



PALAVRA DO PRESIDENTE

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Mato Grosso do Sul tem como missão promover condições para que as empresas do comércio de bens, serviços e turismo gerem resultados positivos e desenvolvimento da sociedade, valorizando os profissionais da área.

Em 2013, buscamos consolidar as ações, e obtivemos o aperfeiçoamento da representação de nossos empresários. Neste sentido, passamos a criar organismos setoriais, tais como a Câmara Empresarial do Turismo, a renovação de parcerias com prefeituras para criação do Perfil Socioeconômico, auxiliamos os empresários com a realização de pesquisas, investimos na qualidade da gestão, levamos capacitação para os sindicatos pertencentes à nossa base de representação, demos apoio nas ações legislativas que envolvem a classe empresarial, apoiamos a realização de capacitações para os profissionais do comércio e levamos conhecimento econômico por meios eletrônicos com atualização permanente, e consolidamos essas informações por meio da revista.

Durante 30 anos vivemos uma inércia e a retomada dos trabalhos foi um desafio valioso e recompensador, como apresentamos neste relatório de gestão. Queremos dar transparência as ações do nosso segmento. Vale, sobretudo, lembrar que esses resultados foram possíveis graças a atuação dos sindicatos de nossa base de representação.

Buscamos concluir uma administração de quatro anos de atividades com a certeza de dever cumprido diante das realizações alcançadas, com um trabalho amadurecido e



consolidado, que demonstram o alinhamento e a consonância com as expectativas de nossos representados, os empresários do comércio de bens, serviços e turismo. Desde o início de nossa gestão, desenvolvemos ações que fortaleceram cada vez mais o setor terciário em nosso Estado, por meio da defesa dos interesses, com projetos e ações que fomentam a geração de renda, a qualidade de vida pessoal e coletiva, a melhoria nas empresas e a qualificação profissional, por meio do Sistema Fecomércio, Sesc, Senac e IPF - MS.

Esperamos que essas informações sejam válidas para divulgação do fazer de nossa Instituição.

Boa leitura!

Edison Araújo

Presidente do Sistema Fecomércio MS, Sesc,
Senac e IPF

ÍNDICE

1. Dados Indicadores.....	5
2. Identidade Organizaional.....	6
3. Apresentação.....	8
4. Plano de Trabalho.....	10
5. Projetos Previstos.....	12
6. Assessoria da Gestão das Representações.....	13
7. Convênios e Parcerias.....	26
8. Reconhecimentos.....	26
9. Produtos e Serviços.....	27
10. Ações Sindicais.....	32
11. Assessoria Sindical	36
12. Assessoria Parlamentar - APEL e Renalegis.....	37
13. SEGS - Sistema de Excelência em Gestão Sindical	47
14. CET - Câmara Empresarial do Turismo.....	49
15. IPF - Instituto de Pesquisa Fecomércio.....	55
16. Assessoria de Comunicação.....	59
17. Financeiro.....	64
18. MS Competitivo.....	66

1. DADOS IDENTIFICADORES

Razão Social:

Federação Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Mato Grosso do Sul

Nome Fantasia:

Fecomércio/MS

Número do CNPJ:

15.461.676/0001-50

Data de Fundação:

29/08/1979

Endereço:

Rua Almirante Barroso, n.º 52, Amambaí, Campo Grande/MS, CEP 79.008-300
Telefone (67) 3311-4300.

Tipo de Atividades:

Atividades de organizações sindicais

2. IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

Negócio da Federação

“Representação”

Liderar o segmento empresarial do comércio de bens, serviços e turismo de Mato Grosso do Sul, por meio de ações de defesa de seus interesses e da oferta de produtos e serviços, proporcionando ferramentas que os levem a alcançar resultados de excelência e sustentabilidade.

Missão da Federação

“Promover condições favoráveis para que as empresas do comércio de bens, serviços e turismo gerem resultados positivos e desenvolvimento da sociedade.”

Visão da Federação

“Até 2020, ser reconhecida pelo segmento do comércio de bens, serviços e turismo, pela capacidade de melhorar e expandir serviços, por meio da integração do sistema, sendo inovadora e representativa.”

Princípios da Federação

Foco na Verdade

Consciência em Ação

Busca de Harmonia

Integridade

Valorização das Pessoas

Liderança

Bandeiras da Federação

Fortalecimento da representatividade

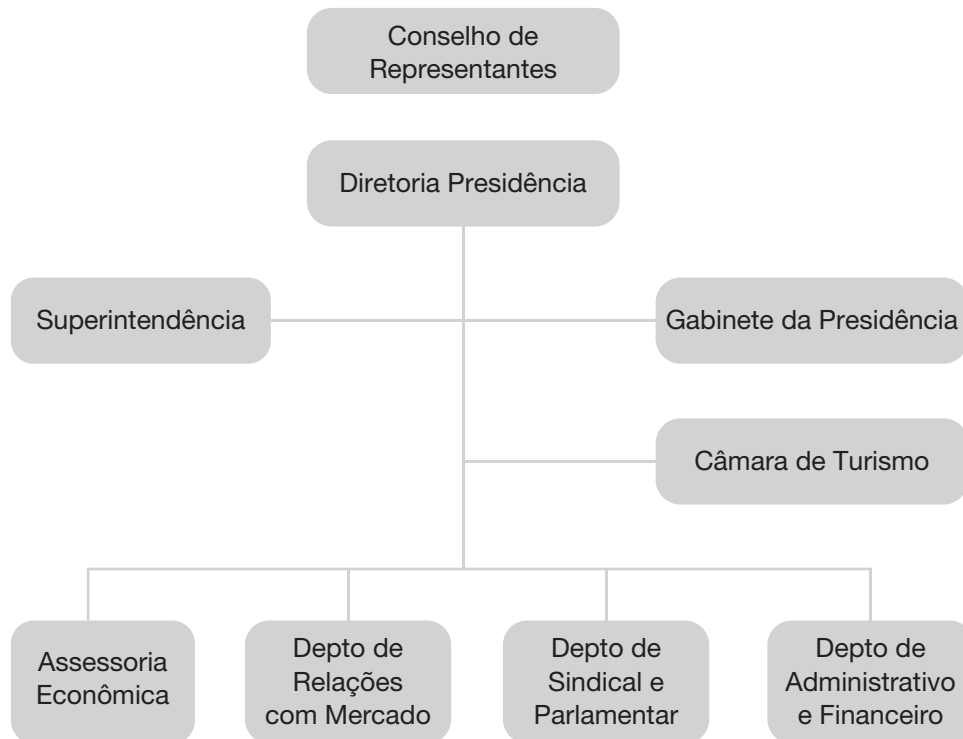
Combate à informalidade e luta pela longevidade das empresas

Liberdade individual e coletiva na relação de emprego

Racionalização dos impostos

Gestão pública eficaz

ORGANOGRAMA FECOMÉRCIO



3. APRESENTAÇÃO

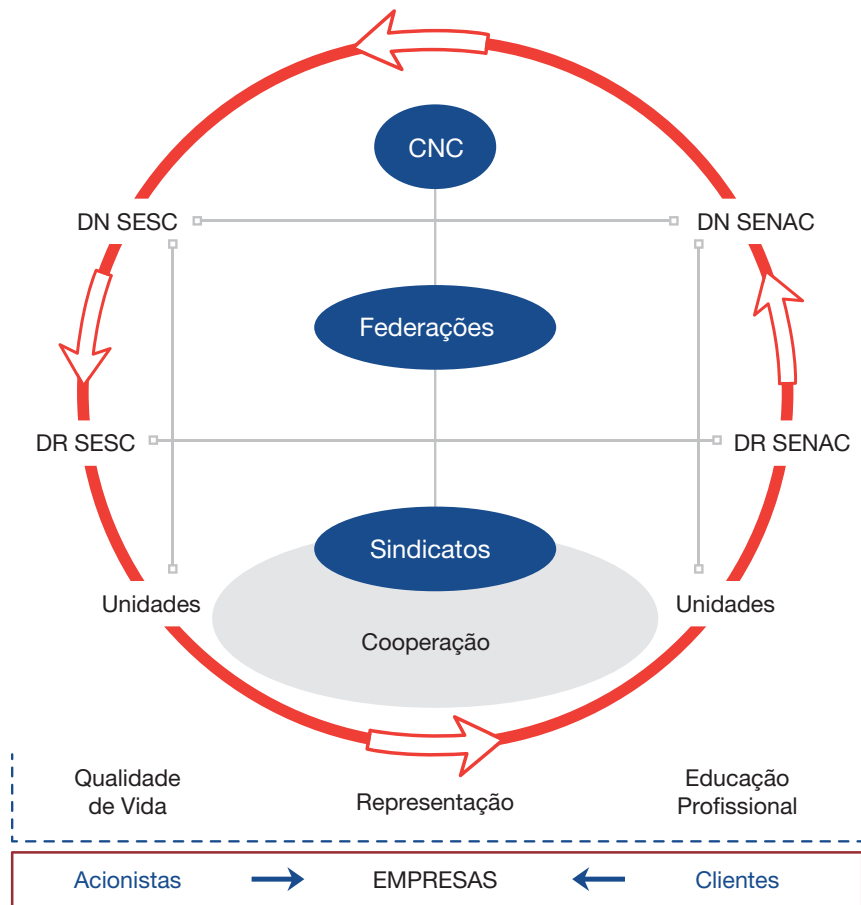
A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Mato Grosso do Sul – FECOMÉRCIO/MS, tem como principal objetivo, legalmente estabelecido, defender interesses nas diferentes instâncias e poderes, de modo a contribuir para a proteção e a longevidade das empresas representadas e, como papel complementar, oferecer produtos e serviços que permitam melhorar sua sustentabilidade.

A Entidade fundada em 29 de agosto de 1979, apostilada no Ministério do Trabalho em 11 de novembro de 1979 como representante das entidades sindicais de primeiro grau e das categorias empresariais inorganizadas (ou seja, sem representação sindical em primeiro grau) das atividades de comércio de bens, serviços e turismo com abrangência em todo o estado de Mato Grosso do Sul.

Integrante do Sistema Confederativo Nacional do Comércio (CNC), a Fecomércio no estado de Mato Grosso do Sul representa as empresas do comércio de bens, serviços e turismo e promove educação profissional e qualidade de vida para os trabalhadores do setor terciário e para sociedade, por meio das entidades:

- 20 Sindicatos da base das empresas do comércio de bens, serviços e turismo
- 02 Departamentos Regionais Sesc e Senac (em Campo Grande)
- 14 Unidades Operativas do Sesc
- 11 Unidades Operativas do Senac
- 04 Unidades Móveis SESC (02 BiblioSesc e 02 OdontoSesc)
- 02 Unidades Móveis SENAC (02 Gestão e Informática)
- 01 Instituto Fecomércio de Pesquisa

VISÃO SISTÊMICA



Fonte: CNC

SOCIEDADE

A Entidade é apartidária, mas não se ausenta do debate dos grandes temas econômicos e sociais do Estado e do país. Tem participado ativamente em colaboração objetiva com os poderes constituídos, fazendo o seu papel de protetora dos assuntos inerentes aos seus representados, sem deixar de contribuir efetivamente no que concerne às atividades sociais. Tem focado sua atuação em programas de resultados, evitando a autopromoção, mas preocupando-se em lançar alicerces com profundidade junto aos mais diversos segmentos, quer seja de valorização humana e social, quer seja de valorização econômica. Com amplo apoio aos programas culturais e educacionais, com ênfase na oferta de mão-de-obra qualificada e lazer aos colaboradores de seus representados.

A Fecomércio MS entende que, na construção de uma sociedade estruturada com laços em todos os setores produtivos, produz o incentivo da população em geral e ao interesse no desenvolvimento global.

4. PLANO DE TRABALHO

O Planejamento e Orçamento 2013 é resultado do processo de análise e desdobramento dos seguintes instrumentos:

- Revisão da Matriz SWOT: Nela são analisadas as oportunidades, ameaças, pontos fortes e pontos fracos da Fecomércio Mato Grosso do Sul.
- Plano de Melhorias do Sistema de Excelência em Gestão Sindical – SEGS: Os Planos de ações desenvolvidos pela Federação, também refletem o Plano de Melhoria do SEGS, que visam a melhoria da Excelência na Gestão, nos Critérios de liderança, planejamento, clientes, informação e conhecimento, sociedade, pessoas, processos e resultados.
- O Planejamento 2013, também é fruto da Política de Planejamento Participativo da instituição, que prevê a participação efetiva das áreas no processo de planejamento.
- Plano Estratégico 2010-2020 prevê projetos e programas para viabilizar os objetivos estabelecidos no horizonte previsto de que, assim o planejamento operacionalizado em 2013, está alinhado às diretrizes estratégicas estabelecidas:

MAPA ESTRATÉGICO 2010-2020

MISSÃO

Promover condições favoráveis para que as empresas do comércio de bens, serviços e turismo gerem resultados positivos e desenvolvimento da sociedade.

VISÃO

Até 2020, ser reconhecida pelo segmento do comércio de bens, serviços e turismo, pela capacidade de melhorar e expandir serviços, por meio da integração do sistema, sendo inovadora e representativa.



5. PROJETOS REVISTOS

- Programa de Eficiência Energética
- Gestão de Documentos
- Projeto Gestão das Representações
- Programa de Endomarketing
- Caravanas Sistema Fecomércio
- Sistema de Excelência em Gestão Sindical
- Tecnologia da Informação
- Câmara Empresarial de Turismo
- Sites Fecomércio e Sindicatos
- Afirmação Institucional
- Projeto Banco de Dados
- Programa de Desenvolvimento de Sindicatos
- Projeto de Representação
- Rede Nacional de Assessorias Legislativas
- Comissão Nacional de Convenções Coletivas
- Lançamento da Marca MS
- Fórum Nacional de Entidades do Setor Produtivo
- Certificação Digital
- Programa de Educação Empresarial
- Revista Comercio & Cia
- Sicomércio – Encontro de Sindicatos Patronais do Centro Oeste
- Apoio ao Movimento MS Competitivo

6. ASSESSORIA DA GESTÃO DE REPRESENTAÇÃO

Para cumprir sua missão a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Mato Grosso do Sul, instituiu-se a AGR MS – Assessoria da Gestão das Representações, para desempenhar o papel de gestora e aglutinadora do processo da Representação, de forma a defender os interesses de seus representados com assertividade.

A defesa dos interesses ocorre por meio de representações, em ações de: Negociação Coletiva; Participação de Fóruns, Conselhos e Audiências Públicas; Mobilizações; Ações Administrativas e Judiciais; Ofícios Dirigidos e Posicionamentos Oficiais, nas diversas searas de negociação.

A Fecomércio MS atua como um protagonista político na sociedade, participando por meio de seus representantes, de ações que contribuem para formação de políticas públicas, que venham ao encontro dos interesses do setor terciário sul-mato-grossense. Para exercer tal função com representatividade, detemos de um corpo de representantes qualificados, sejam eles atores políticos ou técnicos desenvolvendo seu papel com credibilidade, confiabilidade e seriedade.

Desta forma, asseguramos que as decisões políticas não se transformem em obstáculos à eficiência e à eficácia do setor do comércio de bens, serviços e turismo.

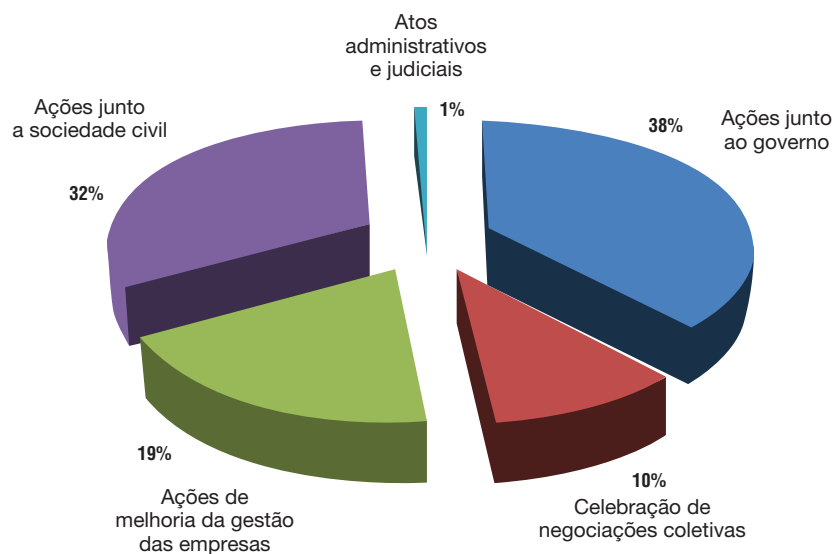
Em 2013, destacamos as ações abaixo:

- Reunião na Procuradoria do Município de CG/MS, para alinhamento de ações em prol do empresariado de MS;
- Reunião na Agetran/MS sobre “Moto Entrega”, abordando o tema da nova regulamentação pela CONATRAN;
- Encontro “Revisão Tarifária para o Ciclo 2013-2016”, ação acerca dos impactos da revisão, a ação foi realizada pelo CONCEN/MS, do qual a Fecomércio preside;
- Reunião com Pres. da Câmara - Vereador Mário Cesar, para tratar sobre o Projeto de Lei 0276.2012 e 0282.2012, ambas que tratam sobre os cuidados necessários para o uso de piscinas coletiva, o primeiro de iniciativa da Deputada Mara Caseiro e o segundo do Deputado Maurício Picarelli;

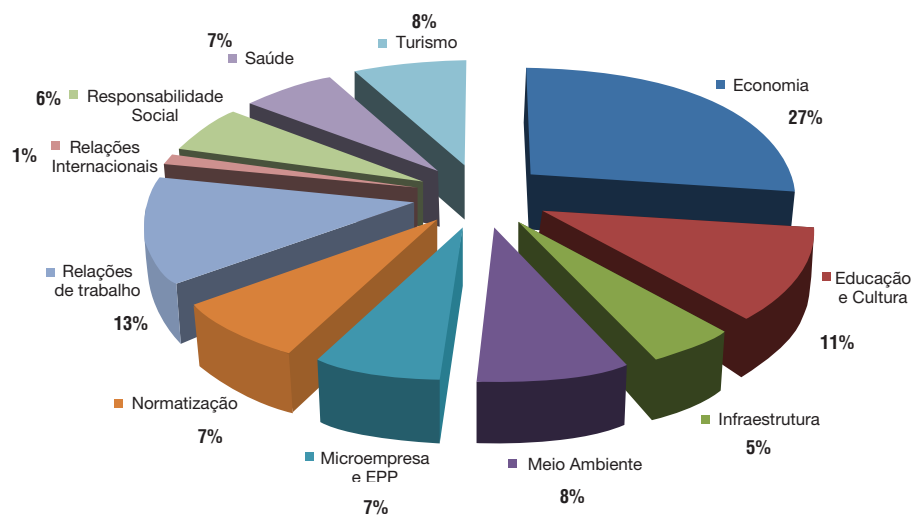
-
- Lançamento do Cartão Financiamento do Centro-Oeste (FCO), beneficiando do setor do Comércio;
 - Reunião na Fecomércio/MS com Prefeitura e Sindicato de Aparecida do Taboado, objetivando o fortalecimento do Sistema junto ao ente Municipal;
 - I Conferência Nacional de Desenvolvimento Regional Brasília/DF;
 - Reunião com a Sra. Tania Mara Garib, Secretária de Trabalho e Assistência Social de MS, a fim de otimizar as ações sociais do SESC Lageado;
 - Reunião “Programa de Resíduos Sólidos” Fórum do Lixo e Cidadania, onde teve como pauta central - Conversação sobre as demandas existentes no contexto atual;
 - Audiência Pública “Vídeo Monitoramento”, onde foi debatido sobre o vídeo monitoramento: Ações/Cronograma de Trabalho e Plano de Implementação, visando ampliar o sistema de segurança público;
 - Audiência Pública “Ampliação do Cemitério Santo Amaro”, debateu sobre decreto nº12114, que declara utilidade pública para fins de desapropriação, prejudicando o entorno onde está localizado, inclusive o comércio local;
 - Reunião no Ministério do Trabalho e Emprego, tratou da Negociação Coletiva de Trabalho com o Sindicato dos trabalhadores na movimentação de mercadorias em geral;
 - 1º Encontro de Gestores Públicos Municipais do Turismo de MS, evento organizado pelo governo do Estado de MS, por meio da Fundação de Turismo do Estado, que tratou sobre a qualificação dos serviços turísticos, ocasião que foi formulado o plano de ação, para encaminhamento das demandas;
 - Comemoração à Semana Estadual do Meio Ambiente na Assembleia Legislativa, onde o Deputado Estadual Marcio Monteiro - Presidente da Comissão de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável, deu esclarecimentos e comentou sobre a importância da Lei 4.041/2011;
 - Fórum Regional de Desenvolvimento Circuito Conesul - Naviraí /MS, um evento para lideranças, agentes do setor público, empresários e empreendedores, idealizado para promover o desenvolvimento da região;
 - Audiência Pública “Implantação do Curso de Ciências Contábeis na UFMS”, a fim de ampliar a qualificação dessa área;

-
- Audiência Pública “Atividades Industriais em Campo Grande” na Câmara Municipal, o debate foi acerca do tratamento dos resíduos industriais, controle e redução da emissão de gases, compensação ambiental, impacto social, ocupação do solo;
 - III Conferência Global sobre Trabalho Infantil, caso a ser melhor fiscalizados pelos órgãos competentes;
 - Audiência Pública “Queda do Investimento público-privado e o desemprego em CG”, com o objetivo principal de despertar na sociedade os impactos da nova gestão municipal, principalmente no âmbito econômico financeiro;
 - Fórum de Desenvolvimento Regional de MS – Dourados, evento com foco nas lideranças: agentes do setor público, empresários e empreendedores, idealizado para promover o desenvolvimento da região;
 - Participação na Audiência Pública “A Reforma Política que o Brasil Precisa”;
 - Debates “Justificativa do Novo Código Comercial” - OAB/MS;
 - Participação 3ª Reunião Conselho Deliberativo do Desenvolvimento do Centro-Oeste - Condel/Sudeco, na ocasião foram apresentados valores para investimentos na região;
 - Seminário de Avaliação Final do Programa de Desenvolvimento Integrado do Município de Campo Grande –MS;

ÁREAS DE ATUAÇÃO DA FECOMÉRCIO - 2013



ÁREAS TEMÁTICAS FECOMÉRCIO - 2013



PARTICIPAÇÃO EM CONSELHO DE CLASSE DE OUTROS

A participação da Fecomércio dá-se de forma efetiva (fórum, conselhos, grupos de trabalho) ou eventual, a fim de defender os interesses coletivos dos segmentos representados, assim, seguir agenda de 2013.

REPRESENTAÇÃO	MANDATO
Diretoria CNC Confederação Nacional do Comércio	2010 até 2014
Movimento MS Competitivo*	2010 até 2014
Conselho Regional Serviço Social do Comércio/MS*	2010 até 2014
Conselho Nacional SESC	2011 até 2014
Conselho Regional Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial/MS*	2010 até 2014
Conselho Nacional SENAC	2010 até 2014
IPF/MS Instituto de Pesquisa Fecomércio/MS*	2010 até 2014
CGC&VB Convention Bureau**Diretoria	Março 2012 até Março 2014
CNCC Comissão de Negociação Coletiva do Comércio	2010 até 2014
GTT MA Grupo de Trabalho Técnico do Meio Ambiente	2010 até 2014
RENALEGIS Rede Nacional de Assessores Legislativos	indeterminado
Encontro de Gestores das Representações	indeterminado
CDE Conselho Deliberativo Sebrae	2010 até 2014
CF Conselho Fiscal Sebrae	2010 até 2014
CONCEN Conselho de Consumidores da Área de Concessão da Empresa Energética de MS	2012 até 2014
COC - Coordenadoria dos Órgãos Colegiados da UFMS	2014 até 2016
Colegiado de Eficiência Energética da Enersul	indeterminado
COMTUR Conselho Municipal de Turismo	Maio de 2012 Maio de 2014
COSUP Conselho Superior do IFMS	Abril de 2013 a Abril de 2015
CPS Conselho de Previdência Social	Maio de 2012 até Maio de 2014
NE APL Núcleo Estadual de Apoio ao Des. dos Arranjos Produtivos Locais de MS	Permanente desde 2007
CBMAE Câmara de Mediação e Arbitragem Empresarial de Campo Grande/MS	até Dezembro de 2013
CEE Conselho Estadual de Emprego e Renda	2012 a 2013
CIST Estadual Comissão Intersetorial de Saúde do Trabalhador	Maio de 2012 Maio de 2014
CIST Municipal Comissão Intersetorial de Saúde do Trabalhador	Maio de 2012 Maio de 2014
CEE Conselho Estadual de Educação	até Dezembro de 2013
CERT Conselho Estadual de Relações do Trabalho	Maio de 2012 a Maio de 2013
FMLC Fórum Municipal Lixo e Cidadania de Campo Grande/MS	Abril de 2012 a Abril de 2014
CDI Fórum Deliberativo MS Indústria	Abril de 2013 a Abril de 2014
FSSHT/MS Fórum de Saúde, Segurança e Higiene no Trabalho no MS	Maio de 2012 Maio de 2014
Fórum Permanente das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte	indeterminado
JUCEMS Junta Comercial de MS	indeterminado
Conselho Curador Fundação Carmen Prudente de MS (Hospital de Câncer)	Junho de 2013 a Junho de 2015
Comitê Técnico do Parque Tecnológico de P. Porã	indeterminado

REUNIÕES, ASSEMBLEIAS GERAIS E EVENTOS

A participação da Fecomércio dá-se de forma efetiva (forum, conselhos, grupos de trabalho) ou eventual, de forma a defender os interesses dos segmentos representados, para tanto demonstramos nossa agenda de 2013.

JANEIRO

07 - Reunião com equipe da Fecomércio-MS
08 - NRF Retail Big Show/NY
11 - Reunião de Apresentação IPF-MS
11 - Inauguração nova Sede da ESA/MS
16 - Reunião com SESC
17 - Reunião com Banco do Brasil
17 - Reunião com a empresa Gerencial Informática
18 - Reunião com o SindCFC
21 - Reunião com Edson Giroto
21 - Reunião com Paulo Pegolo e Guilherme Brito
22 - Reunião Certising CNC/RJ
23 - Reunião de Diretoria CNC
23 - Reunião com Diretoria do Sesc
24 - Reunião Fundtur
25 - Reunião com Agetran
25 - Reunião com Empresa Festas e Eventos
28 - Reunião com a Câmara Americana do Comércio
28 - Reunião com Sindconstru
28 - Reunião com conselho Nacional
29 - Reunião com CDE Sebrae
29 - Reunião de conselho do Sesc e Senac
30 - Reunião Extraordinária CNC/RJ
30 - Reunião com Sindisuper
30 - Sessão Ordinária Jucems
30 - West Quest- Consulta Pública Critérios
31 - Reunião extraordinária CNC/RJ
31 - Reunião com Sindicato de Maracaju

FEVEREIRO

01 - Reunião com Sindisuper
01 - Reunião com Livraria Lê
01 - Reunião com Concen
01 - Entrevista sobre TRCT
01 - Posse Juiz substituto 24ª TRT
02 - Reunião com a Empresa Frutilla
04 - Reunião Trade Turístico
05 - Inauguração da Câmara Americana de Comércio em CG
05 - Reunião com a AACC
05 - Word Print
05 - Reunião com a empresa Ibratin
06 - Programa de Endomarketing -SESC
07 - Reunião com a empresa Arquivar
07 - Reunião com Moto entregador
08 - Aniversário da Cidade de Água Clara
08 - Reunião com Jorge Miguel
08 - Reunião MS Competitivo
08 - Reunião do Conselho Sebrae
09 - Game Show - no Shopping Norte Sul
13 - Planejamento Endomarketing
14 - Encontro Revisão Tarifária para o Ciclo 2013-2016
14 - Valor tarifa de energia elétrica
14 - Apresentação Hotel Exceler
14 - Reunião com Asmad
15 - Comissão Preparatória 5ª Conferência da Cidade de CG
18 - Lançamento do cartão Financiamento do Centro- Oeste (FCO)
18 - Reunião Uni Energia
19 - Reunião na Junta Comercial

19 – Reunião com empresa Mídia Max
 19 – Reunião Ordinária Concen
 21 – Lançamento da Câmara do Turismo CNC
 21 – Reunião Conselho Fiscal Sebrae
 21 – Lançamento da Marca MS
 22 – TRT CG Dissídio Aquidauana
 22 – Inauguração Sede SPPD/MS
 25 – Câmara do Comércio Brasil e China
 25 – Sessão Ordinária Jucems
 26 – Reunião Ordinária do Conselho Deliberativo Sebrae
 26 – Reunião com empresa Enersul
 26 – Reunião com Reitor IFMS
 26 – Reunião com Banco do Brasil
 27 – Reunião com empresa Pantanal Joias
 27 – Reunião com conselho do Sesc e Senac
 27 – Assembleia Geral MS Competitivo
 28 – Audiência Pública Aneel
 28 – Reunião Conselho Fiscal
 28 – 9ª Reunião Ordinária Fórum Municipal Lixo e Cidadania

MARÇO

01 – Reunião com a Diretoria Sindivarejo
 01 – Reunião Conselho de Representantes Fecomércio/MS
 01 – Reunião com CNEC
 01 – Apresentação Orçamentária do IPF
 04 – Lançamento da carreta do Senac em Nova Andradina
 06 – Viagem a Corumbá/MS
 06 – Assembleia Geral MS Competitivo
 07 – Reunião Ordinária CIST Estadual
 07 – Assembleia Sindiconstru
 08 – Visita CNC-AGR/ DF
 08 – Reunião em Maracaju
 08 – Reunião AGR
 11 – Audiência Pública CNEC- Câmara Municipal
 11 – Reunião Ordinária da Diretoria Executiva da Fundação
 26 de Agosto
 11 – Posse da Diretoria do Sindicato Rural
 12 – Comissão de Negociação do Comércio - CNC
 12 – Reunião com SindiConstru

12 – Reunião com Presidente da Câmara – Vereado Mário Cesar
 12 – Reunião com Banco do Brasil
 13 – Encontro Tribunais de Contas e o Desenvolvimento Local
 13 – Assembleia Geral MS Competitivo
 15 – Dia Mundial do Consumidor
 15 – Reunião com Jornal de Domingo
 15 – Sessão Ordinária CIST Municipal
 15 – Reunião na Prefeitura e Sindicato de Aparecida do Taboado/MS
 15 – Inauguração do Restaurante Sesc Horto
 18 – Reunião Escola de Gastronomia Senac
 18 – Reunião – Apresentação e Aprovação Orçamentária 2013
 18 – Reunião Sebrae
 18 – Lançamento Oficial da 75ª Expogrande
 19 – Entrega do Título de Cidadão Honorário do Estado de Alagoas ao Presidente da Fecomércio- AL
 19 – Reunião do Renalegis
 19 – Reunião SEGS
 19 – Sessão Câmara Municipal CG
 20 – Conselho Previdência
 20 – Assembleia Geral MS Competitivo
 20 – Reunião em Aquidauana
 21 – Reunião SEGS
 21 – 2ª Oficina de Trabalho em Corumbá
 21 – 3º Fórum de Dirigentes de Institutos Fecomércio
 22 – 6º Reunião GTT MA
 22 – Reunião com Henry Goestter
 25 – Reunião Sinprofar
 25 – Reunião Prefeitura de Ponta Porã
 26 – Viagem Aparecida do Taboado/MS
 26 – Reunião CDE Sebrae
 26 – Palestra Tendências Globais do Varejo
 27 – Reunião de Diretoria CNC
 27 – 402ª Sessão Ordinária Jucems
 27 – Odontosesc Shopping CG
 27 – Reunião com Senador Ruben Figueiró
 28 – Reunião de Diretoria CNC

31 – Aniversário Municipal de Sidrolândia

ABRIL

- 01 – Reunião Jucems
- 01 – 34ª Reunião do Conselho de Previdência Social GEX/CGDE/MS
- 01 – 34ª Reunião Ordinária INSS
- 02 – Sicomércio Florianópolis
- 02 – Reunião com a Superintendência do Trabalho
- 02 – Reunião com a TV Guanandi
- 04 - Café da Manhã Grupo do Sistema Fecomércio/ES
- 04 – 3º Reunião Conselho Deliberativo Sebrae
- 04 – Reunião com Tânia Mara Garib
- 05 – Reunião Diretoria Sindivarejo
- 05 – Reunião Conselho de Representantes Fecomércio/MS
- 05 – Reunião Governadoria MS
- 08 – Visita Sindicato dos Despachantes- SEGS
- 09 – Reunião Programa de Conservação de Energia Elétrica 2013
- 10 – XIX Fórum Amazônia Legal Rondônia
- 10 – Reunião de Trabalho das Comissões do FMLC
- 12 – Reunião Junior Achievement
- 15 – Visita Reunião a TV Record
- 15 – Reunião com a empresa Star Comunicação
- 16 – Visita Reunião a Caixa Econômica Federal
- 16 – Reunião com INSS
- 16 – Reunião Programa de Resíduos Sólidos de CG – FMLC
- 17 – Reunião de Diretoria da CNC
- 18 – Visita ao Sindicato Sinprofar
- 19 – Sessão Ordinária CIST Municipal
- 19 – Palestra na DECON/MS
- 21 – Visita ao projeto Asas do Futuro
- 21 – Reunião prefeito de Naviraí
- 23 – Reunião Conselho Estadual de Emprego de Renda
- 24 – Reunião com Prefeito de Três Lagoas
- 24 – Reunião com Subchefe da Inteligência da PM
- 25 – Fórum Regional de Desenvolvimento/Corumbá
- 25- SEGS- Treinamento inicial – plano de melhorias
- 25 – Audiência Pública- Vídeo Monitoramento: Ações/

Cronograma de Trabalho e Plano de Implementação.

- 26 – Reunião a Fecomércio – PB
- 29 – Sessão Ordinária Jucems
- 29 – Audiência Pública Ampliação do Cemitério Santo Amaro
- 29 – Solenidade de Posse Novos Secretários do Gov. Estado
- 30 – Solenidade de Passagem de Comando 9º Região Militar

MAIO

- 01 – Visita técnica na Fecomércio/PB
- 01 – Assembleia Geral MS Competitivo
- 02 - Reunião Conselho Deliberativo Sebrae
- 03 – Treinamento Assessoria Parlamentar
- 03 – Reunião com Banco do Brasil
- 06 – Mesa Redonda Sindiconstru
- 06 – Reunião com a Empresa Mídiamax
- 06 – Reunião com a AJE – Associação dos Jovens Empresários
- 06 – Reunião M.T.E
- 07 – Visita ao Sindicato dos Cabelereiros
- 07 – Visita ao Sindiconstru
- 08 – Encontro Sebrae
- 08 – Despacho com Sesc
- 09 – SEGS Lição Ponto a Ponto
- 09 – Encontro Regional de Conselheiros do Centro Oeste
- 13 – Reunião com Murilo Zauith
- 13 – Posse –Fórum Regional das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte de MS
- 14 – Visita à Pref. Ribas do Rio Pardo
- 14 – Visita ao Shopping Bosque dos Ypês
- 14 – Reunião com TV Morena e Sicredi
- 14 – Reunião com Correio do Estado
- 15 – 29º Encontro Nacional de Sindicatos Patronais do Comércio de Bens, Serviço e Turismo
- 15 – Assembleia Geral MS Competitivo
- 17 – Sessão Ordinária CIST Municipal
- 18 - Posse Sistema Sindigraf
- 20 – Visita à empreendimentos em Três Lagoas
- 20 – Reunião TV Morena
- 20 – Solenidade de Abertura Seminário da Indústria
- 21 – Palestra Política Nacional de Resíduos Sólidos

21 – Reunião com Empresa Enersul
 22 – Reunião com Diretoria CNC
 24 – Visita de Cortesia de Marcelo Bluma
 24 – Reunião com Ricardo Kuninari
 26 – Reunião em Corumbá
 28 – Reunião com Márcio de Camilo – Projeto Crianças
 28 – Reunião CDE Sebrae
 28 – Reunião Paulo Ponzini
 28 – Reunião Fórum Permanente das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte
 29 – Abertura do Desafio Sebrae
 29 – Reunião com Conselho do Sesc e Senac

JUNHO

03 – Reunião com Associação Comercial
 03 – Reunião com CDL
 03 – Reunião de Alinhamento Estratégico entre Federações, Agricultura, Comércio e Indústria e Sebrae
 04 – Reunião com a Federação das APAES/ MS
 04 – Reunião com Presidente Sindasul
 04 – Palestra Solidária Saúde e Qualidade de Vida no Trabalho
 05 – Sessão Solene “Troféu Marco Verde”
 06 – 7ª Reunião GTT MA
 06 – Reunião Fórum Regional de Naviraí
 06 – Reunião com conselho Fiscal
 06 – Reunião com Prefeitura em Corumbá
 07 – Café da manhã sobre Empreendedorismo
 07 – Reunião com Diretoria Sindivarejo
 07 – Reunião com Conselho de Representantes Fecomércio/ MS
 07 – Reunião com o Prefeito de Campo Grande
 10 – III Conferência Global sobre Trabalho Infantil
 10 – Almoço Escola de Gastronomia TJMS - Parcerias
 11 – Lançamento Pronatec em Sidrolândia
 11 – Reunião M.T.E – Asmage
 11 – Reunião com Famasul
 11 – Reunião com Sindiconstru
 12 – 5ª Edição ODM Brasil
 12 – Reunião Conselho INSS

12 – Reunião com Laila Zahran
 13 – Reunião com à Prefeitura de Anastácio
 14 – Reunião com Sr. Heitor Freire
 17 – Reunião à CNC
 17 – Reunião com Deputado Junior Mochi
 18 – Reunião sobre “Elaboração do Plano Plurianual –PPA 2014-217”
 18 – Reunião Seprotur- Ações e Planejamentos
 19 – Reunião- Sebrae Consultoria do MEG
 20 – Aperfeiçoamento de Dirigente Sindical – ADS
 20 – Título de Cidadão Sul-mato-grossense
 21 – I Conferência Intermunicipal de Cultura da Região do Pantanal
 21 - Reunião com Prefeito e Vereadores de Aral Moreira e Vereadores
 24 – Reunião Seac/Sindiconstru/Senac
 24 – Fórum de Aprendizagem Profissional no MS
 25 – Reunião CDE Sebrae
 25 – Reunião de assinatura de Convênio- Seprotur
 26 – Reunião de Diretoria CNC
 26 – Reunião com conselho Sesc e Senac
 27 – Alinhamento de Cronograma de Ações 2013 – 2014
 28 – Sessão Ordinária CIST Municipal
 28 – Reunião com Presidente do Siese- MS
 28 - Reunião com Sra. Nilde Brun

JULHO

01 - Reunião com Sindivarejo
 01 – Almoço no Sesc Jeovan UFMS
 02 – 5ª Semana do Microempreendedor Individual Sebrae
 02 - Reunião Eficiência Energética
 03 – Curso de Examinador MS Competitivo
 03 – Reunião Sebrae
 04 – Fórum Regional de Desenvolvimento em São Gabriel do Oeste/MS
 04 – Reunião com Prefeito de Costa Rica
 05 – Reunião Fiems e Diretoria do Banco do Brasil
 05 – Reunião XVII Congresso Brasileiro de Reprodução Assistida

08 – Reunião em Costa Rica e Coxim
 09 – Reunião sobre o Dia Nacional de Luta
 09 – Reunião Certificação Digital
 09 – Reunião com Presidente Feira Central
 10 – Reunião de Alinhamento de Sindicatos em Dourados
 10 – Workshop Feira do Empreendedor Sebrae MS
 11 – Reunião com Sra. Nilde Brun
 11 – SEGS – Plano de Negócios Parte 2
 12 – Capacitação da FNQ
 12 – Reunião com presidente do Sindicato de Hotéis Bares e Restaurantes
 12 – Coquetel de Abertura – Exposição Irani Brun Buckner
 15 – Reunião de Alinhamento Colaboradores Fecomércio- MS
 16 – Reunião Ordinária CNCC
 16 – Reunião em Maracaju
 16 – Benchmarking Sindisuper
 16 – Palestra Liderança em Foco
 17 – Viagem para Brasília
 17 – Palestra “Substituição Tributária”
 18 – Reunião CNC Brasília
 19 – Reunião com Presidente Sindicato do Comerciarío
 19 – Reunião Extraordinária dos Diretores Convention
 22 – V Encontro de Assessores de Comunicação do Sistema Comércio
 22 – Reunião com Empresa Supritec
 23 – Visita ao Prédio CEF
 23 – Reunião Sr. Rodrigo Pimentel
 24 – Reunião Conselho Sesc e Senac
 24 – Visita ao Sr. Cesar Cabelereiro
 25 – Reunião de Diretoria CNC
 25 – Fórum Regional de Desenvolvimento em Dourados MS
 26 – Benchmarking Sindisuper MG
 29 – Lançamento da Carreta OdontoSesc
 30 – Reunião Departamento Nacional
 31 – Almoço com o Prefeito de Bonito

AGOSTO

01 – Reunião Participantes do Segs
 01 – Reunião Câmara Empresarial de Turismo em Brasília/DF

01 – Reunião com CDL
 02 – Reunião Técnica OTF
 02 – Reunião Diretoria Sindivarejo
 02 – Reunião Conselho de Representantes Fecomércio/MS
 02 – Reunião com Abrasel
 02 – Reunião com Cláudio Mendonça Superintendente do Sebrae
 05 – Reunião Fiems
 06 – Apresentação dos Projetos da Câmara Empresarial do Turismo de MS
 06 – Visita ao Sr. Oscar Tápida Representante do Chile
 07 – Foto Homenagem na Câmara do Turismo
 08 – Reunião com IPF
 08 – Projeto de Capacitar – 1ª Etapa
 09 – Visitação nas unidades - trabalho de prevenção Jurídica
 09 – Reunião Passarelli Advocacia
 09 – Reunião com Superintendente da Secretaria de Ciência e Tecnologia
 09 – Reunião com Carlos Senac de Dourados
 12 – Reunião SindCFC
 12 – Reunião com Prefeito de Caracol
 12 – Reunião com Prefeito de Porto Murtinho Heitor Miranda dos Santos
 12 – Solenidade em Homenagem ao Dia do Economista
 13 – 25º Congresso Nacional da Abrasel
 13 – Reunião Mapeamento de Processo Sindical
 15 – Entrevista MS Record
 15 – Inauguração Shopping Bosque dos Ipês
 15 – 2ª Reunião Ordinária COSUP IFMS
 16 – Seminário Município Empreendedor
 16 – Reunião com Tânia Garib
 17 – Debates OAB/ESA
 19 – Encontro Regional da CNCC
 19 – Reunião Passarelli Advocacia
 21 – Assembleia Geral MS Competitivo
 21 – Sesi Bonecos do Mundo
 22 – Fórum Regional de Desenvolvimento em Três Lagoas/MS
 23 – Formatura dos Alunos Programa Ação Fiems
 27 – Avaliação de Consenso Fecomércio MS
 27 – Reunião CDE Sebrae

- 28 – Reunião de Diretoria CNC
- 28 - Reunião Conselho Senac e Sesc
- 29 - Reunião CNC – Sicomércio
- 29 – Palestra “O Comércio do Mato Grosso do Sul nas Pesquisas do IBGE”
- 29 – Lançamento do Mérito Lojista 2013
- 30 – Avaliação de Consenso Fecomércio/ Alagoas

SETEMBRO

- 01 – Missão PTI- Foz do Iguaçu
- 01 – Assinatura do Convênio Sebrae e CEF- Projeto DIST
- 02 – Reunião com a Empresa Stúdio A Móveis, Adilson Puertes
- 02 – Reunião Extraordinária Fundação Carmen Prudente
- 03 – Reunião com Marcelo Abdalla Empresa Vivo
- 03 – Reunião Para Apresentação do Folder do Guia do Associado
- 04 – 41ª Feira de Turismo das Américas
- 04 – Assembleia Geral MS Competitivo
- 04 – Reunião com a Secretária de Educação
- 05 – Reunião CNC
- 05 – Reunião com Sr. José Marques
- 05 - Lançamento do Projeto Profissional em Anseio e Conservação MS
- 06 – Reunião do Conselho Deliberativo da SUDECO-CONDEL
- 06 – Apresentação Arrecadação
- 06 – Reunião com a Empresa Planurb
- 08 – XIV CBL Congresso Brasileiro de Limnologia
- 09 – Reunião Sr. Antônio Natal
- 09 – Visita Jovens Empreendedores da Júnior Achievement
- 09 – Reunião TV Morena
- 10 – Reunião com Economista Sr. Paulo Ponzini
- 10 – Solenidade 15 anos Fundect
- 10 – Sessão Solene em Comemoração ao Dia do Administrador
- 11 – Sessão Itinerante da Câmara Municipal de Campo Grande
- 11 – 5ª Conferência Estadual das Cidades de MS
- 12 – PTPP Parque Tecnológico de Ponta Porã
- 12 – Reunião com Presidente do Convention, Sr. Anderson Bordão
- 12 – Reunião com Biffi

- 13 – Visita institucional a Caixa Econômica Federal com Sr. Paulo Antunes
- 13 – Almoço com Presidente da Famasul, Sr. Eduardo Riedel
- 13 – Reunião com Vereadores em Sidrolândia
- 15 – Reunião CNC/RJ
- 16 – Abertura dos Jogos da Juventude - TV Morena
- 17 – Alinhamento de Informações para a ESTC 2014
- 17 – Diretrizes Orçamento 2014
- 18 – Reunião Conselho Comunidade de CG
- 19 – Avaliação Simplificada Sindivel
- 20 – Reunião Sebrae
- 21 - Reunião com Hospital Unimed
- 23 – Reunião Parque Tecnológico com Senador Moka
- 23 – 23º Superamas- Solenidade de Abertura
- 24 – Reunião CDE Sebrae
- 24 – Reunião com Arquiteto Ângelo Arruda
- 24 – Palestra Fisco Digital e os Impactos para as Pequenas Empresas
- 25 – 8º Reunião GTT MA
- 25 - Reunião com Diretoria CNC
- 25 – XI Congresso Internacional de Tecnologia na Educação
- 25 – Reunião Ordinária Fórum Municipal Lixo e Cidadania
- 25 – Reunião com Vereadora Carla Stephanini
- 26 – Reunião com Economista Paulo Ponzini
- 26 – Inauguração do Senac Elias Zahran
- 27 – Congresso de Promocion de Inversionistas del Mercosur
- 27 – 5ª Edição Difusão Musical
- 30 – Sessão Ordinária Jucems
- 30 – Almoço Sicredi Sesc Horto
- 30 – Reunião Extraordinária com Sindicato do Comércio Varejista de Campo Grande

OUTUBRO

- 01 – Expo Paraguai Brasil 2013
- 01 – Reunião com Fiems
- 01 – Reunião com Senac
- 01 – Reunião para Apresentação de Resultados
- 02 – XX Fórum de Presidentes do Sistema Fecomércio
- 03 – Reunião com Conselho de Previdência

03 – Reunião com Funtrab Trabalho Decente
 03 - Viagem Brasília DF
 04 – Reunião Sebrae
 07 - Viagem a São Paulo
 08 – Videoconferência SEGS
 09 – Reunião – Negociação com Sindicato dos Empregados no Comércio
 09 - Reunião Conselho Fiscal
 10 – Assinatura da Convenção Coletiva entre Sindivarejo e Seccg
 10 – Sessão Ordinária CIST Municipal
 10 – Encontro com Técnicos do IBGE na CNC-RJ
 10 – Reunião Assembleia Geral Fecomércio MS
 10 – Reunião com TV Morena
 13 – Reunião Abrasel
 14 – Reunião com Senador Delcídio do Amaral
 14 – Reunião Convention Bureau CG
 15 – Reunião CNCC
 15 – Reunião Sindsuper Benchmarking
 15 – Participação no Fórum Micro e Pequenas Empresas
 16 – Reunião de alinhamento com Assessoria de Comunicação
 16 – Treinamento de Mapeamento de Processos do Segs
 17 – SEGS – Cerimônia de Encerramento do Ciclo e do Prêmio Destaque Sindical
 18 – Reunião com a Empresa Anita Calçados
 21 – Chegada Comitativa CNC – Sicomércio
 21 – Semana de Ciência e Tecnologia e Seminário Internacional de Turismo
 21 – Reunião CET
 21 – Reunião – Apresentação do Esboço dos Projetos pelas Áreas
 21 – Reunião Câmara Municipal de CG e MS Competitivo
 21 – Reunião CCT Maracaju
 22 – Reunião com Sindicato das Auto Escolas
 22 – Inauguração SESC – Plenária Álvaro Fialho
 22 – Reunião com a Empresa Seprotur
 23 – Reunião com Diretoria CNC
 23 – Reunião com a Prefeitura de Jardim
 24 – Sicomércio Centro Oeste
 24 – Fórum Regional de Desenvolvimento em Bonito/MS e

Inauguração do Eco Sesi
 24 – Projeto Capacitar – 2ª Etapa
 26 - Visita a Sicomércio de Ponta Porã
 28 - Reunião do Conselho Sesc e Senac
 28 – Reunião Despachantes CCT
 29 - Sebrae Nacional – Missão Técnica Institucional ao VI Fomenta Nacional
 29 – Reunião SPPD/MS
 29 – Reunião CDE Sebrae
 29 – Reunião com Presidente Associação Comercial de Jardim
 30 – Palestra OTF
 30 – Reunião Ordinária Fórum Municipal Lixo e Cidadania
 30 – Entrevista Revista Negócios MS
 31 – Reunião com Governo de MS, Fiems e Sebrae
 31 – Reunião sobre Feira do Empreendedor 2014

NOVEMBRO

01 – Reunião com Danilo Costa
 01 – Entrevista TV Morena
 04 – CNC/RJ – Grupo Técnico de Gestão do Segs
 04 – Reunião com Gestores Fecomércio - MS
 05 – Reunião na Assembleia Legislativa
 06 - Festival de Gramado
 06 – Reunião Banca de Examinadores MS Competitivo
 07 – Reunião com Vice Governadora Simone Tebet
 07 – Almoço com Reitoria Uniderp
 07 – Reunião com Sesc Viagem
 07 – Reunião Organizadora PQG/MS e MPE Brasil
 08 – Reunião Mesa Redonda SPPD
 09 - Mérito Lojista CDL
 11 – Reunião com Dra. Marley Tributária
 12 – Inauguração Unidade Senac/Sebrae Naviraí
 12 – Cerimônia de Encerramento Segs
 14 – Reunião com CET
 14 – Jantar com Imprensa no Sesc Horto
 15 – Encerramento do SEGS
 18 – Reunião com Prefeito de Porto Murtinho
 18 – Assinatura do Convênio com Pref. de Corumbá

19 – Entrevista TV Pantanal Refis
 19 – Reunião na Sefaz com Abrasel
 19 – Reunião com SEACC
 19 – Reunião com Dep. Paulo Corrêa
 19 – Gravação de Vídeo Institucional SEAC –MS
 20 – Evento Sudeco PTIN
 20 – Reunião de Diretoria CNC/RJ
 20 – Reunião com Marina Maciel
 20 – Reunião com SPPD/MS
 21 – Reunião sobre logo Sindicatos
 21 – Mérito Empresarial 2013 Corumbá
 22 – Lançamento do Parque Tecnológico Internacional Ponta Porã
 22 – Apresentação de Story Board dos Vídeos
 22- Seminário MS Agro
 22 – Reunião com Jornal A Critica
 25 – Reunião de Alinhamento CET/SESC/SENAC
 25 – SEGS – Encontro de Multiplicadores
 25 – Reunião com Revista Negócios
 25 – Encerramento Festival Bar em Bar 2013
 25 – Lançamento do “Projeto Centro Oeste Competitivo”
 26 – Reunião Ordinária do Conselho Deliberativo Estadual do Sebrae/MS
 26 – Reunião com Empresa Casa e Cor
 26 – Oficina Morar Mais “Comidinhas com Estilo”
 27 – Reunião com conselho Sesc e Senac
 28 – Aprovação do Planejamento Orçamentário 2014
 28 – 2ª Câmara Técnicas de Conselho de Consumidor MS
 28 – Visita Cortesia a Fecomércio/RO e Fecomércio/AL
 29 – Sistema Fecomércio/SESC/SENAC/IPF Reunião Governo do Paraguai
 29 – Encontro Anual de Empresários

DEZEMBRO

02 – Reunião com Gestores Fecomércio MS
 02 - Reunião com Simpomes
 03 – Reunião com Jairo Martins - FNQ
 03 – Jantar de confraternização dos Colaboradores
 03 – NFMS Reunião de Alinhamento

03 – MS Competitivo
 04 – Reunião Semestral CET-MS
 04 – Reunião com Agenor - Empresa Solut de Dourados
 04 – Reunião com Sindiconstru
 05 – Reunião com Márcio Camillo
 05 – Reunião com Hospital do Câncer Rede Feminina
 05 – Reunião Feira do Empreendedor
 05 – Reunião FIEMS – Campanha Contribuição Sindical
 06 – Reunião Diretoria Sindivarejo
 06 – Reunião Conselho de Representantes Fecomércio/MS
 07 – Reunião PTIN
 09 – Reunião com Prefeitura de Dourados e Lançamento Perfil Sócio Econômico
 10 – Palestra Efeitos na Fatura das Mudanças no Setor Elétrico
 11 – Reunião Diretoria CNC RJ
 11 – Reunião INSS
 11 – Jantar de Confraternização ASMAD
 12 – Reunião SEDESC
 12 – 101ª Sessão Ordinária Comtur
 12 – Reunião de Alinhamento do Comitê Organizador Local-ESTC 2014
 12 – Reunião com Fundtur
 13 – Reunião do conselho SESC e SENAC
 13 – Apresentação MS Competitivo – Anhanguera
 16 – Reunião Comtur
 16 – Reunião com Sesc Camilo Boni
 16 – Visita à Prefeitura de Água Clara
 17 – Reunião CDE Sebrae
 18 – Reunião Sindiconstru
 18 – Visita Institucional Abrasel
 19 – Reunião Sebrae
 20 – Sessão Ordinária CIST Municipal

7. CONVÊNIOS E PARCERIAS

- Termo de Cooperação com a Câmara Municipal de Campo Grande;
- Termo de Cooperação com a Assembleia Legislativa de Mato Grosso do Sul;
- Convênio com a SEPROTUR/Junta Comercial de Mato Grosso do Sul;
- Convênio de Parceria com o SEBRAE;
- Assinatura do Termo de Convênio SINDICATO PATRONAL, ACIC e IPF-MS.

8. RECONHECIMENTOS (PRÊMIOS, HOMENAGENS E MOÇÕES)

- Título de Cidadão Campo-grandense, indicação da Vereador Edil Albuquerque;
- Placa de Homenagem da Câmara de Dirigentes Lojistas de Campo Grande;
- Moção de Congratulação pela realização do Congresso Regional do Sicomércio, pelos Vereadores Airton Saraiva, Grazielle Machado;
- Moção de Congratulações pela divulgação da pesquisa realizada pelo IBGE destacando o Mato Grosso do Sul como o 3º estado do país em alta nas vendas no comércio, pelos Vereadores Edil Albuquerque e Carlão;
- Moção de Congratulações pela realização do Workshop Gestão de Recursos Humanos, pelos Vereadores da Câmara Municipal de Campo Grande.
- PQG – Prêmio Qualidade da Gestão MS, categoria Prata – Compromisso com a Excelência 2013.
- SEGS - Sistema de Excelência em Gestão Sindical - Reconhecimento Entidade Compromisso com a Excelência.

9. PRODUTOS E SERVIÇOS

Norteados pela missão “Promover condições favoráveis para que as empresas do comércio de bens, serviços e turismo gerem resultados positivos e desenvolvimento da sociedade.”

Criar ambiente e cultura empresarial cujos princípios e valores disseminados sejam propícios a processos de aprendizagem ativa e contínua, a qual favoreça a formação e a atuação de lideranças exemplares e educadoras que aceitem, vivenciem e pratiquem a cultura empresarial, e assim despertem e estimulem nas pessoas a postura do auto desenvolvimento.

DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo em parceria com Sesc, Senac, Sebrae e Sindicatos afiliados, promoveu em 2013 ações educativas e de relacionamento em todo Estado, atendendo um público seleto de 2.640 participantes, dentre elas destacamos:

Palestra: **Estratégias de Marketing Voltadas para o Consumidor**

Palestrante: Rafael D’Andrea





Produtos
e Serviços



Palestra: **Planejamento Estratégico de Venda**
Palestrante: Marcelo Ortega



Palestra: **Gestão de RH**
Palestrante: Vanessa Freitas



Palestra: **Política Nacional de Resíduos Sólidos**
Palestrante: João Vieira



Palestra: **Saúde e Qualidade de Vida no Trabalho**
Palestrante: Márcio Atalla



Palestra: **Comunicação com o Cliente como Potencialização nas Vendas**
Palestrante: Nailor Marques



Palestra: **Abordagens, Furtos e seus Efeitos no Varejo**
Palestrante: Roberto Faria e Marcelo Pimentel



Palestra: **O Instinto do Sucesso**
Palestrante: Renato Grinberg



Palestra: **Físico Digital e os Impactos para as Pequenas Empresas**
Palestrante: Roberto Dias Duarte

CERTIFICAÇÃO DIGITAL

Devido aos avanços tecnológicos e, a internet como forma de comunicação, as transações eletrônicas necessitam da adoção de mecanismos de segurança, capazes de garantir autenticidade, confiabilidade e integridade às informações eletrônicas.

O certificado digital veio para sanar essa necessidade, é um arquivo eletrônico que identifica quem é seu titular, pessoa física ou jurídica, ou seja, um documento eletrônico de identificação.

Identificando essa demanda, a Fecomércio visando melhor atender seus representados, aderiu a esse mercado e, em 2013 comercializou 600 certificados digitais, conforme apresentamos abaixo:

CERTIFICADO DE INEXISTÊNCIA

O Atestado de Inexistência é um documento indispensável para a comprovação do industrial de inexistência do produto no Estado, conforme determina a Lei Complementar (estadual) n.º 93 no art. 14, de 5 de novembro de 2001, regulamentada pelo Decreto n. 11.214, de 14 de maio de 2003.

ATESTADO DE EXCLUSIVIDADE

Atender ao pedido de Atestado de exclusividade é um serviço prestado pela Federação às empresas que mantêm exclusividade na comercialização e prestação de serviços no âmbito de Mato Grosso do Sul, para participação em licitações em atendimento à lei 8.666.

A photograph of two men in business attire (suits and ties) sitting at a desk. The man on the left is holding a pen and pointing at a tablet held by the man on the right. They are both smiling and looking at the tablet. The background is a bright, out-of-focus window. The text 'Ações Sindicais' is overlaid in the bottom left corner.

Ações Sindicais

BANCO DE DADOS EMPRESARIAL

A Federação possui uma ampla gama de cadastros de empresas da sua base de representação de todo o Estado de Mato Grosso do Sul. Deste modo se faz necessário uma rigorosa atualização do Banco de Dados de todas as empresas da categoria, abrangendo também as empresas que iniciam e encerram suas atividades.

Esta necessidade ocasionou na realização de uma parceria com a Junta Comercial do Estado de MS para recebimento das informações essenciais para compor este Banco de Dados empresarial. Assim sendo, com auxílio de um Sistema de Gestão como ferramenta, utilizaram-se no ano de 2013 dados que serviram de subsídios inicialmente para a arrecadação Sindical e futuramente serão utilizadas para as demais ações de representação que os Sindicatos a Federação e o próprio SESC e SENAC usufruirão.

Firmamos parceria também com os CORREIOS para conferência e padronização dos endereços constantes em nossa base de dados como forma de minimizar os retornos das correspondências e dar consistência às informações do Banco de Dados, ação esta que fez diminuir o retorno em 10% nas correspondências enviadas.

Durante o exercício de 2013 recebemos as visitas de duas grandes empresas interessadas em fornecer Sistema de gerenciamento de Banco de dados referência em nível nacional, as quais apresentaram seus programas, funcionalidades e diferenciais. Visitas essas registradas por orçamento para compor a análise de possível mudança de sistema.

Contratou-se ainda os serviços da empresa S2P Mineração de Dados, que consiste em fornecer informações atualizadas mensalmente das empresas comerciais de MS. Esta empresa realiza a consulta de informações de empresas automaticamente em sites públicos, como Receita Federal. Possibilitando assim uma agilidade altamente eficiente na atualização de dados, de forma a atingir o maior número de contribuintes possível no envio de correspondências.



Entrega Banco de Dados nos Sindicatos

ARRECADAÇÃO

O êxito no resultado da arrecadação é o reflexo do crescimento econômico das empresas do segmento, resultado da atuação de forma estratégica da Fecomércio na defesa dos interesses, na luta pela formalização das empresas e na atuação do Instituto de Pesquisa, desenvolvendo pesquisas para facilitar a tomada de decisão dos empresários.

Visando a sustentabilidade da Federação e Sindicatos da base, para manutenção da defesa dos interesses de nossos representados, os empresários do comércio de bens, serviços e turismo, em âmbito público e privado, estruturamos e profissionalizamos a atividade de arrecadação sindical, construindo uma equipe especializada para realizar os processos e executar o trabalho rotineiro sistematicamente.

Após a realização do Benchmarking na Fecomércio-DF, foi desenvolvido um plano de ação com 44 ações a serem executadas durante os exercícios de 2012 e 2013, que envolveram as partes interessadas ligadas diretamente a atividade, podemos citar os fornecedores de sistema e de informações.

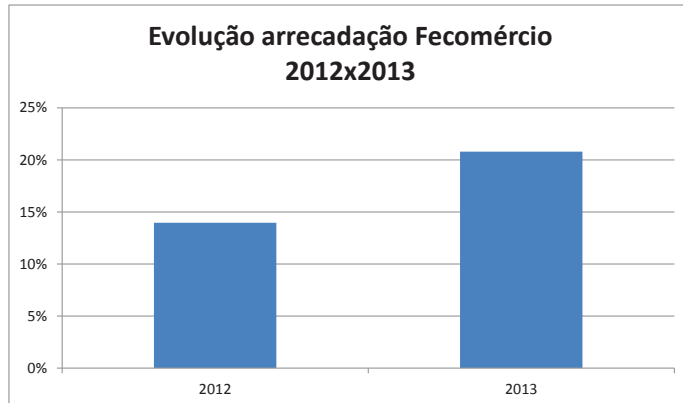
Firmamos parceria com empresa terceirizada para recuperação da receita sindical com as empresas inadimplentes. Para que os sindicatos da base também tenham a mesma qualidade na arrecadação sindical e possa dedicar seu tempo ainda mais aos seus representados, a Fecomércio-MS, centralizou a arrecadação sendo responsável pela emissão das guias sem custo para o sindicato.

RESULTADOS

Devido a mudança de encaminhamento da Guia de Recolhimento da Contribuição Sindical 2013 para o endereço do empresário, foram realizados atendimentos recorde no período, atendendo aproximadamente 2.500 ligações por contribuição durante o exercício, oportunidade aproveitada para divulgar o trabalho da entidade para os seus representados.

Como resultado financeiro obtivemos a antecipação de receita sindical no mês de Janeiro em 90% em relação ao ano anterior, resultado alcançado também pelo recebimento do boleto com antecipação no endereço da empresa.

A arrecadação da Fecomércio-MS aumentou em relação ao ano anterior em 21% devido a guia ser encaminhada preenchida, calculada de acordo com o capital social.



11. ASSESSORIA SINDICAL

CONVENÇÕES COLETIVAS DE TRABALHO

A Federação auxiliou os sindicatos da base no processo de Negociação Coletiva, fornecendo informações e índices que subsidiam as negociações, bem como participa com o Consultor Sindical das reuniões de negociação. Após o fechamento das negociações, a Federação também procede com a formalização do documento para o Sindicato no Sistema Mediador, no ano de 2013 foram efetivadas 28 Convenções Coletivas de Trabalho todas com o acompanhamento da Fecomércio, fora essas apenas uma Convenção não foi fechada.



Negociação Coletiva no município de Maracaju

ALINHAMENTO DAS INFORMAÇÕES

A Federação convidou todos os sindicatos da base, filiados e não filiados, a participarem da reunião do Conselho de Representantes, para alinhar as estratégias a serem seguidas para as Negociações Coletivas 2013/2014.

FILIAÇÃO AO SICOMÉRCIO

A Federação, por meio da Assessoria Sindical realizou os procedimentos de alteração estatutária para sincronia de mandatos conforme a resolução do Sicomércio, arcando inclusive com os custos de publicação dos editais, realiza a assembleia e auxilia no processo da documentação necessária. Realiza a conferência dos documentos, encaminha à CNC e acompanha todo o processo até ser finalizado.

Em 2013 foi elaborada a Campanha de Associatividade em conjunto com os Sindicatos da Base, onde aconteceu inicialmente um Treinamento do SEGS sobre Associatividade, para preparar os executivos dos Sindicatos quanto à importância do quadro Associativo. Com isso foram elaborados folders para serem entregues nas visitas às empresas e fichas para adesão de novos associados.

12. ASSESSORIA PARLAMENTAR

APEL-MS

A assessoria parlamentar legislativa tem atuado preventivamente em projetos de lei em tramitação na Câmara Municipal de Campo Grande, Assembleia Legislativa do Estado de Mato Grosso do Sul, analisando os projetos, destacando os impactos nas atividades de interesse dos nossos representados, encaminhando a opinião institucional ao Presidente da Câmara Municipal e dependendo da gravidade da implicação em nossos interesses a opinião é encaminhada a todos os componentes da casa, assim da mesma forma agimos junto à Assembleia Legislativa. Com contatos pontuais com os vereadores e deputados estaduais.

Êxito na intervenção dos projetos:

- Cantina Saudável
- Regulamentação Piscinas
- Validade de Produtos nos Supermercados
- Filas em Caixa
- Estacionamento de Bicicleta

RENALEGIS

Participação na Rede Nacional de Assessoria Legislativa, atuamos segundo a orientação da APEL-CNC, junto bancada do nosso Estado, buscando apoio em emendas supressivas e ou modificativas nos projetos de lei que possam impactar na economia e sobrevivência das empresas, com foco no setor terciário. A Fecomércio participou de 2 reuniões no ano de 2013.

CONTRATOS

Na proteção do bom andamento financeiro e administrativo, o setor tem elaborado parecer nos contratos a serem firmados no âmbito da Federação, sugerindo adequação na redação para melhor orientar o fornecimento de materiais, realização de eventos e na tomada de prestação de serviços de todos os setores da entidade.

INSTITUIÇÃO	QUANTIDADE
Fecomércio/MS	27
IPF	4
MS Competitivo	2
Sindivarejo CG	4
Total	37

Contratos Analisados

CNCC - COMISSÃO NACIONAL DE NEGOCIAÇÃO COLETIVA DO COMÉRCIO

A Federação tem dois assentos na CNCC, que tem desenvolvido um trabalho direcionado a orientação dos negociadores das Federações e posteriormente orientando na formação da Rede de Negociadores estaduais. Destacando o 5º Encontro Regional de Negociadores, abrangendo a região Centro-oeste que ocorreu entre os dias 20 e 21 de agosto, na cidade de Goiânia na sede da Fecomércio-GO, com a presença de 12 Sindicatos da Base da Fecomércio MS, além de executivos e o presidente.

DATA	TEMA	LOCAL
12/03	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação andamento Plano de Ação; • Apresentação e aprovação da Cartilha da Negociação Coletiva; • Apresentação da Pesquisa das Cláusulas mais relevantes; • Entrega das Tarefas 	Porto Alegre/RS
17/04 a 19/04	<ul style="list-style-type: none"> • Discussão e aprovação do modelo de Regimento Interno para implantação das Redes de negociadores nas Federações; • Apresentação de Pesquisas Mercadológicas; • Proposta de Apresentação futura, pelos integrantes da Comissão de relatos de dificuldades no processo de negociação. 	Salvador/BA
18/06	<ul style="list-style-type: none"> • Pesquisa conjuntural no âmbito do comércio; • Relatos, pelos integrantes da Comissão, de dificuldades no processo de negociação. • Apresentação de Case pelo Consultor Fernando Camilo e troca de experiências. 	Belém/PA
20/08 a 21/08	<ul style="list-style-type: none"> • Proposta de Padronização na Nomenclatura das Cláusulas nos Instrumentos Coletivos de Trabalho; • Cases de Sucesso 	Goiânia/GO
15/10	<ul style="list-style-type: none"> • Análise dos Resultados dos Encontros Regionais • Palestra – Profº Hélio Zylberstajn; • Relatório dos Eventos CNCC 2013. 	Rio de Janeiro/RJ

Participação em reuniões da CNCC



Apresentação de Case (esquerda) e Reunião CNCC - Belém/PA

SICOMÉRCIO

A Fecomércio Ms sediou o 4º Congresso Regional do Sicomércio, evento Organizado pela Confederação Nacional do Comércio que aconteceu de 23 a 26 de Outubro com o tema “A liderança como instrumento de melhoria da representatividade e da representação sindical”. O encontro regional é formatado com palestras e discussões, de forma a alinhar entendimentos e subsidiar o planejamento e a ação das entidades. Contamos com a presença de representantes de sindicatos do comércio da região centro-oeste e dos presidentes das federações do estado.



Sicomércio - Região Centro-Oeste

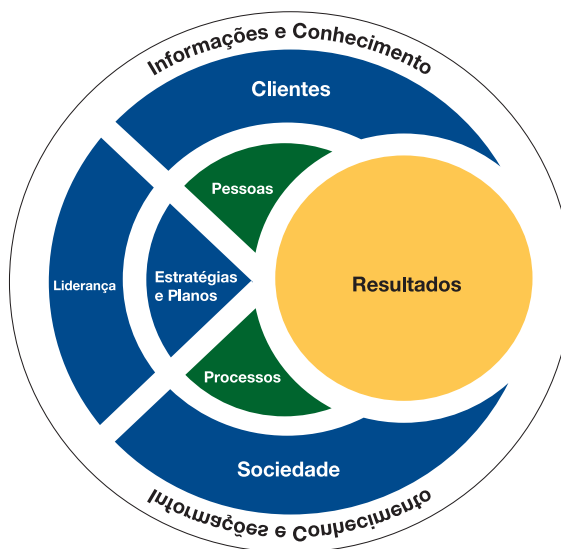
13. SEGS – SISTEMA DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO SINDICAL

O Sistema de Excelência em Gestão Sindical é um programa da Confederação Nacional do Comércio - CNC que incentiva o desenvolvimento da excelência na gestão das Federações e Sindicatos do Sistema, por meio de critérios baseados nos fundamentos de Excelência da Fundação Nacional da Qualidade (FNQ).

O SEGS envolve treinamentos, consultorias, videoconferências, troca de experiências, diagnósticos e avaliações, além de ações específicas para mobilizar as entidades.

Entre os seus principais objetivos está o de capacitar os líderes em práticas gerenciais de reconhecida excelência, que possibilitem incrementar a atuação das Federações e Sindicatos do comércio de bens, serviços e turismo, proporcionando desta forma crescimento dos líderes, executivos das entidades e das empresas representadas.

A figura a seguir simboliza o sistema de gestão, composto pelos oito critérios, interdependentes e complementares, dispostos de forma sistêmica, em que se relacionam entre si.



NÍVEIS DE AVALIAÇÃO SEGS

- Guia de Avaliação Simplificado (GAS), um modelo de avaliação que totaliza 100 pontos.
- Nível 1 - Compromisso com a Excelência na Gestão Sindical, com avaliação máxima de 250 pontos.
- Nível 2 - Rumo à Excelência na Gestão Sindical, que permite alcançar 500 pontos.

A Fecomércio/MS adotou o sistema em 2009 e, mantêm uma constante evolução no seu desempenho, registrando em 2013 uma evolução de 338% em relação ao início do programa, já a adesão dos sindicatos iniciou em 2010, onde a Federação em parceria com os Sindicatos trabalham ano a ano na melhoria da gestão, obtendo na média uma evolução de 112%.

Apresentamos a seguir as principais ações realizadas em 2013 e os resultados alcançados com o programa:

ENTIDADE	ADESÃO
Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Ms	2009
Sindicato do Comércio Varejista de Aquidauana	2010
Sindicato do Comércio Varejista de Campo Grande	2010
Sindicato do Comércio Varejista de Corumbá	2010
Sindicato dos Despachantes de MS	2010
Sindicato dos Representantes Comerciais de MS	2010
Sindicato do Comércio Varejista de Materiais de Construção de Campo Grande	2010
Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Campo Grande	2010
Sindicato do Comércio Varejista de Três Lagoas	2010
Sindicato do Comércio varejista de Dourados	2010
Sindicato dos Revendedores de Veículos Automotores de Campo Grande	2010
Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Porã	2010
Sindicato do Comércio Varejista de Aparecida do Taboado	2012
Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí	2012
Sindicato do Comércio Varejista de Paranaíba	2010
Sindicato dos Centros de Formação de Condutores de MS	2012
Sindicato do Comércio Varejista de Nova Andradina	2011
Sindicato dos Proprietários de Salões de Cabelereiros de MS	2013

ENCONTROS

Durante o ano de 2013 foram realizados dez encontros para treinamento do SEGS para os colaboradores da Fecomércio, Sindicatos da base e Sindicatos convidados de Federações Nacionais (Bares, Hóteis e Restaurantes; Contadores; Seguros e Combustíveis), onde foram trabalhados os seguintes temas:

DATA	TREINAMENTO	OBJETIVO	PÚBLICO	PARTICIPANTES	C/H
25/04/2013	Encontro Abertura de Ciclo	Lançamento do Ciclo, conscientização dos Presidentes e consolidação dos Planos de Melhoria 2013	Colaboradores do Sindicatos e da Federação	37	8h
09/05/2013	Associatividade	Instruir os executivos quanto a importância do quadro associativo e a melhor forma de mantê-lo	Colaboradores do Sindicatos e da Federação	31	8h
19/06/2013	Ambientação	Orientar os novos colaboradores de Sindicatos quanto as atividades desenvolvidas pelo Sistema Fecomércio, promovendo interação entre Sindicatos, Fecomércio, SESC e SENAC	Colaboradores dos Sindicatos	11	3h
20/06/2013	Elaboração de Plano de Negócio	Capacitar os executivos e dirigentes sindicais na elaboração do Plano de Negócio	Colaboradores do Sindicatos e da Federação	35	8h
11/07/2013	Elaboração de Plano de Negócio - Parte II	Capacitar os executivos e dirigentes sindicais na implantação de produtos e serviços	Colaboradores do Sindicatos e da Federação	23	8h
12/07/2013	Análise de Crédito	Apresentar o Produto Boa Vista para implantação nos Sindicatos participantes	Colaboradores do Sindicatos e da Federação	8	3h
01/08/2013	Oficina Prática Auto Avaliação SEGS	Orientar e dirimir as dúvidas específicas para auto avaliação e avaliação de consenso dos sindicatos da base da Fecomércio-MS	Colaboradores Sindicatos	9	8h
27/08/2013	Oficina Prática - Guia de Avaliação Simplificado (GAS)	Auxiliar os Sindicatos participantes no SEGS pela planilha de avaliação simplificada no seu preenchimento e elaboração do plano de melhorias	Colaboradores Sindicatos	3	4h
16/10/2013	Manual da Qualidade	Orientar os colaboradores da Fecomércio sobre as atividades de Mapeamento de Processos da Fecomércio iniciados em 2011	Colaboradores da Federação	11	4h
17/10/2013	Arrecadação e Eleição	Apresentar os conceitos das contribuições sindicais cobradas pelos sindicatos, preparar os executivos para a preparação de eleição sindical	Colaboradores do Sindicatos e da Federação	28	8h
15/11/2013 a 17/11/2013	Evento de Encerramento do Ciclo Entrega dos Certificados aos Sindicatos	Dar visibilidade ao programa e promover a integração com os participantes do Ciclo de 2013 do SEGS.	Avaliadores dos Sindicatos e Colaboradores da Federação	94	3 dias

VIDEOCONFERÊNCIAS

O SEGS inova mais uma vez, agora com o lançamento das Videoconferências, que ocorrem na sede do Departamento Regional do Sesc, em Campo Grande e nas Unidades Operativas do Sesc de Dourados e Três Lagoas, facilitando o acesso aos sindicatos próximos, são elas:

DATA	TEMA	C/H	PARTICIPANTES
30/04/2013	Pesquisa Via Web	3	8
14/05/2013	Diretrizes para o Treinamento EAD	3	2
18/06/2013	Formação de Avaliadores EAD	3	15
09/07/2013	Ferramenta Facebook	3	8
08/10/2013	Plano de Melhorias	3	7
12/11/2013	5 s	3	5

ENCONTRO NACIONAL DE SINDICATOS

Visando o desenvolvimento dos líderes sindicais, a Federação propiciou aos sindicatos da base a participação no Encontro Nacional de Sindicatos Patronais, em 2013 realizado em Curitiba/PR, contou com 24 participantes, representando as categorias de Comércio, Representação Comercial, Supermercados e Despachantes. O encontro que teve como tema central “A Sustentabilidade Empresarial”, com o objetivo de promover o intercâmbio de ideias e tratar de temas pertinentes ao sindicalismo patronal brasileiro e do desenvolvimento do Comércio.

VISITAS TÉCNICAS

Como forma de promover um crescimento mais acelerado e consistente dos sindicatos, a Fecomércio MS realiza desde 2012 o programa de benchmarking para sindicatos. Em 2013 o Sindicato do Comércio Varejista de Genêros Alimentícios de Campo Grande, que realizou a visita no Sindicato de Comércio Varejista de Genêros Alimentícios de Belo Horizonte, de 25 a 27 Julho de 2013, em Minas Gerais. Com foco de conhecer e trocar experiências sobre os processos de arrecadação, associativismo e produtos e serviços. Além de conhecer o projeto de Capacitação “Equipe Operacional Supermercados”, por meio de uma visita no Supermercado, Açougue e Padaria Escola. A visita resultou em Planos de Ação que estão em desenvolvimento para colocar em prática os conhecimentos adquiridos.



O presidente do Sindisuper CG, Adeilton do Prado, ressalta que essa troca de informações é fundamental para adquirir conhecimento e implantar ações em seu sindicato, e lembrou ainda, da importância da prática das ações do SEGS. “Contamos com o apoio da Fecomércio que desde 2011 coloca os sindicatos até as entidades de referência do país. Fazemos parte dessas ações, pois queremos ampliar nossa visão e elevar nosso sindicato com ações planejadas”, concluiu Adeilton.



Benchmarking Sindisuper, em Belo Horizonte/MG

AUTOAVALIAÇÃO E AVALIAÇÃO DE CONSENSO

Para que as entidades sejam reconhecidas pela Confederação Nacional do Comércio como entidade Compromisso a excelência, é necessário a realização da auto avaliação para posteriormente serem avaliadas por outra entidade do sistema, e para isso a Fecomércio foi necessário formar avaliadores, os quais registramos:

- Ana Cristina Amorim
- Andrea Lescano
- Cristina Marques
- Joelson Cândido dos Santos
- Juliana Ferrez Ramiro de Castro
- Luciene Cardoso Camacho
- Patricia Rocha da Cruz
- Reginaldo Henrique Soares Lima

A Fecomércio/MS foi avaliada pela Fecomércio/DF, pela sua colaboradora Michele Marques, que aproveitou o momento para conhecer o Programa Estadual de Excelência pela Gestão, apresentado pelo Superintendente, Reginaldo Henrique Soares Lima.



Avaliação de Consenso Fecomércio/MS

Os Sindicatos da base são distribuídos na capital e interior do Estado, contam com o apoio da federação para realizarem as avaliações de consenso entre si.

Para fechar o ciclo de 2013 a Fecomércio/MS avaliou a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Alagoas.

CONSULTORIAS PARA OS SINDICATOS

Por meio do multiplicador do SEGS e do Departamento Sindical, além das capacitações a Fecomércio/MS oferece aos Sindicatos consultoria personalizada para implementação das ferramentas e disseminação dos conhecimentos apresentados nas capacitações.

Destacamos a elaboração do Plano Estratégico, implementação das Lições ponto a ponto destacando os formulários de Indicadores de desempenho e controle da representação, além da realização da Auto Avaliação o atendimento é realizado por telefone, e-mail e principalmente em consultorias nas sedes das entidades.

ENCERRAMENTO

Para encerrar o ciclo realizou-se no mês de Novembro no Hotel Zagaia, em Bonito MS e contou com a presença de Diretores e colaboradores de Sindicatos participantes. Contou com a participação de empresários e representantes do Sesc e Senac. O que permitiu aprimorar o relacionamento entre as entidades e refletir sobre os resultados atingidos por meio do reconhecimento dos Sindicatos e colaboradores de referência em 2013.

Para o reconhecimento implantou-se em 2013 o Prêmio Destaque Gestão Sindical, que tem como objetivo reconhecer e valorizar o capital humano das entidades que aderiram ao SEGS e busca incentivar e aprimorar o profissionalismo dos avaliadores/colaboradores e, promover a busca da melhoria contínua da entidade. Foram reconhecidos com prêmio financeiro os 03 primeiros avaliadores/colaboradores que atingiram a maior pontuação no Ciclo. Além do Prêmio Gestão Sindical que premia o Sindicato financeiramente, proporcional com a atuação durante o Ciclo.



Encerramento SEGS

HISTÓRICO DE EVOLUÇÃO SEGS

Nível 1 - 250 Pontos	
Entidade	Evolução 2009-2013
Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Mato Grosso do Sul	338%
Sindicato do Comércio Varejista de Aquidauana	114%
Sindicato do Comércio Varejista de Campo Grande	106%
Sindicato do Comércio Atacadista e Varejista de Dourados	379%
Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Campo Grande	154%
Sindicato do Comércio Varejista de Materiais de Construção de Campo Grande	100%
Sindicato dos Despachantes no Estado de Mato Grosso do Sul	76%
Sindicato dos Representantes Comerciais do Estado de Mato Grosso do Sul	97%
Média	171%
Nível GAS - Guia de Avaliação Simplificada - 100 Pontos	
Entidade	Evolução 2010-2013
Sindicato do Comércio Varejista de Corumbá	-29%
Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Porã	16%
Sindicato do Comércio Varejista de Três Lagoas	23%
Sindicato dos Revendedores de Veículos Automotores de Campo Grande	-33%
Sindicato dos Empregadores no Comércio de Nova Andradina	11%
Sindicato dos Centros de Formação de Condutores de Mato Grosso do Sul	63%
Sindicato dos Comerciantes de Aparecida do Taboado	148%
Média	28%



CET MS

Câmara Empresarial de Turismo
do Mato Grosso do Sul

14. CET MS

CÂMARA EMPRESARIAL DE TURISMO DO MATO GROSSO DO SUL

Instalada em Fevereiro de 2013, a Câmara Empresarial de Turismo constitui-se em instância consultiva e propositiva, de ações e estratégias para o fomento da atividade e das demandas turísticas e, para tal representa a instituição FECOMÉRCIO MS em instâncias de governança, eventos e atividades/programas específicos de fomento a cadeia produtiva do turismo, articulando parcerias e projetos que canalizem as demandas e expectativas do trade turístico de Mato Grosso do Sul.

Ampliando a representatividade do setor e, dando celeridade aos processos demandados pelo trade sul-mato-grossense, a CETMS realizou/participou de reuniões nos municípios de Bonito, Campo Grande, Corumbá, Dourados, Maracaju e Ponta Porã; buscando ampliar parcerias e fomentar projetos estruturantes, participou de reuniões em Brasília-DF, Foz do Iguaçu-PR e São Paulo-SP. Concomitante a instalação da CETMS, a CNC – Confederação Brasileira do Comércio de Bens, Serviços e Turismo lançou o “Macrotema Turismo de Fronteira”, visando ampliar o entendimento, reflexão e planejamento do turismo no espaço de fronteira sob o conceito de “turismo como fator de integração e desenvolvimento da faixa de fronteira do Brasil”, contribuindo com o desenvolvimento do nosso país através da humanização e integração cultural e econômica.



Pronunciamento do Presidente, por ocasião da instalação da CETMS (esquerda); Secr. Turismo da Gobernacion XIII Dpto. del Amambay , com Presidente e Coord. CETMS (direita)

Considerando-se que Mato Grosso do Sul possui mais de 50%(cinquenta por cento) dos seus municípios instalados na faixa de fronteira, fomentou-se então, o apoio e articulações da CETMS para executar-se ações estratégicas em contribuição ao macrotema proposto pela CNC dentre inúmeras ações destaca-se:

PROJETO OTF - OBSERVATÓRIO DE TURISMO DE FRONTEIRA

Um observatório de turismo de fronteira em Mato Grosso do Sul, com a adoção de indicadores de turismo sustentável conforme os critérios da OMT permitirão comparar os indicadores de turismo de MS com outros destinos a nível mundial, regional e local, realizar estudos, pesquisas e análise de dados, a fim de gerar conhecimento que subsidiem a tomada de decisões exercitando a Gestão Integrada do Turismo.

Construído pela Câmara Empresarial de Turismo de MS, o projeto OTF permitiu o início de ações alinhadas e convergentes entre as seguintes instituições: CNC/Astur, Sebrae-MS, Fundtur MS, Ponta Porã sem Fronteira C&VB, Associações Comerciais de Corumbá e Ponta Porã, Prefeituras Municipais de Bonito, Corumbá e Ponta Porã, UEMS e UFMS, adotando por metodologia a construção de proposições, por segmentos: Empresarial, Academia e Políticas Públicas.



Agenda OTF em Corumbá com presença da CNC (Márcia Alves) e Técnicos da ANTT

PALESTRAS

- Palestra sobre Turismo de Fronteira: metodologia para a criação do Observatório de Turismo de Fronteira, na 2ª ed. do Encontro da Câmara Empresarial de Turismo da Fecomércio AC – Rio Branco, em 31/10/2013.
- Palestra sobre Turismo de Fronteira, no Festival de Turismo de Gramado – Gramado, em 08/11/2013.



Reunião CETs na CNC/Brasília (esquerda); Festival de Turismo de Gramado (direita)

PROJETO PTIN - PARQUE TECNOLÓGICO INTERNACIONAL

A criação de parques tecnológicos, é um mecanismo de incentivo à inovação tecnológica e ao desenvolvimento econômico, por meio da aproximação da pesquisa científica da produção. Nesta perspectiva, as regiões das fronteiras são um verdadeiro laboratório vivo, que merecem ser analisadas e compreendidas para propor políticas de efetiva integração social, cultural e de desenvolvimento sustentável.



Registro pós-cerimônia de apresentação do Projeto PTIn às instituições parceiras

A convergência de ações, experiências e conhecimentos de instituições públicas e privadas de Mato Grosso do Sul, entre elas a Fecomércio/MS, com o apoio do Senado Federal, Câmara dos Deputados e PTI – Parque Tecnológico Itaipú, propiciou a construção desse projeto que contribuirá e promoverá o desenvolvimento territorial sustentável e a ocupação inteligente da faixa de fronteira, visando o desenvolvimento econômico, social e cultural, baseado na educação, ciência e tecnologia, geração de emprego, trabalho e renda.

PRDCO - PLANO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO DO CENTRO-OESTE

O trabalho iniciado pelo Projeto OTF, assumiu maior abrangência tendo reconhecimento por parte da SUDECO – Superintendência de Desenvolvimento do Centro Oeste/Ministério da Integração Nacional, como ferramenta de desenvolvimento regional sustentável, entendido como o processo de mudança que articula o aumento da competitividade da economia, a elevação da qualidade de vida da população, levando-nos a apoiar e estruturar a Audiência Pública do PRDCO em Ponta Porã, numa visão compartilhada de futuro micro, meso e macrorregional, e gerou o convite para que integremos a equipe que irá estruturar o “Sistema de gestão, com diretrizes, indicadores e instrumentos para o Plano Regional de Desenvolvimento do Centro Oeste - PRDCO .

A man in a light grey suit stands with his back to the camera, looking towards a digital background. The background is a complex overlay of binary code (0s and 1s) in various colors (blue, green, red, yellow). There are also network graphs with nodes and connecting lines, and some abstract geometric shapes like a large white triangle. The overall color palette is dominated by blues, greens, and yellows, with a dark blue base.

Instituto de
Pesquisa
Fecomércio

15. IPF – INSTITUTO DE PESQUISA FECOMÉRCIO

O Instituto é um elo da Federação, que tem como objetivo desenvolver competências empresariais, pelo fomento do conhecimento e o fornecimento de dados que embasem as discussões no setor terciário. Os trabalhos realizados ao longo de 2013, pesquisas sazonais, como por exemplo, que acontece desde 2009, mesmo antes da criação do IPF/MS, este Núcleo desenvolve em parceria com a Universidade Anhanguera Uniderp e Fundação Manoel de Barros, pesquisas em datas sazonais a fim de embasar e municiar empresários do setor terciário nas tomadas de decisões, por ocasião das datas comemorativas (Páscoa, Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais, Dia das Crianças, Intenção de Consumo para o período das festas natalinas) e proporcionam ferramentas importantes tanto para o setor terciário quanto para os consumidores, que recebem as informações por meio da mídia escrita e de imagem.

As pesquisas nacionais da CNC também são trazidas para o contexto regional, reforçando os resultados divulgados pelo Instituto. Outras pesquisas e dados de Institutos e Órgãos Nacionais são acompanhadas, analisadas e comentadas pelos economistas do IPF-MS, como Pesquisas do IBGE e dados do CAGED.

O IPF, por meio de seus economistas, participa de feiras, fóruns, conferências, debates econômicos e desenvolve pesquisas em setores carentes de informação, que ainda não foram alvo de estudos científicos, por exemplo, a participação na pesquisa de Carnaval de Corumbá-MS e colocando-os à disposição da sociedade e da mídia.

PARTICIPAÇÃO EM FÓRUNS, ENCONTROS E CONFERÊNCIAS

A fim de fortalecer a imagem e expandir ações de representação da Fecomércio e do IPF/MS, o IPF/MS, se faz presente nos Fóruns, Encontros e Conferências municipais, estaduais e federal, na missão de contribuir em políticas públicas e defender os interesses do setor terciário, com o foco no desenvolvimento e na sustentabilidade do Setor.

FÓRUM REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO

Tem como objetivo capacitar líderes municipais e empresários a promover, em conjunto, o fomento da economia regional. O IPF/MS participou fortalecendo as parcerias e foi integrante da rodada de negócios com outros representantes do setor produtivo. Participamos no Circuito em Corumbá-MS (abril de 2013), Circuito Costa Leste em Três Lagoas-MS (agosto de 2013).

PALESTRA INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL

O IPF atuou ministrando uma palestra com o tema “Inteligência Empresarial”, contribuindo com a formação dos jovens da fronteira.



Abertura do 2º Seminário “Aprender a Crecer”

CONFERÊNCIA ESTADUAL DO MEIO AMBIENTE/MS

O IPF/MS representa a Fecomércio/MS no Fórum Municipal de Lixo e Cidadania, onde debate-se sobre o tema Resíduos Sólidos e por meio do Fórum o IPF/MS se projetou participando com a Representante Econ. Regiane Dedé de Oliveira, como delegada representação municipal, estadual e federal.



Coordenadora da CETMS e Superintendente do IPF-MS

PESQUISAS SAZONAIS

Antecedem as principais datas comemorativas a fim de embasar e municiar empresários do setor terciário nas tomadas de decisões, por ocasião das datas comemorativas (Páscoa, Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais, Dia das Crianças, Intenção de Consumo para o período das festas natalinas).

Estas pesquisas ocorrem nos municípios de Aparecida do Taboado, Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Ladário, Dourados, Naviraí, Paranaíba, Ponta Porã, São Gabriel d'Oeste, Três Lagoas. Perfazendo 13 municípios abrangidos, e são divulgadas pelos Economistas do IPF/MS, Presidentes de Sindicatos da Base e por meio de parceria com Associações Comerciais.

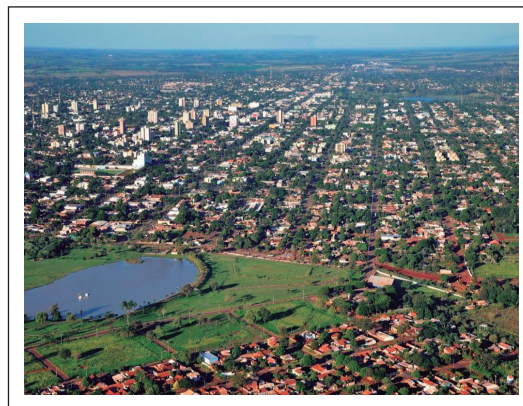
PESQUISAS CNC

Pesquisas coordenadas pela CNC – Confederação Nacional do Comércio em todo o País. O IPF-MS é encarregado de analisar os dados pertinentes ao Estado e promover a divulgação dos mesmos, que são importante instrumento de averiguação da economia. PEIC – Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor, ICEC – Índice de Confiança do Empresário do Comércio e IEF – Índices de Endividamento das Famílias.



Superintendente do IPF - Regiane Dedé
Divulgação de Pesquisa

PERFIL SÓCIOECONÔMICO DE DOURADOS - 2ª EDIÇÃO



O lançamento da 2ª Edição do Perfil ocorreu dia 09 de dezembro de 2014 (esquerda); Cidade de Dourados MS (direita)

Em agosto de 2013, o IPF-MS, assinou o termo de parceria para atualizar o Perfil Socioeconômico de Dourados, Edição 2013, foi uma parceria com a Prefeitura Municipal de Dourados, Sindicom – Sindicato do Comercio Varejista de Dourados MS, UFGD – Universidade Federal do Grande Dourado – MS, UNIGRAN – Centro Universitário do Grande Dourado – MS, Anhanguera/Uniderp- Anhanguera Educacional LTDA; UEMS – Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul; EMBRAPA - Empresa Brasileira Agropecuária do Oeste; SEBRAE-MS – Serviço de Apoio as Pequenas e Micro Empresas de Mato Grosso do Sul.

PARTICIPAÇÃO EM ENCONTROS DE INSTITUTOS DE PESQUISAS FECOMÉRCIOS E SETORES ECONÔMICOS DA FEDERAÇÕES DO COMÉRCIO DO BRASIL

Os Encontros entre Institutos de Pesquisas Fecomércios e Setores Econômicos, tem objetivo de troca de experiências e melhores práticas, com foco no fortalecimento das federações junto aos empresários e sociedade, e sustentabilidade econômica dos Institutos.

- Participação no Fórum de Dirigentes em Maceió/AL em março de 2013.
- Participação no Fórum de Dirigentes em Florianópolis/SC em setembro de 2013.



Assessoria de
Comunicação

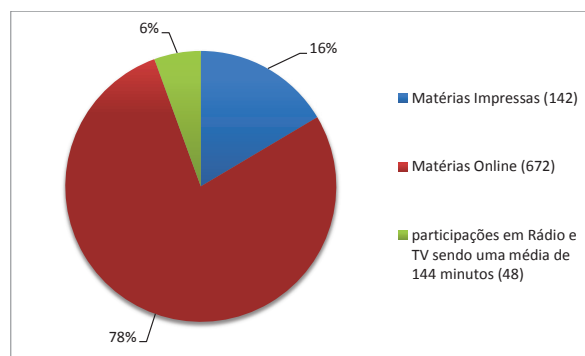
16. ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

A Assessoria de Comunicação da Fecomércio trabalha para divulgar as ações da Entidade de maneira ágil, eficiente, garantindo fluxos de informação organizados. Essas ações perpassam por diversos setores internos e externos da instituição, e são organizadas e acompanhadas por uma Gerência de Comunicação.

A Assessoria de Comunicação Social realiza a interface entre a instituição e os órgãos de comunicação de maneira ágil e eficiente, garantindo que as ações da Fecomércio possam ser divulgadas e cheguem ao cidadão. O intuito é dar ciência aos representados e a sociedade, por meio da imprensa, do trabalho que vem sendo realizado na área do comércio do Estado e, orientá-los sobre as ações que a instituição defende. Assessorar o presidente e demais gestores nas relações com os órgãos de imprensa, formadores de opinião e público interno bem como prospectar informações na mídia que possam impactar na imagem da Fecomércio.

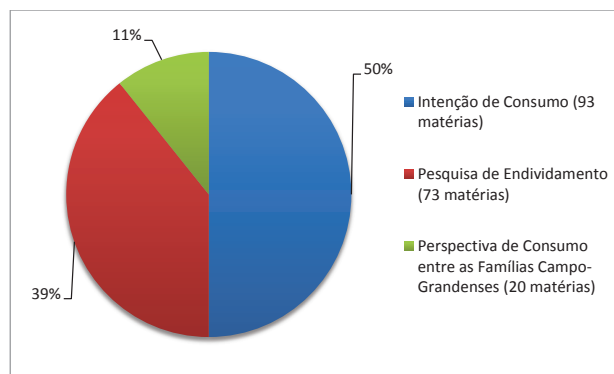
INDICADORES DE VISIBILIDADE EM MÍDIA ESPONTÂNEA

Em 2013 a Fecomércio contabilizou 862 notícias publicadas em mídia espontânea na imprensa, mensurado em valores a exposição da Fecomércio na Imprensa foi de R\$800.170,00.



Indicadores de mídia espontânea

As pesquisas de Intenção de Compras para as Datas Sazonais, a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC), a Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) e o Índice de Confiança do Empresário do Comércio (ICEC) foram responsáveis por aproximadamente 200 matérias. O retorno financeiro dessas notícias é de R\$208 mil.



Indicadores de mídia espontânea

Matérias de representação, como a participação da Fecomércio no conselho de consumidores da concessionária de Energia do Estado, horário de funcionamento do comércio e o comércio nos Feriados renderam quase 80 matérias com retorno financeiro de R\$78 mil.

NÚCLEO DIGITAL

A Fecomércio conta com dois canais de comunicação na internet: o site da instituição e o facebook, dentre os quais nos meses de janeiro e abril de 2014, o site da Fecomércio obteve 9.303 visualizações de página, com uma duração média de dois minutos. As convenções coletivas são responsáveis pelos maiores acessos ao site, no período atraiu 140 acessos. Seus clientes diretos e indiretos já estão nas redes sociais, respondendo, informando e promovendo a comunicação.

A página da Instituição no facebook possui aproximadamente 700 seguidores, com uma média de alcance de 200 pessoas por publicação, cada publicação, a página recebe quase 350 visitas, ou seja, um canal de comunicação grátis, com ótima repercussão e alcance de público.

REVISTA COMÉRCIO & CIA

A revista Comércio&Cia é um canal de comunicação entre Fecomércio MS e empresários criado para formadores de opinião pública, onde encontram temas atuais e estratégicos para seus negócios, resultados de pesquisas sazonais, que serve como importante banco de dados e informações para subsidiar ações futuras. Oferece dicas sobre economia e negócios, baseadas em experiências profissionais de sucesso e que podem ser aplicadas em vários setores.

Com uma tiragem de 4 mil exemplares, a revista tem uma circulação bimestral e, é entregue para os empresários que estão na base de dados da Fecomércio. Além de empresários, parlamentares de todo Estado, Instituições de Ensino Superior, Hotéis e Representados da Fecomércio recebem a revista, que é feita pensando no empresariado.

PUBLICIDADE

Para fortalecer a marca da Fecomércio, a Assessoria de Comunicação é responsável pela criação que campanhas publicitárias como a Arrecadação Sindical, Certificação Digital, anúncios em jornais e revistas, criação de folders, folhetos, livretos, cartazes e banners e e-mail marketing.

LOGO SINDICATOS

Em 2013, com a mudança da marca de todas as Federações, foi pensado na padronização das logo marcas para os sindicatos pertencentes à base da Fecomércio. O projeto já foi aprovado por alguns presidentes, mas o objetivo é que a marca seja disseminada para todos os sindicatos.

SITES SINDICATOS

Para fortalecer e estreitar a relação dos Sindicatos pertencentes à Base da Fecomércio-MS com os empresários do comércio de bens, serviços e turismo, mais três Sindicatos receberam o produto “Site”, uma ferramenta que faz parte do Programa de Desenvolvimento do Associativismo-PDA integrante do SEGS-Sistema de Excelência em Gestão Sindical. Com essa implantação, os sindicatos ganham mais visibilidade, podendo assim expor suas ações e realizações perante a categoria que representam e a sociedade em geral.

Os sindicatos já beneficiados com site são:

Sindicato do Comércio Varejista de Corumbá,
Sindicato dos Comerciantes de Aparecida do Taboado
Sindicato do Comércio Varejista de Nova Andradina,
Sindicato dos Representantes Comerciais Autônomos e Empresas de Representações Comerciais de MS,
Sindicato do Comércio Varejista de Materiais de Construção de Campo Grande,
Sindicato do Comércio Varejista de Três Lagoas,
Sindicato do Comércio Atacadista e Varejista de Dourados,
Sindicato do Comércio Varejista Ponta Porã.



Site Sirecom-MS, com a plataforma da Sicomercio/CNC



32%

Select

.WWW

15%

Financeiro

17. FINANCEIRO

RESULTADOS FINANCEIROS

306 DIAS RESERVA FINANCEIRA

(Caixa e equivalência de Caixa)/(Despesas médias – Despesas de Capital).

Representação em dias do quanto é suficiente para cobrir as despesas. A Fecomércio/MS possui uma reserva financeira de 306 dias.

R\$ 1,00 GRAU DE ENDIVIDAMENTO

(Passivo circulante + Passivo não circulante)/Exigível imediato.

O valor representa o quanto a empresa tomou de recursos de terceiros para cada R\$100,00 de capital próprio.

R\$35,99 LIQUIDEZ GERAL

(Ativo circulante + Ativo R.L.Prazo)/(Passivo circulante+ Passivo não circulante).

Reflete a capacidade de pagamento da entidade de curto a longo prazo. Para cada R\$1,00 devido, a Fecomércio/MS dispõe de R\$35,99 para liquidação das obrigações de curto a longo prazo.

R\$35,69 LIQUIDEZ CORRENTE

Ativo circulante/Passivo circulante.

Reflete a capacidade de pagamento da entidade em curto prazo. Para cada R\$1,00 devido, a Fecomércio/MS dispõe de R\$35,69 para liquidação das obrigações de curto prazo.

33,88 % GRAU DE IMOBILIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO

Imobilizado/Patrimônio Líquido.

Demonstra o percentual do patrimônio líquido que foi aplicado no ativo permanente.



45% is SAL

25% time

ETING

MS
Cloud
Competitivo

TEAM

MARKET

18. MS COMPETITIVO

O Movimento MS Competitivo, tem por missão disseminar a cultura da Excelência na Gestão no Mato Grosso do Sul, sendo conduzido atualmente pela Fecomércio na pessoa de seu presidente, Edison Ferreira de Araújo.

APOIADORES DO MS COMEPTITIVO

No ano de 2013 o Movimento contou com distintos apoiadores para realizar as atividades, são eles: Mantenedores – Federação do Comercio, Federação das Indústrias, Federação da Agricultura e Pecuária, e Sebrae; Apoio técnico - Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, Comando Militar do Oeste e Fecomercio; Apoio Capacitação - Sindicato do Comércio Varejista de Campo Grande e o Exceler Plaza Hotel; Apoio eventos – Neste ano o Banco do Brasil, juntou-se ao Sistema Fecomercio-Sesc-Senac e Sebrae na realização da Cerimônia de Encerramento; Publicidade e Propaganda – Continuamos com a apoio da Empresa Júnior da UCDB para criação dos materiais do Instituto.

CAPACITAÇÕES

Parte fundamental para o processo de melhoria das organizações, o MS Competitivo realizou quatro capacitações: Interpretação dos Critérios de Excelência, Elaboração de Relatório de Gestão, Preparação para Banca Examinadora e em parceria com o SESC e o SENAC/MS realizou o curso Gestão Integrada: Normas ISO e o Modelo de Excelência da Gestão, totalizando 87 pessoas capacitadas.

PRÊMIO MPE BRASIL

O MPE Brasil – Prêmio de Competitividade para Micro e Pequenas Empresas é um reconhecimento concedido anualmente às micro e pequenas empresas que se destacam em sua categoria, cuja sua atuação sirva de referência no esforço de mobilização para e melhoria da competitividade em seu segmento. O MS Competitivo apoia o Sebrae nos processos de lançamento, divulgação, captação e capacitação dos avaliadores, avaliação e na cerimônia de Reconhecimento das Organizações participantes. No ano de 2013 o Prêmio teve 820 empresas inscritas, sendo destas 473 candidatas, preencheram o questionário de avaliação.



Entrega do Prêmio MPE Brasil

EMPRESAS VENCEDORAS E FINALISTAS

Categoria Comércio – NJP Comércio Ltda – Finalista | Categoria Serviços –Spectrum Labor Análises Químicas – Vencedora – Gráfica Pex Ltda – Finalista | Categoria Serviços de Educação - Wizard Julio de Castilho - Vencedora | Categoria Serviços de Tecnologia da Informação – Jera Software – Finalista | Serviços de Turismo – Território do Vinho Ltda – Finalista | Destaque Responsabilidade Social e Inovação - Jera Software.

PRÊMIO QUALIDADE DA GESTÃO MS - PQG/MSPrêmio Qualidade da Gestão MS – PQG/MS

O Prêmio Qualidade da Gestão Mato Grosso do Sul – PQG/MS ciclo 2013, registrou a inscrição de 17 organizações, das quais 15 entregaram o Relatório de Gestão e Contou com o apoio de quarenta e dois examinadores voluntários. O processo de avaliação foi realizado durante os meses de agosto a novembro, 08 organizações alcançaram as faixas de premiações e foram reconhecidas no dia 03 de dezembro na Cerimônia de Entrega do Prêmio Qualidade da Gestão MS.



Entrega do Prêmio PQG-MS

EMPRESAS RECONHECIDAS - CATEGORIA 250 PONTOS

Ouro – Empresa Energética de Mato Grosso do Sul - Enersul - Companhia de Comando da 9ª Região Militar |Prata – Serviço Social do Comércio de MS - SESC/MS - Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial de MS - SENAC/MS – Federação do Comércio de Bens Serviços e Turismo de MS - FECOMÉRCIO – MS | Bronze – Hospital Militar de área de Campo Grande - Sapé Agroindustrial Ltda.

DESTAQUE FUNDAMENTO PENSAMENTO SISTÊMICO

Empresa Energética de Mato Grosso do Sul – Enersul

EMPRESAS RECONHECIDAS CATEGORIA 500 PONTOS

Prata – 9ª Inspeção de Contabilidade e Finanças do Exército - 9ª ICFEx

REPRESENTATIVIDADE

O MS Competitivo se fez presente nas Reuniões da Rede de Qualidade, Produtividade e Competitividade e no Comitê Técnico da FNQ, contribuindo assim, para a melhoria da Gestão no Brasil. Esteve presente também na Premiação Nacional do Prêmio MPE Brasil e do Congresso Internacional de Gestão, realizado pelo Programa Gaúcho de Qualidade e Produtividade.

DISSEMINAÇÃO DO CONHECIMENTO

Apresentação do Modelo de Excelência da Gestão – MEG, para o presidente da Câmara de Vereadores de Campo Grande e seus colaboradores, assim como para os alunos do Mestrado em Gestão da Universidade Anhanguera Uniderp.



Conselho

18. CONSELHO

COMPOSIÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL, ELEITOS EM 12.MAIO.2013

DIRETORIA - EFETIVOS

Edison Ferreira de Araújo - Presidente
José Alcides dos Santos - Vice-Presidente
Adeilton Feliciano do Prado - Vice-Presidente
Denire Carvalho - 1º Secretário
Fabiano José Lopes - 2º Secretário
Sebastião José da Silva - 1º Tesoureiro
Valter Mario Silva Castro - 2º Tesoureiro

DIRETORIA - SUPLENTE

Sueide Silva Torres
Roberto Rech
Ricardo Massaharu Kuninari
Valdir Jair Da Silva
Carlos Roberto Bellin
Benjamin Chaia
Celso Casagrande

CONSELHO FISCAL - EFETIVOS

Oswaldo Fernandes
Luiz Tadeu Gaedicke
Carlos Queiroz de Almeida

CONSELHO FISCAL - SUPLENTE

Fábio Ângelo Bigolin
Jonas Chaves Júnior
Adilson Amorim Puertes

DELEGAÇÃO FEDERATIVA – EFETIVOS

Edison Ferreira De Araújo
José Alcides Dos Santos

DELEGAÇÃO FEDERATIVA – SUPLENTE

Adeilton Feliciano Do Prado
Valter Mario Silva Castro

CONSELHO DE REPRESENTANTES

Adeilton Feliciano do Prado
Antônio Donizete Lemes
Benjamin Chaia
Carlos Queiroz de Almeida
Carlos Roberto Bellin
Cláudio de Barros Lopes
Denire Carvalho
Domingos Sergio Barreto da Silva
Edison Ferreira de Araújo
Fabiano José Lopes
Fábio Ângelo Bigolin
Hosmeidi Schulz de Moraes
Jonas Chaves Junior
José Alcides dos Santos
Leila Denize Kemp
Orivaldo Gonçalves de Oliveira
Oswaldo Fernandes
Otávio de Araújo Philbois
Ricardo Massaharu Kuninari
Roberto Rech
Sebastião José da Silva
Sueide Silva Torres
Valdir Jair Da Silva
Valter Mario Silva Castro

Sindsuper
Sind. Com. Três Lagoas
Sindvarejo
Sindesp
Sindivarejo
Sind. Com. Aquidauana
Sind. Com. Aquidauana
Sindivarejo
Sindivarejo
Sindiconstru
Sindiconstru
Sindicom Dourados
Sind. Com. Aquidauana
Sinrecom MS
Sindivarejo
Sind. Com. Corumbá
Sinrecom MS
Sind. Com. Corumbá
Sindivarejo
Sindivarejo
Sindivarejo
Sind. Com. Três Lagoas
Sindivarejo
Sindicom Dourados

ADMINISTRAÇÃO FECOMÉRCIO-MS

Presidente

Edison Ferreira de Araújo

Superintendente

Reginaldo Henrique Soares Lima

Secretária Executiva

Cristiane Marques

Consultor Sindical

Fernando Camilo Carvalho

Diretor Superintendente do IPF

Regiane Oliveira Dedé

Gerente de Comunicação

Núbia Cunha

Câmara Empresarial de Turismo

Walkiria Capusso

