



Relatório de Gestão 2019

Sistema Fecomércio Sesc Senac IPF MS

 **Fecomércio MS**
Sesc | Senac | IPF

40
Anos

Coordenação do Relatório

Valmira Gomes Carvalho
Cristiane Benevides P. K. Ferreira
Gisley Pio Vilela

Projeto Gráfico e Diagramação

Thomas Andrew Guimarães da Rosa



Colaboração do Relatório

Neusa Pavão
Tatiana Maachar
Reginaldo Henrique
Audrea Cortes
Priscila Ferraz
Fernando Camilo
Matheus Cestari
Daniela Dias

Revisão

Valmira Gomes Carvalho
Cristiane Benevides P. K. Ferreira

Fotos e Vetores de apoio

Gerência de Comunicação
Thomas Andrew Guimarães da Rosa
Freepik



Palavras do Presidente

O ano de 2019 foi desafiante para a economia brasileira e não foi diferente para o seguimento de Bens, Serviços e Turismo. Em Mato Grosso do Sul, a Fecomércio tratou de unir esforços e, junto aos seus filiados, dar continuidade aos trabalhos de representatividade, da busca de autossustentabilidade e da melhoria contínua dos serviços e ações.

Uma dessa ações, por exemplo, foi por meio do SEGS - Sistema de Gestão de Excelência Sindical, junto aos sindicatos. Também focamos na ampliação da defesa de interesses dos nossos representados nas esferas municipais, estaduais e federais, e participamos de projetos que contribuíram com a diminuição de resíduos, levando em conta nosso papel enquanto instituição responsável em conduzir uma melhor gestão de processos visando um mundo melhor para as futuras gerações, com o programa ECOS de Sustentabilidade.

Junto aos nossos colaboradores, incentivamos a participação em cursos e treinamentos online, sempre com o enfoque de melhorar o atendimento aos nossos filiados e, realizamos benchmarking junto a outras instituições para conhecimento de boas práticas de gestão e produtos, e troca de experiências.

O objetivo sempre é um só: continuar a oferecer serviços de excelência para nossos representados e a focar em resultados que gerem mais desenvolvimento econômico para a economia do nosso Estado.


Edison Ferreira de Araújo
Presidente do sistema
FECOMÉRCIO-MS
SESC, SENAC e IPF



Índice de Páginas

Palavras do Presidente	03	Relações Sindicais	43
Diretoria Fecomércio MS	07	SEGS	47
Sindicatos Filiados	09	Produtos e Serviços	65
Dados Identificadores	13	Comunicação E marketing	73
Ao lado do empresário	15	IPF-MS	81
Onde Estamos	17	MS Competitivo	85
Visão Sistêmica	19	Administrativo e Financeiro	95
Idêntidade Corporativa	21		
Mapa de planejamento estratégico	23		
Gestão de Pessoas	25		
Programa ECOS	27		
Relações Institucionais	29		



Diretoria Fecomercio - MS

Gestão 2018 - 2022

DIRETORIA Efetivos

Edison Ferreira de Araújo
Presidente do Sistema Fecomércio MS

José Alcides dos Santos
1º Vice-Presidente

Adeilton Feliciano do Prado
2º Vice-Presidente

Valter Mário Silva Castro
3º Vice-Presidente

Otávio de Araújo Philbois
Vice-Presidente

Sueide Silva Torres
Vice-Presidente

Daniel da Silva Amado Felício
Vice-Presidente

Denire Carvalho
1º Secretário

Fabiano José Lopes
2º Secretário

Amauri Ozório Nunes
3º Secretário

Sebastião José da Silva

1º Tesoureiro

Paulo José Schmitz
2º Tesoureiro

Antonio Marcos Dalavale
3º Tesoureiro

Suplentes

Valdir Jair da Silva
Marcio Barbosa de Carvalho
Ricardo Massaharu Kuninari
Leni Fernandes
Amadeu Cláudio Ziliotto
Leila Denise Kemp
Benjamin Chaia
Edson Luiz Nunes
Rosalina Feitosa dos Santos Silva
Célia de Souza da Silva
Hermas Renan Rodrigues
Telma Cristina Fernandes Henriques
Celso Casagrande

CONSELHO FISCAL

Efetivos

Claudio George Mendonça
Luiz Tadeu Gaedicke
Carlos Queiroz de Almeida

Suplentes

Oswaldo Fernandes
Jonas Chaves Júnior
Adílson Amorim Puertes

DELEGAÇÃO CONFEDERATIVA

Efetivos

Edison Ferreira de Araújo (presidente)
José Alcides dos Santos (vice-presidente)

Suplentes

Daniel da Silva Amado Felício
Valter Mario Silva Castro

Sindicatos Filiados e Conselhos Representantes

Sindicato Filiado	Conselho Representante
<i>Sindicato do Comércio Varejista de Aquidauana</i>	<i>Denire Carvalho Adenir de Oliveira</i>
<i>Sindicato Do Comércio Varejista de Campo Grande</i>	<i>Edison Ferreira de Araújo Adilson Amorim Puertes</i>
<i>Sindicato do Comércio Varejista de Corumbá</i>	<i>Otavio de Araújo Philbois Orivaldo Gonçalves de Oliveira</i>
<i>Sindicato dos Despachantes e Documentalistas no Estado de Mato Grosso Do Sul</i>	<i>Marcio Barbosa de Carvalho Sebastião José da Silva</i>
<i>Sindicato dos Representantes Comerciais Autônomos e Empresas de Representações Comerciais de Mato Grosso do Sul</i>	<i>José Alcides dos Santos Oswaldo Fernandes</i>
<i>Sindicato do Comércio Varejista de Materiais de Construção de Campo Grande</i>	<i>Fabiano José Lopes Fábio Ângelo Bigolim</i>
<i>Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Campo Grande</i>	<i>Luiz Tadeu Gaedicke Adeilton Feliciano do Prado</i>
<i>Sindicato do Comércio Varejista de Três Lagoas</i>	<i>Sueide Silva Torres Lelis Lúcio dos Santos</i>



Sindicatos Filiados e Conselhos Representantes

Sindicato Filiado	Conselho Representante
<i>Sindicato do Comércio Atacadista e Varejista de Dourados</i>	<i>Valter Mario Silva Castro Hosmedi Shulz de Moraes</i>
<i>Sindicato do Comércio Varejista de Nova Andradina</i>	<i>Antônio Marcos Dalavale Wilson Alves Santos</i>
<i>Sindicato das Empresas de Asseio e Conservação de Mato Grosso do Sul</i>	<i>Daniel da Silva Amado Felício Waterloo Façanha da Costa</i>
<i>Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí</i>	<i>Antônio Simões Diniz Paulo José Schmitz</i>
<i>Sindicato dos Centros de Formação de Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto Escolas</i>	<i>Wagner Roberto Prado</i>
<i>Sindicato das Empresas de Compra, Venda, Locação e Administração de Imóveis e dos Edifícios em Condomínios Residenciais e Comerciais de Mato Grosso do Sul</i>	<i>Marcos Augusto Netto Geraldo Barbosa de Paiva</i>
<i>Sindicato dos Revendedores de Veículos Automotores de Campo Grande</i>	<i>Marcelo Anderson Miranda</i>



Dados Identificadores

Razão Social

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Mato Grosso do Sul

Nome Fantasia

Fecomércio MS

CNPJ

15.461.676/0001-50

Data de Fundação

29/08/1979

Localização

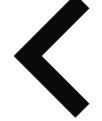
Rua Almirante Barroso, 52, Bairro Amambaí,
CEP 79008-300 – Campo Grande/MS

Contato

67 - 3311-4300 / 67 - 3311-4425

Tipo de Atividade

Atividades de organizações sindicais



Ao lado do empresário

Em 2019, a Federação do Comércio de Bens Serviços e Turismo de Mato Grosso do Sul completou 40 anos de atuação apoiando o empresário do comércio e fortalecendo a economia e o desenvolvimento do Estado.

Fundada em 29 de agosto de 1979, apostilada em 11 de novembro no mesmo ano, no Ministério do Trabalho como representante das entidades sindicais das atividades de comércio de bens, serviços e Turismo, com abrangência em todo Mato Grosso do Sul, integra a Confederação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). A Fecomércio-MS tem em sua base 21 sindicatos empresariais, sendo 13 filiados, presentes em Campo Grande e no interior apoiando diretamente o empresário e o representando em seus interesses corroborando para sua competitividade.

O Sistema Fecomércio-MS é formado pelo Serviço Social do Comércio (Sesc), o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) e pelo Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento da Fecomércio (IPF-MS).

Por meio do Sesc são promovidas as ações de bem-estar ao comerciário com ações nas áreas de Saúde, Lazer, Esporte, Assistência e Turismo Social, e com o Senac são oferecidas atividades de educação e qualificação profissional em diversas áreas do conhecimento.

O IPF-MS atua como órgão que realiza estudos, pesquisas e levantamentos relacionados ao comércio, gerando informações que apoiam os empresários em suas tomadas de decisões.

A Fecomércio-MS presidente ainda o Instituto MS Competitivo na gestão 2011

Onde Estamos



UNIDADES FECOMÉRCIO

Certificado de Origem

Campo Grande
Ponta Porã
Corumbá

Certificado Digital

Campo Grande
Ponta Porã
Corumbá
Dourados

UNIDADES SENAC

Campo Grande

Senac Eduardo Elias Zahran
Senac Campo Grande Horto
Senac Turismo e Gastronomia
Restaurante Senac Terradaságua

Interior

Senac Dourados
Senac Ponta Porã
Senac Naviraí
Senac Aquidauana
Senac Corumbá¹
Senac Três Lagoas
Unidades Móveis Gestão
e Tecnologias

UNIDADES SESC

Campo Grande

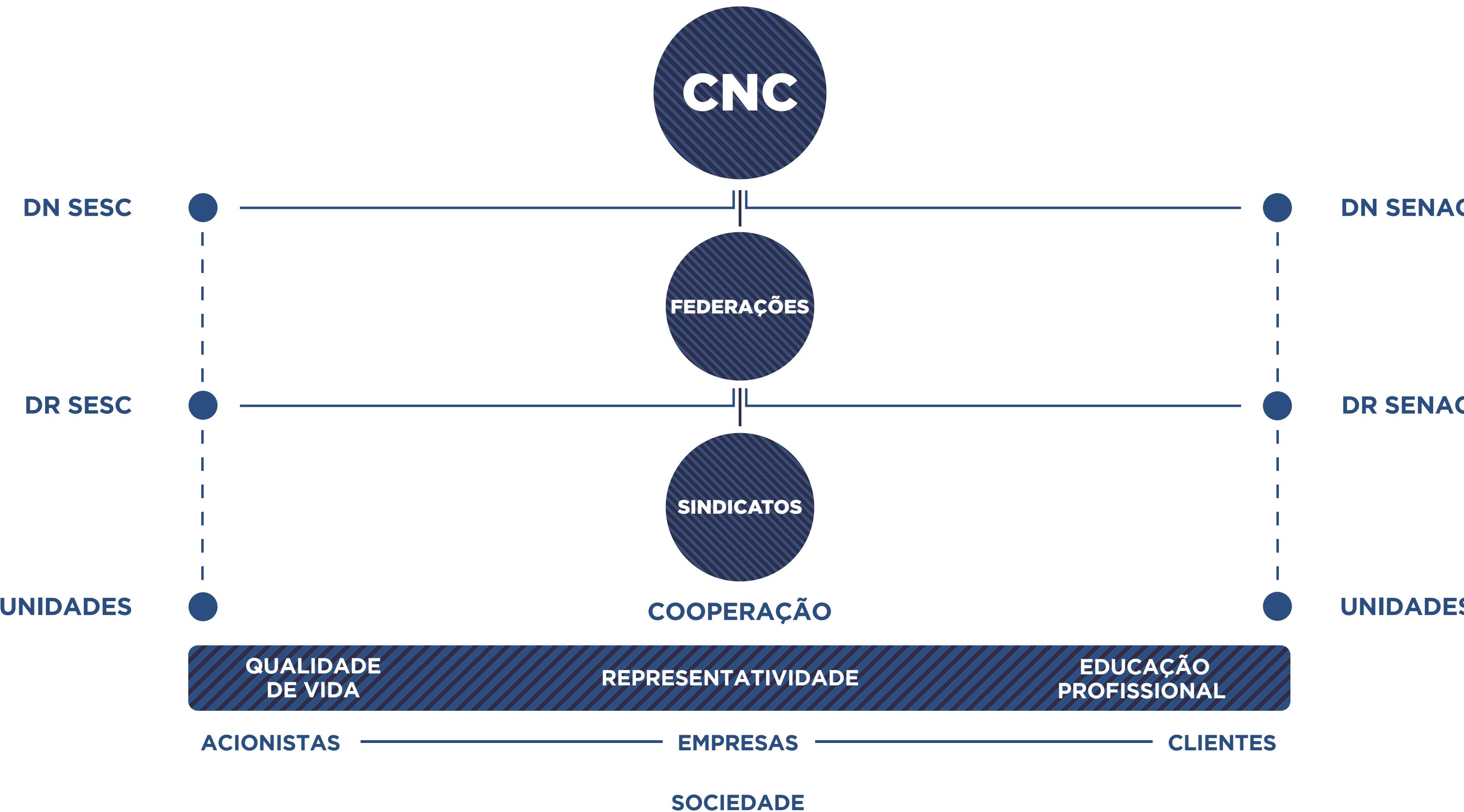
Sesc Restaurante Horto
Sesc Escola Horto
Sesc Camillo Boni
Sesc Saúde
Sesc Lageado
Sesc Cultura
Sesc Morada dos Baís
Sesc Restaurante Afonso Pena

Interior

Sesc Dourados
Sesc Três Lagoas
Sesc Corumbá
Sesc Aquidauana
Sesc Bonito
Sesc Ponta Porã

Unidade Móvel BiblioSesc
Unidade Móvel OdontoSesc
Unidade Móvel Saúde Mulher

Visão Sistêmica



DEFESAS DE INTERESSES

Defender os interesses do setor do comércio de bens, serviços e turismo de Mato Grosso do Sul é o principal objetivo da Fecomércio e de seus sindicatos, isso se faz por meio de ações estruturadas e sistêmicas no âmbito da atuação sindical e representação parlamentar, proporcionando ferramentas que os levem a alcançar o cumprimento de sua missão.

MISSÃO

Promover condições favoráveis para que as empresas do comércio de bens, serviços e turismo gerem resultados positivos e desenvolvimento da sociedade.

VISÃO

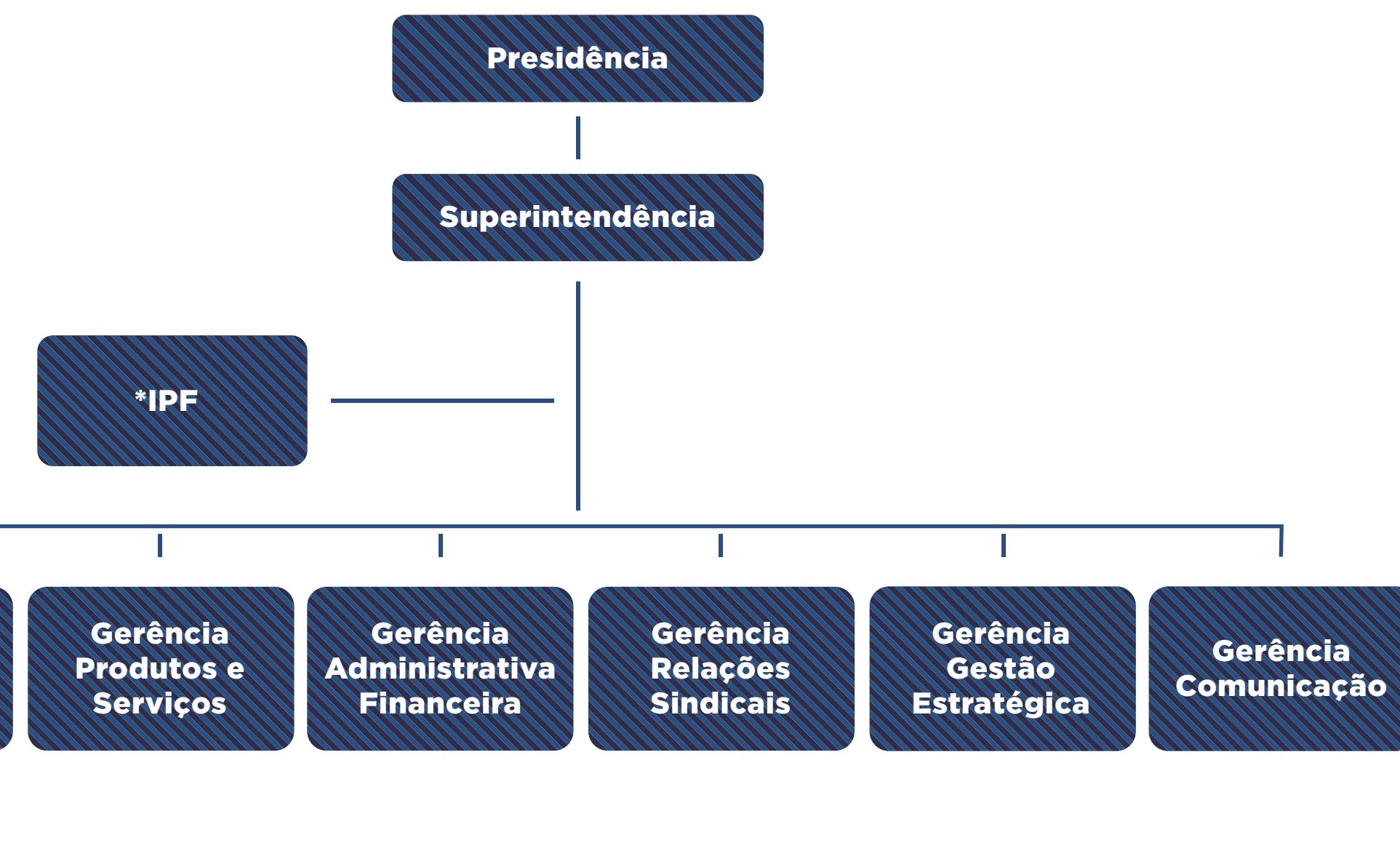
Ser reconhecida até 2020 como parceira do desenvolvimento com sustentabilidade do segmento do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, por meio da excelência dos serviços prestados e defesa dos interesses do setor.

Mapa de Planejamento Estratégico - Gestão 2017 / 2020



Gestão de Pessoas

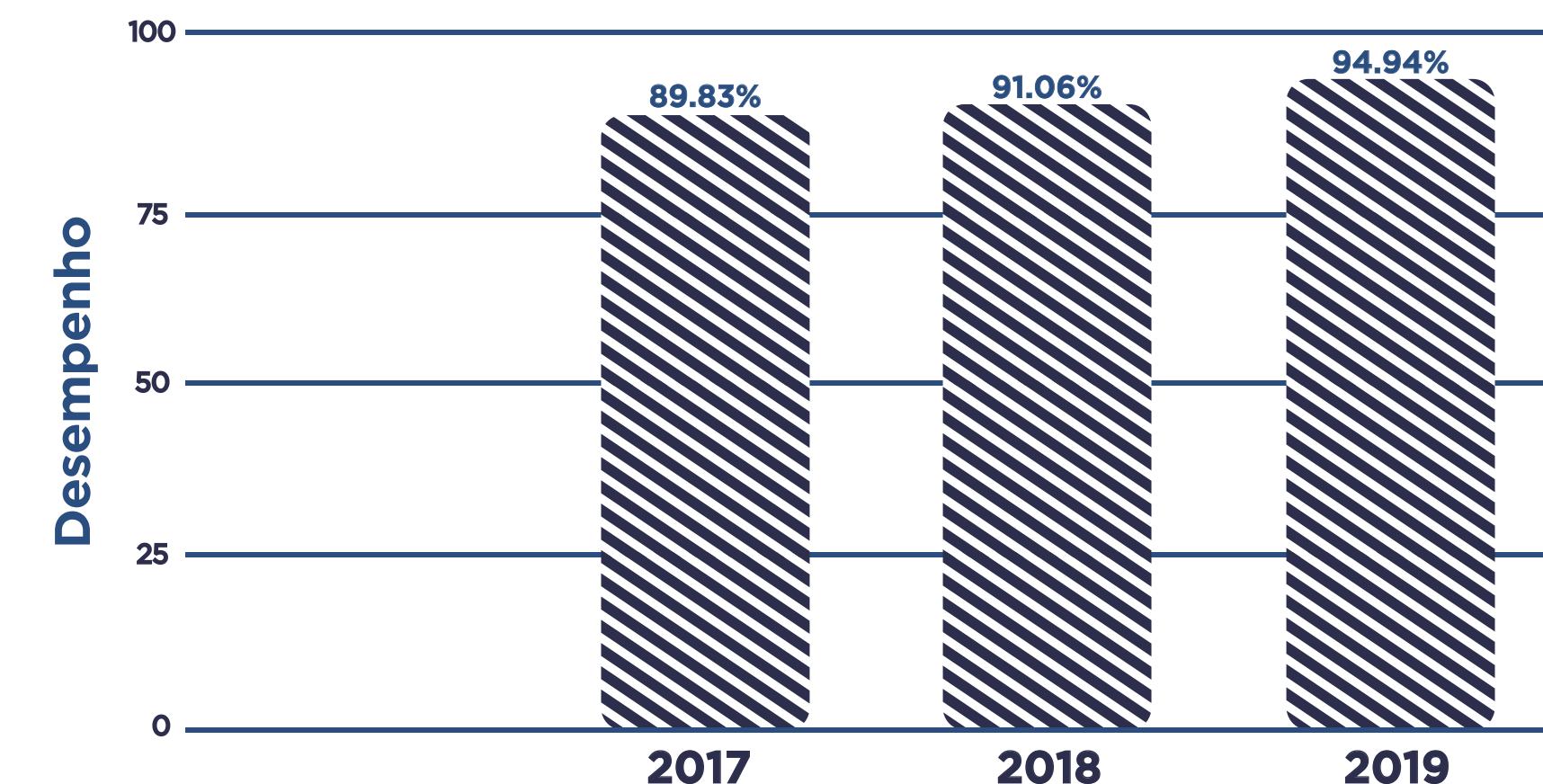
A administração da Fecomércio-MS é composta por seu presidente, que também preside os Conselhos Regionais do Sesc, Senac e IPF, e pela superintendência tendo a ela ligada o IPF e as gerências setoriais.



Desenvolvimento de pessoas

A Fecomércio MS valoriza seus colaboradores por serem o grande diferencial competitivo e que, por meio da força de trabalho, alcançará seus objetivos estratégicos e realizará sua missão.

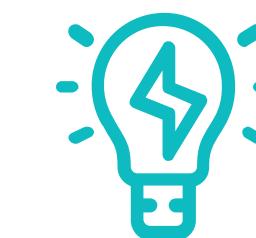
Comparativo - Avaliação de desempenho



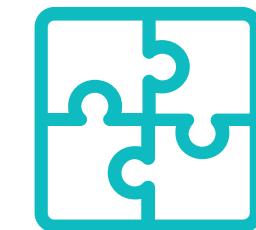
Resultado do Ciclo de avaliação 2019



611.4
Homem/Hora/
Treinamento*



20
Feedbacks



06
PDI's**

Programa ECOS

O Programa ECOS de Sustentabilidade foi lançado pelo Sistema Fecomércio em novembro de 2017 integrando ações de desenvolvimento, sustentabilidade, comunicação e gestão na sede da Fecomércio e IPF-MS e nas Direções Regionais do Sesc e Senac.

Em 2019, foram realizadas ações de divulgação de campanhas internas por meio do endomarketing e os colaboradores tiveram a oportunidade de participar da Campanha de Recolhimento de Equipamentos Eletrônicos e palestra sobre resíduos sólidos. Veja como foi a programação ECOS em 2019:

- **16 de março** - Alteração das válvulas sanitárias. Foram instaladas novas válvulas sanitárias nos banheiros para que o usuário opte em um maior ou menor fluxo de água em cada acionamento.
- **29 de maio** - ECOS | Buchas para reciclar - Campanha Dia do Meio Ambiente. Ações voltadas para a semana do Meio Ambiente.
- **04 de junho** - Convite para Fórum de Desenvolvimento Sustentável.
- **05 de junho** - ECOS | Óleo tem valor - Campanha Dia do Meio Ambiente.

- **05 de junho** - Campanha de recolhimento de equipamentos eletrônicos já sem utilidade. Durante o Fórum de Desenvolvimento Sustentável - realizado no dia 11 de Junho, no Plenário do Sesc Regional.
- **11 de junho** – POST I É hoje o dia do Fórum de Desenvolvimento Sustentável.
- **16 de setembro** - PROGRAMA ECOS | Dia Internacional para a Preservação da Camada de Ozônio.

Ações do Programa ECOS - Comunicação interna Endomarketing

Óleo usado tem valor. Destine para reciclagem.
[Saiba como aqui.](#)

Você sabia que um litro de óleo pode contaminar 20 mil litros de água?! E que se acabar no solo, o líquido pode impermeabilizá-lo, o que contribui com encanamentos e alagamentos?! E que, quando entra em processo de decomposição, ele libera o gás metano que, além do mau cheiro, agrava o efeito estufa?!

Óleo não pode ir pelo ralo
Todos os tipos de óleo (virgem, extra virgem [azeite, óleo de coco] e óleo bruto [de soja, milho, girassol]) não podem ser descartados em pias, bucares, ralos ou guias da calçada porque impactam negativamente o meio ambiente, conforme citado acima, além de prejudicar o enconamento da sua casa.

A boa notícia é que todos esses óleos possuem reciclagem e que, quando reaproveitados, eles podem ser utilizado na produção de resina para tintas, sabão, detergente, glicerina, ração para animais e até biodiesel. E já tem gente empreendendo com reciclagem de óleo.

Então, como descartar corretamente o óleo de cozinha?
Cola, o ECOS tem a solução: é só amarrando-o em uma garrafa PET, fechando bem e levando até o Sesc Restaurante Horto ou Alonso Pena. Isso mesmo, em parceria com empresas especializadas, os restaurantes do Sesc são Ponto de Entrega Voluntária (PEV). Bacana, né?!

ECOS
PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE
Fecomércio MS
Sesc Senac IPF

Esponja de cozinha é reciclável ou não?
[Saiba a resposta aqui.](#)

Você sabia que a esponja que usamos para lavar louça é um dos itens mais sujos da nossa cozinha? Isso acontece porque a esponja acaba se tornando um "porte-bactérias" ao reunir em um único utensílio a sujeira de tantos outros. Segundo estudiosos, a bucha sintética deve ser usada por no máximo por 7 dias.

Essas buchas são feitas de um material chamado poliuretano, que têm como característica a rigidez; depois que os plásticos desse material são moldados, elas não voltam mais ao seu estado original e não amolecem nem mesmo com o calor.

Por esse motivo, esse tipo de plástico é de difícil reciclagem, mas ela pode ser feita; é possível reutilizar os rejetos desse produto, por exemplo, na composição de pisos, pistas de atletismo, entre outros.

Então, como descartar corretamente esponjas de cozinha?
Cola, o ECOS tem a solução: é só separar os em recipiente plástico (que também precisa ser reciclável), fecha-lo bem e levar até o Sesc Restaurante Horto ou Alonso Pena. Isso mesmo, em parceria com empresas especializadas, os restaurantes do Sesc são Ponto de Entrega Voluntária (PEV). Bacana, né?!

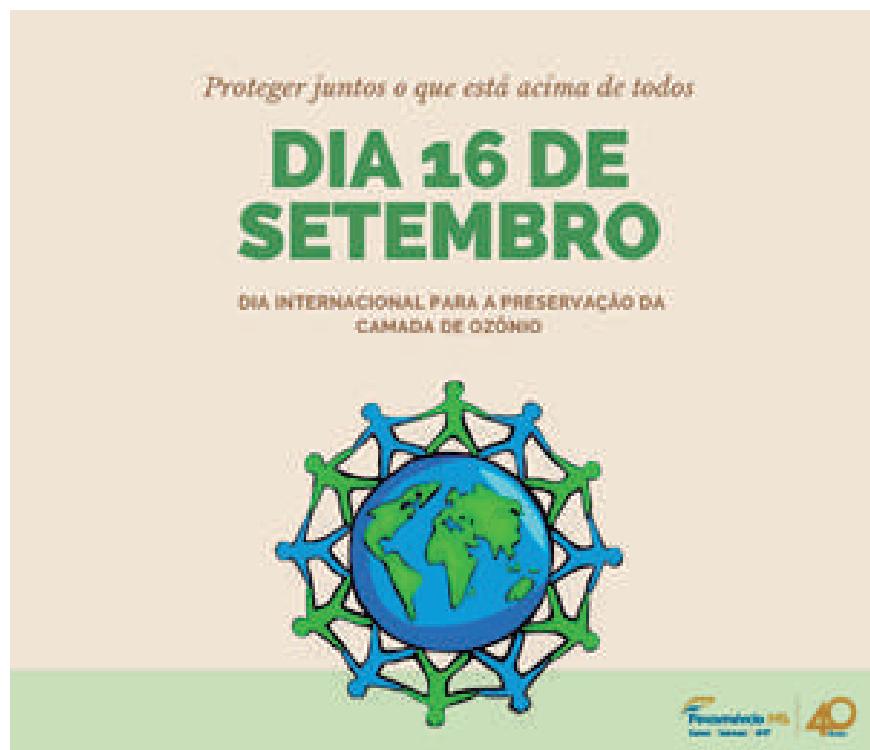
ECOS
PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE
Fecomércio MS
Sesc Senac IPF

O Dia Mundial do Meio Ambiente é comemorado todo dia 5 de junho de cada ano. Esta data foi estabelecida pela Assembleia Geral das Nações Unidas em 15 de dezembro de 1972, durante a Conferência de Estocolmo, que tratou do tema Ambiente. A criação desta data teve como objetivo principal a conscientização da população mundial sobre os temas ambientais, principalmente, aqueles que dizem respeito à preservação. Após a definição desta data diversas iniciativas surgiram ao redor do mundo com o propósito de despertar as pessoas para esta importante questão mundial.

O ECOS faz parte dessas iniciativas e consiste em um conjunto de ações planejadas e checadas continuamente, para a mitigação dos impactos relacionados às atividades das instituições, que possam representar riscos ao meio ambiente ou à sociedade. Viva o Meio Ambiente, viva o ECOS!

Quer saber mais sobre o ECOS? Visite o nosso blog: <http://programa-ecos.blogspot.com/>

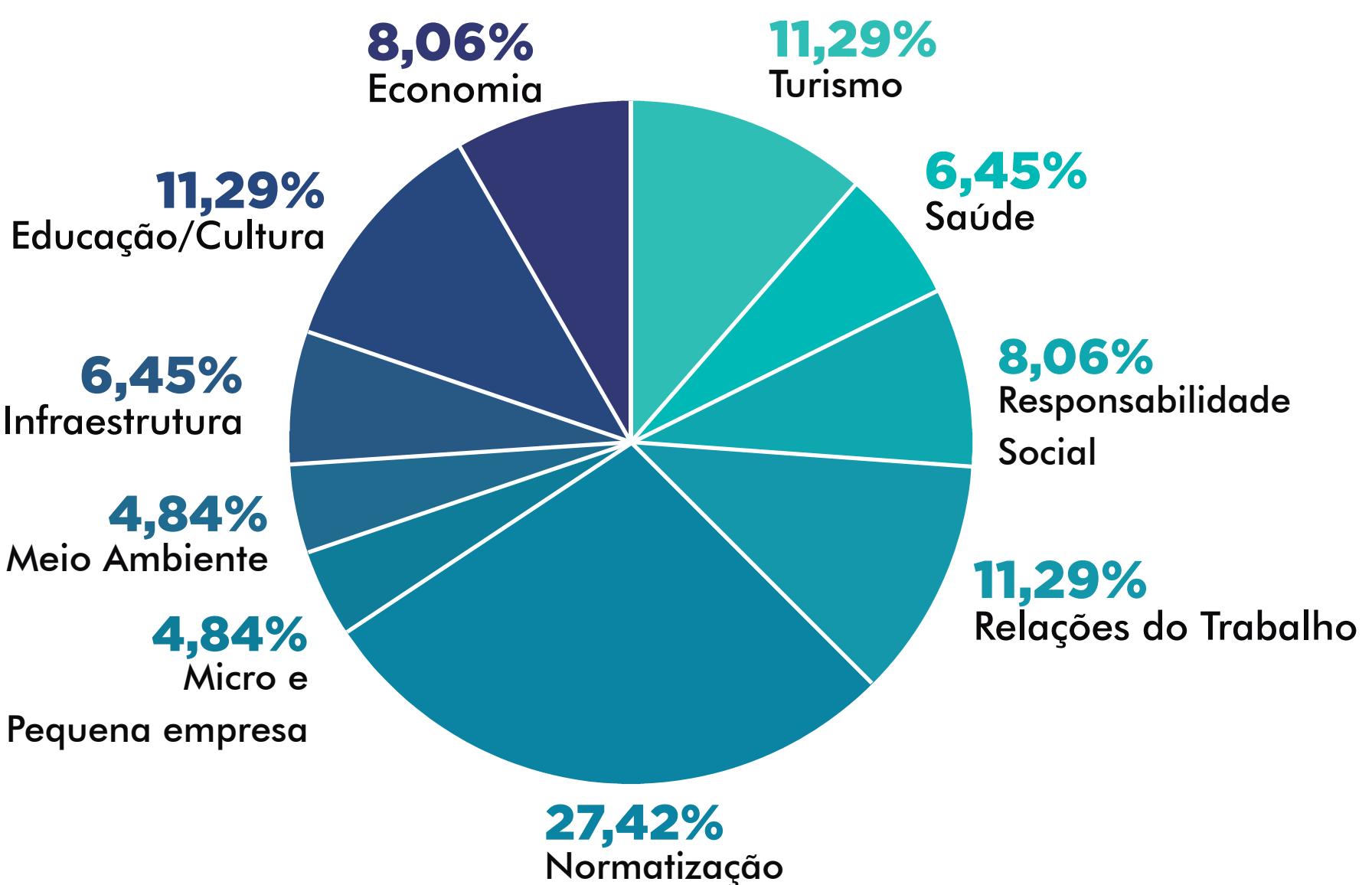
ECOS
PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE
Fecomércio MS
Sesc Senac IPF



Relações Institucionais

Assessoria de Gestão das Representações

Para o exercício da defesa e da garantia dos interesses, a Fecomércio-MS utiliza de diferentes formas de representação, além de diversos especialistas que atuam em organizações em todo o Estado e fora dele, tendo como missão principal “assegurar às empresas do setor terciário as melhores condições para gerar resultados positivos e desenvolver a sociedade”.



Destaques

Em 2019, a Fecomércio-MS atuou na defesa de interesses dos empresários nas seguintes ações:

Novo prazo para adequação de grandes geradores:

<http://www.fecomercio-ms.com.br/novo-prazo-para-cadastramento-de-grandess-gerados-de-residuos-beneficia-empresarios/>

Aneel e setor produtivo discutem o valor da energia no Estado:

<http://www.fecomercio-ms.com.br/setor-produtivo-discute-o-valor-da-energia-no-estado-painel-teve-presenca-de-diretor-da-aneel/>

Visita do Embaixador da Tailândia

<http://www.fecomercio-ms.com.br/embajador-da-tailandia-busca-fomentar-parcerias-com-empresarios-de-mato-grosso-do-sul/>

Seminário TEA- “Entender para Atender” em parceria com o Procon Municipal.

<http://www.fecomercio-ms.com.br/seminario-sobre-tea-reune-empresarios-do-comercio-e-lota-auditório-na-capital/>

Palestra presidente no Café com Negócios

<https://www.campograndenews.com.br/conteudo-patrocinado/presidente-da-fecomercio-ms-palestra-no-cafe-com-negocios>

Destaques

Seminário "Oportunidades de Negócios com a Argentina- Potencial do comércio bilateral"

<http://www.fecomercio-ms.com.br/seminario-destaca-importancia-de-estreitar-negocios-com-a-argentina/>

Lançamento do programa Senac Comércio

<http://cnc.org.br/editorias/sistema-comercio/noticias/fecomercio-ms-e-senac-fazem-parceria-com-sindicatos-para-o>

Lançamento da promoção Black Friday

<http://www.fecomercio-ms.com.br/black-friday-5-dicas-para-voce-vender-mais-na-data/>

35º CNSE

<http://www.fecomercio-ms.com.br/consultor-juridico-da-fecomercio-ms-aborda-mp-sobre-a-contribuicao-sindical-em-congresso/>



Presença dos presidentes das
Federações na Câmara Federal -
**Sessão Solene em Homenagem aos
74 anos da CNC**, dia 27/11

Assessoria Parlamentar e Legislativa

A Assessoria Parlamentar e Legislativa da Fecomércio-MS buscou a viabilização e a aprovação de proposições que beneficiassem seus representados, atuando de forma integrada à Rede Nacional de Assessorias Legislativas (Renalegis), coordenada pela Confederação Nacional do Comércio (CNC).

Reuniões da Assessoria Legislativa - CNC- Renalegis em 2019

- **32ª Reunião Ordinária da Renalegis- RJ – 26/03/2019;**
- **9ª Reunião extraordinária da Renalegis- BA – 26/09/2019;**
- **33ª Reunião Ordinária da Renalegis- Brasília 26/11/2019;**
- **Solenidade de outorga do título de Cidadão Honorário pela CLDF ao presidente da CNC, Dr. Roberto Tadros, dia 26/11/2019;**
- **Sessão Solene em Homenagem aos 74 anos da CNC, dia 27/11, Câmara dos Deputados 27/11/2019;**



Produção Legislativa acompanhada pela Assessoria Legislativa em 2019

Foram realizados triagem, acompanhamento e posicionamento das proposições legislativas de interesse nos segmentos empresariais do comércio de bens, serviços e turismo apresentadas na Câmara Municipal de Campo Grande e Assembleia Legislativa de Mato Grosso do Sul e no Congresso Nacional.

Câmara Municipal de Campo Grande

Produção Legislativa acompanhada
pela assessoria Fecomércio-MS em 2019

Vereadores	29
Comissões Permanentes	20
Comissão Parlamentar de Inquérito	1
Sessões extraordinárias	5
Audiências Públicas	50
Sessões Ordinárias	82
Preposições do Legislativo	 710 Apresentadas  384 Aprovado  142 Não Tramitado  184 Em tramitação
Preposições do Executivo	 84 Apresentadas  36 Mantidos  04 Rejeitados  06 Tramitação  46 Vetados

Relatório da Terceira Sessão (2019) da 10ª Legislatura (2017-2020)

Relatório de Gestão 2019 | 35

Destaques

Participação na construção e aprovação da LEI COMPLEMENTAR N° 655 DE 2019. - Fim da bitributação do ISSQN para agências de turismo

<https://www.correiodoestado.com.br/economia/setor-turistico-comemora-fim-da-bitributacao/362411/>

Medalha Dr. Arlindo de Andrade Gomes- recebida pelo Presidente Edison Ferreira de Araújo, em reconhecimento aos relevantes serviços prestados pelo desenvolvimento da economia de Campo Grande.

<https://www.camara.ms.gov.br/noticias/presidente-da-fecomercio-fala-dos-40-anos-da-entidade-e-recebe-homenagem-dos-vereadores/186357>

Audiências públicas

Representantes do Sistema Fecomércio MS participam de audiência pública sobre ações na rua 14 de Julho

<http://www.fecomercio-ms.com.br/representantes-do-sistema-fecomercio-ms-participam-de-audencia-publica-sobre-acoes-na-14/>



Audiência Pública: "Novos atrativos para valorizar a rua 14 de Julho - Espaço Cultural"

Assembleia Legislativa do Estado de Mato Grosso do Sul

Produção Legislativa acompanhada
pela assessoria Fecomércio-MS em 2019

Deputados Estaduais	24
Comissões Permanentes	16
Comissões Especiais	3
Comissão Parlamentar de Inquérito	24
Sessões extraordinárias	9
Audiências Públicas	31
Sessões Ordinárias	122
Preposições do Legislativo	 502 Apresentados  286 Aprovado  141 Arquivados /Cancelados  75 Em Tramitação
Preposições do Executivo	 323 Projetos de Lei  137 Aprovados  75 Arquivados /cancelados  120 Em Tramitação

Material desenvolvido notas técnicas/pareceres/materiais de representação

- Levantamento de dados para participação na Audiência Pública “Viva Mato Grosso do Sul- Vamos trabalhar juntos pelo Turismo”.
- Dados para o Seminário Câmara Brasil-Argentina;
- Missão Internacional- O futuro da Educação e do Trabalho- Paris, Leuven, Padova;
- Sentimentos e Potencialidades do Bairro Amambaí ;
- Primeiros resultados da pesquisa com os comerciantes sobre o Reviva Campo Grande;
- Apresentação Projeto da Matriz Insumo Produto para SUDECOP;
- “Thailand Roadshow”- levantamento de dados para possíveis parcerias comerciais entre Brasil e Tailândia;
- Pesquisa pós Promocentro;

Relatório da Primeira Sessão Legislativa (2019) da 11ª Legislatura (2019-2023)

Destaques

Proteção de Dados pessoais dos consumidores

<http://www.fecomercio-ms.com.br/representacao-apos-atuacao-da-assessoria-parlamentar-da-fecomercio-tramitacao-de-pl-e-suspensa/>

Audiências públicas

“Viva Mato Grosso do Sul- Vamos trabalhar juntos pelo Turismo”

<http://www.fecomercio-ms.com.br/turismo-e-tema-de-audencia-publica-em-campo-grande-ipf-ms-apresentou-numeros-do-setor/>

Atuação junto à Assembleia Legislativa quanto ao Projeto de Lei 29, que trata da regulamentação do uso de dados do consumidor.

<http://www.fecomercio-ms.com.br/representacao-apos-atuacao-da-assessoria-parlamentar-da-fecomercio-tramitacao-de-pl-e-suspensa/>



Sistema Fecomércio MS promove encontro com Ministro da Saúde Luiz Henrique Mandetta; ações na área de saúde foram o tema da reunião



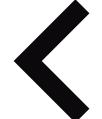
Audiência Pública: "Viva Mato Grosso Sul- Vamos trabalhar juntos pelo turismo"

Congresso Nacional

Acompanhe as ações do Senado Federal e da Câmara Federal em 2019:

Senado Federal

Senadores do Mato Grosso do Sul	3
Preposições Legislativas Geral	5119
Preposições do Legislativo	 2.298 Em tramitação  2.821 Não Tramitado
Preposições Legislativas da Bancada de Mato Grosso do Sul	148
Preposições do Executivo	 2.298 Em tramitação  2.821 Não Tramitado



Câmara Federal

Deputados Federais de Mato Grosso do Sul	8
Preposições Legislativas em todos os estados	6359
Preposições do Legislativo	 6.033 Em tramitação  326 Não Tramitado
Preposições Legislativas da Bancada de Mato Grosso do Sul	82
Preposições do Executivo	 78 Em tramitação  4 Não Tramitado

Destaques

Café da manhã com a bancada feminina do MS em homenagem ao mês das mulheres - Câmara dos Deputados
<http://cnc.org.br/editorias/acoes-institucionais/noticias/cnc-promove-cafe-da-manh-a-com-bancada-feminina>

Semana Gastronômica Senac - com a participação da bancada do MS
<https://www.ms.senac.br/2019/03/sistema-fecomercio-reune-bancada-federal-de-ms-durante-almoco-em-brasilia/>

Relações Sindicais

O departamento de Relações Sindicais buscou ampliar a influência na defesa de interesses na esfera sindical, apoiando e informando aos sindicatos da categoria na confecção de estatuto e regulamento eleitoral, bem como nas convenções coletivas de trabalho e na participação de cursos para atualização e aperfeiçoamento dos serviços a serem oferecidos aos associados.



Audiência com o Prefeito de Campo Grande – em 10.07.2019 – comercialização de produtos de ótica

Resultados Obtidos

Relações Trabalhistas

- 30 Convenções Coletivas de Trabalho, com análise dos pedidos formulados, negociações e mesas redondas, foram realizadas 42 mesas redondas;
- 780 Atendimentos a empresários e Sindicatos;
- 14 estatutos sociais reformulados, com inclusão da contribuição Assistencial;
- 02 Dissídios Coletivos : Acompanhamento das defesas, audiências e análise de sentença normativa, tendo sido ajuizados dois dissídios coletivos.

Principais Ações

A Fecomércio-MS, por meio da gerência de Relações Sindicais, participou de ações apoiando o Sindicato do Comércio Varejista de Campo Grande (Sindivarejo CG) e com a Câmara das Ópticas do Sindicarejo CG na defesa dos interesses do setor das óticas. Foram realizadas audiências junto à Prefeitura Municipal de Campo Grande (MS) e à Subsecretaria de Proteção e Defesa do Consumidor (Procon Campo Grande) na discussão da Lei Complementar nº 359, de 27 de setembro de 2019, que proíbe as óticas da Capital de portarem nos estabelecimentos alguns equipamentos de serviços também da optometria, e contra a venda de produtos sem origem em estabelecimentos de comércio popular de Campo Grande.

Em 2019, a Fecomércio-MS promoveu ações judiciais visando a exclusão do ICMS e do ISS da base de cálculo da contribuição previdenciária sobre a Receita Bruta e a exclusão do ICMS e do ISS da base de cálculo do PIS e da Confins para as empresas de Mato Grosso do Sul.

Sobre este tema, foram ajuizadas as seguintes ações:

- De constitucionalidade e ilegalidade do ICMS diferencial de alíquotas (ICMS Garantido);
- De constitucionalidade e ilegalidade do ICMS incidente sobre a demanda contratada, tarifas de distribuição e transmissão de energia elétrica;

- De constitucionalidade da cobrança a maior de ICMS ST no Estado do Mato Grosso do Sul;
- De constitucionalidade e ilegalidade do ICMS e do ISS incidente sobre a base de cálculo do PIS e COFINS;
- De constitucionalidade e ilegalidade do ICMS e do ISS incidente sobre a base de cálculo da contribuição previdenciária sobre a receita bruta/substitutiva;
- De exclusão da contribuição ao INSS de 15% sobre a nota fiscal paga a cooperativa de trabalho 10% do FGTS incidente sobre a demissão sem justa causa;
- De exclusão do ICMS e ISS da base de cálculo do IRPJ e CSLL das empresas tributadas pelo lucro presumido;
- De exclusão do ICMS e ISS da base de cálculo do Simples Nacional;
- De Inconstitucionalidade e ilegalidade da cobrança do IPI na revenda de mercadoria importada.

NOVOS FILIADOS

Em 2019, foram filiados dois sindicatos empresariais ao Sistema Confederativo do Comércio em Mato Grosso do Sul:

- Sindicato das Empresas de Compra, Venda, Locação e Administração de Imóveis e dos Edifícios em Condomínio e Residenciais de Comerciais do Estado de Mato Grosso do Sul
- Sindicato dos Centros de Formação de Condutores de Mato Grosso do Sul

SEGS - Sistema de Excelência em Gestão Sindical

Participantes Inscritos no Ciclo 2019

Sindicato	Presidente	Executivo
Sindivarejo Aquidauana	Denire Carvalho	Andrea Lescano
Sindivarejo Corumbá	Otávio de Araújo Philbois	Suziele Sanches
Sindivarejo Três Lagoas	Sueide Silva Torres	Luciane Mundins
Sindivarejo Dourados	Valter Mario Silva Castro	Vanielle Estrada
Sindivarejo Naviraí	Antônio Diniz	Luciene Leite Motta
Sindivarejo Nova Andradina	Antônio Marcos Dalavale	Geni Pereira
Sindivarejo Campo Grande	Edison de Araújo	Sebastião Conceição
SIRECOM	José Alcides dos Santos	Francielle Ferreira
SINDISUPER	Luiz Tadeu Gaedicke	Luciene Camacho
SEAC	Daniel da Silva Amado Filho	Ilkêmia Figueiredo

O ciclo SEGS 2019 teve foco no plano de melhorias referente à última avaliação de consenso de 2018. A grande novidade foi a certificação dada aos sindicatos que participaram do programa e que concluíram o curso à distância em Gestão por Objetivos e realizaram o Plano de Ação 2019.

Para estimular o empenho das entidades, o ciclo SEGS 2019 realizou a certificação das participantes dividindo em três categorias de avaliação: bronze, prata e ouro, sendo esta última a mais valiosa.

Certificação Ciclo 2019

Entregas Necessárias	Certificados
Plano de ação (PA) elaborado 1 a 5 ações do PA realizadas	Bronze
Curso Gestão por Objetivos Plano de ação elaborado De 6 a 11 ações do PA realizadas	Prata
Curso Gestão por Objetivos Plano de ação elaborado 12 ou mais ações do PA realizadas	Ouro

O ciclo foi dividido em duas fases, sendo elas:

Nº	Entregas Necessárias	Quando
1	Plano de ação preenchido (Planilha PA)	Entregas finalizadas em julho
2	Plano de ação atualizado	Entregas finalizadas final de novembro

Os planos de ação foram desenvolvidos em uma planilha disponibilizada pela CNC, essa planilha poderá ser utilizada por eles como ferramenta de gestão, alimentada sistematicamente, gerando um controle eficiente de suas ações, indicadores, metas.

Planejamento e Acompanhamento de Indicadores e Planos de Ação

Preencha os dados,
Metas e resultados
da entidade

Defina e atualize seus planos de ação

Gerencie a execução

Diagnóstico de
Maturidade

Indicadores e Metas

Base Estratégica

Planos de Ação

Maturidade por Eixo

Maturidade
por Processos

Painel Gerencial
de Indicadores

Painel Gerencial de
Planos de Ação

SINDICATO	AÇÕES PLANEJADAS	AÇÕES REALIZADAS	% DE EXECUÇÃO	CERTIFICADO
Sindivarejo Aquidauana	5	1	20%	Bronze
Sindivarejo Corumbá	4	1	25%	Bronze
SINDISUPER	9	4	44,44%	Bronze
Sindivarejo Nova Andradina	6	5	83,33%	Bronze
Sindivarejo Naviraí	19	6	31,58%	Prata
SIRECOM	13	6	46,15%	Prata
Sindivarejo Três Lagoas	8	6	75%	Prata
Sindivarejo Campo Grande	10	8	80%	Prata
SEAC	7	6	85,71%	Prata
Fecomércio MS	26	12	46,2%	Ouro

Resultado Final



09 Planos de Ação Entregues (90%)



80 Ações Planejadas (média de 08 por sindicato)



53% de conclusão das Ações Planejadas



43 Ações Executadas (média de 4,3 por entidade)

Encontro de encerramento do Ciclo SEGS

No dia 13 de dezembro, representantes de 09 sindicatos empresariais do comércio, da Capital e do Interior do Estado, filiados à Fecomércio MS, receberam a certificação do SEGS. A Cerimônia marcou o encerramento das atividades do ano



Encerramento do encontro do Segs com a presença dos presidentes e executivos dos sindicatos empresariais de Mato Grosso do Sul | 13 de dezembro

Programa SENAC COMÉRCIO

**Encontro SEGS - 23/05/2019
Metodologia do programa**

Apresentação Programa do Senac Comércio

Apresentação da metodologia das trilhas

Trabalho em Grupo para definição das trilhas

Apresentação das estratégias de comercialização e comunicação

Trabalho de grupo para definição da PA



**Lançamento do Programa
Senac Comércio | 23 de maio**

Durante o evento, o Senac e os executivos dos sindicatos planejaram as trilhas de formação que seriam ofertadas e as ações as serem realizadas para o alcance das metas da parceria entre as instituições. O encontro foi parte da programação do Sistema de Excelência em Gestão Sindical (SEGS), um programa do Sistema Confederativo do Comércio, que trabalha os seis eixos da atuação sindical (gerencial, comunicação institucional, relações sindicais, produtos e serviços, atuação legislativa e representação), que visa elevar o grau de maturidade da gestão, melhorando a defesa de interesses do setor.

Participaram das atividades executivos e presidentes dos sindicatos da base de atuação da Federação, além de gestores da Fecomércio-MS, que receberam informações sobre a operacionalização dos cursos do programa. A proposta foi disponibilizar os cursos do Senac Comércio, por meio da rede de sindicatos da Fecomércio.



**Sindicatos empresariais recebem
treinamento do programa Senac
Comércio | 23 de maio**

Encontro SEGS
23/05/2019

Objetivo

Promover a aproximação do Senac junto ao segmento do Comércio por meio do reposicionamento da oferta dos cursos.

Produtos

- Portfólio com 110 Curso e 110 Planos de Trabalho Docente.
- Laboratório Virtual do Comércio (fase 2).



QTD	Curso	Município Atendido
7	Inteligência Emocional em Vendas	Campo Grande, Dourados, Ponta Porã
1	Estratégias de Negociação com Fornecedor	Campo Grande
1	Formação de Preço de Venda	Campo Grande
2	Gerência de Loja	Dourados e Naviraí
1	Gestão de Perdas na Logística	Campo Grande
3	Marketing Pessoal para Vendedores	Campo Grande e Corumbá
1	Otimização de Espaços em Armazéns	Dourados
2	Reposição de Perecíveis	Campo Grande
1	Vendas de Alta Performance	Dourados
1	Logística nas Operações do Varejo	Campo Grande
Total de 20 Turmas		De Abril a Novembro de 2019

**Cursos executados pelos sindicatos
em 2019**

Programa Senac Comércio

Sindicato do Comércio Varejista de Campo Grande

- 02 - Marketing Pessoal para Vendedores: Você é o seu Melhor Produto - 29 Alunos
01 - Gerência de Loja - 18 Alunos

Sindicato do Com. Var. de Gêneros Alimentícios - SINDSUPER

- 01 - Gestão de Perdas na Logística - 19 Alunos
01 - Reposição de Perecíveis - 14 Alunos

Sindicato do Comércio Varejista de Corumbá

- 01 - Marketing Pessoal para Vendedores: Você é o seu Melhor Produto - 24 alunos

Sindicato dos Representantes Comerciais Autônomos - SIRECOM

- 01 - Marketing Pessoal para Vendedores: Você é o seu Melhor Produto - 15 alunos

Sindicato de Asseio e Conservação - SEAC

- 01 - Estratégia de Negociação com Fornecedores - 14 alunos

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

- 01 - Gerência de Loja - 21 Alunos

35º CNSE

Comitiva Fecomércio MS

Congresso “O novo sindicalismo empresarial e a atuação dos seus braços sociais”

Representantes de sindicatos empresariais de Mato Grosso do Sul participam, em Fortaleza (CE), do 35º Congresso Nacional dos Sindicatos Empresariais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNSE), que debateu importantes temas sobre o sindicalismo empresarial no Brasil. O CNSE ocorreu de 15 a 17 de maio no Centro de Eventos do Ceará.

Integraram a programação palestras, workshops, seminários e debates que promoveram reflexões críticas acerca da necessidade de união e ação colaborativa para alcançar a auto sustentabilidade das entidades sindicais, representantes legais do comércio de bens, serviços e turismo.

A caravana de Mato Grosso do Sul foi composta por representantes da Fecomércio e dos seguintes sindicatos: Sindicato das Empresas de Asseio e Conservação do Estado de Mato Grosso do Sul (SEAC-MS), Sindicato dos Despachantes Documentalistas no Estado de MS (Sindesp MS), Sindicato dos Representantes Comerciais do MS, Sindicato do Comércio Varejista de Campo Grande (Sindivarejo) e Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Campo Grande (Sindisuper MS).



Representantes da caravana de Mato Grosso do Sul no 35º CNSE, entre os dias 15 e 17 de maio

Reconhecimentos

SEGS

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Mato Grosso do Sul foi reconhecida com a Certificação Ouro no ciclo SEGS 2019. O ciclo teve como foco principal o desenvolvimento dos planos de melhoria referente ao consenso aplicado em 2018.

- A Fecomércio conquistou a certificação ouro cumprindo às seguintes diretrizes avaliadas:

FEDERAÇÃO	AÇÕES PLANEJADAS	AÇÕES REALIZADAS	% DE EXECUÇÃO	CERTIFICADO
FECOMÉRCIO MS	26	12	46,2%	Ouro



Presidente do Sistema Fecomércio-MS, Edison Araújo, e a superintendente, Valmira Carvalho, receberam o reconhecimento da Certificação Ouro do ciclo do Segs 2019

PQG/MS

A Fecomércio-MS participou do Prêmio Qualidade da Gestão PQG/MS 2019, processo que envolveu capacitação e elaboração de relatório de gestão seguindo os fundamentos de excelência da gestão, da Fundação Nacional da Qualidade - FNQ. Ainda foi submetida a uma banca de examinadores locais de outros estados, e por último por uma banca de juízes que recomendou o reconhecimento sendo reconhecida na categoria 250 pontos - Compromisso com a Excelência.

Cerimônia de Reconhecimento

PQG/MS

No dia 03 de dezembro de 2019, no auditório do Sebrae, a Fecomério MS recebeu o troféu ouro na categoria 250 pontos.



Superintendente da Fecomércio-MS, Valmira Carvalho, acompanhada pelos colaboradores da Federação, recebeu o troféu Ouro na categoria 250 do PQG/MS 2019, 03 de dezembro

Benchmarking

O benchmarking é uma das mais relevantes estratégias para aumentar a eficiência das empresas. Em tradução livre, como “ponto de referência”. Trata-se um minucioso processo de pesquisa que permite aos gestores compararem produtos, práticas empresariais, serviços ou metodologias usadas pelos rivais, absorvendo algumas características para alçarem um nível de superioridade gerencial ou operacional.

Em 2019, foram realizados dois benchmarking por colaboradores da Fecomércio-MS em duas áreas distintas.

O primeiro, teve a participação de Priscila Ferraz, gerente administrativa e financeira, Gisley Vilela, analista de gestão estratégica da Fecomércio-MS, e Reginaldo Lima, representante do Núcleo de Gestão Estratégica e Multiplicador do Segs, que conheceram as experiências em gestão de fornecedores do Sebrae MS, no dia (21/08). O objetivo da visita foi identificar e incorporar as melhores práticas desenvolvidas pelo Sebrae, adaptando-as à realidade da instituição no processo com os fornecedores, buscando a melhoria da qualidade dos produtos e serviços de forma continua e sustentável.



Colaboradores da Fecomércio-MS participaram de benchmarking no Sebrae MS, 21 de agosto

Fecomércio-MS conhece boas práticas desenvolvidas pela Federação de MG

O segundo Benchmark teve o objetivo de conhecer as melhores práticas desenvolvidas pela Fecomércio Minas Gerais na área de produtos e serviços. Três representantes da Fecomércio-MS estiveram na entidade nos dias 16 e 17 de outubro.

“Conhecemos todo o processo, do desenvolvimento à oferta dos produtos e serviços. Observamos as melhores práticas e pretendemos implantá-las em nossa Federação, adequando à nossa realidade”, explica a superintendente da Fecomércio-MS, Valmira Gomes Carvalho. Também participaram da visita o representante do Núcleo de Gestão Estratégica e multiplicador do Segs, Reginaldo Lima, e a gerente de Produtos e Serviços, Áudrea Cortes.

A equipe da Fecomércio-MS também conheceu a estrutura física e organizacional da Fecomércio-MG, e ainda alguns projetos voltados para inovação, turismo e relacionamento com os clientes/representados.



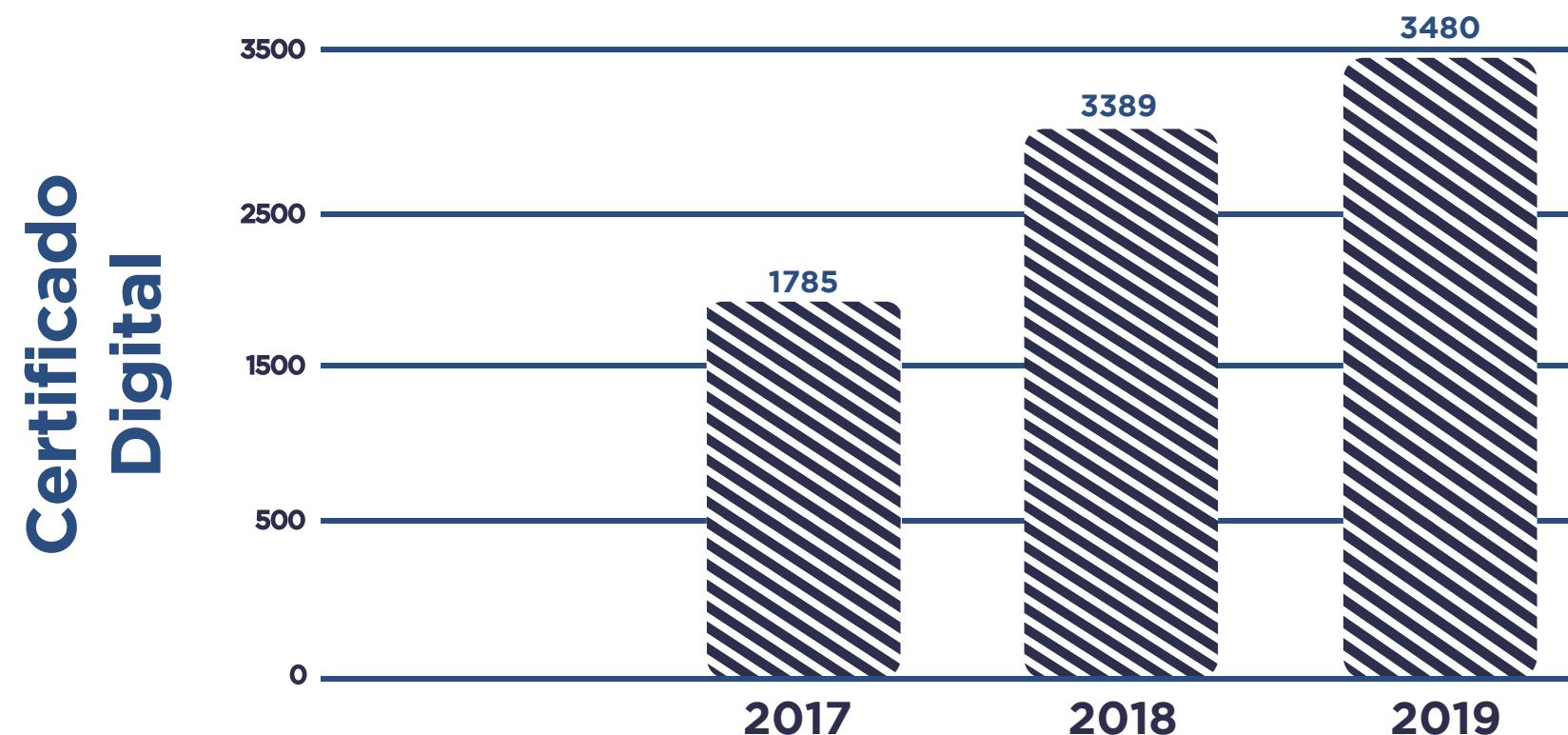
Colaboradores da Fecomércio-MS participaram de benchmarking na Fecomércio-MG, 16 e 17 de outubro

Produtos e Serviços

Certificação Digital

A certificação digital é uma ferramenta que permite que aplicações no comércio eletrônico, assinatura de contratos, operações bancárias, iniciativas de governo eletrônico, entre outras, sejam realizadas. O certificado digital funciona como uma identidade virtual que permite a identificação segura e inequívoca do autor de uma mensagem ou transação feita em meios eletrônicos, como a web.

Em 2019, a oferta deste produto pela Fecomércio-MS, cresceu 4,2% em relação ao ano de 2018.



Locais de Atendimento

FECOMÉRCIO - CAMPO GRANDE

Rua: Almirante Barroso, nº 52 - Bairro Amambaí
Fone: (67) 3311-4440 e 3311-4441
e-mail: audreacortes@fecomercio-ms.com.br
eduardopetri@fecomercio-ms.com.br

FECOMÉRCIO/SENAC - CORUMBÁ

Rua: América, nº 438 - Centro
Fone: (67) 3231-7184
e-mail: simonijordan@fecomercio-ms.com.br

FECOMÉRCIO/SESC - DOURADOS

Rua: Mato Grosso, nº 1.841 - Centro
Fone: (67) 3421-0728
e-mail: brunagirotto@fecomercio-ms.com.br

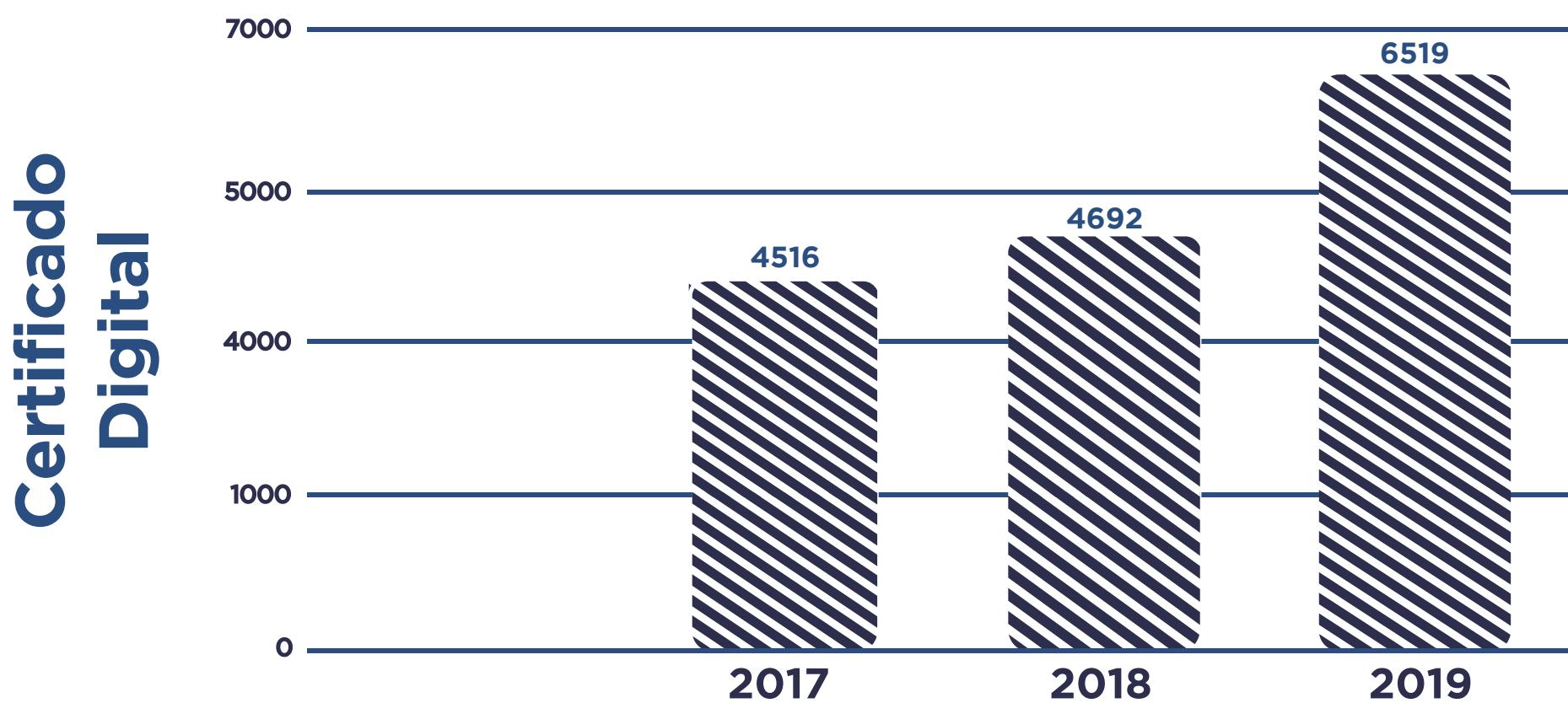
FECOMÉRCIO/SESC - PONTA PORÃ

Rua: 7 de Setembro, nº 828 - Vila Militar
Fone: (67) 3431-2958
e-mail: nelsonmiguel@fecomercio-ms.com.br

Certificado de Origem

Certificado de Origem é um documento exigido pelo Mercosul e pela Associação Latino-Americana de Integração – Aladi, para comprovação perante as autoridades aduaneiras no país em que é feita a importação, de que a mercadoria nele descrita cumpre com os requisitos de origem vigentes no comércio intrarregional. Desta forma, as mercadorias se beneficiam do tratamento tarifário preferencial em países importadores que possuem acordos bilaterais de comércio com o Brasil.

Em 2019, a Fecomércio-MS fez a emissão de 6.519 certificados, em três unidades de atendimento, Campo Grande, Corumbá e Ponta Porã. Registrando um aumento de 38,9% em relação a 2018.



CNC
COD BR
Certificado de Origem Digital

Locais de Atendimento

FECOMÉRCIO - CAMPO GRANDE

Rua: Almirante Barroso, nº 52 - Bairro Amambaí
Fone: (67) 3311-4440 e 3311-4441
e-mail: audreacortes@fecomercio-ms.com.br
eduardopetri@fecomercio-ms.com.br

FECOMÉRCIO/SENAC - CORUMBÁ

Rua: América, nº 438 - Centro
Fone: (67) 3231-7184
e-mail: simonijordan@fecomercio-ms.com.br

FECOMÉRCIO/SESC - PONTA PORÃ

Rua: 7 de Setembro, nº 828 - Vila Militar
Fone: (67) 3431-2958
e-mail: nelsonmiguel@fecomercio-ms.com.br

CERTFORUM 2019

A Fecomércio-MS esteve presente no CertForum – Fórum de Certificação Digital, evento sobre certificação digital no padrão da Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira – ICP-Brasil, em sua 17º edição, em 2019, realizado nos dias 24, 25 e 26 de setembro no Instituto Serzedello Corrêa do Tribunal de Contas da União – ISC/TCU, em Brasília, sendo representada pela gerente de produtos e serviços, Audrea Cortes.

O Fórum reuniu gestores dos setores público e privado, representantes da indústria e pesquisadores que debateram e apresentaram os usos, cases e benefícios da certificação digital ICP-Brasil. Além das apresentações de painéis e palestras os 800 participantes credenciados tiveram a oportunidade de visitar a feira de exposição com os principais players do setor.

O CertFórum é realizado pelo ITI, autarquia vinculada à Casa Civil da Presidência da República, em parceria com a Abrid, contou com o apoio institucional da Associação das Autoridades de Registro do Brasil – AARB; da Associação Nacional de Certificação Digital – ANCD; da Associação Nacional de Autoridades de Certificação Digital – ANCert; da Associação Brasileira de Tecnologia e Identificação Digital – ATID; do CryptoID; e do Instituto Serzedello Corrêa e como um dos patrocinados a Autoridade Certificadora – CERTISING parceira Fecomércio-MS.



Fecomércio-MS participou CertForum realizado em Brasília (DF), entre os dias 24 e 26 de setembro



ATESTADO DE INEXISTÊNCIA

A Fecomércio-MS é entidade representativa que realiza a emissão de Atestado de Inexistência para empresas do Mato Grosso do Sul, emitindo um Atestado em 2019.

O documento tem a finalidade de declarar a não existência de produto similar comercializado no Estado, podendo ser destinado às empresas detentoras e beneficiárias de Tratamentos Tributários Diferenciados.



ATESTADO DE EXCLUSIVIDADE

O Atestado de Exclusividade ou Declaração de Exclusividade é o documento jurídico apto a atestar a exclusividade de representação de produtos de empresas estrangeiras e de indústrias nacionais.

O Atestado de Exclusividade permite aos solicitantes pleitear a dispensa de licitação perante órgãos públicos sob a justificativa de competição inviável para determinados produtos. O documento é baseado em informações autênticas que são examinadas minuciosamente pela equipe da Fecomércio-MS, com base na documentação apresentada pelo solicitante.

A base legal sobre a Declaração de Exclusividade é o art. 25 da Lei nº 8.666, de 21-6-93, preceituando que a Declaração poderá ser feita por intermédio de atestado fornecido pelo órgão de registro do comércio, do local em que se realizará a licitação.

Em 2019, foram emitidos 10 atestados de exclusividade pela Fecomércio-MS.



Comunicação e Marketing

Redes Sociais

Facebook


3.516
pessoas curtindo

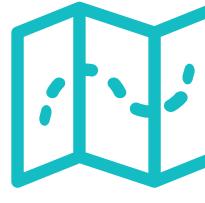

3.625
Seguidores

Google Meu Negócio


2,66 mil
Pesquisas de localização


4,41 mil
Visualizações

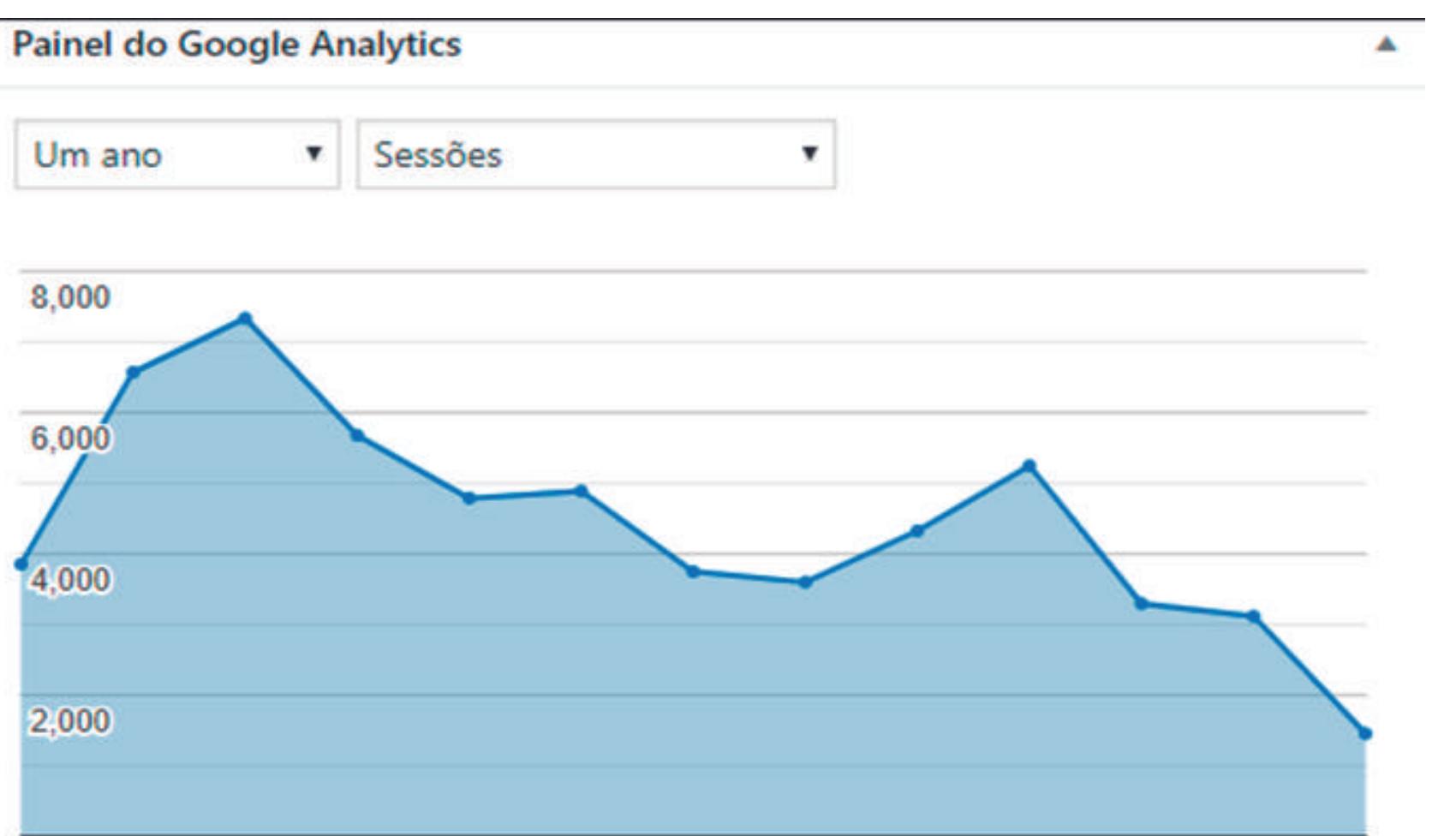

905
Visualizações de pesquisa


3,5 mil
Visualizações no Maps

Janeiro a dezembro de 2019	Postagens	Alcance	Envolvimento do usuários em cada publicação
Total	593	248.764	17.586

Site

Visitações no Site: www.fecomercio-ms.com.br



Sessões 57.905	Usuários 40.596	Visualizações de páginas 94.676
Taxa de rejeição 70,77%	Pesquisa orgânica 32.659	Página / sessão 1,64
Tempo na página 00:02:25	Tempo de carregamento... 9,05	Duração da sessão 00:01:32

Relatório gerado por GADWP

Mídias espontâneas

Janeiro a dezembro de 2019	Meta Atual	Realizado	% Realizado	Matérias Veiculadas
12 Meses	R\$ 509.743,92	R\$ 618.952,14	121%	369

Internet	309 matérias	R\$ 202.500,00
Jornal impresso	23 matérias	R\$ 50.544,31
Rádio	10 veiculações	R\$ 8.857,83
Televisão	26 citações em matérias	R\$ 351.590,00

Cobertura de Eventos

21 de novembro

O presidente do Sistema Fecomércio-MS recebeu a condecoração medalha "Dr. Arlindo de Andrade Gomes" pelos relevantes serviços prestados ao desenvolvimento da economia no município de Campo Grande (MS) concedida pela Câmara Municipal de Campo Grande, tendo como solicitante o presidente da casa, vereador professor João Rocha.



Presidente do Sistema Fecomércio-MS acompanhado dos vereadores,
21 de novembro

24 de setembro

O presidente participou como palestrante do Café com Negócios apresentando o Sistema Fecomércio-MS, Sesc, Senac e IPF-MS aos cerca de 80 convidados.



Presidente durante a palestra do
Café com Negócios,
24 de novembro

02 de outubro

O presidente foi entrevistado no programa Bom Dia MS – TV Morena para falar sobre as perspectivas do comércio do Estado. Disponível no link <http://bit.do/entrevistapresfecomercio>



Presidente foi destaque do quadro “Papo das 6h – economia”,
do Bom Dia MS, da TV Morena,
afiliada da Rede Globo em Mato Grosso do Sul, 02 de outubro

Campanha Trabalho que Valoriza o Brasil

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) lançou, em 2019, a campanha nacional “Trabalho que valoriza o Brasil” com o objetivo de fortalecer a imagem institucional e as ações do Sistema Comércio – CNC, Federações, Sesc e Senac. A campanha contemplou diversas ações de divulgação, dentre elas:

Trabalho que Valoriza o Brasil

Criação do site <http://www.valorizaobrasil.com.br/> que traz informações sobre as ações do Sesc e Senac em todo o país. Apresenta um mapa com os números de atendimentos de todas as unidades regionais, veicula ainda vídeos de histórias reais de pessoas que foram atendidas pelo Sesc e Senac.

Abaixo-assinado

A campanha lançou ainda um abaixo-assinado, alcançando 1.500.000 assinaturas a favor do Sistema Comércio. Foram lançadas metas por estado para a coleta de assinaturas por região. Em Mato Grosso do Sul, foram coletadas 34.807 assinaturas, representando 133,87% da meta. A ação envolveu todas as unidades da Fecomércio MS, Sesc e Senac no Estado e contou com o apoio de todos os colaboradores do Sistema Fecomércio do Estado.

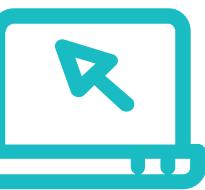


Presidente do Sistema Fecomércio-MS e os colaboradores iniciaram a participação da campanha Trabalho que Valoriza o Brasil com lançamento na sede da Fecomércio-MS, 24 de outubro

Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento Fecomércio - IPF-MS

Em 2019, o Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento Fecomércio-MS (IPF/MS), continuou contribuindo para a geração de conhecimento, de forma a embasar as tomadas de decisões empresariais. Diante disso, destacaram-se os trabalhos voltados às tendências do comércio 4.0, ou seja, às estratégias que podem ser utilizadas ao se combinar um grande fluxo de informações e o entendimento do comportamento do consumidor à tecnologia. Com isso, o IPF, focou mais na produção de dados, conteúdos, estratégias do comércio 4.0, pesquisas sob demanda e menos nas mídias espontâneas.

Por isso, as parcerias do IPF/MS com o SEBRAE/MS foram intensificadas, o que possibilitou o desenvolvimento de pesquisas de segmentos, direcionadas ao turismo, economia criativa, moda, alimentação no lar e fora do lar. Tais pesquisas tiveram o intuito de identificar o comportamento do consumidor, diante de uma experiência de consumo, bem como de compreender como os empresários enxergam, agem e se atualizam acerca das tendências do segmento de atuação. Será que consumidores e empresários pensam da mesma forma? Essas pesquisas tiveram um diferencial: a utilização de técnicas quantitativas e qualitativas. Vale ressaltar que as pesquisas sazonais, aquelas que são elaboradas perante datas comemorativas (como de Natal), também geraram dados importantes para o comércio e foram complementadas pelo cruzamento de análises do perfil e comportamento do consumidor.



Mídias espontânea

R\$1,04 milhão | 549 inserções



Pesquisas sazonais

(perante datas comemorativas)

6 pesquisas | 48 Relatórios



Pesquisas de segmentos

10 Pesquisas de campo | 10 grupos focais



3 pesquisas sob demanda

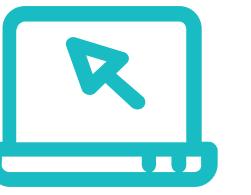
**2 Parcerias institucionais
(SEBRAE e SENAC)**



60

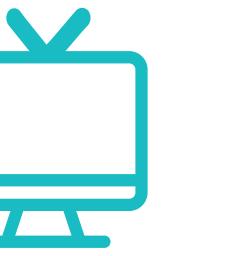
análises econômicas

Estimativa de mais 30 mil empresários impactados por meio das informações divulgadas e disseminadas pelos meio de comunicação.



68%

Inserções Virtuais



12%

Inserções Televisivas



7%

Inserções Impressas



13%

Inserções Em Rádios



A economista do IPF-MS, Daniela Dias, representou a Fecomércio MS na reunião do Grupo de Trabalho sobre Turismo de Fronteira composto por representantes do setor de onze Estados

MS Competitivo – Instituto Mato Grosso do Sul Competitivo

O MS Competitivo reconhece, anualmente, as organizações que mais se destacam na Gestão pela Qualidade e certifica aquelas que comprovadamente, por um processo de auditoria, tiveram avanços no seu sistema de gestão, alinhado ao Modelo de Excelência da Gestão – MEG. Isso ocorre na realização do Prêmio Qualidade da Gestão MS – PQG MS e da Jornada de Excelência.

Em 2019, cinco organizações receberam seu reconhecimento após participarem da premiação.

As melhores organizações em gestão do PQG MS 2019

Organização	Categoria	Reconhecimento
Energisa Mato Grosso do Sul	Rumo à Excelência	Ouro
SENAC MS	Rumo à Excelência	Prata
Fecomércio MS	Compromisso com a Excelência	Ouro
Senar MS	Compromisso com a Excelência	Finalista
CREA - MS	Primeiros Passos para a Excelência	Certificado de Autoavaliação

Prêmio Empreendedor São Gabriel do Oeste 2019

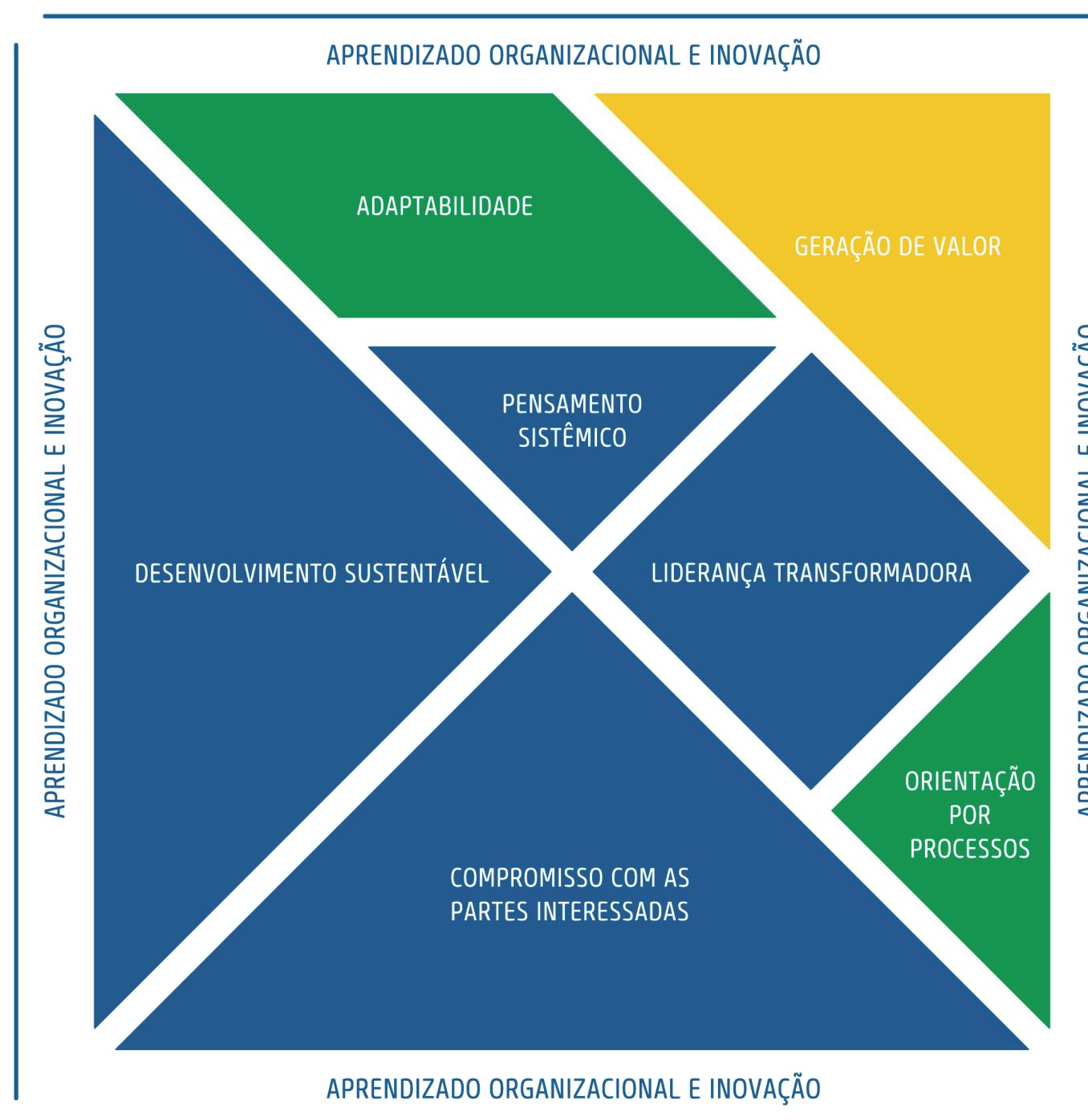
Em 2019, o MS Competitivo apoiou a realização do Prêmio Empreendedor da prefeitura de São Gabriel do Oeste, em Mato Grosso do Sul.

O Prêmio teve a finalidade de fomentar os negócios locais e o comportamento empreendedor dos empresários, reconhecer histórias, inspirar potenciais empreendedores e a criação de novos negócios, por meio da adoção dos fundamentos de excelência.

Categoria MPE	Categoria MEI	Categoria Agricultura Familiar
1º Lugar: Destak Net Ltda EPP	1º Lugar: Raed Brinquedos Raed Khaled Ibrahim	1º Lugar: Geomar Rodrigues Dorneles
2º Lugar: Drogamed Deise Piltz – ME	2º Lugar: Rapha's Barbearia Raphael Arruda do Nascimento	2º Lugar: Sebastiana Aparecida Furtado
3º Lugar: Maratec - Kosloski e Figueiredo Ltda EPP	3º Lugar: Apizzz Apicultura Cleberson Bervian	3º Lugar: Valdeci Barcelos de Paula

Eventos do Conhecimento

Foram realizados eventos que visaram fomentar o desenvolvimento de empresas e pessoas por meio de palestras, dinâmicas e programas, como os Encontros com a Gestão, Workshop de Boas Práticas e Seminários. Em 2019, aproximadamente 1400 pessoas participaram dos eventos.



Palestras

- Gerenciamento de Projetos na Gestão Estratégica
- Encontro com a Gestão - Desmistificando o Design Thinking, o Scrum e o Lean
- Fórum Rede + Brasil
- Encontro com a Gestão - Sistema de Indicadores
- Seminário de Competitividade e Empreendedorismo

Capacitações

- Capacitação das Candidatas PQG/MS 2019
- Capacitação Gestão de Riscos Integrada aos Sistemas de Qualidade e Compliance
- Capacitação dos Avaliadores PQG/MS 2019
- Capacitação dos Multiplicadores do MEG TR
- Curso de Transformação Ágil

Disseminação

- Palestra do Modelo de Excelência da Gestão - MEG na UFMS
- Palestra do Modelo de Excelência da Gestão - MEG na FACSUL
- Projeto de Conclusão de Curso MEG - Curso de Tecnologia em Processos Gerenciais UFMS

Eventos do Conhecimento



Fórum Rede + Brasil
Palestra: "Modelo de Excelência da Gestão das Transferências Voluntárias da União – MEG TR"



Seminário de Competitividade e Empreendedorismo
Palestra: "Ranking de Competitividade dos Estados" e Desafios da produtividade e a Jornada do Empreendedor"

Eventos do Conhecimento



Encontro com a Gestão
Desmistificando o Design Thinking,
o Scrum e o Lean



Capacitação das Candidatas
PQG/MS 2019



Gerenciamento de Projetos na
Gestão Estratégica

PARTICIPAÇÃO INSTITUCIONAL

Desde 2004 o MS Competitivo é membro e representante da Fundação Nacional da Qualidade em Mato Grosso do Sul, fazendo parte da Rede de Qualidade, produtividade e competitividade, que discute ações para o desenvolvimento de ações conjuntas nos Estados e apoio no desenvolvimento do Modelo de Excelência da Gestão – MEG.

Em 2019, o MS Competitivo aderiu como membro da Rede de Controle da Gestão Pública de Mato Grosso do Sul, com participações nos grupos de trabalho de simplificação de processos burocráticos da gestão pública e da melhoria da educação. O instituto também foi nomeado membro executor do Comitê de Implementação do Modelo de Excelência da Gestão Pública dos órgãos que operam transferência da União – MEG TR.



Grupo de Trabalho Doing Business da Rede de Controle MS



Apresentação do Diagnóstico
SEGOV MS

Administrativo e Financeiro

Análise de Balanço - Competência: 2019

Resultados Financeiros

107 dias Reserva Financeira

Caixa e equivalência de Caixa | Despesas médias – Despesas de Capital

Representação em dias do quanto é suficiente para cobrir as despesas.

Ex. A Fecomércio/MS possui uma reserva financeira de 107 dias.

Índice de endividamento

Evidencia a posição do capital próprio (patrimônio líquido) em relação ao capital de terceiros (empréstimos);

Principais quocientes: Participação de Capital de Terceiros sobre os recursos totais Grau de endividamento Composição do endividamento:

R\$0,02 Grau de Endividamento Total

(Passivo circulante + Passivo não circulante)/Ativo Total.

O valor representa o quanto a empresa tomou de recursos de terceiros para cada R\$100,00 de capital próprio.

Índices de Liquidez

Englobam o relacionamento entre contas do Balanço Patrimonial; Mostram a capacidade da empresa de honrar seus compromissos, principalmente os de curto prazo; Principais quocientes: liquidez corrente, seca, imediata e geral:

R\$3,61 Liquidez Geral

Ativo circulante + Ativo R.L.Prazo | Passivo circulante+ Passivo não circulante.

Reflete a capacidade de pagamento da entidade de curto a longo prazo.

Ex . Para cada R\$1,00 devido, a Fecomércio/MS dispõe de R\$3,61 para liquidação das obrigações de curto a longo prazo.

R\$3,39 Liquidez Corrente

Ativo circulante/Passivo circulante.

Reflete a capacidade de pagamento da entidade em curto prazo.

Ex. Para cada R\$1,00 devido, a Fecomércio/MS dispõe de R\$3,39 para liquidação das obrigações de curto prazo.

Índices Patrimoniais e de Estrutura

Indicam a participação própria e de terceiros na estrutura patrimonial da empresa.

93 % Grau de Imobilização do Patrimônio Líquido Imobilizado/Patrimônio Líquido.

Demonstra o percentual do patrimônio líquido que foi aplicado no ativo permanente.

Ex. Para cada R\$1,00 de capital próprio, 93% foi investido em ativo permanente.

Visita ao Sindicato de Aquidauana

Objetivo:

Em 12 de março, a agência administrativa e financeira visitou o Sindicato de Aquidauana com o objetivo de Capacitar a executiva do Sindicato no processo de cobrança da Contribuição Sindical e Confederativa, pela Plataforma TCS.

Treinamento dos Sindicatos (TCS)

Foram realizadas capacitações sobre o “Processo de Cobrança Confederativa/assistencial” por meio da Plataforma TCS junto aos sindicatos da base no período de realização 02 a 19 de setembro de 2019

Sindicatos Participantes:

Sindicato do Comércio Varejista de Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí;

Sindicato do Comércio Varejista de Aquidauana;

Sindicato do Comércio Varejista de Três Lagoas;

Conteúdo programático:

Atualização do banco de dados;

Cadastro da tabela por faixa de funcionários;

Geração financeira- “em massa”;

Envio de remessa ao banco dos títulos em massa;

Recebimento e tratamento dos arquivos retorno;

Emissões de boletos em massa e envio por e-mail das cobranças em massa.

Campanha das Contribuições sindical e confederativa

A Fecomércio MS representa legalmente as atividades e categorias econômicas do comércio de bens, serviços e turismo de Mato Grosso do Sul e promove a arrecadação das contribuições Sindical e Confederativa facultativas para os empresários do setor do comércio de bens, serviços e turismo de Mato Grosso do Sul.

Campanha Sindical 2019

A Contribuição Sindical está prevista na Consolidação das Leis do Trabalho, art. 578 e 587, com vencimento anual fixado até o dia 31 de janeiro, e de pagamento voluntário. O valor é estipulado sobre o capital da empresa. A Campanha de Arrecadação 2019 ocorreu a partir de dezembro do ano anterior (2018) com foco em ações de divulgação das ações realizadas pela Federação em apoio aos empresários.

Campanha Confederativa 2019

A Contribuição Confederativa está embasada no inciso IV do artigo 8º da Constituição Federal, sendo o cálculo da contribuição fixado de acordo com o número de funcionários do estabelecimento, declarado no Cadastro Geral de Empregados e Desempregados.

A Campanha da Contribuição Confederativa 2019 teve como objetivo a sensibilização dos empresários para a realização da contribuição voluntária por meio de envio de boletins informativos e e-mail marketing. A campanha ocorreu nos meses de maio e setembro de 2019.



Os recursos das contribuições são aplicados em ações que apoiam a defesa dos interesses dos empresários como consulta legislativa, descontos em produtos e serviços, subsídios em cursos e ações de parceiros e das entidades do Sistema Fecomércio, além do acompanhamento Legislativo e apoio jurídico.

Nova Sede Administrativa

Em 2019, a Fecomércio-MS entregou a nova unidade Administrativa em Campo Grande (MS), proporcionando a integração das gerências em um só ambiente. Além das salas convencionais, uma sala de reuniões com capacidade para 18 pessoas, duas copas (piso superior e inferior) e espaço de convivência para os colaboradores, o prédio abriga a estrutura do IPF-MS e do Instituto MS Competitivo, entidades presididas pelo presidente do Sistema Fecomércio, Edison Ferreira de Araújo.

Localizado na Rua Almirante Barroso, 90, no bairro Amambai, está adjacente à unidade que permanecem a o gabinete da presidência do Sistema Fecomércio, a superintendência da Fecomércio-MS e a gerência de Produtos e Serviços.



No dia 13 de novembro, foi inaugurada a sala de reuniões "Paulo Sukehiro Yonamine" uma homenagem pela atuação por mais de 40 anos no Sistema Fecomércio-MS



Sala de convivência

<



Fecomércio MS
Sesc | Senac | IPF

40
Anos