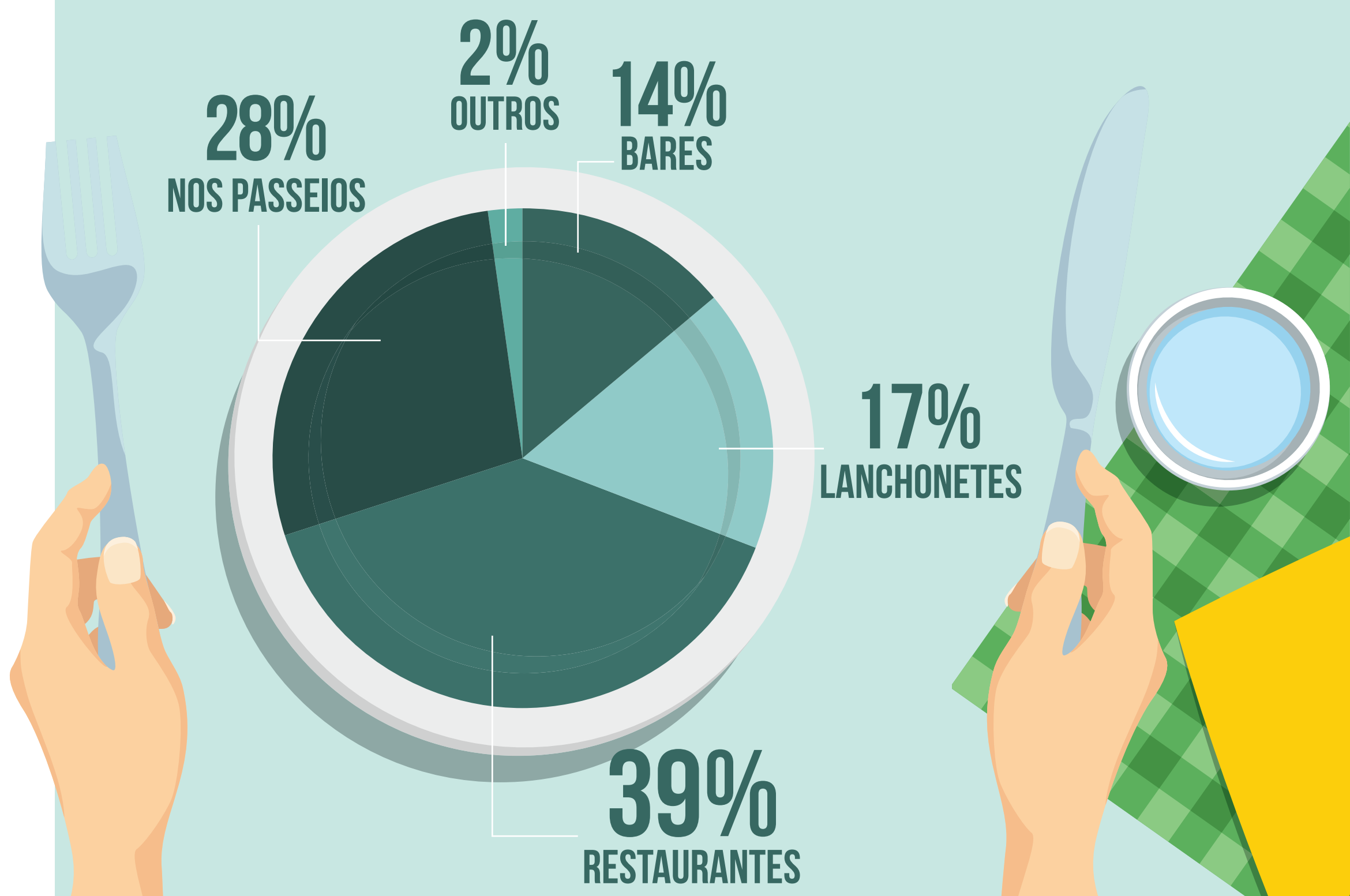
COM QUANTAS PESSOAS VIAJA?



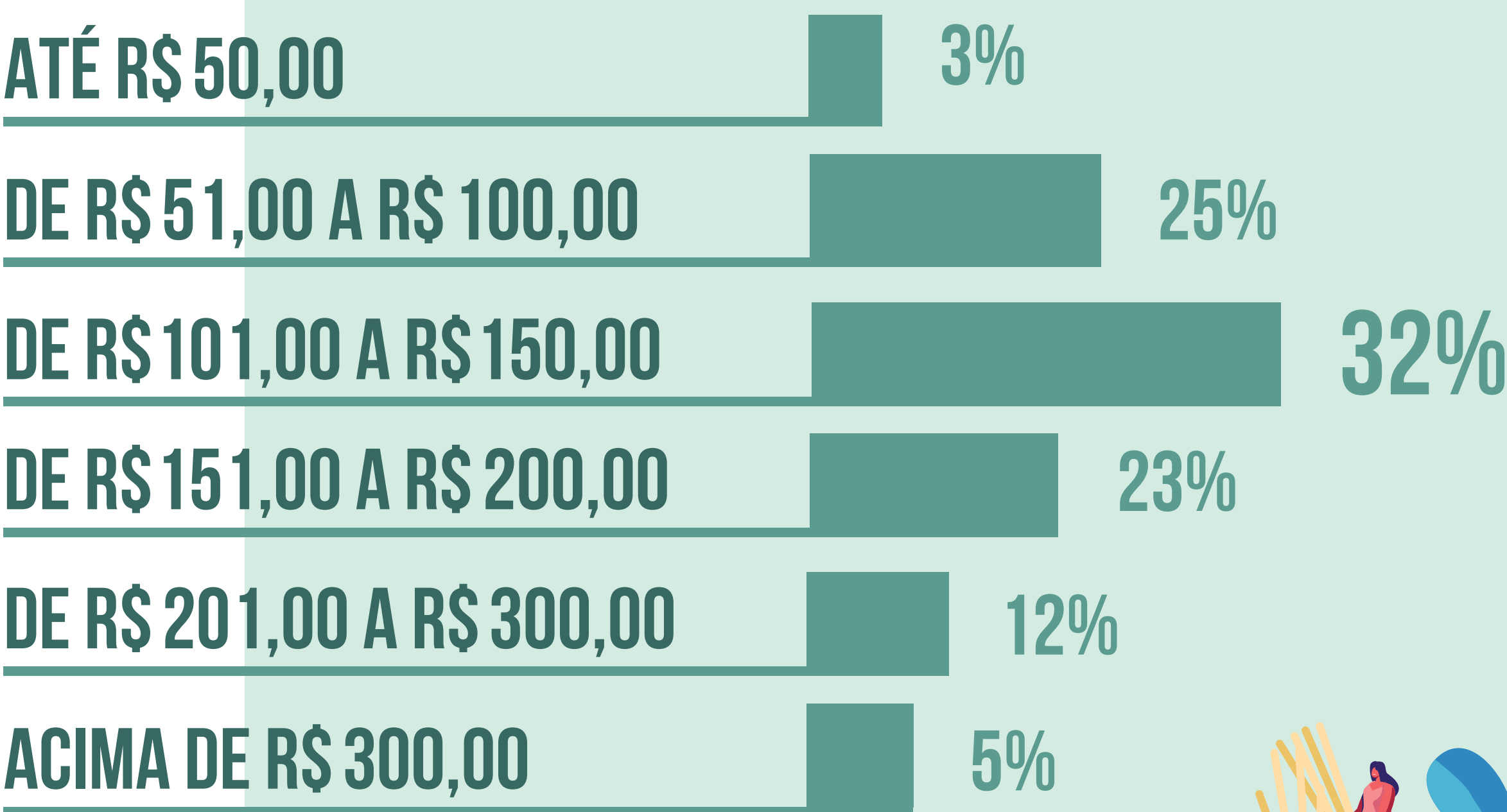
QUAL É O MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO?



ONDE PREFERE FAZER SUAS REFEIÇÕES?



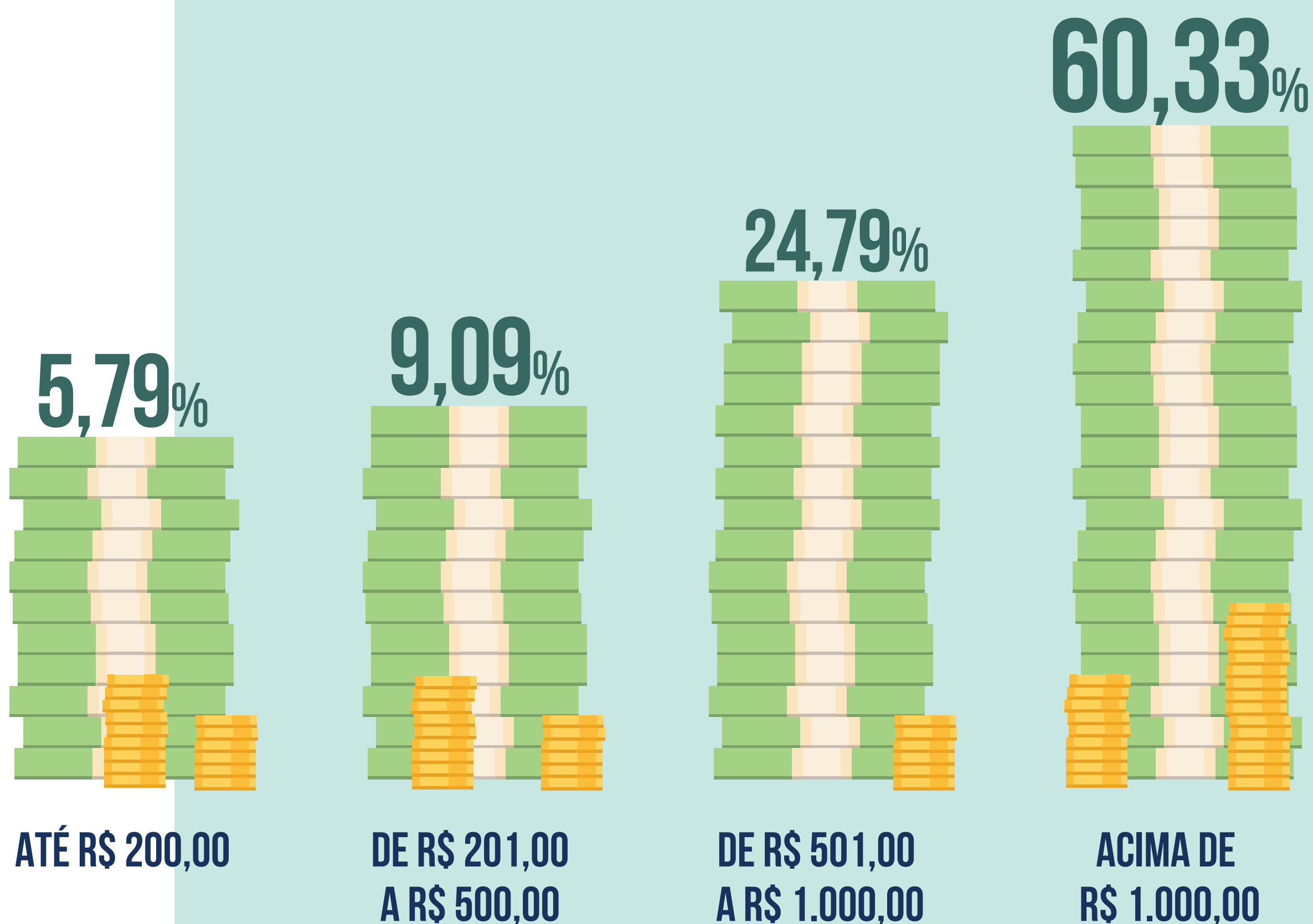
QUANTO ESTÁ DISPOSTO A GASTAR COM ALIMENTAÇÃO?



O GASTO MÉDIO COM ALIMENTAÇÃO POR REFEIÇÃO FOI DE **R\$ 163,55**



QUANTO ESTÁ DISPOSTO A GASTAR COM ATRATIVOS TURÍSTICOS?



74,22% DOS TURISTAS COMPRAM ARTESANATOS.

94,5% VISITAM PONTOS TURÍSTICOS.

35,1% TIVERAM DIFICULDADES TECNOLÓGICAS NO LOCAL.

10,1% TIVERAM DIFICULDADE DE ACESSO À REGIÃO.

25% IRÃO A OUTRO DESTINO.

OS DADOS FORAM COLETADOS EM PESQUISA PRIMÁRIA QUANTITATIVA, COM APLICAÇÃO PRESENCIAL JUNTO AO TURISTA NO MUNICÍPIO DE BONITO, A FIM DE CONHECER SEU PERFIL, OS FATORES RELEVANTES NA SUA TOMADA DE DECISÃO SOBRE A ESCOLHA DO DESTINO, OS MEIOS PELOS QUAIS ELE BUSCA INFORMAÇÃO E SUAS DIFICULDADES. A PESQUISA FOI REALIZADA COM UM GRAU DE CONFIANÇA DE 95% E 5% DE ERRO PARA O ESTADO, POR MEIO DE CONVÊNIO ENTRE O SEBRAE E O INSTITUTO DE PESQUISA DA FECOMÉRCIO. A PESQUISA FOI APLICADA ENTRE AGOSTO DE 2018 E FEVEREIRO DE 2019.