



PALAVRA DO PRESIDENTE

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Mato Grosso do Sul tem como missão promover condições para que as empresas do comércio de bens, serviços e turismo gerem resultados positivos e desenvolvimento da sociedade, valorizando os profissionais da área.

Em 2013, buscamos consolidar as ações, e obtivemos o aperfeiçoamento da representação de nossos empresários. Neste sentido, passamos a criar organismos setoriais, tais como a Câmara Empresarial do Turismo, a renovação de parcerias com prefeituras para criação do Perfil Socioeconômico, auxiliamos os empresários com a realização de pesquisas, investimos na qualidade da gestão, levamos capacitação para os sindicatos pertencentes à nossa base de representação, demos apoio nas ações legislativas que envolvem a classe empresarial, apoiamos a realização de capacitações para os profissionais do comércio e levamos conhecimento econômico por meios eletrônicos com atualização permanente, e consolidamos essas informações por meio da revista.

Durante 30 anos vivemos uma inércia e a retomada dos trabalhos foi um desafio valioso e recompensador, como apresentamos neste relatório de gestão. Queremos dar transparência as ações do nosso segmento. Vale, sobretudo, lembrar que esses resultados foram possíveis graças a atuação dos sindicatos de nossa base de representação.

Buscamos concluir uma administração de quatro anos de atividades com a certeza de dever cumprido diante das realizações alcançadas, com um trabalho amadurecido e



consolidado, que demonstram o alinhamento e a consonância com as expectativas de nossos representados, os empresários do comércio de bens, serviços e turismo. Desde o início de nossa gestão, desenvolvemos ações que fortaleceram cada vez mais o setor terciário em nosso Estado, por meio da defesa dos interesses, com projetos e ações que fomentam a geração de renda, a qualidade de vida pessoal e coletiva, a melhoria nas empresas e a qualificação profissional, por meio do Sistema Fecomércio, Sesc, Senac e IPF - MS.

Esperamos que essas informações sejam válidas para divulgação do fazer de nossa Instituição.

Boa leitura!

Edison Araújo

Presidente do Sistema Fecomércio MS, Sesc,
Senac e IPF

ÍNDICE

1. Dados Indicadores.....	5
2. Identidade Organizaional.....	6
3. Apresentação.....	8
4. Plano de Trabalho.....	10
5. Projetos Previstos.....	12
6. Assessoria da Gestão das Representações.....	13
7. Convênios e Parcerias.....	26
8. Reconhecimentos.....	26
9. Produtos e Serviços.....	27
10. Ações Sindicais.....	32
11. Assessoria Sindical	36
12. Assessoria Parlamentar - APEL e Renalegis.....	37
13. SEGS - Sistema de Excelência em Gestão Sindical	47
14. CET - Câmara Empresarial do Turismo.....	49
15. IPF - Instituto de Pesquisa Fecomércio.....	55
16. Assessoria de Comunicação.....	59
17. Financeiro.....	64
18. MS Competitivo.....	66

1. DADOS IDENTIFICADORES

Razão Social:

Federação Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Mato Grosso do Sul

Nome Fantasia:

Fecomércio/MS

Número do CNPJ:

15.461.676/0001-50

Data de Fundação:

29/08/1979

Endereço:

Rua Almirante Barroso, n.º 52, Amambaí, Campo Grande/MS, CEP 79.008-300
Telefone (67) 3311-4300.

Tipo de Atividades:

Atividades de organizações sindicais

2. IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

Negócio da Federação

“Representação”

Liderar o segmento empresarial do comércio de bens, serviços e turismo de Mato Grosso do Sul, por meio de ações de defesa de seus interesses e da oferta de produtos e serviços, proporcionando ferramentas que os levem a alcançar resultados de excelência e sustentabilidade.

Missão da Federação

“Promover condições favoráveis para que as empresas do comércio de bens, serviços e turismo gerem resultados positivos e desenvolvimento da sociedade.”

Visão da Federação

“Até 2020, ser reconhecida pelo segmento do comércio de bens, serviços e turismo, pela capacidade de melhorar e expandir serviços, por meio da integração do sistema, sendo inovadora e representativa.”

Princípios da Federação

Foco na Verdade

Consciência em Ação

Busca de Harmonia

Integridade

Valorização das Pessoas

Liderança

Bandeiras da Federação

Fortalecimento da representatividade

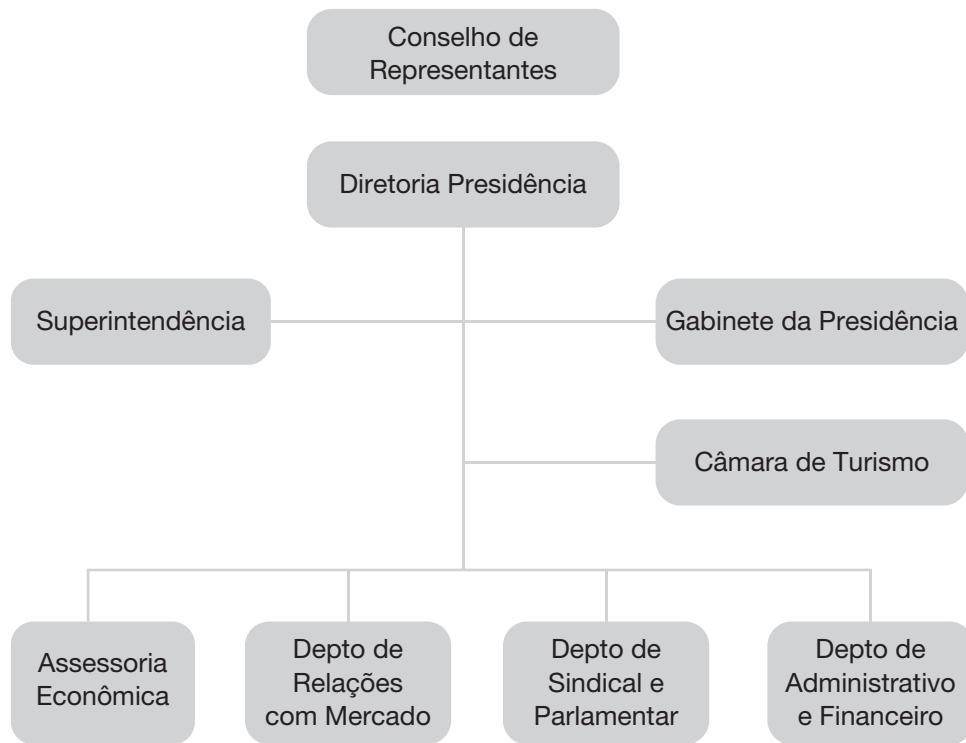
Combate à informalidade e luta pela longevidade das empresas

Liberdade individual e coletiva na relação de emprego

Racionalização dos impostos

Gestão pública eficaz

ORGANOGRAMA FECOMÉRCIO



3. APRESENTAÇÃO

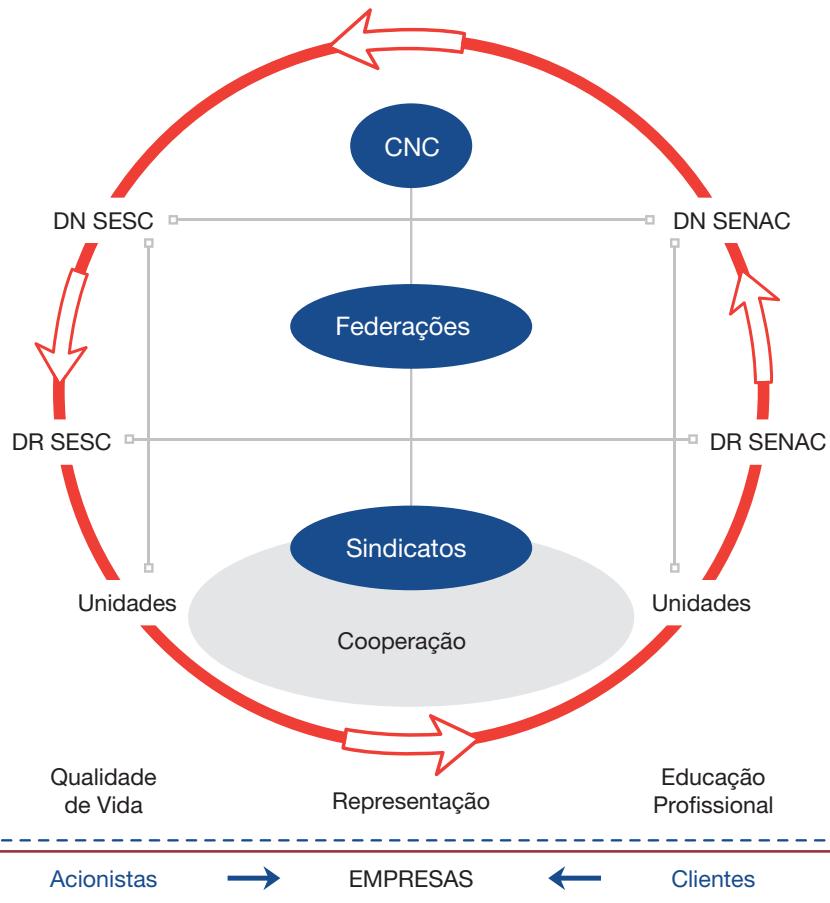
A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Mato Grosso do Sul – FECOMÉRCIO/MS, tem como principal objetivo, legalmente estabelecido, defender interesses nas diferentes instâncias e poderes, de modo a contribuir para a proteção e a longevidade das empresas representadas e, como papel complementar, oferecer produtos e serviços que permitam melhorar sua sustentabilidade.

A Entidade fundada em 29 de agosto de 1979, apostilada no Ministério do Trabalho em 11 de novembro de 1979 como representante das entidades sindicais de primeiro grau e das categorias empresariais inorganizadas (ou seja, sem representação sindical em primeiro grau) das atividades de comércio de bens, serviços e turismo com abrangência em todo o estado de Mato Grosso do Sul.

Integrante do Sistema Confederativo Nacional do Comércio (CNC), a Fecomércio no estado de Mato Grosso do Sul representa as empresas do comércio de bens, serviços e turismo e promove educação profissional e qualidade de vida para os trabalhadores do setor terciário e para sociedade, por meio das entidades:

- 20 Sindicatos da base das empresas do comércio de bens, serviços e turismo
- 02 Departamentos Regionais Sesc e Senac (em Campo Grande)
- 14 Unidades Operativas do Sesc
- 11 Unidades Operativas do Senac
- 04 Unidades Móveis SESC (02 BiblioSesc e 02 OdontoSesc)
- 02 Unidades Móveis SENAC (02 Gestão e Informática)
- 01 Instituto Fecomércio de Pesquisa

VISÃO SISTÊMICA



Fonte: CNC

SOCIEDADE

A Entidade é apartidária, mas não se ausenta do debate dos grandes temas econômicos e sociais do Estado e do país. Tem participado ativamente em colaboração objetiva com os poderes constituídos, fazendo o seu papel de protetora dos assuntos inerentes aos seus representados, sem deixar de contribuir efetivamente no que concerne às atividades sociais. Tem focado sua atuação em programas de resultados, evitando a autopromoção, mas preocupando-se em lançar alicerces com profundidade junto aos mais diversos segmentos, quer seja de valorização humana e social, quer seja de valorização econômica. Com amplo apoio aos programas culturais e educacionais, com ênfase na oferta de mão-de-obra qualificada e lazer aos colaboradores de seus representados.

A Fecomércio MS entende que, na construção de uma sociedade estruturada com laços em todos os setores produtivos, produz o incentivo da população em geral e ao interesse no desenvolvimento global.

4. PLANO DE TRABALHO

O Planejamento e Orçamento 2013 é resultado do processo de análise e desdobramento dos seguintes instrumentos:

- Revisão da Matriz SWOT: Nela são analisadas as oportunidades, ameaças, pontos fortes e pontos fracos da Fecomércio Mato Grosso do Sul.
- Plano de Melhorias do Sistema de Excelência em Gestão Sindical – SEGS: Os Planos de ações desenvolvidos pela Federação, também refletem o Plano de Melhoria do SEGS, que visam a melhoria da Excelência na Gestão, nos Critérios de liderança, planejamento, clientes, informação e conhecimento, sociedade, pessoas, processos e resultados.
- O Planejamento 2013, também é fruto da Política de Planejamento Participativo da instituição, que prevê a participação efetiva das áreas no processo de planejamento.
- Plano Estratégico 2010-2020 prevê projetos e programas para viabilizar os objetivos estabelecidos no horizonte previsto de que, assim o planejamento operacionalizado em 2013, está alinhado às diretrizes estratégicas estabelecidas:

MAPA ESTRATÉGICO 2010-2020

MISSÃO

Promover condições favoráveis para que as empresas do comércio de bens, serviços e turismo gerem resultados positivos e desenvolvimento da sociedade.

VISÃO

Até 2020, ser reconhecida pelo segmento do comércio de bens, serviços e turismo, pela capacidade de melhorar e expandir serviços, por meio da integração do sistema, sendo inovadora e representativa.

VALORES PARA AS EMPRESAS E SOCIEDADE

- 1 Desenvolvimento econômico e social sustentável.
- 2 Defesa dos interesses do setor com ética e independência.
- 3 Desenvolvimento de competências empresariais com visão global

PROCESSOS INTERNOS

- | | | |
|---|--|---|
| 5 Atuar em prol das causas do Sistema e da Sociedade. | 7 Oferecer serviços e informações essenciais para a vitalidade das empresas. | 9 Desenvolver práticas de gestão para busca da excelência e reforço da marca. |
| 6 Ampliar e fortalecer a base de representação política e sindical. | 8 Atuar no desenvolvimento setorial e regional. | 10 Promover a cooperação com as entidades do Sistema. |

Representatividade

Serviços e influência sobre o Mercado.

Gestão Interna

FINANCEIRA E ORGANIZAÇÃO

- 4 Garantir estrutura econômica sólida, a fim de assegurar sustentabilidade interna e benefícios para o setor.

APRENDIZADO E CRESCIMENTO

- | | | | |
|--|--|--|--|
| 11 Identificar e qualificar lideranças sindicais e empresariais. | 12 Garantir tecnologia da informação adequada aos processos. | 13 Prover infra-estrutura adequada ao negócio. | 14 Desenvolver uma equipe motivada e competente. |
|--|--|--|--|

Gestão de Pessoas

Capital da Informação

Infra-estrutura

Capital Organizacional

5. PROJETOS REVISTOS

- Programa de Eficiência Energética
- Gestão de Documentos
- Projeto Gestão das Representações
- Programa de Endomarketing
- Caravanas Sistema Fecomércio
- Sistema de Excelência em Gestão Sindical
- Tecnologia da Informação
- Câmara Empresarial de Turismo
- Sites Fecomércio e Sindicatos
- Afirmiação Institucional
- Projeto Banco de Dados
- Programa de Desenvolvimento de Sindicatos
- Projeto de Representação
- Rede Nacional de Assessorias Legislativas
- Comissão Nacional de Convenções Coletivas
- Lançamento da Marca MS
- Fórum Nacional de Entidades do Setor Produtivo
- Certificação Digital
- Programa de Educação Empresarial
- Revista Comercio & Cia
- Sicomércio – Encontro de Sindicatos Patronais do Centro Oeste
- Apoio ao Movimento MS Competitivo

6. ASSESSORIA DA GESTÃO DE REPRESENTAÇÃO

Para cumprir sua missão a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Mato Grosso do Sul, instituiu-se a AGR MS – Assessoria da Gestão das Representações, para desempenhar o papel de gestora e aglutinadora do processo da Representação, de forma a defender os interesses de seus representados com assertividade.

A defesa dos interesses ocorre por meio de representações, em ações de: Negociação Coletiva; Participação de Fóruns, Conselhos e Audiências Públicas; Mobilizações; Ações Administrativas e Judiciais; Ofícios Dirigidos e Posicionamentos Oficiais, nas diversas searas de negociação.

A Fecomércio MS atua como um protagonista político na sociedade, participando por meio de seus representantes, de ações que contribuem para formação de políticas públicas, que venham ao encontro dos interesses do setor terciário sul-mato-grossense. Para exercer tal função com representatividade, detemos de um corpo de representantes qualificados, sejam eles atores políticos ou técnicos desenvolvendo seu papel com credibilidade, confiabilidade e seriedade.

Desta forma, asseguramos que as decisões políticas não se transformem em obstáculos à eficiência e à eficácia do setor do comércio de bens, serviços e turismo.

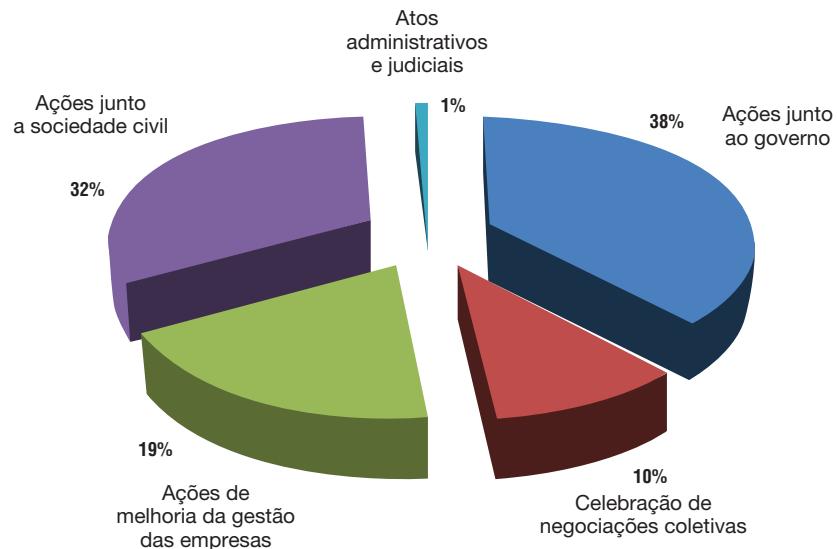
Em 2013, destacamos as ações abaixo:

- Reunião na Procuradoria do Município de CG/MS, para alinhamento de ações em prol do empresariado de MS;
- Reunião na Agetran/MS sobre “Moto Entrega”, abordando o tema da nova regulamentação pela CONTRAN;
- Encontro “Revisão Tarifária para o Ciclo 2013-2016”, ação acerca dos impactos da revisão, a ação foi realizada pelo CONCEN/MS, do qual a Fecomércio preside;
- Reunião com Pres. da Câmara - Vereador Mário Cesar, para tratar sobre o Projeto de Lei 0276.2012 e 0282.2012, ambas que tratam sobre os cuidados necessários para o uso de piscinas coletiva, o primeiro de iniciativa da Deputada Mara Caseiro e o segundo do Deputado Maurício Picarelli;

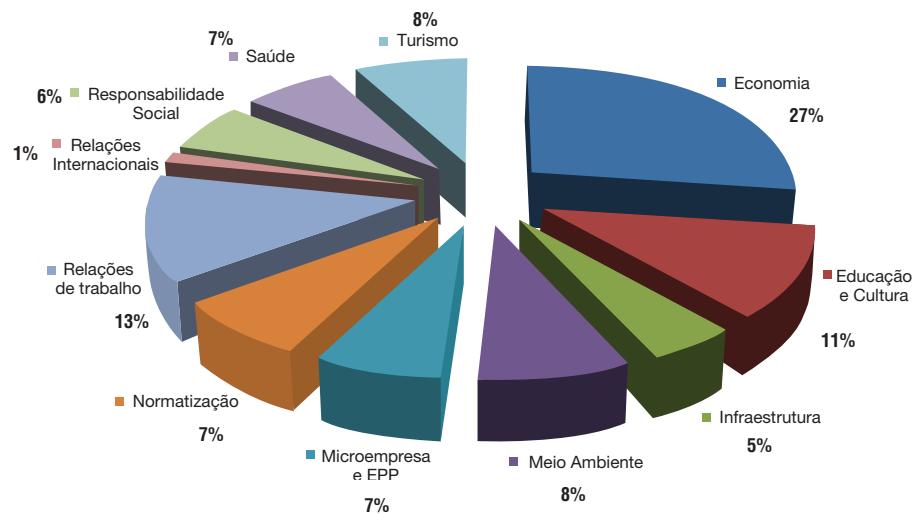
-
- Lançamento do Cartão Financiamento do Centro-Oeste (FCO), beneficiando o setor do Comércio;
 - Reunião na Fecomércio/MS com Prefeitura e Sindicato de Aparecida do Taboado, objetivando o fortalecimento do Sistema junto ao ente Municipal;
 - I Conferência Nacional de Desenvolvimento Regional Brasília/DF;
 - Reunião com a Sra. Tania Mara Garib, Secretária de Trabalho e Assistência Social de MS, a fim de otimizar as ações sociais do SESC Lageado;
 - Reunião “Programa de Resíduos Sólidos” Fórum do Lixo e Cidadania, onde teve como pauta central - Conversação sobre as demandas existentes no contexto atual;
 - Audiência Pública “Vídeo Monitoramento”, onde foi debatido sobre o vídeo monitoramento: Ações/Cronograma de Trabalho e Plano de Implementação, visando ampliar o sistema de segurança público;
 - Audiência Pública “Ampliação do Cemitério Santo Amaro”, debateu sobre decreto nº12114, que declara utilidade pública para fins de desapropriação, prejudicando o entorno onde está localizado, inclusive o comércio local;
 - Reunião no Ministério do Trabalho e Emprego, tratou da Negociação Coletiva de Trabalho com o Sindicato dos trabalhadores na movimentação de mercadorias em geral;
 - 1º Encontro de Gestores Públicos Municipais do Turismo de MS, evento organizado pelo governo do Estado de MS, por meio da Fundação de Turismo do Estado, que tratou sobre a qualificação dos serviços turísticos, ocasião que foi formulado o plano de ação, para encaminhamento das demandas;
 - Comemoração à Semana Estadual do Meio Ambiente na Assembleia Legislativa, onde o Deputado Estadual Marcio Monteiro - Presidente da Comissão de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável, deu esclarecimentos e comentou sobre a importância da Lei 4.041/2011;
 - Fórum Regional de Desenvolvimento Circuito Conesul - Naviraí /MS, um evento para lideranças, agentes do setor público, empresários e empreendedores, idealizado para promover o desenvolvimento da região;
 - Audiência Pública “Implantação do Curso de Ciências Contábeis na UFMS”, a fim de ampliar a qualificação dessa área;

- Audiência Pública “Atividades Industriais em Campo Grande” na Câmara Municipal, o debate foi acerca do tratamento dos resíduos industriais, controle e redução da emissão de gases, compensação ambiental, impacto social, ocupação do solo;
- III Conferência Global sobre Trabalho Infantil, caso a ser melhor fiscalizados pelos órgãos competentes;
- Audiência Pública “Queda do Investimento público-privado e o desemprego em CG”, com o objetivo principal de despertar na sociedade os impactos da nova gestão municipal, principalmente no âmbito econômico financeiro;
- Fórum de Desenvolvimento Regional de MS – Dourados, evento com foco nas lideranças: agentes do setor público, empresários e empreendedores, idealizado para promover o desenvolvimento da região;
- Participação na Audiência Pública “A Reforma Política que o Brasil Precisa”;
- Debates “Justificativa do Novo Código Comercial” - OAB/MS;
- Participação 3^a Reunião Conselho Deliberativo do Desenvolvimento do Centro-Oeste - Condel/Sudeco, na ocasião foram apresentados valores para investimentos na região;
- Seminário de Avaliação Final do Programa de Desenvolvimento Integrado do Município de Campo Grande –MS;

ÁREAS DE ATUAÇÃO DA FECOMÉRCIO - 2013



ÁREAS TEMÁTICAS FECOMÉRCIO - 2013



PARTICIPAÇÃO EM CONSELHO DE CLASSE DE OUTROS

A participação da Fecomércio dá-se de forma efetiva (fórum, conselhos, grupos de trabalho) ou eventual, a fim de defender os interesses coletivos dos segmentos representados, assim, seguir agenda de 2013.

REPRESENTAÇÃO	MANDATO
Diretoria CNC Confederação Nacional do Comércio	2010 até 2014
Movimento MS Competitivo*	2010 até 2014
Conselho Regional Serviço Social do Comércio/MS*	2010 até 2014
Conselho Nacional SESC	2011 até 2014
Conselho Regional Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial/MS*	2010 até 2014
Conselho Nacional SENAC	2010 até 2014
IPF/MS Instituto de Pesquisa Fecomércio/MS*	2010 até 2014
CGC&VB Convention Bureau**Diretoria	Março 2012 até Março 2014
CNCC Comissão de Negociação Coletiva do Comércio	2010 até 2014
GTT MA Grupo de Trabalho Técnico do Meio Ambiente	2010 até 2014
RENALEGIS Rede Nacional de Assessores Legislativos	indeterminado
Encontro de Gestores das Representações	indeterminado
CDE Conselho Deliberativo Sebrae	2010 até 2014
CF Conselho Fiscal Sebrae	2010 até 2014
CONCEN Conselho de Consumidores da Área de Concessão da Empresa Energética de MS	2012 até 2014
COC - Coordenadoria dos Órgãos Colegiados da UFMS	2014 até 2016
Colegiado de Eficiência Energética da Enerusul	indeterminado
COMTUR Conselho Municipal de Turismo	Maio de 2012 Maio de 2014
COSUP Conselho Superior do IFMS	Abri de 2013 a Abril de 2015
CPS Conselho de Previdência Social	Maio de 2012 até Maio de 2014
NE APL Núcleo Estadual de Apoio ao Des. dos Arranjos Produtivos Locais de MS	Permanente desde 2007
CBMAE Câmara de Mediação e Arbitragem Empresarial de Campo Grande/MS	até Dezembro de 2013
CEE Conselho Estadual de Emprego e Renda	2012 a 2013
CIST Estadual Comissão Intersetorial de Saúde do Trabalhador	Maio de 2012 Maio de 2014
CIST Municipal Comissão Intersetorial de Saúde do Trabalhador	Maio de 2012 Maio de 2014
CEE Conselho Estadual de Educação	até Dezembro de 2013
CERT Conselho Estadual de Relações do Trabalho	Maio de 2012 a Maio de 2013
FMLC Fórum Municipal Lixo e Cidadania de Campo Grande/MS	Abri de 2012 a Abril de 2014
CDI Fórum Deliberativo MS Indústria	Abri de 2013 a Abril de 2014
FSSHT/MS Fórum de Saúde, Segurança e Higiene no Trabalho no MS	Maio de 2012 Maio de 2014
Fórum Permanente das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte	indeterminado
JUCEMS Junta Comercial de MS	indeterminado
Conselho Curador Fundação Carmen Prudente de MS (Hospital de Câncer)	Junho de 2013 a Junho de 2015
Comitê Técnico do Parque Tecnológico de P. Porã	indeterminado

REUNIÕES, ASSEMBLEIAS GERAIS E EVENTOS

A participação da Fecomércio dá-se de forma efetiva (forum, conselhos, grupos de trabalho) ou eventual, de forma a defender os interesses dos segmentos representados, para tanto demonstramos nossa agenda de 2013.

JANEIRO

- 07 - Reunião com equipe da Fecomércio-MS
- 08 - NRF Retail Big Show/NY
- 11 - Reunião de Apresentação IPF-MS
- 11 - Inauguração nova Sede da ESA/MS
- 16 - Reunião com SESC
- 17 - Reunião com Banco do Brasil
- 17 - Reunião com a empresa Gerencial Informática
- 18 - Reunião com o SindCFC
- 21 - Reunião com Edson Giroto
- 21 - Reunião com Paulo Pegolo e Guilherme Brito
- 22 - Reunião Certising CNC/RJ
- 23 - Reunião de Diretoria CNC
- 23 - Reunião com Diretoria do Sesc
- 24 - Reunião Fundtur
- 25 - Reunião com Agetran
- 25 - Reunião com Empresa Festas e Eventos
- 28 - Reunião com a Câmara Americana do Comércio
- 28 - Reunião com Sindconstru
- 28 - Reunião com conselho Nacional
- 29 - Reunião com CDE Sebrae
- 29 - Reunião de conselho do Sesc e Senac
- 30 - Reunião Extraordinária CNC/RJ
- 30- Reunião com Sindisuper
- 30- Sessão Ordinária Jucems
- 30 - West Quest- Consulta Pública Critérios
- 31 - Reunião extraordinária CNC/RJ
- 31- Reunião com Sindicato de Maracaju

FEVEREIRO

- 01 – Reunião com Sindisuper
- 01 – Reunião com Livraria Lê
- 01 – Reunião com Concen
- 01 – Entrevista sobre TRCT
- 01 – Posse Juiz substituto 24^a TRT
- 02 – Reunião com a Empresa Frutilla
- 04 – Reunião Trade Turístico
- 05 – Inauguração da Câmara Americana de Comércio em CG
- 05 – Reunião com a AACG
- 05 – Word Print
- 05 – Reunião com a empresa Ibratin
- 06 – Programa de Endomarketing -SESC
- 07 – Reunião com a empresa Arquivar
- 07 – Reunião com Moto entregador
- 08 – Aniversário da Cidade de Água Clara
- 08 – Reunião com Jorge Miguel
- 08 - Reunião MS Competitivo
- 08 - Reunião do Conselho Sebrae
- 09 - Game Show – no Shopping Norte Sul
- 13 – Planejamento Endomarketing
- 14 – Encontro Revisão Tarifária para o Ciclo 2013-2016
- 14 – Valor tarifa de energia elétrica
- 14 – Apresentação Hotel Exceler
- 14 – Reunião com Asmad
- 15 – Comissão Preparatória 5^a Conferência da Cidade de CG
- 18 – Lançamento do cartão Financiamento do Centro- Oeste (FCO)
- 18 – Reunião Uni Energia
- 19 – Reunião na Junta Comercial

19 – Reunião com empresa Mídia Max
19 – Reunião Ordinária Concen
21 – Lançamento da Câmara do Turismo CNC
21 – Reunião Conselho Fiscal Sebrae
21 – Lançamento da Marca MS
22 – TRT CG Dissídio Aquidauana
22 – Inauguração Sede SPPD/MS
25 – Câmara do Comércio Brasil e China
25 – Sessão Ordinária Jucems
26 – Reunião Ordinária do Conselho Deliberativo Sebrae
26 – Reunião com empresa Enersul
26 – Reunião com Reitor IFMS
26 – Reunião com Banco do Brasil
27 – Reunião com empresa Pantanal Joias
27 – Reunião com conselho do Senac e Senac
27 – Assembleia Geral MS Competitivo
28 – Audiência Pública Aneel
28 – Reunião Conselho Fiscal
28 – 9ª Reunião Ordinária Fórum Municipal Lixo e Cidadania

MARÇO

01 – Reunião com a Diretoria Sindivarejo
01 – Reunião Conselho de Representantes Fecomércio/MS
01 – Reunião com CNEC
01 – Apresentação Orçamentária do IPF
04 – Lançamento da carreta do Senac em Nova Andradina
06 – Viagem a Corumbá/MS
06 – Assembleia Geral MS Competitivo
07 – Reunião Ordinária CIST Estadual
07 – Assembleia Sindiconstru
08 – Visita CNC-AGR/ DF
08 – Reunião em Maracaju
08 – Reunião AGR
11 – Audiência Pública CNEC- Câmara Municipal
11 – Reunião Ordinária da Diretoria Executiva da Fundação
26 de Agosto
11 – Posse da Diretoria do Sindicato Rural
12 – Comissão de Negociação do Comércio - CNC
12 – Reunião com SindiConstru

12 – Reunião com Presidente da Câmara – Vereado Mário Cesar
12 – Reunião com Banco do Brasil
13 – Encontro Tribunais de Contas e o Desenvolvimento Local
13 – Assembleia Geral MS Competitivo
15 – Dia Mundial do Consumidor
15 – Reunião com Jornal de Domingo
15 – Sessão Ordinária CIST Municipal
15 – Reunião na Prefeitura e Sindicato de Aparecida do Taboado/MS
15 – Inauguração do Restaurante Sesc Horto
18 – Reunião Escola de Gastronomia Senac
18 – Reunião – Apresentação e Aprovação Orçamentária 2013
18 – Reunião Sebrae
18 – Lançamento Oficial da 75ª Expogrande
19 – Entrega do Título de Cidadão Honorário do Estado de Alagoas ao Presidente da Fecomércio- AL
19 – Reunião do Renalegis
19 – Reunião SEGS
19 – Sessão Câmara Municipal CG
20 – Conselho Previdência
20 – Assembleia Geral MS Competitivo
20 – Reunião em Aquidauana
21 – Reunião SEGS
21 – 2ª Oficina de Trabalho em Corumbá
21 – 3º Fórum de Dirigentes de Institutos Fecomércio
22 – 6º Reunião GTT MA
22 – Reunião com Henry Goestter
25 – Reunião Sinprofar
25 – Reunião Prefeitura de Ponta Porã
26 – Viagem Aparecida do Taboado/MS
26 – Reunião CDE Sebrae
26 – Palestra Tendências Globais do Varejo
27 – Reunião de Diretoria CNC
27 – 402ª Sessão Ordinária Jucems
27 – Odontosesc Shopping CG
27 – Reunião com Senador Ruben Figueiró
28 – Reunião de Diretoria CNC

31 – Aniversário Municipal de Sidrolândia

ABRIL

01 – Reunião Jucems

01 – 34ª Reunião do Conselho de Previdência Social GEX/CGDE/MS

01 – 34ª Reunião Ordinária INSS

02 – Sicomércio Florianópolis

02 – Reunião com a Superintendência do Trabalho

02 – Reunião com a TV Guanandi

04 - Café da Manhã Grupo do Sistema Fecomércio/ES

04 – 3º Reunião Conselho Deliberativo Sebrae

04 – Reunião com Tânia Mara Garib

05 – Reunião Diretoria Sindivarejo

05 – Reunião Conselho de Representantes Fecomércio/MS

05 – Reunião Governadoria MS

08 – Visita Sindicato dos Despachantes- SEGS

09 – Reunião Programa de Conservação de Energia Elétrica 2013

10 – XIX Fórum Amazônia Legal Rondônia

10 – Reunião de Trabalho das Comissões do FMLC

12 – Reunião Junior Achievement

15 – Visita Reunião a TV Record

15 – Reunião com a empresa Star Comunicação

16 – Visita Reunião a Caixa Econômica Federal

16 – Reunião com INSS

16 – Reunião Programa de Resíduos Sólidos de CG – FMLC

17 – Reunião de Diretoria da CNC

18 – Visita ao Sindicato Sinprofar

19 – Sessão Ordinária CIST Municipal

19 – Palestra na DECON/MS

21 – Visita ao projeto Asas do Futuro

21 – Reunião prefeito de Naviraí

23 – Reunião Conselho Estadual de Emprego de Renda

24 – Reunião com Prefeito de Três Lagoas

24 – Reunião com Subchefe da Inteligência da PM

25 – Fórum Regional de Desenvolvimento/Corumbá

25- SEGS- Treinamento inicial – plano de melhorias

25 – Audiência Pública- Vídeo Monitoramento: Ações/

Cronograma de Trabalho e Plano de Implementação.

26 – Reunião a Fecomércio – PB

29 – Sessão Ordinária Jucems

29 – Audiência Pública Ampliação do Cemitério Santo Amaro

29 – Solenidade de Posse Novos Secretários do Gov. Estado

30 – Solenidade de Passagem de Comando 9º Região Militar

MAIO

01 – Visita técnica na Fecomércio/PB

01 – Assembleia Geral MS Competitivo

02 - Reunião Conselho Deliberativo Sebrae

03 – Treinamento Assessoria Parlamentar

03 – Reunião com Banco do Brasil

06 – Mesa Redonda Sindiconstru

06 – Reunião com a Empresa Mídiamax

06 – Reunião com a AJE – Associação dos Jovens Empresários

06 – Reunião M.T.E

07 – Visita ao Sindicato dos Cabelereiros

07 – Visita ao Sindiconstru

08 – Encontro Sebrae

08 – Despacho com Sesc

09 – SEGS Lição Ponto a Ponto

09 – Encontro Regional de Conselheiros do Centro Oeste

13 – Reunião com Murilo Zauith

13 – Posse –Fórum Regional das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte de MS

14 – Visita à Pref. Ribas do Rio Pardo

14 – Visita ao Shopping Bosque dos Ypêns

14 – Reunião com TV Morena e Sicredi

14 – Reunião com Correio do Estado

15 – 29º Encontro Nacional de Sindicatos Patronais do Comércio de Bens, Serviço e Turismo

15 – Assembleia Geral MS Competitivo

17 – Sessão Ordinária CIST Municipal

18 - Posse Sistema Sindigraf

20 – Visita à empreendimentos em Três Lagoas

20 – Reunião TV Morena

20 – Solenidade de Abertura Seminário da Indústria

21 – Palestra Política Nacional de Resíduos Sólidos

-
- 21 – Reunião com Empresa Enersul
22 – Reunião com Diretoria CNC
24 – Visita de Cortesia de Marcelo Bluma
24 – Reunião com Ricardo Kuninari
26 – Reunião em Corumbá
28 – Reunião com Márcio de Camilo – Projeto Crianceiras
28 – Reunião CDE Sebrae
28 – Reunião Paulo Ponzini
28 – Reunião Fórum Permanente das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte
29 – Abertura do Desafio Sebrae
29 – Reunião com Conselho do Sesc e Senac

JUNHO

- 03 – Reunião com Associação Comercial
03 – Reunião com CDL
03 – Reunião de Alinhamento Estratégico entre Federações, Agricultura, Comércio e Indústria e Sebrae
04 – Reunião com a Federação das APAES/ MS
04 – Reunião com Presidente Sindasul
04 – Palestra Solidária Saúde e Qualidade de Vida no Trabalho
05 – Sessão Solene “Troféu Marco Verde”
06 – 7ª Reunião GTT MA
06 – Reunião Fórum Regional de Naviraí
06 – Reunião com conselho Fiscal
06 – Reunião com Prefeitura em Corumbá
07 – Café da manhã sobre Empreendedorismo
07 – Reunião com Diretoria Sindivarejo
07 – Reunião com Conselho de Representantes Fecomércio/ MS
07 – Reunião com o Prefeito de Campo Grande
10 – III Conferência Global sobre Trabalho Infantil
10 – Almoço Escola de Gastronomia TJMS - Parcerias
11 – Lançamento Pronatec em Sidrolândia
11 – Reunião M.T.E – Asmage
11 – Reunião com Famasul
11 – Reunião com Sindiconstru
12 – 5 ª Edição ODM Brasil
12 – Reunião Conselho INSS

- 12 – Reunião com Laila Zahran
13 – Reunião com à Prefeitura de Anastácio
14 – Reunião com Sr. Heitor Freire
17 – Reunião à CNC
17 – Reunião com Deputado Junior Mochi
18 – Reunião sobre “Elaboração do Plano Plurianual –PPA 2014-217”
18 – Reunião Seprotur- Ações e Planejamentos
19 – Reunião- Sebrae Consultoria do MEG
20 – Aperfeiçoamento de Dirigente Sindical – ADS
20 – Título de Cidadão Sul-mato-grossense
21 – I Conferência Intermunicipal de Cultura da Região do Pantanal
21 - Reunião com Prefeito e Vereadores de Aral Moreira e Vereadores
24 – Reunião Seac/Sindiconstru/Senac
24 – Fórum de Aprendizagem Profissional no MS
25 – Reunião CDE Sebrae
25 – Reunião de assinatura de Convênio- Seprotur
26 – Reunião de Diretoria CNC
26 – Reunião com conselho Sesc e Senac
27 – Alinhamento de Cronograma de Ações 2013 – 2014
28 – Sessão Ordinária CIST Municipal
28 – Reunião com Presidente do Siese- MS
28 - Reunião com Sra. Nilde Brun

JULHO

- 01 - Reunião com Sindivarejo
01 – Almoço no Sesc Jeovan UFMS
02 – 5ª Semana do Microempreendedor Individual Sebrae
02 - Reunião Eficiência Energética
03 – Curso de Examinador MS Competitivo
03 – Reunião Sebrae
04 – Fórum Regional de Desenvolvimento em São Gabriel do Oeste/MS
04 – Reunião com Prefeito de Costa Rica
05 – Reunião Fiems e Diretoria do Banco do Brasil
05 – Reunião XVII Congresso Brasileiro de Reprodução Assistida

-
- 08 – Reunião em Costa Rica e Coxim
- 09 – Reunião sobre o Dia Nacional de Luta
- 09 – Reunião Certificação Digital
- 09 – Reunião com Presidente Feira Central
- 10 – Reunião de Alinhamento de Sindicatos em Dourados
- 10 – Workshop Feira do Empreendedor Sebrae MS
- 11 – Reunião com Sra. Nilde Brun
- 11 – SEGS – Plano de Negócios Parte 2
- 12 – Capacitação da FNQ
- 12 - Reunião com presidente do Sindicato de Hotéis Bares e Restaurantes
- 12 – Coquetel de Abertura – Exposição Irani Brun Bucker
- 15 – Reunião de Alinhamento Colaboradores Fecomércio- MS
- 16 - Reunião Ordinária CNCC
- 16 – Reunião em Maracaju
- 16 – Benchmarking Sindisuper
- 16 – Palestra Liderança em Foco
- 17 – Viagem para Brasília
- 17 – Palestra “Substituição Tributária”
- 18 – Reunião CNC Brasília
- 19 – Reunião com Presidente Sindicato do Comerciário
- 19 - Reunião Extraordinária dos Diretores Convention
- 22 – V Encontro de Assessores de Comunicação do Sistema Comércio
- 22 – Reunião com Empresa Supritec
- 23 - Visita ao Prédio CEF
- 23 – Reunião Sr. Rodrigo Pimentel
- 24 – Reunião Conselho Sesc e Senac
- 24 – Visita ao Sr. Cesar Cabelereiro
- 25 – Reunião de Diretoria CNC
- 25 – Fórum Regional de Desenvolvimento em Dourados MS
- 26 – Benchmarking Sindisuper MG
- 29 – Lançamento da Carreta OdontoSesc
- 30 – Reunião Departamento Nacional
- 31 – Almoço com o Prefeito de Bonito
- AGOSTO**
- 01 – Reunião Participantes do Segs
- 01 – Reunião Câmara Empresarial de Turismo em Brasília/DF
- 01 – Reunião com CDL
- 02 - Reunião Técnica OTF
- 02 – Reunião Diretoria Sindivarejo
- 02 – Reunião Conselho de Representantes Fecomércio/MS
- 02 – Reunião com Abrasel
- 02 – Reunião com Cláudio Mendonça Superintendente do Sebrae
- 05 – Reunião Fiems
- 06 – Apresentação dos Projetos da Câmara Empresarial do Turismo de MS
- 06 – Visita ao Sr. Oscar Távida Representante do Chile
- 07 – Foto Homenagem na Câmara do Turismo
- 08 – Reunião com IPF
- 08 – Projeto de Capacitar – 1ª Etapa
- 09 – Visitação nas unidades - trabalho de prevenção Jurídica
- 09 – Reunião Passarelli Advocacia
- 09 – Reunião com Superintendente da Secretaria de Ciência e Tecnologia
- 09 – Reunião com Carlos Senac de Dourados
- 12 – Reunião SindCFC
- 12 – Reunião com Prefeito de Caracol
- 12 – Reunião com Prefeito de Porto Murtinho Heitor Miranda dos Santos
- 12 – Solenidade em Homenagem ao Dia do Economista
- 13 – 25º Congresso Nacional da Abrasel
- 13 – Reunião Mapeamento de Processo Sindical
- 15 – Entrevista MS Record
- 15 – Inauguração Shopping Bosque dos Ipês
- 15 – 2 ª Reunião Ordinária COSUP IFMS
- 16 - Seminário Município Empreendedor
- 16 – Reunião com Tânia Garib
- 17 – Debates OAB/ESA
- 19 – Encontro Regional da CNCC
- 19 – Reunião Passarelli Advocacia
- 21 - Assembleia Geral MS Competitivo
- 21 – Sesi Bonecos do Mundo
- 22 – Fórum Regional de Desenvolvimento em Três Lagoas/MS
- 23 – Formatura dos Alunos Programa Ação Fiems
- 27 - Avaliação de Consenso Fecomércio MS
- 27 – Reunião CDE Sebrae

-
- 28 – Reunião de Diretoria CNC
28 - Reunião Conselho Senac e Sesc
29 - Reunião CNC – Sicomércio
29 – Palestra “O Comércio do Mato Grosso do Sul nas Pesquisas do IBGE”
29 – Lançamento do Mérito Lojista 2013
30 – Avaliação de Consenso Fecomércio/ Alagoas

SETEMBRO

- 01 – Missão PTI- Foz do Iguaçu
01 – Assinatura do Convênio Sebrae e CEF- Projeto DIST
02 – Reunião com a Empresa Stúdio A Móveis, Adilson Puertes
02 – Reunião Extraordinária Fundação Carmen Prudente
03 – Reunião com Marcelo Abdalla Empresa Vivo
03 – Reunião Para Apresentação do Folder do Guia do Associado
04 – 41ª Feira de Turismo das Américas
04 – Assembleia Geral MS Competitivo
04 – Reunião com a Secretaria de Educação
05 – Reunião CNC
05 – Reunião com Sr. José Marques
05 - Lançamento do Projeto Profissional em Anseio e Conservação MS
06 – Reunião do Conselho Deliberativo da SUDECO-CONDEL
06 – Apresentação Arrecadação
06 – Reunião com a Empresa Planurb
08 – XIV CBL Congresso Brasileiro de Limnologia
09 – Reunião Sr. Antônio Natal
09 – Visita Jovens Empreendedores da Júnior Achievement
09 – Reunião TV Morena
10 – Reunião com Economista Sr. Paulo Ponzini
10 – Solenidade 15 anos Fundect
10 – Sessão Solene em Comemoração ao Dia do Administrador
11 – Sessão Itinerante da Câmara Municipal de Campo Grande
11 – 5ª Conferência Estadual das Cidades de MS
12 – PTPP Parque Tecnológico de Ponta Porã
12 – Reunião com Presidente do Convention, Sr. Anderson Bordão
12 – Reunião com Biffi

- 13 – Visita institucional a Caixa Econômica Federal com Sr. Paulo Antunes
13 – Almoço com Presidente da Famasul, Sr. Eduardo Riedel
13 – Reunião com Vereadores em Sidrolândia
15 – Reunião CNC/RJ
16 – Abertura dos Jogos da Juventude - TV Morena
17 – Alinhamento de Informações para a ESTC 2014
17 – Diretrizes Orçamento 2014
18 – Reunião Conselho Comunidade de CG
19 – Avaliação Simplificada Sindivel
20 – Reunião Sebrae
21 - Reunião com Hospital Unimed
23 – Reunião Parque Tecnológico com Senador Moka
23 – 23º Superamas- Solenidade de Abertura
24 – Reunião CDE Sebrae
24 – Reunião com Arquiteto Ângelo Arruda
24 – Palestra Fisco Digital e os Impactos para as Pequenas Empresas
25 – 8º Reunião GTT MA
25 - Reunião com Diretoria CNC
25 – XI Congresso Internacional de Tecnologia na Educação
25 – Reunião Ordinária Fórum Municipal Lixo e Cidadania
25 – Reunião com Vereadora Carla Stephanini
26 – Reunião com Economista Paulo Ponzini
26 – Inauguração do Senac Elias Zahran
27 – Congresso de Promocion de Inversionistas del Mercosur
27 – 5ª Edição Difusão Musical
30 – Sessão Ordinária Jucems
30 – Almoço Sicredi Sesc Horto
30 – Reunião Extraordinária com Sindicato do Comércio Varejista de Campo Grande

OUTUBRO

- 01 – Expo Paraguai Brasil 2013
01 – Reunião com Fiems
01 – Reunião com Senac
01 – Reunião para Apresentação de Resultados
02 – XX Fórum de Presidentes do Sistema Fecomércio
03 – Reunião com Conselho de Previdência

-
- 03 – Reunião com Funtrab Trabalho Decente
03 - Viagem Brasília DF
04 – Reunião Sebrae
07 - Viagem a São Paulo
08 – Videoconferência SEGS
09 – Reunião – Negociação com Sindicato dos Empregados no Comércio
09 - Reunião Conselho Fiscal
10 – Assinatura da Convenção Coletiva entre Sindivarejo e Seccg
10 – Sessão Ordinária CIST Municipal
10 – Encontro com Técnicos do IBGE na CNC-RJ
10 – Reunião Assembleia Geral Fecomércio MS
10 – Reunião com TV Morena
13 – Reunião Abrasel
14 – Reunião com Senador Delcidio do Amaral
14 – Reunião Convention Bureau CG
15 – Reunião CNCC
15 – Reunião Sindsuper Benchmarking
15 – Participação no Fórum Micro e Pequenas Empresas
16 – Reunião de alinhamento com Assessoria de Comunicação
16 – Treinamento de Mapeamento de Processos do Segs
17 – SEGS – Cerimônia de Encerramento do Ciclo e do Prêmio Destaque Sindical
18 – Reunião com a Empresa Anita Calçados
21 – Chegada Comitiva CNC – Sicomércio
21 – Semana de Ciência e Tecnologia e Seminário Internacional de Turismo
21 – Reunião CET
21 – Reunião – Apresentação do Esboço dos Projetos pelas Áreas
21 – Reunião Câmara Municipal de CG e MS Competitivo
21 – Reunião CCT Maracaju
22 – Reunião com Sindicato das Auto Escolas
22 – Inauguração SESC – Plenária Álvaro Fialho
22 – Reunião com a Empresa Seprotur
23 – Reunião com Diretoria CNC
23 – Reunião com a Prefeitura de Jardim
24 – Sicomércio Centro Oeste
24 – Fórum Regional de Desenvolvimento em Bonito/MS e Inauguração do Eco Sesi
24 – Projeto Capacitar – 2ª Etapa
26 - Visita a Sicomércio de Ponta Porã
28 - Reunião do Conselho Sesc e Senac
28 – Reunião Despachantes CCT
29 - Sebrae Nacional – Missão Técnica Institucional ao VI Fomenta Nacional
29 – Reunião SPPD/MS
29 – Reunião CDE Sebrae
29 – Reunião com Presidente Associação Comercial de Jardim
30 – Palestra OTF
30 – Reunião Ordinária Fórum Municipal Lixo e Cidadania
30 – Entrevista Revista Negócios MS
31 – Reunião com Governo de MS, Fiems e Sebrae
31 – Reunião sobre Feira do Empreendedor 2014

NOVEMBRO

- 01 – Reunião com Danilo Costa
01 – Entrevista TV Morena
04 – CNC/RJ – Grupo Técnico de Gestão do Segs
04 – Reunião com Gestores Fecomércio - MS
05 – Reunião na Assembleia Legislativa
06 - Festival de Gramado
06 – Reunião Banca de Examinadores MS Competitivo
07 – Reunião com Vice Governadora Simone Tebet
07 – Almoço com Reitoria Uniderp
07 – Reunião com Sesc Viagem
07 – Reunião Organizadora PQG/MS e MPE Brasil
08 – Reunião Mesa Redonda SPPD
09 - Mérito Lojista CDL
11 – Reunião com Dra. Marley Tributária
12 – Inauguração Unidade Senac/Sebrae Naviraí
12 – Cerimônia de Encerramento Segs
14 – Reunião com CET
14 – Jantar com Imprensa no Sesc Horto
15 – Encerramento do SEGS
18 – Reunião com Prefeito de Porto Murtinho
18 – Assinatura do Convênio com Pref. de Corumbá

-
- 19 – Entrevista TV Pantanal Refis
19 – Reunião na Sefaz com Abrasel
19 – Reunião com SEACC
19 – Reunião com Dep. Paulo Corrêa
19 – Gravação de Vídeo Institucional SEAC –MS
20 – Evento Sudeco PTIN
20 – Reunião de Diretoria CNC/RJ
20 – Reunião com Marina Maciel
20 – Reunião com SPPD/MS
21 – Reunião sobre logo Sindicatos
21 – Mérito Empresarial 2013 Corumbá
22 – Lançamento do Parque Tecnológico Internacional Ponta Porã
22 – Apresentação de Story Board dos Vídeos
22- Seminário MS Agro
22 – Reunião com Jornal A Critica
25 – Reunião de Alinhamento CET/SESC/SENAC
25 – SEGS – Encontro de Multiplicadores
25 – Reunião com Revista Negócios
25 – Encerramento Festival Bar em Bar 2013
25 – Lançamento do “Projeto Centro Oeste Competitivo”
26 – Reunião Ordinária do Conselho Deliberativo Estadual do Sebrae/MS
26 – Reunião com Empresa Casa e Cor
26 – Oficina Morar Mais “Comidinhas com Estilo”
27 – Reunião com conselho Sesc e Senac
28 – Aprovação do Planejamento Orçamentário 2014
28 – 2ª Câmara Técnicas de Conselho de Consumidor MS
28 – Visita Cortesia a Fecomércio/RO e Fecomércio/AL
29 – Sistema Fecomércio/SESC/SENAC/IPF Reunião Governo do Paraguai
29 – Encontro Anual de Empresários
- 03 – MS Competitivo
04 – Reunião Semestral CET-MS
04 – Reunião com Agenor - Empresa Solut de Dourados
04 – Reunião com Sindiconstru
05 – Reunião com Márcio Camillo
05 – Reunião com Hospital do Câncer Rede Feminina
05 – Reunião Feira do Empreendedor
05 – Reunião FIEMS – Campanha Contribuição Sindical
06 – Reunião Diretoria Sindivarejo
06 – Reunião Conselho de Representantes Fecomércio/MS
07 – Reunião PTIN
09 – Reunião com Prefeitura de Dourados e Lançamento Perfil Sócio Econômico
10 – Palestra Efeitos na Fatura das Mudanças no Setor Elétrico
11 – Reunião Diretoria CNC RJ
11 – Reunião INSS
11 – Jantar de Confraternização ASMAD
12 – Reunião SEDESC
12 – 101ª Sessão Ordinária Comtur
12 – Reunião de Alinhamento do Comitê Organizador Local-ESTC 2014
12 – Reunião com Fundtur
13 – Reunião do conselho SESC e SENAC
13 – Apresentação MS Competitivo – Anhanguera
16 – Reunião Comtur
16 – Reunião com Sesc Camilo Boni
16 – Visita à Prefeitura de Água Clara
17 – Reunião CDE Sebrae
18 – Reunião Sindicostru
18 – Visita Institucional Abrasel
19 – Reunião Sebrae
20 – Sessão Ordinária CIST Municipal

DEZEMBRO

- 02 – Reunião com Gestores Fecomércio MS
02 - Reunião com Simpromes
03 – Reunião com Jairo Martins - FNQ
03 – Jantar de Confraternização dos Colaboradores
03 – NFMS Reunião de Alinhamento

7. CONVÊNIOS E PARCERIAS

- Termo de Cooperação com a Câmara Municipal de Campo Grande;
- Termo de Cooperação com a Assembleia Legislativa de Mato Grosso do Sul;
- Convênio com a SEPROTUR/Junta Comercial de Mato Grosso do Sul;
- Convênio de Parceria com o SEBRAE;
- Assinatura do Termo de Convênio SINDICATO PATRONAL, ACIC e IPF-MS.

8. RECONHECIMENTOS (PRÊMIOS, HOMENAGENS E MOÇÕES)

- Título de Cidadão Campo-grandense, indicação da Vereador Edil Albuquerque;
- Placa de Homenagem da Câmara de Dirigentes Lojistas de Campo Grande;
- Moção de Congratulação pela realização do Congresso Regional do Sicomércio, pelos Vereadores Airton Saraiva, Grazielle Machado;
- Moção de Congratulações pela divulgação da pesquisa realizada pelo IBGE destacando o Mato Grosso do Sul como o 3º estado do país em alta nas vendas no comércio, pelos Vereadores Edil Albuquerque e Carlão;
- Moção de Congratulações pela realização do Workshop Gestão de Recursos Humanos, pelos Vereadores da Câmara Municipal de Campo Grande.
- PQG – Prêmio Qualidade da Gestão MS, categoria Prata – Compromisso com a Excelência 2013.
- SEGS - Sistema de Excelência em Gestão Sindical - Reconhecimento Entidade Compromisso com a Excelência.

9. PRODUTOS E SERVIÇOS

Norteados pela missão “Promover condições favoráveis para que as empresas do comércio de bens, serviços e turismo gerem resultados positivos e desenvolvimento da sociedade.”

Criar ambiente e cultura empresarial cujos princípios e valores disseminados sejam propícios a processos de aprendizagem ativa e contínua, a qual favoreça a formação e a atuação de lideranças exemplares e educadoras que aceitem, vivenciem e pratiquem a cultura empresarial, e assim despertem e estimulem nas pessoas a postura do auto desenvolvimento.

DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo em parceria com Sesc, Senac, Sebrae e Sindicatos afiliados, promoveu em 2013 ações educativas e de relacionamento em todo Estado, atendendo um público seletivo de 2.640 participantes, dentre elas destacamos:

Palestra: Estratégias de Marketing Voltadas para o Consumidor

Palestrante: Rafael D'Andrea



Produtos
e Serviços





Palestra: **Planejamento Estratégico de Venda**

Palestrante: Marcelo Ortega



Palestra: **Gestão de RH**

Palestrante: Vanessa Freitas



Palestra: **Política Nacional de Resíduos Sólidos**

Palestrante: João Vieira



Palestra: **Saúde e Qualidade de Vida no Trabalho**

Palestrante: Márcio Atalla



Palestra: **Comunicação com o Cliente como Potencialização nas Vendas**
Palestrante: Nailor Marques



Palestra: **Abordagens, Furtos e seus Efeitos no Varejo**
Palestrante: Roberto Faria e Marcelo Pimentel



Palestra: **O Instinto do Sucesso**
Palestrante: Renato Grinberg



Palestra: **Físico Digital e os Impactos para as Pequenas Empresas**
Palestrante: Roberto Dias Duarte

CERTIFICAÇÃO DIGITAL

Devido aos avanços tecnológicos e, a internet como forma de comunicação, as transações eletrônicas necessitam da adoção de mecanismos de segurança, capazes de garantir autenticidade, confiabilidade e integridade às informações eletrônicas.

O certificado digital veio para sanar essa necessidade, é um arquivo eletrônico que identifica quem é seu titular, pessoa física ou jurídica, ou seja, um documento eletrônico de identificação.

Identificando essa demanda, a Fecomércio visando melhor atender seus representados, aderiu a esse mercado e, em 2013 comercializou 600 certificados digitais, conforme apresentamos abaixo:

CERTIFICADO DE INEXISTÊNCIA

O Atestado de Inexistência é um documento indispensável para a comprovação do industrial de inexistência do produto no Estado, conforme determina a Lei Complementar (estadual) n.º 93 no art. 14, de 5 de novembro de 2001, regulamentada pelo Decreto n. 11.214, de 14 de maio de 2003.

ATESTADO DE EXCLUSIVIDADE

Atender ao pedido de Atestado de exclusividade é um serviço prestado pela Federação às empresas que mantém exclusividade na comercialização e prestação de serviços no âmbito de Mato Grosso do Sul, para participação em licitações em atendimento à lei 8.666.

A photograph of two professional men in dark suits and ties, looking intently at a white tablet device held by one of them. They appear to be discussing something on the screen. The background is slightly blurred.

Ações Sindicais

BANCO DE DADOS EMPRESARIAL

A Federação possui uma ampla gama de cadastros de empresas da sua base de representação de todo o Estado de Mato Grosso do Sul. Deste modo se faz necessário uma rigorosa atualização do Banco de Dados de todas as empresas da categoria, abrangendo também as empresas que iniciam e encerram suas atividades.

Esta necessidade ocasionou na realização de uma parceria com a Junta Comercial do Estado de MS para recebimento das informações essenciais para compor este Banco de Dados empresarial. Assim sendo, com auxílio de um Sistema de Gestão como ferramenta, utilizaram-se no ano de 2013 dados que serviram de subsídios inicialmente para a arrecadação Sindical e futuramente serão utilizadas para as demais ações de representação que os Sindicatos a Federação e o próprio SESC e SENAC usufruirão.

Firmamos parceria também com os CORREIOS para conferência e padronização dos endereços constantes em nossa base de dados como forma de minimizar os retornos das correspondências e dar consistência às informações do Banco de Dados, ação esta que fez diminuir o retorno em 10% nas correspondências enviadas.

Durante o exercício de 2013 recebemos as visitas de duas grandes empresas interessadas em fornecer Sistema de gerenciamento de Banco de dados referência em nível nacional, as quais apresentaram seus programas, funcionalidades e diferenciais. Visitas essas registradas por orçamento para compor a análise de possível mudança de sistema.

Contratou-se ainda os serviços da empresa S2P Mineração de Dados, que consiste em fornecer informações atualizadas mensalmente das empresas comerciais de MS. Esta empresa realiza a consulta de informações de empresas automaticamente em sites públicos, como Receita Federal. Possibilitando assim uma agilidade altamente eficiente na atualização de dados, de forma a atingir o maior número de contribuintes possível no envio de correspondências.



Entrega Banco de Dados nos Sindicatos

ARRECADAÇÃO

O êxito no resultado da arrecadação é o reflexo do crescimento econômico das empresas do segmento, resultado da atuação de forma estratégica da Fecomércio na defesa dos interesses, na luta pela formalização das empresas e na atuação do Instituto de Pesquisa, desenvolvendo pesquisas para facilitar a tomada de decisão dos empresários.

Visando a sustentabilidade da Federação e Sindicatos da base, para manutenção da defesa dos interesses de nossos representados, os empresários do comércio de bens, serviços e turismo, em âmbito público e privado, estruturamos e profissionalizamos a atividade de arrecadação sindical, construindo uma equipe especializada para realizar os processos e executar o trabalho rotineiro sistematicamente.

Após a realização do Benchmarking na Fecomércio-DF, foi desenvolvido um plano de ação com 44 ações a serem executadas durante os exercícios de 2012 e 2013, que envolveram as partes interessadas ligadas diretamente a atividade, podemos citar os fornecedores de sistema e de informações.

Firmamos parceria com empresa terceirizada para recuperação da receita sindical com as empresas inadimplentes. Para que os sindicatos da base também tenham a mesma qualidade na arrecadação sindical e possa dedicar seu tempo ainda mais aos seus representados, a Fecomércio-MS, centralizou a arrecadação sendo responsável pela emissão das guias sem custo para o sindicato.

RESULTADOS

Devido a mudança de encaminhamento da Guia de Recolhimento da Contribuição Sindical 2013 para o endereço do empresário, foram realizados atendimentos recorde no período, atendendo aproximadamente 2.500 ligações por contribuição durante o exercício, oportunidade aproveitada para divulgar o trabalho da entidade para os seus representados.

Como resultado financeiro obtivemos a antecipação de receita sindical no mês de Janeiro em 90% em relação ao ano anterior, resultado alcançado também pelo recebimento do boleto com antecipação no endereço da empresa.

A arrecadação da Fecomércio-MS aumentou em relação ao ano anterior em 21% devido a guia ser encaminhada preenchida, calculada de acordo com o capital social.



11. ASSESSORIA SINDICAL

CONVENÇÕES COLETIVAS DE TRABALHO

A Federação auxiliou os sindicatos da base no processo de Negociação Coletiva, fornecendo informações e índices que subsidiam as negociações, bem como participa com o Consultor Sindical das reuniões de negociação. Após o fechamento das negociações, a Federação também procede com a formalização do documento para o Sindicato no Sistema Mediador, no ano de 2013 foram efetivadas 28 Convenções Coletivas de Trabalho todas com o acompanhamento da Fecomércio, fora essas apenas uma Convenção não foi fechada.



Negociação Coletiva no município de Maracaju

ALINHAMENTO DAS INFORMAÇÕES

A Federação convidou todos os sindicatos da base, filiados e não filiados, a participarem da reunião do Conselho de Representantes, para alinhar as estratégias a serem seguidas para as Negociações Coletivas 2013/2014.

FILIAÇÃO AO SICOMÉRCIO

A Federação, por meio da Assessoria Sindical realizou os procedimentos de alteração estatutária para sincronia de mandatos conforme a resolução do Sicomércio, arcando inclusive com os custos de publicação dos editais, realiza a assembleia e auxilia no processo da documentação necessária. Realiza a conferencia dos documentos, encaminha à CNC e acompanha todo o processo até ser finalizado.

Em 2013 foi elaborada a Campanha de Associatividade em conjunto com os Sindicatos da Base, onde aconteceu inicialmente um Treinamento do SEGS sobre Associatividade, para preparar os executivos dos Sindicatos quanto à importância do quadro Associativo. Com isso foram elaborados folders para serem entregues nas visitas às empresas e fichas para adesão de novos associados.

12. ASSESSORIA PARLAMENTAR

APEL-MS

A assessoria parlamentar legislativa tem atuado preventivamente em projetos de lei em tramitação na Câmara Municipal de Campo Grande, Assembleia Legislativa do Estado de Mato Grosso do Sul, analisando os projetos, destacando os impactos nas atividades de interesse dos nossos representados, encaminhando a opinião institucional ao Presidente da Câmara Municipal e dependendo da gravidade da implicação em nossos interesses a opinião é encaminhada a todos os componentes da casa, assim da mesma forma agimos junto à Assembleia Legislativa. Com contatos pontuais com os vereadores e deputados estaduais.

Êxito na intervenção dos projetos:

- Cantina Saudável
- Regulamentação Piscinas
- Validade de Produtos nos Supermercados
- Filas em Caixa
- Estacionamento de Bicicleta

RENALEGIS

Participação na Rede Nacional de Assessoria Legislativa, atuamos segundo a orientação da APEL-CNC, junto bancada do nosso Estado, buscando apoio em emendas supressivas e ou modificativas nos projetos de lei que possam impactar na economia e sobrevivência das empresas, com foco no setor terciário. A Fecomércio participou de 2 reuniões no ano de 2013.

CONTRATOS

Na proteção do bom andamento financeiro e administrativo, o setor tem elaborado parecer nos contratos a serem firmados no âmbito da Federação, sugerindo adequação na redação para melhor orientar o fornecimento de materiais, realização de eventos e na tomada de prestação de serviços de todos os setores da entidade.

INSTITUIÇÃO	QUANTIDADE
Fecomércio/MS	27
IPF	4
MS Competitivo	2
Sindivarejo CG	4
Total	37

Contratos Analisados

CNCC - COMISSÃO NACIONAL DE NEGOCIAÇÃO COLETIVA DO COMÉRCIO

A Federação tem dois assentos na CNCC, que tem desenvolvido um trabalho direcionado a orientação dos negociadores das Federações e posteriormente orientando na formação da Rede de Negociadores estaduais. Destacando o 5º Encontro Regional de Negociadores, abrangendo a região Centro-oeste que ocorreu entre os dias 20 e 21 de agosto, na cidade de Goiânia na sede da Fecomércio-GO, com a presença de 12 Sindicatos da Base da Fecomércio MS, além de executivos e o presidente.

DATA	TEMA	LOCAL
12/03	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação andamento Plano de Ação; • Apresentação e aprovação da Cartilha da Negociação Coletiva; • Apresentação da Pesquisa das Cláusulas mais relevantes; • Entrega das Tarefas 	Porto Alegre/RS
17/04 a 19/04	<ul style="list-style-type: none"> • Discussão e aprovação do modelo de Regimento Interno para implantação das Redes de negociadores nas Federações; • Apresentação de Pesquisas Mercadológicas; • Proposta de Apresentação futura, pelos integrantes da Comissão de relatos de dificuldades no processo de negociação. 	Salvador/BA
18/06	<ul style="list-style-type: none"> • Pesquisa conjuntural no âmbito do comércio; • Relatos, pelos integrantes da Comissão, de dificuldades no processo de negociação. • Apresentação de Case pelo Consultor Fernando Camilo e troca de experiências. 	Belém/PA
20/08 a 21/08	<ul style="list-style-type: none"> • Proposta de Padronização na Nomenclatura das Cláusulas nos Instrumentos Coletivos de Trabalho; • Cases de Sucesso 	Goiânia/GO
15/10	<ul style="list-style-type: none"> • Análise dos Resultados dos Encontros Regionais • Palestra – Profº Hélio Zylberstajn; • Relatório dos Eventos CNCC 2013. 	Rio de Janeiro/RJ

Participação em reuniões da CNCC



Apresentação de Case (esquerda) e Reunião CNCC - Belém/PA

SICOMÉRCIO

A Fecomércio Ms sediou o 4º Congresso Regional do Sicomércio, evento Organizado pela Confederação Nacional do Comércio que aconteceu de 23 a 26 de Outubro com o tema “A liderança como instrumento de melhoria da representatividade e da representação sindical”. O encontro regional é formatado com palestras e discussões, de forma a alinhar entendimentos e subsidiar o planejamento e a ação das entidades. Contamos com a presença de representantes de sindicatos do comércio da região centro-oeste e dos presidentes das federações do estado.



Sicomércio - Região Centro-Oeste

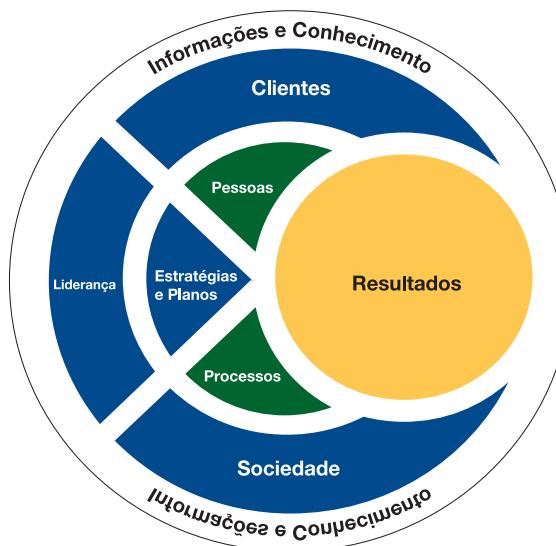
13. SEGS – SISTEMA DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO SINDICAL

O Sistema de Excelência em Gestão Sindical é um programa da Confederação Nacional do Comércio - CNC que incentiva o desenvolvimento da excelência na gestão das Federações e Sindicatos do Sistema, por meio de critérios baseados nos fundamentos de Excelência da Fundação Nacional da Qualidade (FNQ).

O SEGS envolve treinamentos, consultorias, videoconferências, troca de experiências, diagnósticos e avaliações, além de ações específicas para mobilizar as entidades.

Entre os seus principais objetivos está o de capacitar os líderes em práticas gerenciais de reconhecida excelência, que possibilitem incrementar a atuação das Federações e Sindicatos do comércio de bens, serviços e turismo, proporcionando desta forma crescimento dos líderes, executivos das entidades e das empresas representadas.

A figura a seguir simboliza o sistema de gestão, composto pelos oito critérios, interdependentes e complementares, dispostos de forma sistêmica, em que se relacionam entre si.



NÍVEIS DE AVALIAÇÃO SEGS

- Guia de Avaliação Simplificado (GAS), um modelo de avaliação que totaliza 100 pontos.
- Nível 1 - Compromisso com a Excelência na Gestão Sindical, com avaliação máxima de 250 pontos.
- Nível 2 - Rumo à Excelência na Gestão Sindical, que permite alcançar 500 pontos.

A Fecomércio/MS adotou o sistema em 2009 e, mantém uma constante evolução no seu desempenho, registrando em 2013 uma evolução de 338% em relação ao início do programa, já a adesão dos sindicatos iniciou em 2010, onde a Federação em parceria com os Sindicatos trabalham ano a ano na melhoria da gestão, obtendo na média uma evolução de 112%.

Apresentamos a seguir as principais ações realizadas em 2013 e os resultados alcançados com o programa:

ENTIDADE	ADESÃO
Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Ms	2009
Sindicato do Comércio Varejista de Aquidauana	2010
Sindicato do Comércio Varejista de Campo Grande	2010
Sindicato do Comércio Varejista de Corumbá	2010
Sindicato dos Despachantes de MS	2010
Sindicato dos Representantes Comerciais de MS	2010
Sindicato do Comércio Varejista de Materiais de Construção de Campo Grande	2010
Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Campo Grande	2010
Sindicato do Comércio Varejista de Três Lagoas	2010
Sindicato do Comércio varejista de Dourados	2010
Sindicato dos Revendedores de Veículos Automotores de Campo Grande	2010
Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Porã	2010
Sindicato do Comércio Varejista de Aparecida do Taboado	2012
Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí	2012
Sindicato do Comércio Varejista de Paranaíba	2010
Sindicato dos Centros de Formação de Condutores de MS	2012
Sindicato do Comércio Varejista de Nova Andradina	2011
Sindicato dos Proprietários de Salões de Cabelereiros de MS	2013

ENCONTROS

Durante o ano de 2013 foram realizados dez encontros para treinamento do SEGS para os colaboradores da Fecomércio, Sindicatos da base e Sindicatos convidados de Federações Nacionais (Bares, Hóteis e Restaurantes; Contadores; Seguros e Combustíveis), onde foram trabalhados os seguintes temas:

DATA	TREINAMENTO	OBJETIVO	PÚBLICO	PARTICIPANTES	C/H
25/04/2013	Encontro Abertura de Ciclo	Lançamento do Ciclo, conscientização dos Presidentes e consolidação dos Planos de Melhoria 2013	Colaboradores do Sindicatos e da Federação	37	8h
09/05/2013	Associatividade	Instruir os executivos quanto a importância do quadro associativo e a melhor forma de mantê-lo	Colaboradores do Sindicatos e da Federação	31	8h
19/06/2013	Ambientação	Orientar os novos colaboradores de Sindicatos quanto as atividades desenvolvidas pelo Sistema Fecomércio promovendo interação entre Sindicatos, Fecomércio, SESC e SENAC	Colaboradores dos Sindicatos	11	3h
20/06/2013	Elaboração de Plano de Negócio	Capacitar os executivos e dirigentes sindicais na elaboração do Plano de Negócio	Colaboradores do Sindicatos e da Federação	35	8h
11/07/2013	Elaboração de Plano de Negócio - Parte II	Capacitar os executivos e dirigentes sindicais na implantação de produtos e serviços	Colaboradores do Sindicatos e da Federação	23	8h
12/07/2013	Análise de Crédito	Apresentar o Produto Boa Vista para implantação nos Sindicatos participantes	Colaboradores dos Sindicatos e da Federação	8	3h
01/08/2013	Oficina Prática Auto Avaliação SEGS	Orientar e dirimir as dúvidas específicas para auto avaliação e avaliação de consenso dos sindicatos da base da Fecomércio-MS	Colaboradores Sindicatos	9	8h
27/08/2013	Oficina Prática - Guia de Avaliação Simplificado (GAS)	Auxiliar os Sindicatos participantes no SEGS pela planilha de avaliação simplificada no seu preenchimento e elaboração do plano de melhorias	Colaboradores Sindicatos	3	4h
16/10/2013	Manual da Qualidade	Orientar os colaboradores da Fecomércio sobre as atividades de Mapeamento de Processos da Fecomércio iniciados em 2011	Colaboradores da Federação	11	4h
17/10/2013	Arrecadação e Eleição	Apresentar os conceitos das contribuições sindicais cobradas pelos sindicatos, preparar os executivos para a preparação de eleição sindical	Colaboradores dos Sindicatos e da Federação	28	8h
15/11/2013 a 17/11/2013	Evento de Encerramento do Ciclo Entrega dos Certificados aos Sindicatos	Dar visibilidade ao programa e promover a integração com os participantes do Ciclo de 2013 do SEGS.	Avaliadores dos Sindicatos e Colaboradores da Federação	94	3 dias

VIDEOCONFERÊNCIAS

O SEGS inova mais uma vez, agora com o lançamento das Videoconferências, que ocorrem na sede do Departamento Regional do Sesc, em Campo Grande e nas Unidades Operativas do Sesc de Dourados e Três Lagoas, facilitando o acesso aos sindicatos próximos, são elas:

DATA	TEMA	C/H	PARTICIPANTES
30/04/2013	Pesquisa Via Web	3	8
14/05/2013	Diretrizes para o Treinamento EAD	3	2
18/06/2013	Formação de Avaliadores EAD	3	15
09/07/2013	Ferramenta Facebook	3	8
08/10/2013	Plano de Melhorias	3	7
12/11/2013	5 s	3	5

ENCONTRO NACIONAL DE SINDICATOS

Visando o desenvolvimento dos líderes sindicais, a Federação propiciou aos sindicatos da base a participação no Encontro Nacional de Sindicatos Patronais, em 2013 realizado em Curitiba/PR, contou com 24 participantes, representando as categorias de Comércio, Representação Comercial, Supermercados e Despachantes. O encontro que teve como tema central “A Sustentabilidade Empresarial”, com o objetivo de promover o intercâmbio de ideias e tratar de temas pertinentes ao sindicalismo patronal brasileiro e do desenvolvimento do Comércio.

VISITAS TÉCNICAS

Como forma de promover um crescimento mais acelerado e consistente dos sindicatos, a Fecomércio MS realiza desde 2012 o programa de benchmarking para sindicatos. Em 2013 o Sindicato do Comércio Varejista de Genêros Alimentícios de Campo Grande, que realizou a visita no Sindicato de Comércio Varejista de Genêros Alimentícios de Belo Horizonte, de 25 a 27 Julho de 2013, em Minas Gerais. Com foco de conhecer e trocar experiências sobre os processos de arrecadação, associativismo e produtos e serviços. Além de conhecer o projeto de Capacitação “Equipe Operacional Supermercados”, por meio de uma visita no Supermercado, Açougue e Padaria Escola. A visita resultou em Planos de Ação que estão em desenvolvimento para colocar em prática os conhecimentos adquiridos.



O presidente do Sindisuper CG, Adeilton do Prado, ressalta que essa troca de informações é fundamental para adquirir conhecimento e implantar ações em seu sindicato, e lembrou ainda, da importância da prática das ações do SEGS. “Contamos com o apoio da Fecomércio que desde 2011 coloca os sindicatos até as entidades de referência do país. Fazemos parte dessas ações, pois queremos ampliar nossa visão e elevar nosso sindicato com ações planejadas”, concluiu Adeilton.



Benchmarking Sindisuper, em Belo Horizonte/MG

AUTOAVALIAÇÃO E AVALIAÇÃO DE CONSENSO

Para que as entidades sejam reconhecidas pela Confederação Nacional do Comércio como entidade Compromisso a excelência, é necessário a realização da auto avaliação para posteriormente serem avaliadas por outra entidade do sistema, e para isso a Fecomércio foi necessário formar avaliadores, os quais registramos:

- Ana Cristina Amorim
- Andrea Lescano
- Cristina Marques
- Joelson Cândido dos Santos
- Juliana Ferrez Ramiro de Castro
- Luciene Cardoso Camacho
- Patricia Rocha da Cruz
- Reginaldo Henrique Soares Lima

A Fecomércio/MS foi avaliada pela Fecomércio/DF, pela sua colaboradora Michele Marques, que aproveitou o momento para conhecer o Programa Estadual de Excelência pela Gestão, apresentado pelo Superintendente, Reginaldo Henrique Soares Lima.



Avaliação de Consenso Fecomércio/MS

Os Sindicatos da base são distribuídos na capital e interior do Estado, contam com o apoio da federação para realizarem as avaliações de consenso entre si.

Para fechar o ciclo de 2013 a Fecomércio/MS avaliou a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Alagoas.

CONSULTORIAS PARA OS SINDICATOS

Por meio do multiplicador do SEGS e do Departamento Sindical, além das capacitações a Fecomércio/MS oferece aos Sindicatos consultoria personalizada para implementação das ferramentas e disseminação dos conhecimentos apresentados nas capacitações.

Destacamos a elaboração do Plano Estratégico, implementação das Lições ponto a ponto destacando os formulários de Indicadores de desempenho e controle da representação, além da realização da Auto Avaliação o atendimento é realizado por telefone, e-mail e principalmente em consultorias nas sedes das entidades.

ENCERRAMENTO

Para encerrar o ciclo realizou-se no mês de Novembro no Hotel Zagaia, em Bonito MS e contou com a presença de Diretores e colaboradores de Sindicatos participantes. Contou com a participação de empresários e representantes do Sesc e Senac. O que permitiu aprimorar o relacionamento entre as entidades e refletir sobre os resultados atingidos por meio do reconhecimento dos Sindicatos e colaboradores de referência em 2013.

Para o reconhecimento implantou-se em 2013 o Prêmio Destaque Gestão Sindical, que tem como objetivo reconhecer e valorizar o capital humano das entidades que aderiram ao SEGS e busca incentivar e aprimorar o profissionalismo dos avaliadores/colaboradores e, promover a busca da melhoria contínua da entidade. Foram reconhecidos com prêmio financeiro os 03 primeiros avaliadores/colaboradores que atingiram a maior pontuação no Ciclo. Além do Prêmio Gestão Sindical que premia o Sindicato financeiramente, proporcional com a atuação durante o Ciclo.



Encerramento SEGS

HISTÓRICO DE EVOLUÇÃO SEGS

Nível 1 - 250 Pontos	
Entidade	Evolução 2009-2013
Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Mato Grosso do Sul	338%
Sindicato do Comércio Varejista de Aquidauana	114%
Sindicato do Comércio Varejista de Campo Grande	106%
Sindicato do Comércio Atacadista e Varejista de Dourados	379%
Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Campo Grande	154%
Sindicato do Comércio Varejista de Materiais de Construção de Campo Grande	100%
Sindicato dos Despachantes no Estado de Mato Grosso do Sul	76%
Sindicato dos Representantes Comerciais do Estado de Mato Grosso do Sul	97%
Média	171%
Nível GAS - Guia de Avaliação Simplificada - 100 Pontos	
Entidade	Evolução 2010-2013
Sindicato do Comércio Varejista de Corumbá	-29%
Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Porã	16%
Sindicato do Comércio Varejista de Três Lagoas	23%
Sindicato dos Revendedores de Veículos Automotores de Campo Grande	-33%
Sindicato dos Empregadores no Comércio de Nova Andradina	11%
Sindicato dos Centros de Formação de Condutores de Mato Grosso do Sul	63%
Sindicato dos Comerciantes de Aparecida do Taboado	148%
Média	28%

A photograph of a young couple outdoors, smiling and looking at a map. The man is wearing a straw hat and sunglasses, and has a camera hanging from his neck. The woman is also wearing a straw hat and sunglasses. They are standing in front of a building with blue-framed windows.

CET MS

Câmara Empresarial de Turismo
do Mato Grosso do Sul

14. CET MS

CÂMARA EMPRESARIAL DE TURISMO DO MATO GROSSO DO SUL

Instalada em Fevereiro de 2013, a Câmara Empresarial de Turismo constitui-se em instância consultiva e propositiva, de ações e estratégias para o fomento da atividade e das demandas turísticas e, para tal representa a instituição FECOMÉRCIO MS em instâncias de governança, eventos e atividades/programas específicos de fomento a cadeia produtiva do turismo, articulando parcerias e projetos que canalizem as demandas e expectativas do trade turístico de Mato Grosso do Sul.

Ampliando a representatividade do setor e, dando celeridade aos processos demandados pelo trade sul-mato-grossense, a CETMS realizou/participou de reuniões nos municípios de Bonito, Campo Grande, Corumbá, Dourados, Maracaju e Ponta Porã; buscando ampliar parcerias e fomentar projetos estruturantes, participou de reuniões em Brasília-DF, Foz do Iguaçu-PR e São Paulo-SP. Concomitante a instalação da CETMS, a CNC – Confederação Brasileira do Comércio de Bens, Serviços e Turismo lançou o “Macrotema Turismo de Fronteira”, visando ampliar o entendimento, reflexão e planejamento do turismo no espaço de fronteira sob o conceito de “turismo como fator de integração e desenvolvimento da faixa de fronteira do Brasil”, contribuindo com o desenvolvimento do nosso país através da humanização e integração cultural e econômica.



Pronunciamento do Presidente, por ocasião da instalação da CETMS (esquerda); Secr. Turismo da Gobernacion XIII Dpto. del Amambay , com Presidente e Coord. CETMS (direita)

Considerando-se que Mato Grosso do Sul possui mais de 50% (cinquenta por cento) dos seus municípios instalados na faixa de fronteira, fomentou-se então, o apoio e articulações da CETMS para executar-se ações estratégicas em contribuição ao macrotema proposto pela CNC dentre inúmeras ações destaca-se:

PROJETO OTF - OBSERVATÓRIO DE TURISMO DE FRONTEIRA

Um observatório de turismo de fronteira em Mato Grosso do Sul, com a adoção de indicadores de turismo sustentável conforme os critérios da OMT permitirão comparar os indicadores de turismo de MS com outros destinos a nível mundial, regional e local, realizar estudos, pesquisas e análise de dados, a fim de gerar conhecimento que subsidiem a tomada de decisões exercitando a Gestão Integrada do Turismo.

Construído pela Câmara Empresarial de Turismo de MS, o projeto OTF permitiu o início de ações alinhadas e convergentes entre as seguintes instituições: CNC/Astur, Sebrae-MS, Fundtur MS, Ponta Porã sem Fronteira C&VB, Associações Comerciais de Corumbá e Ponta Porã, Prefeituras Municipais de Bonito, Corumbá e Ponta Porã, UEMS e UFMS, adotando por metodologia a construção de proposições, por segmentos: Empresarial, Academia e Políticas Públicas.



Agenda OTF em Corumbá com presença da CNC (Márcia Alves) e Técnicos da ANTT

PALESTRAS

- Palestra sobre Turismo de Fronteira: metodologia para a criação do Observatório de Turismo de Fronteira, na 2^a ed. do Encontro da Câmara Empresarial de Turismo da Fecomércio AC – Rio Branco, em 31/10/2013.
- Palestra sobre Turismo de Fronteira, no Festival de Turismo de Gramado – Gramado, em 08/11/2013.



Reunião CETs na CNC/Brasília (esquerda); Festival de Turismo de Gramado (direita)

PROJETO PTIN - PARQUE TECNOLÓGICO INTERNACIONAL

A criação de parques tecnológicos, é um mecanismo de incentivo à inovação tecnológica e ao desenvolvimento econômico, por meio da aproximação da pesquisa científica da produção. Nesta perspectiva, as regiões das fronteiras são um verdadeiro laboratório vivo, que merecem ser analisadas e compreendidas para propor políticas de efetiva integração social, cultural e de desenvolvimento sustentável.



Registro pós-cerimônia de apresentação do Projeto PTIn às instituições parceiras

A convergência de ações, experiências e conhecimentos de instituições públicas e privadas de Mato Grosso do Sul, entre elas a Fecomércio/MS, com o apoio do Senado Federal, Câmara dos Deputados e PTI – Parque Tecnológico Itaipú, propiciou a construção desse projeto que contribuirá e promoverá o desenvolvimento territorial sustentável e a ocupação inteligente da faixa de fronteira, visando o desenvolvimento econômico, social e cultural, baseado na educação, ciência e tecnologia, geração de emprego, trabalho e renda.

PRDCO - PLANO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO DO CENTRO-OESTE

O trabalho iniciado pelo Projeto OTF, assumiu maior abrangência tendo reconhecimento por parte da SUDECO – Superintendência de Desenvolvimento do Centro Oeste/Ministério da Integração Nacional, como ferramenta de desenvolvimento regional sustentável, entendido como o processo de mudança que articula o aumento da competitividade da economia, a elevação da qualidade de vida da população, levando-nos a apoiar e estruturar a Audiência Pública do PRDCO em Ponta Porã, numa visão compartilhada de futuro micro, meso e macrorregional, e gerou o convite para que integremos a equipe que irá estruturar o “Sistema de gestão, com diretrizes, indicadores e instrumentos para o Plano Regional de Desenvolvimento do Centro Oeste - PRDCO .

Instituto de Pesquisa Fecomércio



15. IPF – INSTITUTO DE PESQUISA FECOMÉRCIO

O Instituto é um elo da Federação, que tem como objetivo desenvolver competências empresariais, pelo fomento do conhecimento e o fornecimento de dados que embasem as discussões no setor terciário. Os trabalhos realizados ao longo de 2013, pesquisas sazonais, como por exemplo, que acontece desde 2009, mesmo antes da criação do IPF/MS, este Núcleo desenvolve em parceria com a Universidade Anhanguera Uniderp e Fundação Manoel de Barros, pesquisas em datas sazonais a fim de embasar e municiar empresários do setor terciário nas tomadas de decisões, por ocasião das datas comemorativas (Páscoa, Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais, Dia das Crianças, Intenção de Consumo para o período das festas natalinas) e proporcionam ferramentas importantes tanto para o setor terciário quanto para os consumidores, que recebem as informações por meio da mídia escrita e de imagem.

As pesquisas nacionais da CNC também são trazidas para o contexto regional, reforçando os resultados divulgados pelo Instituto. Outras pesquisas e dados de Institutos e Órgãos Nacionais são acompanhadas, analisadas e comentadas pelos economistas do IPF-MS, como Pesquisas do IBGE e dados do CAGED.

O IPF, por meio de seus economistas, participa de feiras, fóruns, conferências, debates econômicos e desenvolve pesquisas em setores carentes de informação, que ainda não foram alvo de estudos científicos, por exemplo, a participação na pesquisa de Carnaval de Corumbá-MS e colocando-os à disposição da sociedade e da mídia.

PARTICIPAÇÃO EM FÓRUNS, ENCONTROS E CONFERÊNCIAS

A fim de fortalecer a imagem e expandir ações de representação da Fecomércio e do IPF/MS, o IPF/MS, se faz presente nos Fóruns, Encontros e Conferências municipais, estaduais e federal, na missão de contribuir em políticas públicas e defender os interesses do setor terciário, com o foco no desenvolvimento e na sustentabilidade do Setor.

FÓRUM REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO

Tem como objetivo capacitar líderes municipais e empresários a promover, em conjunto, o fomento da economia regional. O IPF/MS participou fortalecendo as parcerias e foi integrante da rodada de negócios com outros representantes do setor produtivo. Participamos no Circuito em Corumbá-MS (abril de 2013), Circuito Costa Leste em Três Lagoas-MS (agosto de 2013).

PALESTRA INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL

O IPF atuou ministrando uma palestra com o tema “Inteligência Empresarial”, contribuindo com a formação dos jovens da fronteira.



Abertura do 2º Seminário “Aprender a Crecer”

CONFERÊNCIA ESTADUAL DO MEIO AMBIENTE/MS

O IPF/MS representa a Fecomércio/MS no Fórum Municipal de Lixo e Cidadania, onde debate-se sobre o tema Resíduos Sólidos e por meio do Fórum o IPF/MS se projetou participando com a Representante Econ. Regiane Dedé de Oliveira, como delegada representação municipal, estadual e federal.



Coordenadora da CETMS e Superintendente do IPF-MS

PESQUISAS SAZONAS

Antecedem as principais datas comemorativas a fim de embasar e municiar empresários do setor terciário nas tomadas de decisões, por ocasião das datas comemorativas (Páscoa, Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais, Dia das Crianças, Intenção de Consumo para o período das festas natalinas).

Estas pesquisas ocorrem nos municípios de Aparecida do Taboado, Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Ladário, Dourados, Naviraí, Paranaíba, Ponta Porã, São Gabriel d'Oeste, Três Lagoas. Perfazendo 13 municípios abrangidos, e são divulgadas pelos Economistas do IPF/MS, Presidentes de Sindicatos da Base e por meio de parceria com Associações Comerciais.

PESQUISAS CNC

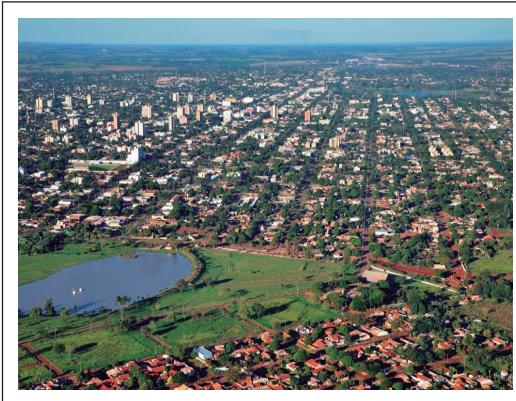
Pesquisas coordenadas pela CNC – Confederação Nacional do Comércio em todo o País. O IPF-MS é encarregado de analisar os dados pertinentes ao Estado e promover a divulgação dos mesmos, que são importante instrumento de averiguação da economia. PEIC – Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor, ICEC – Índice de Confiança do Empresário do Comercio e IEF – Índices de Endividamento das Famílias.



Superintendente do IPF - Regiane Dedé

Divulgação de Pesquisa

PERFIL SÓCIOECONÔMICO DE DOURADOS - 2^a EDIÇÃO



O lançamento da 2^a Edição do Perfil ocorreu dia 09 de dezembro de 2014 (esquerda); Cidade de Dourados MS (direita)

Em agosto de 2013, o IPF-MS, assinou o termo de parceria para atualizar o Perfil Socioeconômico de Dourados, Edição 2013, foi uma parceria com a Prefeitura Municipal de Dourados, Sindicom – Sindicato do Comercio Varejista de Dourados MS, UFGD – Universidade Federal do Grande Dourado – MS, UNIGRAN – Centro Universitário do Grande Dourado – MS, Anhanguera/Uniderp- Anhanguera Educacional LTDA; UEMS – Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul; EMBRAPA - Empresa Brasileira Agropecuária do Oeste; SEBRAE-MS – Serviço de Apoio as Pequenas e Micro Empresas de Mato Grosso do Sul.

PARTICIPAÇÃO EM ENCONTROS DE INSTITUTOS DE PESQUISAS FECOMÉRCIOS E SETORES ECONÔMICOS DA FEDERAÇÕES DO COMÉRCIO DO BRASIL

Os Encontros entre Institutos de Pesquisas Fecoméricos e Setores Econômicos, tem objetivo de troca de experiências e melhores práticas, com foco no fortalecimento das federações junto aos empresários e sociedade, e sustentabilidade econômica dos Institutos.

- Participação no Fórum de Dirigentes em Maceió/AL em março de 2013.
- Participação no Fórum de Dirigentes em Florianópolis/SC em setembro de 2013.



Assessoria de
Comunicação

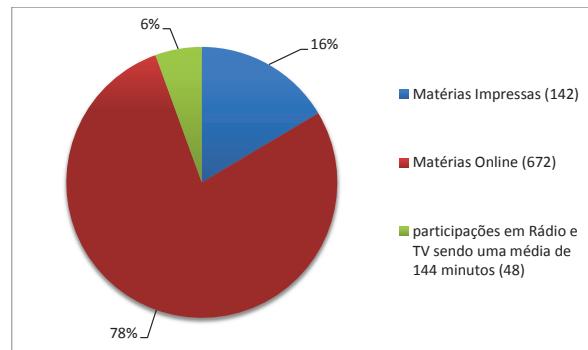
16. ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

A Assessoria de Comunicação da Fecomércio trabalha para divulgar as ações da Entidade de maneira ágil, eficiente, garantindo fluxos de informação organizados. Essas ações perpassam por diversos setores internos e externos da instituição, e são organizadas e acompanhadas por uma Gerência de Comunicação.

A Assessoria de Comunicação Social realiza a interface entre a instituição e os órgãos de comunicação de maneira ágil e eficiente, garantindo que as ações da Fecomércio possam ser divulgadas e cheguem ao cidadão. O intuito é dar ciência aos representados e a sociedade, por meio da imprensa, do trabalho que vem sendo realizado na área do comércio do Estado e, orientá-los sobre as ações que a instituição defende. Assessorar o presidente e demais gestores nas relações com os órgãos de imprensa, formadores de opinião e público interno bem como prospectar informações na mídia que possam impactar na imagem da Fecomércio.

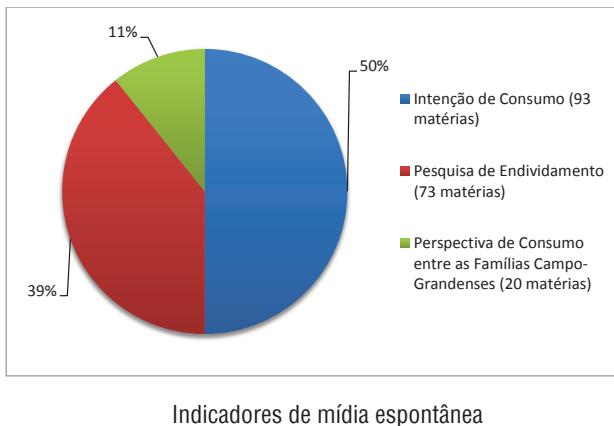
INDICADORES DE VISIBILIDADE EM MÍDIA ESPONTÂNEA

Em 2013 a Fecomércio contabilizou 862 notícias publicadas em mídia espontânea na imprensa, mensurado em valores a exposição da Fecomércio na Imprensa foi de R\$800.170,00.



Indicadores de mídia espontânea

As pesquisas de Intenção de Compras para as Datas Sazonais, a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC), a Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) e o Índice de Confiança do Empresário do Comércio (ICEC) foram responsáveis por aproximadamente 200 matérias. O retorno financeiro dessas notícias é de R\$208 mil.



Matérias de representação, como a participação da Fecomércio no conselho de consumidores da concessionária de Energia do Estado, horário de funcionamento do comércio e o comércio nos Feriados renderam quase 80 matérias com retorno financeiro de R\$78 mil.

NÚCLEO DIGITAL

A Fecomércio conta com dois canais de comunicação na internet: o site da instituição e o facebook, dentre os quais nos meses de janeiro e abril de 2014, o site da Fecomércio obteve 9.303 visualizações de página, com uma duração média de dois minutos. As convenções coletivas são responsáveis pelos maiores acessos ao site, no período atraiu 140 acessos. Seus clientes diretos e indiretos já estão nas redes sociais, respondendo, informando e promovendo a comunicação.

A página da Instituição no facebook possui aproximadamente 700 seguidores, com uma média de alcance de 200 pessoas por publicação, cada publicação, a página recebe quase 350 visitas, ou seja, um canal de comunicação grátis, com ótima repercussão e alcance de público.

REVISTA COMÉRCIO & CIA

A revista Comércio&Cia é um canal de comunicação entre Fecomércio MS e empresários criado para formadores de opinião pública, onde encontram temas atuais e estratégicos para seus negócios, resultados de pesquisas sazonais, que serve como importante banco de dados e informações para subsidiar ações futuras. Oferece dicas sobre economia e negócios, baseadas em experiências profissionais de sucesso e que podem ser aplicadas em vários setores.

Com uma tiragem de 4 mil exemplares, a revista tem uma circulação bimestral e, é entregue para os empresários que estão na base de dados da Fecomércio. Além de empresários, parlamentares de todo Estado, Instituições de Ensino Superior, Hotéis e Representados da Fecomércio recebem a revista, que é feita pensando no empresariado.

PUBLICIDADE

Para fortalecer a marca da Fecomércio, a Assessoria de Comunicação é responsável pela criação que campanhas publicitárias como a Arrecadação Sindical, Certificação Digital, anúncios em jornais e revistas, criação de folders, folhetos, livretos, cartazes e banners e e-mail marketing.

LOGO SINDICATOS

Em 2013, com a mudança da marca de todas as Federações, foi pensado na padronização das logo marcas para os sindicatos pertencentes à base da Fecomércio. O projeto já foi aprovado por alguns presidentes, mas o objetivo é que a marca seja disseminada para todos os sindicatos.

SITES SINDICATOS

Para fortalecer e estreitar a relação dos Sindicatos pertencentes à Base da Fecomércio-MS com os empresários do comércio de bens, serviços e turismo, mais três Sindicatos receberam o produto “Site”, uma ferramenta que faz parte do Programa de Desenvolvimento do Associativismo-PDA integrante do SEGS-Sistema de Excelência em Gestão Sindical. Com essa implantação, os sindicatos ganham mais visibilidade, podendo assim expor suas ações e realizações perante a categoria que representam e a sociedade em geral.

Os sindicatos já beneficiados com site são:

Sindicato do Comércio Varejista de Corumbá,
Sindicato dos Comerciantes de Aparecida do Taboado
Sindicato do Comércio Varejista de Nova Andradina,
Sindicato dos Representantes Comerciais Autônomos e Empresas de Representações Comerciais de MS,
Sindicato do Comércio Varejista de Materiais de Construção de Campo Grande,
Sindicato do Comércio Varejista de Três Lagoas,
Sindicato do Comércio Atacadista e Varejista de Dourados,
Sindicato do Comércio Varejista Ponta Porã.

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO

FEDERAÇÕES E SINDICATOS SESC SENAC

Íntro | Aprendimento

SIRECOM-MS
Sindicato dos Representantes Comerciais do Estado de Mato Grosso do Sul

BUSCAR

O Sindicato Notícias Serviços Associe-se Central do Conhecimento Vídeos

DESTAQUES

Referências Jurídicas: Afastadas indenização para representante comercial que aceitou redução de área de atuação

Para a Terceira Turma do Superior Tribunal de Justiça (STJ), é esse o caso de representante comercial que, por mais de uma década, manteve relação contratual

SOBRE O SINDICATO

Mato Grosso do Sul

SIRECOM
Sindicato dos Representantes Comerciais

SINDICATO DOS REPRESENTANTES COMERCIAIS DO ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

Endereço: Rua Quintino Bocaiúva, 766 - Jardim TV Morena - CAMPO GRANDE - MS

CEP: 79050-112

Processo: 127

Telefone(s): (67) 3325-7111 / 3382-0649 / 3324-1536
Fax: (67) 3325-7111

Email contato: sirecom_ms@terra.com.br

Presidente:
JOSE ALCIDES DOS SANTOS

Tabela de cálculo de contribuição sindical

Entenda como funciona a Guia de recolhimento

ÚLTIMAS NOVIDADES

NOTÍCIAS DO SINDICATO 23/07/2014 - 13:22 Referências Jurídicas:

NOTÍCIAS DO SINDICATO 23/07/2014 - 13:15 Confiança da indústria cai

NOTÍCIAS DO SINDICATO 23/07/2014 - 13:11 9 em cada 10 profissionais

Site Sirecom-MS, com a plataforma da Sicomercio/CNC

Financeiro



17. FINANCEIRO

RESULTADOS FINANCEIROS

306 DIAS RESERVA FINANCEIRA

(Caixa e equivalência de Caixa)/(Despesas médias – Despesas de Capital).

Representação em dias do quanto é suficiente para cobrir as despesas. A Fecomércio/MS possui uma reserva financeira de 306 dias.

R\$ 1,00 GRAU DE ENDIVIDAMENTO

(Passivo circulante + Passivo não circulante)/Exigível imediato.

O valor representa o quanto a empresa tomou de recursos de terceiros para cada R\$100,00 de capital próprio.

R\$35,99 LIQUIDEZ GERAL

(Ativo circulante + Ativo R.L.Prazo)/(Passivo circulante+ Passivo não circulante).

Reflete a capacidade de pagamento da entidade de curto a longo prazo. Para cada R\$1,00 devido, a Fecomércio/MS dispõe de R\$35,99 para liquidação das obrigações de curto a longo prazo.

R\$35,69 LIQUIDEZ CORRENTE

Ativo circulante/Passivo circulante.

Reflete a capacidade de pagamento da entidade em curto prazo. Para cada R\$1,00 devido, a Fecomércio/MS dispõe de R\$35,69 para liquidação das obrigações de curto prazo.

33,88 % GRAU DE IMOBILIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO

Imobilizado/Patrimônio Líquido.

Demonstra o percentual do patrimônio líquido que foi aplicado no ativo permanente.



18. MS COMPETITIVO

O Movimento MS Competitivo, tem por missão disseminar a cultura da Excelência na Gestão no Mato Grosso do Sul, sendo conduzido atualmente pela Fecomércio na pessoa de seu presidente, Edison Ferreira de Araújo.

APOIADORES DO MS COMEPTITIVO

No ano de 2013 o Movimento contou com distintos apoiadores para realizar as atividades, são eles: Mantenedores – Federação do Comercio, Federação das Indústrias, Federação da Agricultura e Pecuária, e Sebrae; Apoio técnico - Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, Comando Militar do Oeste e Fecomercio; Apoio Capacitação - Sindicato do Comércio Varejista de Campo Grande e o Exceler Plaza Hotel; Apoio eventos – Neste ano o Banco do Brasil, junte-se ao Sistema Fecomercio-Sesc-Senac e Sebrae na realização da Cerimônia de Encerramento; Publicidade e Propaganda – Continuamos com a apoio da Empresa Júnior da UCDB para criação dos materiais do Instituto.

CAPACITAÇÕES

Parte fundamental para o processo de melhoria das organizações, o MS Competitivo realizou quatro capacitações: Interpretação dos Critérios de Excelência, Elaboração de Relatório de Gestão, Preparação para Banca Examinadora e em parceria com o SESC e o SENAC/MS realizou o curso Gestão Integrada: Normas ISO e o Modelo de Excelência da Gestão, totalizando 87 pessoas capacitadas.

PRÊMIO MPE BRASIL

O MPE Brasil – Prêmio de Competitividade para Micro e Pequenas Empresas é um reconhecimento concedido anualmente às micro e pequenas empresas que se destacam em sua categoria, cuja sua atuação sirva de referência no esforço de mobilização para a melhoria da competitividade em seu segmento. O MS Competitivo apoia o Sebrae nos processos de lançamento, divulgação, captação e capacitação dos avaliadores, avaliação e na cerimônia de Reconhecimento das Organizações participantes. No ano de 2013 o Prêmio teve 820 empresas inscritas, sendo destas 473 candidatas, preencheram o questionário de avaliação.



Entrega do Prêmio MPE Brasil

EMPRESAS VENCEDORAS E FINALISTAS

Categoria Comércio – NJP Comércio Ltda – Finalista | Categoria Serviços –Spectrum Labor Análises Químicas – Vencedora – Gráfica Pex Ltda – Finalista | Categoria Serviços de Educação - Wizard Julio de Castilho - Vencedora | Categoria Serviços de Tecnologia da Informação – Jera Software – Finalista | Serviços de Turismo – Território do Vinho Ltda – Finalista | Destaque Responsabilidade Social e Inovação - Jera Software.

PRÊMIO QUALIDADE DA GESTÃO MS - PQG/MSPrêmio Qualidade da Gestão MS – PQG/MS

O Prêmio Qualidade da Gestão Mato Grosso do Sul – PQG/MS ciclo 2013, registrou a inscrição de 17 organizações, das quais 15 entregaram o Relatório de Gestão e Contou com o apoio de quarenta e dois examinadores voluntários. O processo de avaliação foi realizado durante os meses de agosto a novembro, 08 organizações alcançaram as faixas de premiações e foram reconhecidas no dia 03 de dezembro na Cerimônia de Entrega do Prêmio Qualidade da Gestão MS.



Entrega do Prêmio PQG-MS

EMPRESAS RECONHECIDAS - CATEGORIA 250 PONTOS

Ouro – Empresa Energética de Mato Grosso do Sul - Enersul - Companhia de Comando da 9^a Região Militar |Prata – Serviço Social do Comércio de MS - SESC/MS - Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial de MS - SENAC/MS – Federação do Comércio de Bens Serviços e Turismo de MS - FECOMÉRCIO – MS | Bronze – Hospital Militar de área de Campo Grande - Sapé Agroindustrial Ltda.

DESTAKE FUNDAMENTO PENSAMENTO SISTÊMICO

Empresa Energética de Mato Grosso do Sul – Enersul

EMPRESAS RECONHECIDAS CATEGORIA 500 PONTOS

Prata – 9^a Inspetoria de Contabilidade e Finanças do Exército - 9^a ICFEx

REPRESENTATIVIDADE

O MS Competitivo se fez presente nas Reuniões da Rede de Qualidade, Produtividade e Competitividade e no Comitê Técnico da FNQ, contribuindo assim, para a melhoria da Gestão no Brasil. Esteve presente também na Premiação Nacional do Prêmio MPE Brasil e do Congresso Internacional de Gestão, realizado pelo Programa Gaúcho de Qualidade e Produtividade.

DISSEMINAÇÃO DO CONHECIMENTO

Apresentação do Modelo de Excelência da Gestão – MEG, para o presidente da Câmara de Vereadores de Campo Grande e seus colaboradores, assim como para os alunos do Mestrado em Gestão da Universidade Anhanguera Uniderp.



Conselho

18. CONSELHO

COMPOSIÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL, ELEITOS EM 12.MAIO.2013

DIRETORIA - EFETIVOS

Edison Ferreira de Araújo - Presidente
José Alcides dos Santos - Vice-Presidente
Adeilto Feliciano do Prato - Vice-Presidente
Denire Carvalho - 1º Secretário
Fabiano José Lopes - 2º Secretário
Sebastião José da Silva - 1º Tesoureiro
Valter Mario Silva Castro - 2º Tesoureiro

DIRETORIA - SUPLENTES

Sueide Silva Torres
Roberto Rech
Ricardo Massaharu Kuninari
Valdir Jair Da Silva
Carlos Roberto Bellin
Benjamin Chaia
Celso Casagrande

CONSELHO FISCAL - EFETIVOS

Oswaldo Fernandes
Luiz Tadeu Gaedicke
Carlos Queiroz de Almeida

CONSELHO FISCAL - SUPLENTES

Fábio Ângelo Bigolin
Jonas Chaves Júnior
Adilson Amorim Puertes

DELEGAÇÃO FEDERATIVA – EFETIVOS

Edison Ferreira De Araújo
José Alcides Dos Santos

DELEGAÇÃO FEDERATIVA – SUPLENTES

Adeilton Feliciano Do Prado
Valter Mario Silva Castro

CONSELHO DE REPRESENTANTES

Adeilton Feliciano do Prado	Sindsuper
Antônio Donizete Lemes	Sind. Com. Três Lagoas
Benjamin Chaia	Sindvarejo
Carlos Queiroz de Almeida	Sindesp
Carlos Roberto Bellin	Sindivarejo
Cláudio de Barros Lopes	Sind. Com. Aquidauana
Denire Carvalho	Sind. Com. Aquidauana
Domingos Sergio Barreto da Silva	Sindivarejo
Edison Ferreira de Araújo	Sindivarejo
Fabiano José Lopes	Sindiconstru
Fábio Ângelo Bigolin	Sindiconstru
Hosmeidi Schulz de Moraes	Sindicom Dourados
Jonas Chaves Junior	Sind. Com. Aquidauana
José Alcides dos Santos	Sinrecom MS
Leila Denize Kemp	Sindivarejo
Orivaldo Gonçalves de Oliveira	Sind. Com. Corumbá
Oswaldo Fernandes	Sinrecom MS
Otávio de Araújo Philbois	Sind. Com. Corumbá
Ricardo Massaharu Kuninari	Sindivarejo
Roberto Rech	Sindivarejo
Sebastião José da Silva	Sindivarejo
Sueide Silva Torres	Sind. Com. Três Lagoas
Valdir Jair Da Silva	Sindivarejo
Valter Mario Silva Castro	Sindicom Dourados

ADMINISTRAÇÃO FECOMÉRCIO-MS

Presidente

Edison Ferreira de Araújo

Superintendente

Reginaldo Henrique Soares Lima

Secretaria Executiva

Cristiane Marques

Consultor Sindical

Fernando Camilo Carvalho

Diretor Superintendente do IPF

Regiane Oliveira Dedé

Gerente de Comunicação

Núbia Cunha

Câmara Empresarial de Turismo

Walkiria Capusso

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL

RELATÓRIO DE GESTÃO 2013

Desenvolvido por GECOM/Sesc MS • JUL2014

Contato: comunicacao@sescms.com.br • (67) 3311-4300

Todos os direitos reservados