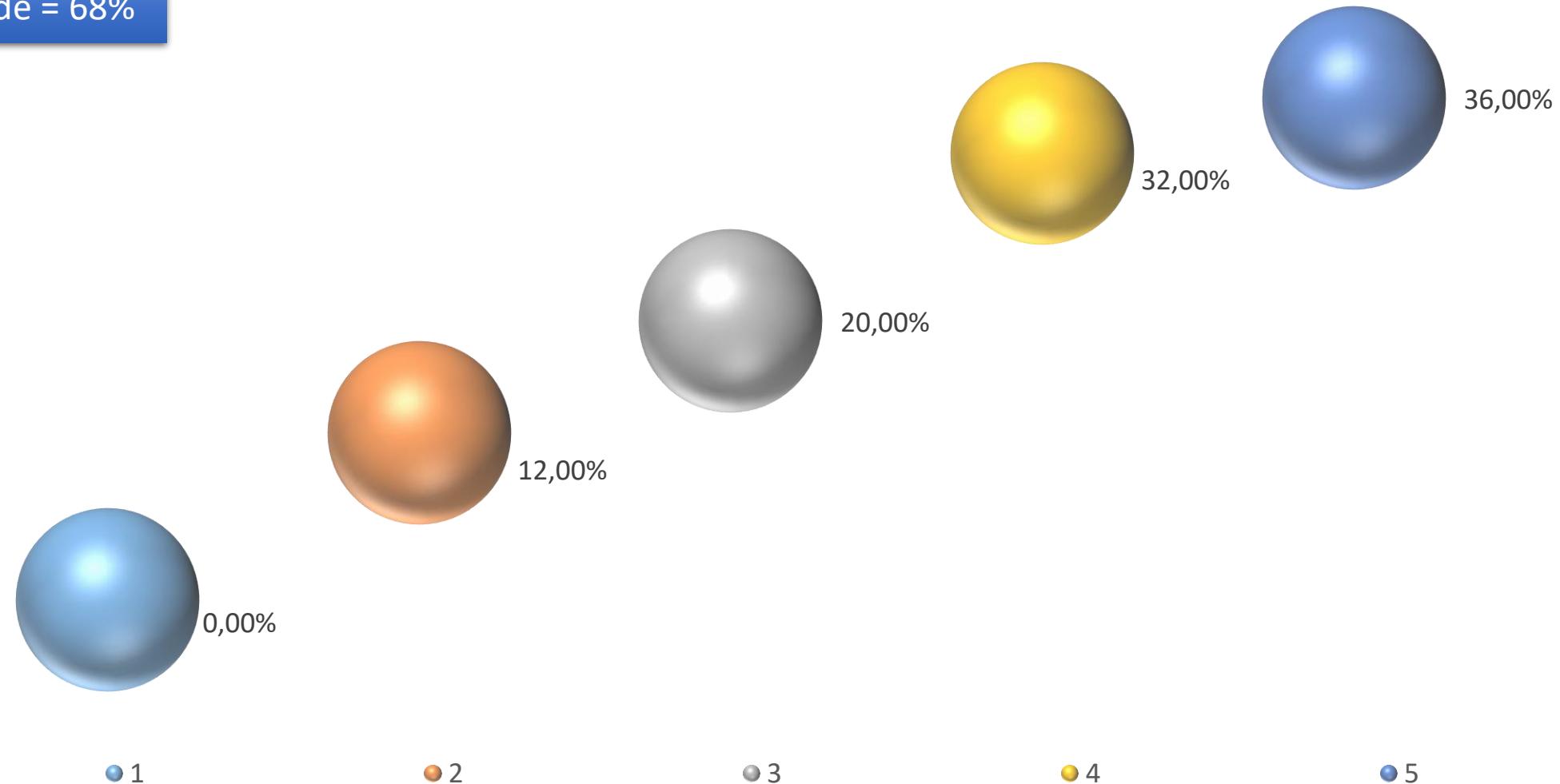


PERCEPÇÕES PRELIMINARES:

**QUAL A OPINIÃO DOS
EMPRESÁRIOS/GERENTES
RESPONSÁVEIS SOBRE “A NOVA 14
DE JULHO”? E SOBRE OS ATRATIVOS
CULTURAIS?**

COMO OS EMPRESÁRIOS/GERENTES RESPONSÁVEIS AVALIARAM A “NOVA 14 DE JULHO”?

Favorabilidade = 68%



PONTOS POSITIVOS E NEGATIVOS

PONTO POSITIVO

PONTO NEGATIVO

Atratividade	23,10%	Incerteza	15,40%
Modernidade	46,20%	Estacionamento	53,80%
Visibilidade	34,60%	Segurança	19,20%
Reinvenção	26,90%	Falta de atrativos	26,90%
Espaço familiar	26,90%	Ciclovia	7,70%
Convivência	3,80%	Trânsito	3,80%
Nenhum	3,80%	Falta lanchonete aberta após às 19h	3,80%

COMO PODERÍAMOS DESCREVER/DEFINIR O CONSUMIDOR?

DEFINIÇÃO NA VISÃO DE EMPRESÁRIOS/ GERENTES DA 14 DE JULHO

- ✓ Exigente
- ✓ Antenado/Informado
- ✓ Cauteloso
- ✓ Prático
- ✓ Que vivencie
- ✓ Mediano/Excelente
- ✓ Que pesquisa

EXPECTATIVAS SOBRE CAMPO GRANDE NA VISÃO DE EMPRESÁRIOS/GERENTES

- ✓ Nova fase
- ✓ Globalização
- ✓ Relacionamento
- ✓ Reação
- ✓ Competitividade
- ✓ E-commerce
- ✓ Experiência

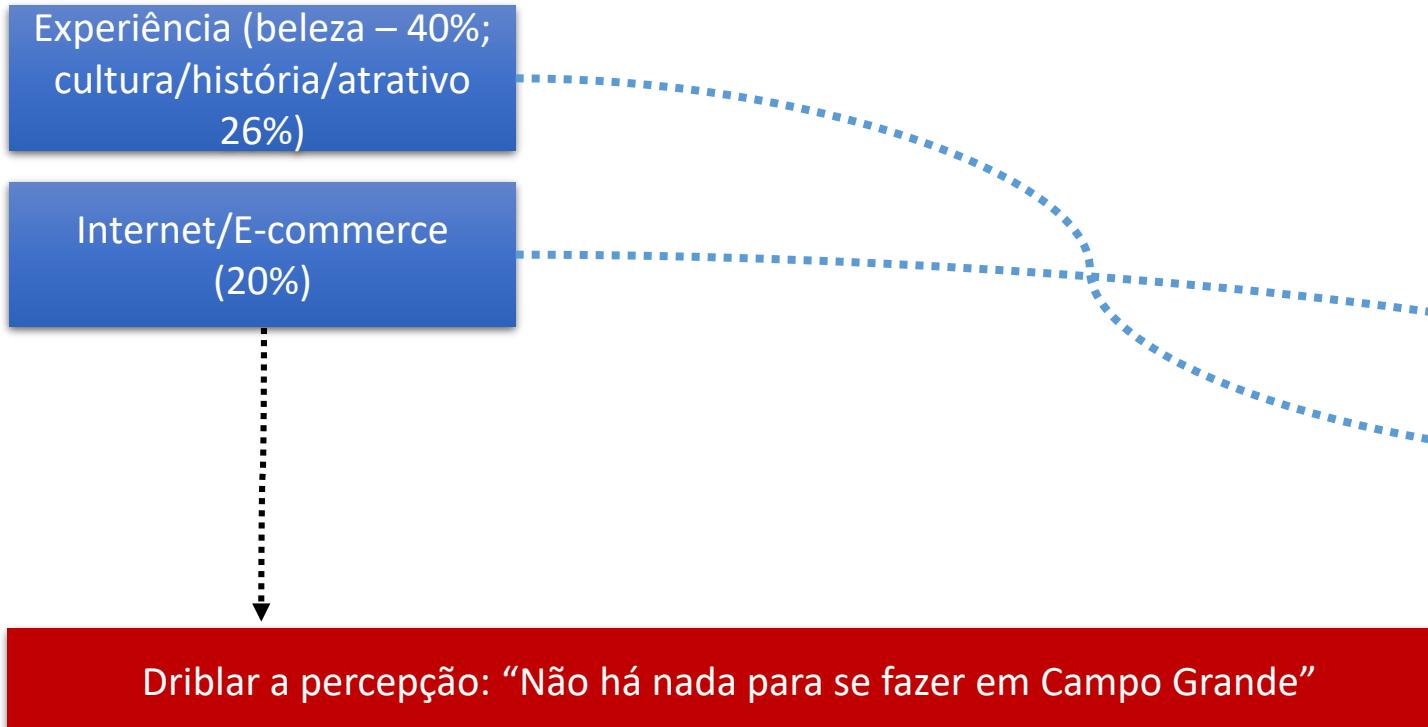
E A NÍVEL BRASIL?

- ✓ Perfil de mercado
- ✓ Mercados maduros e em evolução
- ✓ Autenticidade
- ✓ Integridade
- ✓ Sintonia
- ✓ Clareza
- ✓ Simbolismo
- ✓ E-commerce

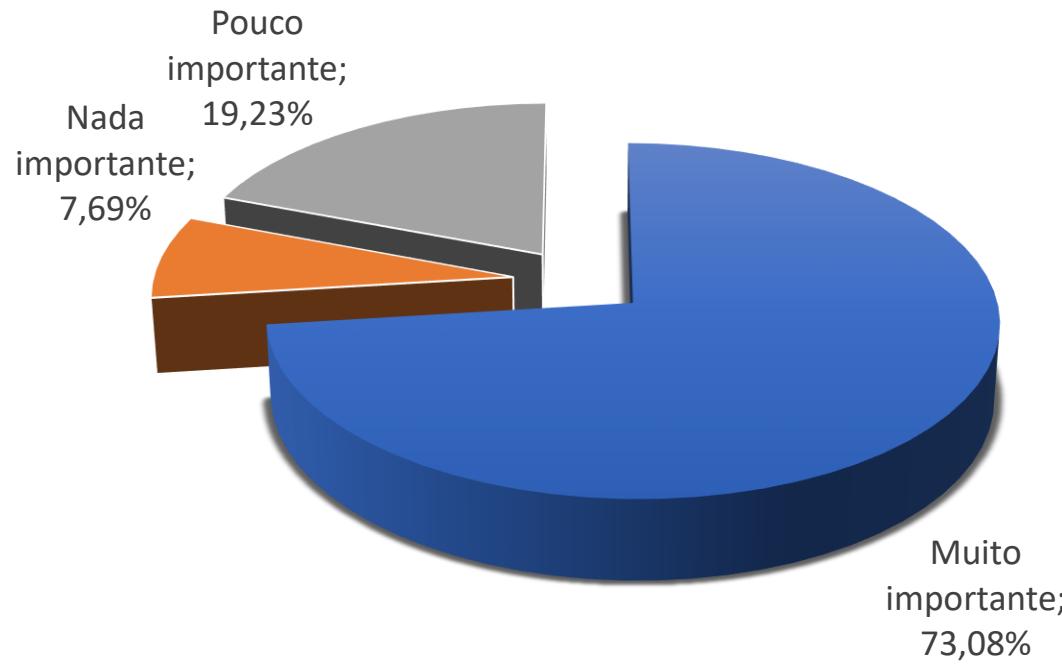
E A NÍVEL MUNDIAL?

- ✓ “Pisque, compartilhe, ria e esqueça”
- ✓ Comportamento de mercado
- ✓ Experiência

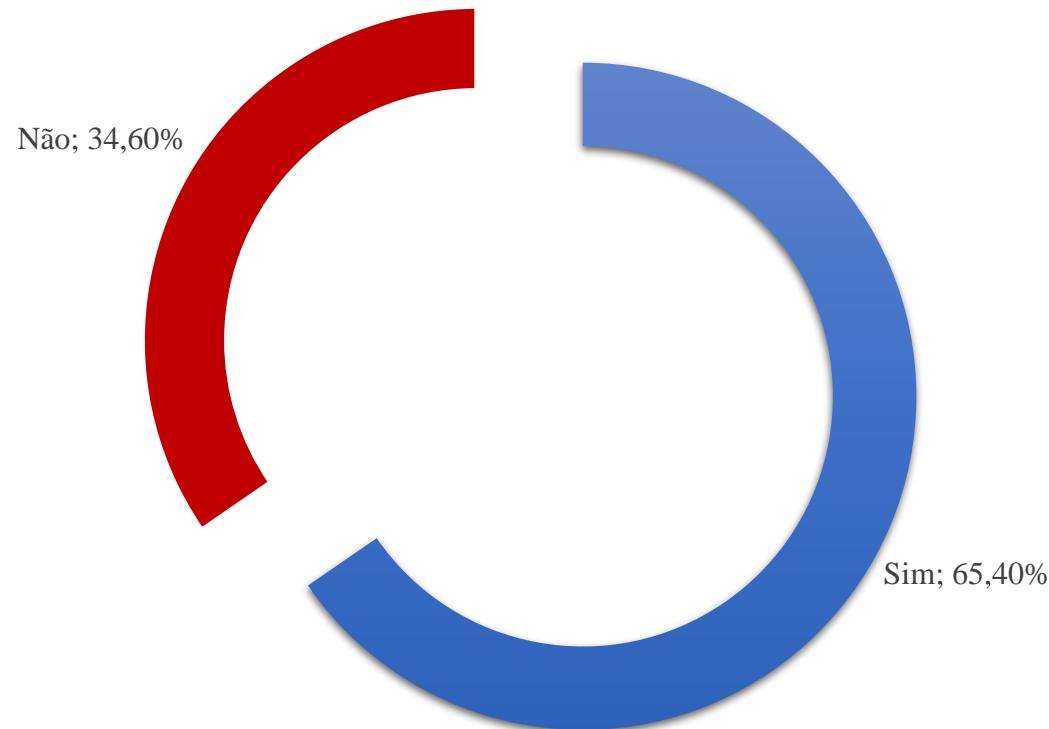
COMO CONVERGIR OS PONTOS DE DEFINIÇÃO COM A ATRATIVIDADE DO CONSUMIDOR (LOCAL E TURISTA)?



COMO OS EMPRESÁRIOS/GERENTES RESPONSÁVEIS AVALIAM A IMPORTÂNCIA DE ATIVIDADES CULTURAIS NA 14 DE JULHO?



OS EMPRESÁRIOS/GERENTES RESPONSÁVEIS CONCORDAM COM O FECHAMENTO DA 14 DE JULHO EM DIAS ESPECÍFICOS PARA O DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES CULTURAIS?



Caso não, por quê?

Tumulto de veículos/trânsito

Fechar, onde as lojas não abrem

Não há necessidade de fechamento, pois a Praça pode ser mais atrativa

Podem ser utilizadas as calçadas

QUAIS AS SUGESTÕES PARA QUE AS 14 DE JULHO SEJA MAIS ATRATIVA?

FOOD TRUCK – PERÍODO NOTURNO

CALÇADÃO

TIRAR OS CARROS PROGRESSIVAMENTE

MAIS SEGURANÇA E FACILIDADE PARA ESTACIONAR

VAGAS DE ESTACIONAMENTO

EVENTOS

MELHORAR A QUESTÃO LOGÍSTICA

VALORES DOS ALUGUEIS

ESTACIONAMENTO DE 45° NO ENTORNO

LIMPEZA E INCENTIVOS AOS COMERCIANTES

CALÇADÃO

RUA FECHADA PARA O COMÉRCIO NOTURNO –
FINAIS DE SEMANA

EVENTOS DA TERRA – VALORES FAMILIARES

FOCO NO LOCAL, CONSUMIDOR, MANUTENÇÃO E
PARTICIPAÇÃO EFETIVA NA INICIATIVA PRIVADA

EVENTOS CULTURAIS, GASTRONÔMICOS

CICLOVIA, ESPAÇO PARA DEIXAR BICICLETAS E
PATINETES

OBRIGADA!

