

RELATÓRIO DE GESTÃO 2015





PALAVRA DO PRESIDENTE





a FECOMÉRCIO-MS reforça sua missão, com o trabalho estratégico de ser a voz de representação do setor terciário, integrar empresários, promover ações e iniciativas que resultem em um melhor ambiente de negócios para as nossas empresas.

Assim, lutamos para que todos do comércio de bens, serviços e turismo de Mato Grosso do Sul gerem resultados positivos, contribuindo para o desenvolvimento da nossa sociedade.

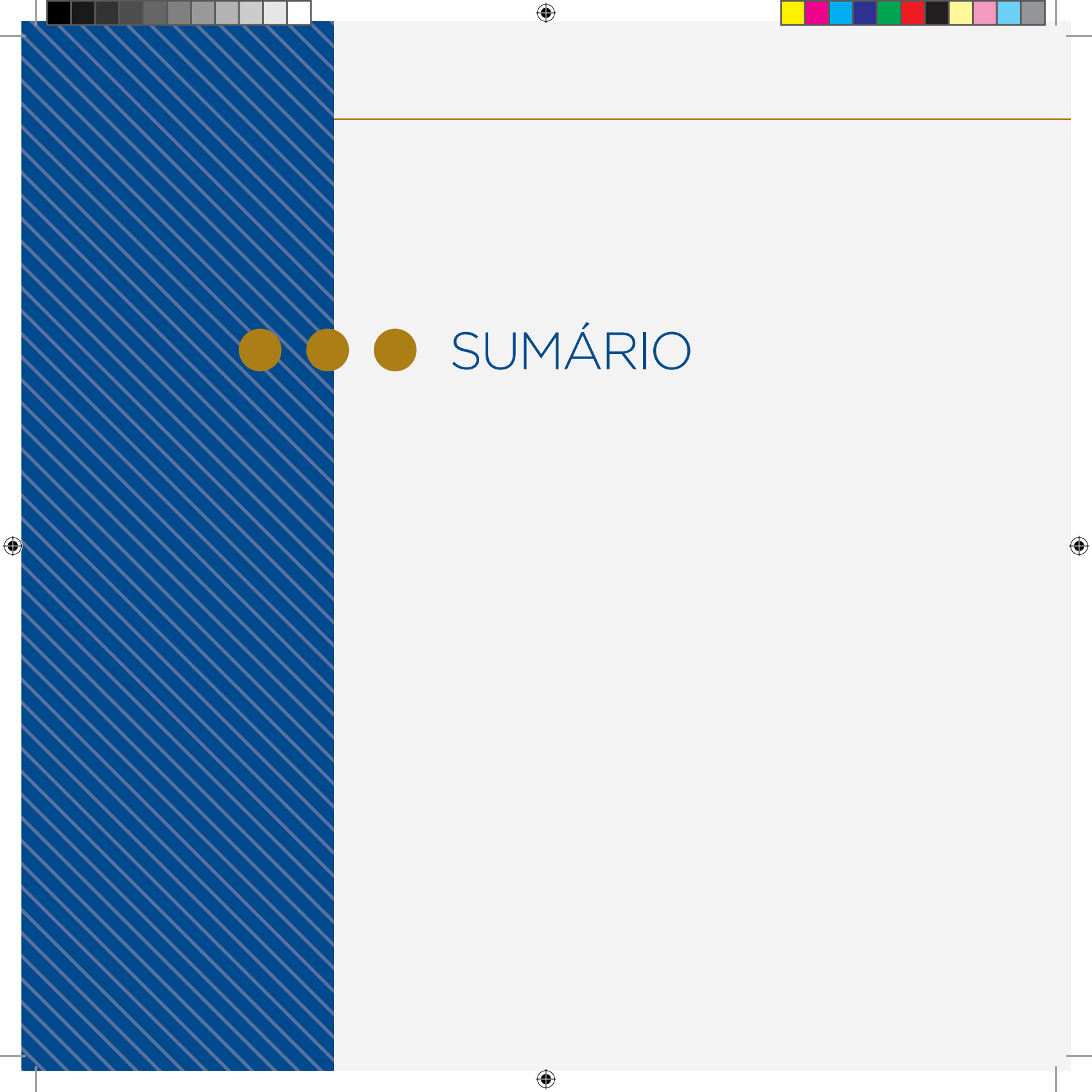
Este Relatório faz uma breve apresentação das atividades desenvolvidas pela FECOMÉRCIO-MS nesta luta, em 2015. Destacamos nossos principais projetos e medidas estratégicas adotadas neste ano.

Estamos em um momento em que muito se discute o futuro da sociedade, da economia e da política no nosso País. Nesse cenário é que São informações sobre o desempenho da Federação no trabalho de defesa dos interesses dos empresários de Mato Grosso do Sul. Trabalho este realizado com dedicação e êxito por nossos dirigentes, colaboradores e parceiros, que estiveram sempre unidos em prol de um grande objetivo: a excelência na representatividade.

Plantamos sementes perante os desafios, projetos que temos certeza que nos levarão até um futuro promissor. E a FECOMÉRCIO-MS continuará na busca por novas oportunidades, contribuindo para o fortalecimento do Sistema FECOMÉRCIO-MS, e cumprindo seus compromissos com os empresários que representamos.

EDISON FERREIRA DE ARAÚJO

Presidente do Sistema FECOMÉRCIO-MS,
SESC, SENAC e IPF



SUMÁRIO



01	Diretoria Fecomércio-MS	9
02	Dados Identificadores	13
03	Apresentação	14
04	Plano de Trabalho	18
05	Projetos Previstos	21
06	Assessoria da Gestão das Representações	22
07	Assessoria Sindical	27
08	Ações para Melhoria das Empresas.....	37
09	Comunicação.....	59
10	Produtos e Serviços.....	65
11	Gestão de Pessoas.....	67
12	Responsabilidade Socioambiental	69
13	Conselho Empresarial do Turismo	70
14	Instituto de Pesquisa Fecomércio-MS	75
15	Convênios e Parcerias	80
16	Gestão Financeira	82





1 DIRETORIA FECOMÉRCIO-MS

COMPOSIÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO DA
FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS,
SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DE MATO
GROSSO DO SUL, ELEITOS EM 12 DE MAIO DE 2014

DIRETORIA - EFETIVOS

Edison Ferreira de Araújo - Presidente
José Alcides dos Santos - Vice-Presidente
Adeilton Feliciano do Prado - Vice-Presidente
Denire Carvalho - 1º Secretário
Fabiano José Lopes - 2º Secretário
Sebastião José da Silva - 1º Tesoureiro
Valter Mario Silva Castro - 2º Tesoureiro

DIRETORIA - SUPLENTES

Sueide Silva Torres
Roberto Rech
Ricardo Massaharu Kuninari
Valdir Jair da Silva
Carlos Roberto Bellin
Benjamin Chaia
Celso Casagrande

CONSELHO FISCAL - EFETIVOS

Oswaldo Fernandes
Luiz Tadeu Gaedicke
Carlos Queiroz de Almeida

CONSELHO FISCAL - SUPLENTES

Fábio Ângelo Bigolin
Jonas Chaves Júnior
Adilson Amorim Puertes

DELEGAÇÃO CONFEDERATIVA - EFETIVOS

Edison Ferreira de Araújo
José Alcides dos Santos

DELEGAÇÃO CONFEDERATIVA - SUPLENTES

Adeilton Feliciano do Prado
Valter Mario Silva Castro

CONSELHO DE REPRESENTANTES E DELEGAÇÕES FEDERATIVAS

Sindicato	Conselheiro
Sindicato do Comércio Varejista de Aquidauana	Denire Carvalho Jonas Chaves Júnior
Sindicato do Comércio Varejista de Campo Grande	Edison Ferreira de Araújo Roberto Rech Manoel Gerisvaldo Cavalcante João Carlos Polidoro da Silva
Sindicato do Comércio Varejista de Corumbá	Otávio de Araújo Philbois Orivaldo Gonçalves de Oliveira Aldir Cominello Hunderberg Midon
Sindicato do Comércio Varejista de Três Lagoas	Sueide Silva Torres Antônio Donizete Lemes Leonildo Francisco de Andrade Osmar Francisco de Oliveira
Sindicato dos Despachantes do Estado de MS	Carlos Queiroz de Almeida Sebastião José da Silva Marcio Barbosa de Carvalho Roberto Silva Nabuco de Souza
Sindicato dos Representantes Comerciais de MS	José Alcides dos Santos Oswaldo Fernandes Valdemiro Evaldo Hentschke Lionézio Duarte Rezende
Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Campo Grande	Adeilton Feliciano do Prado Luiz Tadeu Gaedicke



Sindicato	Conselheiro
Sindicato do Comércio Varejista de Materiais de Construção de Campo Grande	Fabiano José Lopes Fábio Ângelo Bigolin Fabio Caldart Amarildo Pazinato
Sindicato do Comércio Atacadista e Varejista de Dourados	Valter Mario Silva Castro Hosmeide Schulz de Moraes Gilberto Brandão Vasconcellos Helbert de Matos Zanatta
Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Porã	Amauri Ozório Nunes Genésio de Melo Nival Espindola Flores Ana Aparecida F. Maia de Macedo
Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí	Paulo José Schmitz Antonio Simões Diniz José Chagas dos Santos Massuo Sacuno
Sindicato do Comércio Varejista de Asseio e Conservação de MS	Daniel da Silva Amado Felicio Walterloo Façanha da Costa



SINDICATOS FILIADOS

Sindicato do Comércio Varejista de Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três Lagoas

Sindicato dos Despachantes de MS

Sindicato dos Representantes Comerciais de MS

Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato do Comércio Atacadista e Varejista de Dourados

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Porã

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

Sindicato das Empresas de Asseio e Conservação de MS

**ADMINISTRAÇÃO FECOMÉRCIO-MS****Presidente**

Edison Ferreira de Araújo

Superintendente

Reginaldo Henrique Soares Lima

**Secretária Executiva FECOMÉRCIO-MS e
Superintendente do IPF**

Cristiane Marques

Consultor Sindical

Fernando Camilo Carvalho

Conselho Empresarial de Turismo

Nilde Brun

Coordenadora da Comunicação

Adriana Molina

2 DADOS IDENTIFICADORES

Razão Social: Federação Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Mato Grosso do Sul

Nome Fantasia: FECOMÉRCIO-MS

Número do CNPJ: 15.461.676/0001-50

Data de Fundação: 29/8/1979

Endereço: Rua Almirante Barroso, n.º 52, Amambai, Campo Grande/MS, CEP 79008-300

Telefone: (67) 3311-4300

Tipo de Atividades: Atividades de organizações sindicais



3

APRESENTAÇÃO DA FEDERAÇÃO



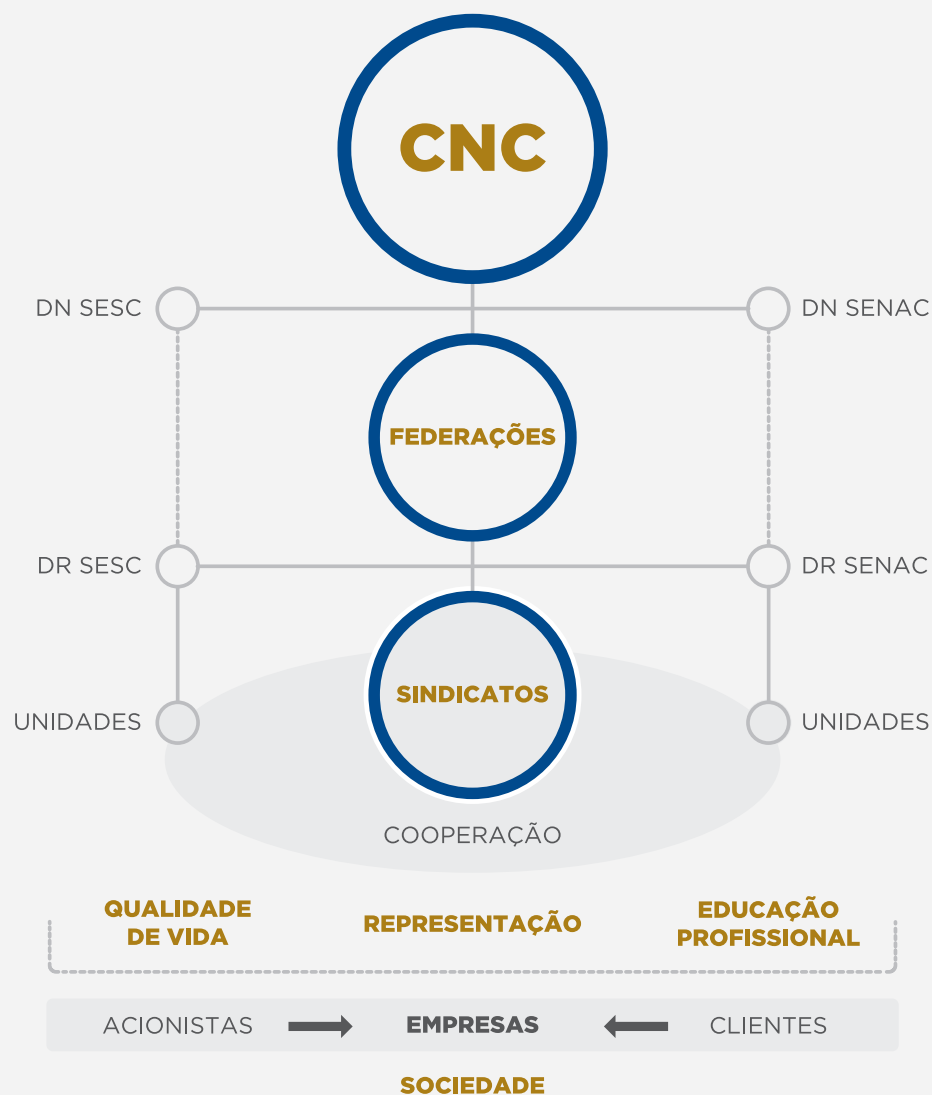
A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Mato Grosso do Sul (FECOMÉRCIO-MS) tem como principal objetivo, legalmente estabelecido, defender interesses nas diferentes instâncias e poderes, de modo a contribuir para a proteção e a longevidade das empresas representadas e, como papel complementar, oferecer produtos e serviços que permitam melhorar sua sustentabilidade.

A Instituição fundada em 29 de agosto de 1979, reconhecida e registrada no Ministério do Trabalho em 11 de novembro de 1979 como representante das entidades sindicais de primeiro grau e das categorias empresariais inorganizadas (ou seja, sem representação sindical em primeiro grau) das atividades de comércio de bens, serviços e turismo com abrangência em todo o Estado de Mato Grosso do Sul.

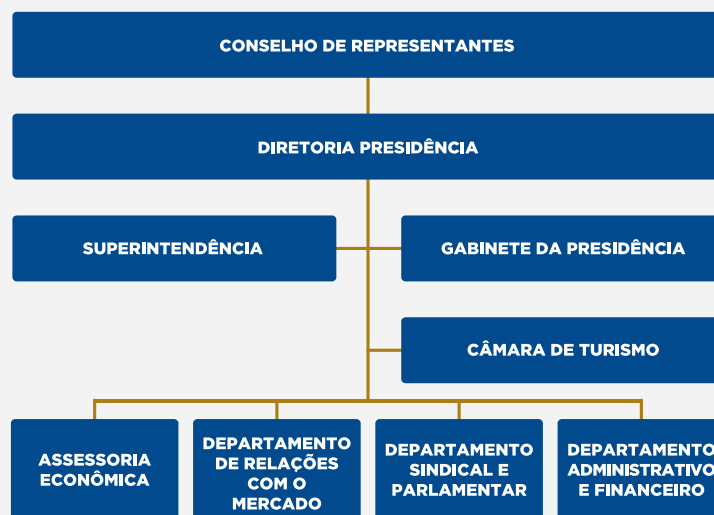
Integrante do Sistema Confederativo Nacional do Comércio (CNC), o Sistema FECOMÉRCIO no Estado de Mato Grosso do Sul representa as empresas do comércio de bens, serviços e turismo e promove educação profissional e qualidade de vida para os trabalhadores do setor terciário e para sociedade, por meio das entidades:

- **20** SINDICATOS DA BASE DAS EMPRESAS DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO
- **2** DEPARTAMENTOS REGIONAIS SESC E SENAC (EM CAMPO GRANDE)
- **10** UNIDADES OPERATIVAS DO SESC
- **4** UNIDADES MÓVEIS SESC SENDO: **2** BIBLIOSESC, **2** ODONTOSESC E **1** CARRETA DA MULHER)
- **10** UNIDADES OPERATIVAS DO SENAC
- **2** UNIDADES MÓVEIS SENAC (GESTÃO E INFORMÁTICA)
- **1** INSTITUTO DE PESQUISA FECOMÉRCIO-MS

VISÃO SISTÊMICA



ORGANOGRAMA FECOMÉRCIO-MS



IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

NEGÓCIO DA FEDERAÇÃO

“Defesa de interesses”

Liderar o segmento empresarial do comércio de bens, serviços e turismo de Mato Grosso do Sul, por meio de ações de defesa de seus interesses e da oferta de produtos e serviços, proporcionando ferramentas que os levem a alcançar resultados de excelência e sustentabilidade.

MISSÃO DA FEDERAÇÃO

“Promover condições favoráveis para que as empresas do comércio de bens, serviços e turismo gerem resultados positivos e desenvolvimento da sociedade.”

VISÃO DA FEDERAÇÃO

“Até 2020, ser reconhecida pelo segmento do comércio de bens, serviços e turismo, pela capacidade de melhorar e expandir serviços, por meio da integração do sistema, sendo inovadora e representativa.”

PRINCÍPIOS DA FEDERAÇÃO

Foco na Verdade
Consciência em Ação
Busca de Harmonia
Integridade
Valorização das Pessoas
Liderança

BANDEIRAS DA FEDERAÇÃO


Fortalecimento da representatividade
Combate à informalidade e luta pela longevidade das empresas
Liberdade individual e coletiva na relação de emprego
Racionalização dos impostos
Gestão pública eficaz



4

PLANO DE TRABALHO

O PLANEJAMENTO
E ORÇAMENTO 2015
SÃO RESULTADO
DO PROCESSO
DE ANÁLISE E
DESDOBRAMENTO
DOS SEGUINTE
INSTRUMENTOS:

- Revisão da Matriz SWOT: Nela são analisadas as oportunidades, ameaças, pontos fortes e pontos fracos da FECOMÉRCIO-MS.
 - Plano de Melhorias do Sistema de Excelência em Gestão Sindical (SEGS): Os planos de ações desenvolvidos pela Federação também refletem o Plano de Melhoria do SEGS, que visam à excelência na gestão, nos critérios de liderança, planejamento, clientes, sociedade, informação e conhecimento, pessoas, processos e resultados.
 - O Planejamento 2015 foi concebido de forma participativa, com o envolvimento das áreas no processo de elaboração, alinhado ao Plano Estratégico 2010-2020.
- 

MAPA ESTRATÉGICO 2010-2020

MISSÃO

Promover condições favoráveis para que as empresas do comércio de bens, serviços e turismo gerem resultados positivos e desenvolvimento da sociedade.

VISÃO

Até 2020, ser reconhecida pelo segmento do comércio de bens, serviços e turismo, pela capacidade de melhorar e expandir serviços, por meio da integração do sistema, sendo inovadora e representativa.

VALORES PARA AS EMPRESAS E SOCIEDADE

1 Desenvolvimento econômico e social sustentável

2 Defesa dos interesses do setor com ética e independência

3 Desenvolvimento de competências empresariais com visão global

FINANCEIRA E ORGANIZACIONAL

4 Garantir estrutura econômica sólida, a fim de assegurar sustentabilidade interna e benefícios para o setor

PROCESSOS INTERNOS

5 Atuar em prol das causas do Sistema e da sociedade

7 Oferecer serviços e informações essenciais para a vitalidade das empresas

8 Desenvolver práticas de gestão para busca da excelência e reforço da marca

6 Ampliar e fortalecer a base de representação política e sindical

8 Atuar no desenvolvimento setorial e regional

10 Promover a cooperação com as entidades do Sistema

Representatividade

Serviços e Influência sobre o Mercado

Gestão Interna

APRENDIZADO E CRESCIMENTO

11 Identificar e qualificar lideranças sindicais e empresariais

12 Garantir tecnologia da informação adequada aos processos

13 Promover infraestrutura adequada ao negócio

14 Desenvolver uma equipe motivada e competente

Gestão de Pessoas

Capital da Informação

Infraestrutura

Capital Organizacional



5

PROJETOS

- PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DOS COLABORADORES
- GESTÃO DAS REPRESENTAÇÕES
- SISTEMA DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO SINDICAL (SEGS)
- TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
- MAPEAMENTO DE PROCESSOS
- COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL
- REVISTA COMÉRCIO & CIA
- EVENTOS CORPORATIVOS
- BANCO DE DADOS
- DESENVOLVIMENTO AOS SINDICATOS
- ARRECADAÇÃO SINDICAL
- COMISSÃO DE NEGOCIAÇÃO DA CONVENÇÃO COLETIVA
- CONSELHO EMPRESARIAL DE TURISMO (CETUR-MS)
- CERTIFICAÇÃO DIGITAL
- PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E EMPRESARIAL
- ATESTADO DE INEXISTÊNCIA



ASSESSORIA DE GESTÃO DAS REPRESENTAÇÕES

EXERCÍCIO DA ATIVIDADE DA GESTÃO DE REPRESENTAÇÃO

Para cumprir sua MISSÃO, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Mato Grosso do Sul, instituiu-se a Assessoria da Gestão das Representações (AGR-MS), para desempenhar o papel de gestora e aglutinadora do processo da Representação, de forma a defender os interesses de seus representados com assertividade.

A defesa dos interesses ocorre por meio de representações, em ações de: Negociação Coletiva;
Participação em

Fóruns, Conselhos e Audiências Públicas; Mobilizações; Ações Administrativas e Judiciais; Ofícios Dirigidos e Posicionamentos Oficiais, nas diversas áreas de negociação.

A FECOMÉRCIO-MS atua como um protagonista político na sociedade, participando, por meio de seus representantes, de ações que contribuem para formação de políticas públicas, que venham ao encontro dos interesses do setor terciário sul-mato-grossense. Para exercer tal função com representatividade, detemos de um corpo de representantes qualificados, sejam eles atores políticos ou técnicos desenvolvendo seu papel com credibilidade, confiabilidade e seriedade.

Desta forma, asseguramos que as decisões políticas não se transformem em obstáculos à eficiência e à eficácia do setor do comércio de bens, serviços e turismo.

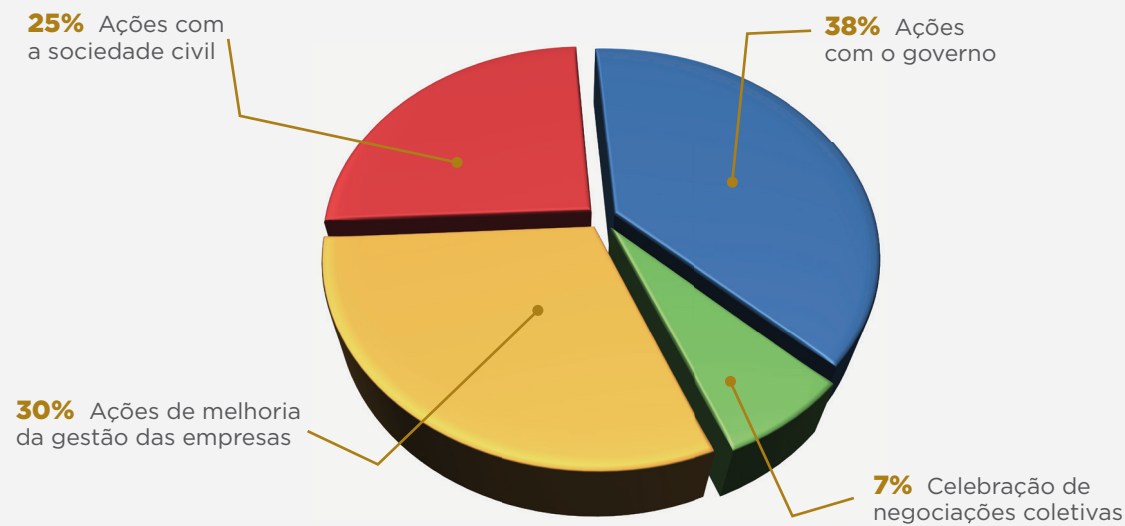


AÇÕES JUNTO AS AUTORIDADES E ÓRGÃOS PÚBLICOS

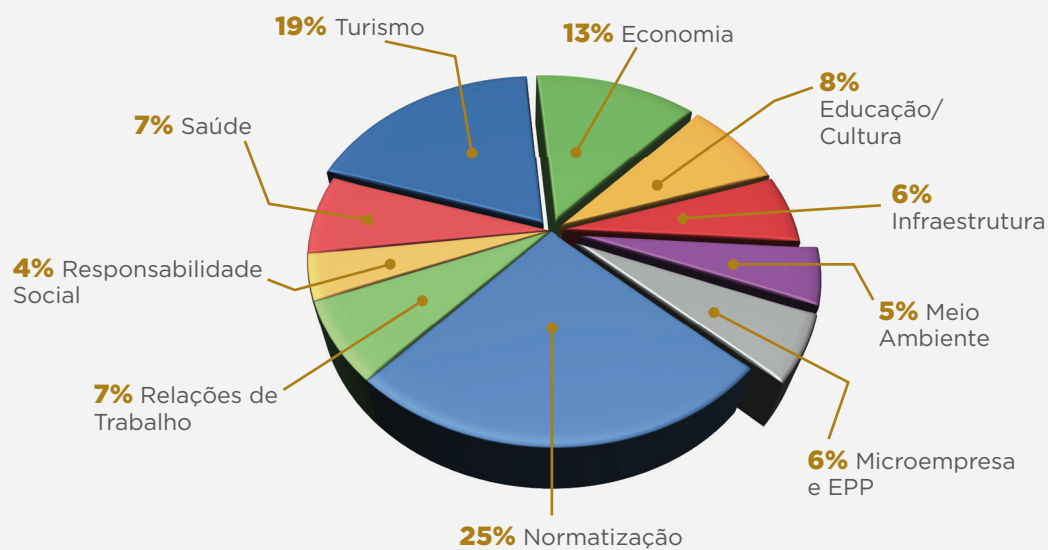
A FIM DE ESTREITAR O RELACIONAMENTO COM AUTORIDADES E ÓRGÃOS PÚBLICOS E DEFENDER OS INTERESSES DA CATEGORIA, FORAM REALIZADAS DIVERSAS AÇÕES, AS QUAIS SE DESTACARAM:

- articulação com a base sindical;
- Programa Modernizando a Gestão Pública (PMGP);
- Encontro de Desenvolvimento do Turismo em Dourados e Região;
- parceria Caravana da Saúde com o Governo do Estado de MS;
- Conselho Municipal de Desenvolvimento Urbano de Campo Grande (CMDU) - adequações da lei do uso e ocupação do solo;
- Fundo Constitucional de Financiamento do Centro-Oeste (FCO), 2015;
- Grupo Técnico de Revitalização do Centro - Instituto Municipal de Planejamento Urbano (PLANURB);
- Projeto de Fortalecimento das Redes de Empreendimentos;
- Seminário Internacional de Desenvolvimento das Cidades de Fronteira;
- Redução da alíquota do combustível ICMS - Assembleia Legislativa;
- Programa Estadual de Apoio aos Pequenos Negócios (PROPEQ);
- Reunião Ordinária do Comitê de Articulação das Secretarias de Estado da Área de Atuação da SUDECO - CASE;
- Sessão Itinerante da Câmara Municipal de Campo Grande, realizada no SENAC;
- Rota do Desenvolvimento de Mato Grosso do Sul - Circuito 2015;
- Reunião Secretaria de Planejamento Estratégico do Governo do Estado;
- 1ª Reunião do Fórum de Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado de Mato Grosso do Sul;
- Audiência Pública - Unificação do ICMS, Demanda do Deputado Eduardo Rocha;
- Reunião na Governadoria com o Governador e os presidentes de Federações;
- 10º Encontro do Sistema Estadual de Defesa do Consumidor / PROCON-MS;
- Fórum de Gestão e Políticas Públicas.

SEARAS DE ATUAÇÃO DA FECOMÉRCIO-MS - 2015



ÁREAS TEMÁTICAS FECOMÉRCIO-MS - 2015



6.1 PARTICIPAÇÃO EM CONSELHOS DE CLASSE E OUTROS

REPRESENTAÇÃO

Câmara Brasileira de Tecnologia da Informação (CBTI)

Câmara de Mediação e Arbitragem Empresarial de Campo Grande/MS (CBMAE)

Conselho da Comunidade de Campo Grande/MS (CCCG/MS)

Conselho Deliberativo Sebrae (CDE)

Fórum Deliberativo MS Indústria (CDI)

Conselho Estadual dos Direitos da Pessoa Idosa (CEDPI/MS)

Conselho Estadual de Emprego e Renda (CEE)

Conselho Estadual de Recursos Hídricos de MS (CERH/MS)

Convention Bureau Conselho Curador (CGC&VB)

Comissão Municipal de Emprego e Renda (CMER)

Comissão de Negociação Coletiva do Comércio (CNCC)

Coordenadoria dos Órgãos Colegiados da UFMS (COC)

Comissão de Turismo de Fronteira (PY/Departamento de Amambay de BR/MS)

Comissão no Conselho Regional de Odontologia

Comitê Conselho Deliberativo do Programa de Microcrédito Produtivo e Solidário

Conselho Municipal de Turismo (COMTUR)

Conselho de Consumidores da Área de Concessão da Empresa Energética de MS (CONCEN)

Conselho Estadual de Segurança Alimentar e Nutricional de MS (CONSEA/MS)

Conselho Curador da FAPEC

Conselho Curador Fundação Carmen Prudente de MS (Hospital de Câncer)

Conselho de Administração do Parque Tecnológico Internacional (PTIn)

Conselho de Representantes da CNC - Delegação

Conselho de Técnico-Científico do Parque Tecnológico Internacional (PTIn)

Conselho Deliberativo do Programa de Microcrédito Produtivo e Solidário

Conselho Empresarial de Turismo da FECOMÉRCIO-MS

Conselho Estadual de Investimentos Financiáveis pelo Fundo Constitucional de Financiamento do Centro-Oeste (CEIF/FCO)

Conselho Municipal de Desenvolvimento e Urbanização (CMDU)



Conselho Municipal de Saúde - Comissão Intersetorial de Saúde do Trabalhador (CIST)

Conselho Nacional SENAC

Conselho Nacional SESC

Conselho Regional Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial/MS*

Conselho Regional Serviço Social do Comércio/MS*

Conselho Superior do (IFMS - COSUP)

Conselho de Previdência Social (CPS)

Diretoria Confederação Nacional do Comércio (CNC)

Fórum Municipal de Educação (FMECG)

Fórum Municipal Lixo e Cidadania de Campo Grande/MS (FMLC)

Fórum de Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado de MS

Fórum Estadual de Educação de Mato Grosso do Sul

Fórum Estadual de Turismo

Fórum Permanente das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte

Grupo Técnico para Plano de Revitalização do Centro de Campo Grande/MS

Grupo de Trabalho Técnico do Meio Ambiente (GTT MA)*

Instituto de Pesquisa FECOMÉRCIO-MS (IPF/MS)

Junior Achievement de Mato Grosso do Sul (JAMS)

Junta Comercial de MS (JUCEMS)

Movimento MS Competitivo*

Núcleo Estadual de Apoio ao Desenvolvimento dos Arranjos Produtivos Locais de MS (APL)

Rede Nacional de Assessores Legislativos (RENALEGIS)

Rede Nacional de Representações do Sistema Comércio (RENAR)



ASSESSORIA SINDICAL

CONVENÇÃO COLETIVA DE TRABALHO

A Federação convidou todos os sindicatos da base, filiados e não filiados, a participarem da reunião do Conselho de Representantes, para alinhar as estratégias a serem seguidas para as Negociações Coletivas 2015/2016.

Como em anos anteriores, os sindicatos foram auxiliados no processo de Negociação Coletiva, com consultoria e análise dos pedidos de negociação formalizados pelos representantes dos trabalhadores, além dos procedimentos quanto às informações sobre índices de variação do Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC), previsão de reajuste do salário mínimo e de ajustes de cláusulas já negociadas. O Consultor Sindical participou das reuniões com os empresários e nas mesas-redondas de negociação. No ano de 2015 foram efetivadas 26 convenções coletivas de trabalho, 8 adendos e 1 dissídio coletivo, todos com o acompanhamento da FECOMÉRCIO-MS.

FILIAÇÃO AO SICOMÉRCIO

A Assessoria Sindical auxilia os sindicatos no processo de filiação realizando os procedimentos de atualização no cadastro do Sicomércio e também na conferência dos documentos, encaminhando à CNC e acompanhando o processo até sua finalização.

Em 2015, filiou-se à FECOMÉRCIO-MS mais um sindicato, sendo o Sindicato das Empresas de Asseio e Conservação de MS.

APEL-MS

A assessoria parlamentar legislativa atua de forma preventiva nos projeto de leis, acompanha e analisa as redações finais das leis promulgadas, atua preventivamente preventivamente nas casas legislativas de Campo Grande, do Estado de Mato Grosso do Sul e do Congresso Nacional. Procede análises dos possíveis impactos nas atividades do setor terciário e educacional nos projetos proto-

colados pelos parlamentares, além dos que tenham interesse da população em geral, informando os setores que possivelmente serão afetados e encaminhando a opinião institucional ao parlamento, mantendo ainda um bom relacionamento com os parlamentares nos três níveis de poderes. Ainda apoia os sindicatos da base na atuação legislativa nas Câmaras municipais.

ACOMPANHAMENTO DOS PROJETOS DE LEI

• Câmara Municipal

Em 2015, a Câmara Municipal teve vários momentos de convulsão política, dificultando o direcionamento das nossas ações, participamos de duas audiências públicas. Foram 265 projetos analisados, mantendo um total de 26 sobre vigilância, entre os quais:

DATA	NUMERAÇÃO	TEMA
27/01	pl 7678.2014	Obriga ônibus a transportar bicicletas de passageiros
26/05	pl 8044.2015	Recolhimento de resíduos sólidos
12/06	pl 8053.2015	Acesso de portadores de deficiência a casas de espetáculos
06/07	pl 8085.2015	Pessoa contratada no supermercado para auxiliar os deficientes visuais
06/07	pl 8087.2015	Conta corrente - tempo não utilizado nos estacionamentos

• Assembleia Legislativa

Foram analisados 342 projetos, 25 com intervenções da FECOMÉRCIO-MS, entre estes citamos alguns dos que tiveram mais relevância:

DATA	NUMERAÇÃO	TEMA
16/03	pl 23.2015	Uso de poços artesianos e semiartesianos
24/03	pl 34.2015	Tributos de competência do Estado
06/04	pl 52.2015	Procedimentos aleitamento materno
06/04	pl 44.2015	Construção viadutos para passagem animais
08/04	pl 46.2015	Vendas de bebidas em copos de plástico
13/05	pl 73.2015	Proibição do uso de <i>narguilé</i> por menores
20/05	pl 75.2015	Cartaz informando isenção de impostos de produto
02/06	pl 80.2015	Uso de álcool gel em restaurantes
02/06	pl 82.2015	Carteiras escolares especiais
01/07	pl 102.2015	Obrigatoriedade de exibição cartaz maus-tratos de animais
09/07	pl 122.2015	Divergência de preços de produtos expostos à venda
15/07	pl 124.2015	Autenticação eletrônica- tipo de papel
16/07	pl 129.2015	Ensino de Capoeira nas escolas
03/09	pl 167.2015	Benefício fiscal para motoentregadores
03/09	pl 169.2015	Capacitação professores para alunos autistas
03/09	pl 174.2015	Licenciamento veículos de locação
06/07	pl 105.2015	Máquinas cartão de crédito para deficientes visuais



• Congresso

No Congresso foram acompanhados 72 projetos com ações conjuntas com a APEL-CNC via RENALEGIS.

RENALEGIS

A FECOMÉRCIO-MS participa por meio da Rede Nacional de Assessoria Legislativa, atuando segundo a orientação da APEL-CNC, com a bancada do nosso Estado, buscando apoio em emendas supressivas e/ou modificativas nos projetos de lei que possam impactar na economia e sobrevivência das empresas, com foco no setor terciário. A FECOMÉRCIO-MS participou de cinco reuniões no ano de 2015.

CONTRATOS, TERMOS DE PARCERIAS E REGULAMENTOS ANALISADOS

Na proteção do bom andamento financeiro e administrativo, o setor tem elaborado pareceres dos contratos a serem firmados no âmbito da Federação, sugerindo adequação na redação para melhor orientar o fornecimento de materiais, realização de eventos e na tomada de prestação de serviços de todos os setores da entidade. Em 2014, também foi firmado um contrato com o escritório de advocacia para ações no sentido de sobrestar o pagamento de encargos previdenciários.

INSTITUIÇÃO	DOCUMENTOS ANALISADOS	QUANTIDADE
FECOMÉRCIO-MS	Contratos	23
	Convênios	4
	Termos de parceria	2
	Regulamentos	1
	Pareceres diversos	16
IPF	Contratos	5
MS Competitivo	Contratos	4
Total		55

A FECOMÉRCIO-MS ainda contou com o apoio de um escritório de advocacia para subsidiar as demandas jurídicas.

ATENDIMENTO AOS REPRESENTADOS: DÚVIDAS TRABALHISTAS E ROTINA DE PESSOAL

O setor ficou à disposição das empresas e dos escritórios de contabilidade, tendo uma procura via e-mail, de casos mais complexos, resultando em 48 pedidos de informações, e via telefone, em média, três solicitações diárias, totalizando 480 atendimentos.

CONGRESSO NACIONAL DOS SINDICATOS PATRONAIS

O 31º Congresso Nacional de Sindicatos Patronais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo teve início no dia 15/04/2015 no Centro Cultural e de Exposições Ruth Cardoso, em Maceió/AL, com o formato da Reunião de Executivos de Sindicatos Patronais do Comércio que recebeu a nomeação de Painel de Executivos Lair Montenegro. Participaram lideranças sindicais filiadas ao Sistema FECOMÉRCIO-MS. A comitiva foi composta de lideranças dos sindicatos dos Representantes Comerciais, Sindicato de Aquidauana, Sindicato de Materiais de Construção, Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios, Sindicato dos Despachantes, Sindicato do Comércio de Ponta Porã, Sindicato do Comércio de Naviraí, Sindicato do Comércio de Aparecida do Taboado, Sindicato do Comércio de Dourados e Sindicato do Comércio de Nova Andradina.



... 31º Congresso Nacional dos Sindicatos Patronais



... 31º Congresso Nacional dos Sindicatos Patronais

CASE DE SUCESSO

Ainda durante o Congresso, a FECOMÉRCIO-MS foi convidada a apresentar um case com a sua experiência na realização da prática de *benchmarking* entre sindicatos.



Fase para implementações de um processo de benchmarking



SISTEMA DE GESTÃO

Em 2015, foi realizada a implantação do sistema de gestão para entidades sindicais - TCS, esta inovação surgiu de diversas demandas de gestão e refinamentos de processos. O novo sistema está apto a tratar os grandes volumes de informações com agilidade e segurança, disponibilizando ferramentas modernas para atender as principais rotinas dos processos abaixo listados:

- Arrecadação Sindical e Confederativa;
- Cadastro;
- Produtos e Serviços;
- Administrativo;
- Financeiro;
- Sindical;
- Suprimentos;
- Contábil;
- Jurídico;
- Núcleo de Gestão Estratégico.



Além dos processos listados, o sistema de gestão implantado possibilitou a integração do banco de dados de informações utilizados nos diversos setores da FECOMÉRCIO-MS.

Evitam-se assim cadastros duplicados ou incompletos, em que autoridades, diretorias, conselheiros e relações públicas em geral são únicos para todos os setores. Similarmente destacam-se as ferramentas de manutenção de banco de dados, pois, se tratando do cadastro de empresas e diretorias, a manutenção em grandes massas também é executável de forma segura.

Outro ponto forte é o enquadramento das empresas representadas em seus respectivos sindicatos corretos. Análise esta parametrizada para atuar em grandes massas de dados, possibilitando com segurança o recolhimento correto.

Ainda no tratamento de informações, uma das barreiras superadas são as possibilidades de geração de relatórios, pois a FECOMÉRCIO-MS trata com amplo volume de informações. Essas informações podem ser filtradas e separadas para atender as demandas dos setores de Arrecadação, Secretaria e Instituto de Pesquisa FECOMÉRCIO-MS.

Outra celeridade dos processos é referente ao tratamento das informações financeiras, que anteriormente utilizavam-se diversas planilhas de Excel e dois sistemas, um para arrecadação e outro, contábil. No sistema de gestão, todas as informações financeiras são interligadas, dispensando muitos trabalhos manuais e possibilitando melhor gerenciamento.

Como um todo, o Banco de Dados buscou as melhores maneiras de se atualizar e a implantação do sistema de gestão, iniciada em abril e concretizada em dezembro, está tornando possível uma gestão proativa, prática, moderna, ágil e segura.



8

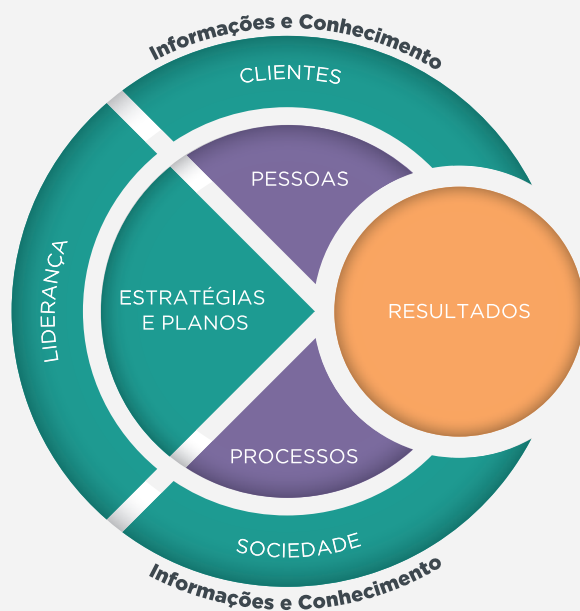
AÇÕES PARA MELHORIA DAS EMPRESAS

• SEGS

O Sistema de Excelência em Gestão Sindical (SEGS) é um programa da Confederação Nacional do Comércio (CNC) que incentiva o desenvolvimento da excelência na gestão das federações e sindicatos do Sistema, por meio de critérios baseados nos fundamentos de Excelência da Fundação Nacional da Qualidade (FNQ). Seus principais objetivos são:

- permitir às entidades identificar o grau de desenvolvimento (maturidade) das entidades sindicais nos aspectos: associativismo, representatividade, estrutura diretiva, gestão financeira e produtos e serviços oferecidos;
- capacitar os líderes em práticas gerenciais de reconhecida excelência, que possibilitem incrementar a atuação dos sindicatos e federações do comércio de bens, serviços e turismo;
- possibilitar o compartilhamento de práticas gerenciais de sucesso (*benchmarking*);
- proporcionar o crescimento individual dos líderes e executivos sindicais e, conseqüentemente, das entidades e das empresas representadas.

A figura a seguir simboliza o sistema de gestão, composto de oito critérios, interdependentes e complementares, dispostos de forma sistêmica, e que se relacionam entre si.



A FECOMÉRCIO-MS adotou o sistema em 2009 e, mantém uma constante evolução no seu desempenho, registrando, em 2015, uma evolução de 313% em relação ao início do programa. Já a adesão dos sindicatos iniciou em 2010, na qual a Federação em parceria com os sindicatos trabalham ano a ano na melhoria da gestão, obtendo na média uma evolução de 152%.

NÍVEIS DE AVALIAÇÃO DO SEGS

O SEGS tem três modelos de avaliação que proporcionam às entidades a alternativa de escolher aquele que melhor reflete seu nível de maturidade de gestão. São eles:

Construindo a Excelência

Patamar inicial de avaliação do SEGS, permitindo alcançar pontuação máxima de 180 pontos.

Compromisso com a Excelência

Estágio intermediário de avaliação do SEGS, permitindo alcançar pontuação máxima de 250 pontos.

Rumo à Excelência

Estágio avançado de avaliação do SEGS, permitindo alcançar pontuação máxima de 500 pontos.



ENTIDADES PARTICIPANTES DO PROGRAMA:

ENTIDADE	ADESÃO
Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de MS	2009
Sindicato do Comércio Varejista de Aquidauana	2010
Sindicato do Comércio Varejista de Campo Grande	2010
Sindicato do Comércio Varejista de Corumbá	2010
Sindicato dos Despachantes de MS	2010
Sindicato dos Representantes Comerciais de MS	2010
Sindicato do Comércio Varejista de Materiais de Construção de Campo Grande	2010
Sindicato do Comércio Varejista de Três Lagoas	2010
Sindicato do Comércio Varejista de Dourados	2010
Sindicato dos Revendedores de Veículos Automotores de Campo Grande	2010
Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Porã	2010
Sindicato do Comércio Varejista de Aparecida do Taboado	2012
Sindicato do Comércio Varejista de Paranaíba	2010
Sindicato dos Centros de Formação de Condutores de MS	2012
Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí	2010
Sindicato do Comércio Varejista de Nova Andradina	2011
Sindicato dos Proprietários de Salões de Cabelereiros de MS	2013

Apresentamos a seguir as principais ações realizadas em 2015 e os resultados alcançados com o programa:

ENCONTROS DO SEGS

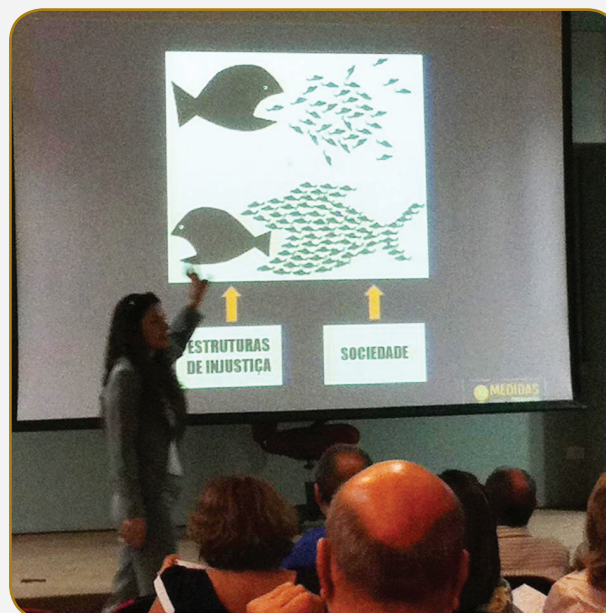
Durante o ano de 2015, foram realizados quatro encontros para treinamento do SEGS, tendo como participantes colaboradores da FECOMÉRCIO-MS, sindicatos da base e sindicatos convidados de Federações Nacionais (Asseio e Conservação; Bares, Hóteis e Restaurantes; Contadores; Seguros e Combustíveis), nos quais foram trabalhados os seguintes temas:

DATA	TREINAMENTO	OBJETIVO	PÚBLICO	PARTICIP.	C/H
09/04/2015	Abertura de Ciclo	Apresentar cronograma de trabalho, principais desafios e entregar diagnóstico de cada sindicato, com o foco no plano de melhorias	Presidente e Executivo dos sindicatos e colaboradores da FECOMÉRCIO-MS	39	8 h
20/04/2015 a 29/05/2014	Treinamento Avaliadores EAD	Capacitar os participantes a identificar os pontos a serem melhorados na entidade	Presidentes e Colaboradores dos sindicatos e FECOMÉRCIO-MS	32	15 h
27/08/15	Negociação Coletiva e Documentos Sindicais	Esclarecer dúvidas que impactarão nas negociações coletivas de 2015 e desenvolver os participantes quanto as melhores técnicas em toda a área sindical	Presidente e Executivo dos sindicatos da base e federações nacionais e colaboradores da FECOMÉRCIO-MS	50	8 h
01/10/15	Evento Compre do Pequeno Negócio - Parceria com o SEBRAE	Conscientizar a sociedade consumidora sobre a importância de comprar dos pequenos negócios, fomentando a economia do Estado	Presidente e Executivo dos sindicatos da base e federações Nacionais, colaboradores da FECOMÉRCIO-MS, representantes da Câmara Empresarial de Turismo, representantes do SEBRAE	50	4 h
08/10/2015 a 12/10/2015	Evento de Encerramento do Ciclo e entrega dos certificados	Dar visibilidade ao programa e promover a integração com os participantes do Ciclo de 2015 do SEGS	Avaliadores dos sindicatos e colaboradores da Federação	74	-

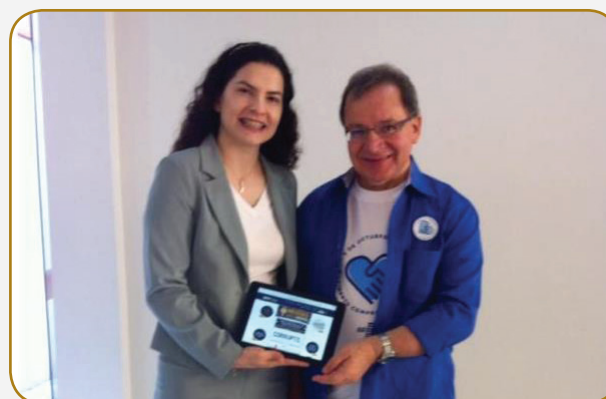
♦♦♦ Totalizando 35 horas de Treinamento e participação de 19 sindicatos e a Federação

• Campanha 10 Medidas Contra a Corrupção

No Encontro do SEGS, que aconteceu em outubro, a FECOMÉRCIO-MS e os sindicatos aderiram à Campanha “10 medidas contra a Corrupção” do Ministério Público Federal (MPF), que objetivava a coleta 1.500.000 de assinaturas, para apresentação de um projeto de lei de iniciativa popular, visando a tornar o sistema jurídico mais eficiente no combate à corrupção, melhorando assim o ambiente de negócio para os representados.



... Apresentação da Campanha



... Procuradora MPF e Presidente FECOMÉRCIO-MS

VIDEOCONFERÊNCIAS

Uma das formas de capacitar as entidades são as videoconferências, que ocorrem na sede do Departamento Regional do Sesc, em Campo Grande e nas Unidades Operativas do Sesc de Dourados e Três Lagoas, facilitando o acesso aos sindicatos próximos. Foram elas:

VIDEOCONFERÊNCIAS SEGS			
DATA	TEMA	C/H	PARTICIPANTES
23/02/15	Apresentação do Novo SEGS 2015	3	7
09/03/15	Novo Critério 8 - Resultados	3	2
16/03/15	Modelo de Avaliação "Compromisso com a Excelência"	3	2
23/03/15	Apresentação do Novo SEGS	3	2
30/04/15	Capacitação EAD e SGD	3	5
15/06/15	Pesquisa de Imagem	3	2
13/07/15	Logística Reversa	3	2

... Totalizando 21 horas de Treinamento a distância

A FECOMÉRCIO-MS ainda disponibiliza a videoconferência em arquivos digital.

AUTOAVALIAÇÃO E AVALIAÇÃO DE CONSENSO

Para que as entidades sejam reconhecidas pela Confederação Nacional do Comércio, é necessária a realização da autoavaliação para posteriormente serem avaliadas por outra entidade do sistema, e para isso formamos avaliadores, aos quais registramos:

- Lucilene Motta – SINDIVAREJO Naviraí
- Patricia Rocha – FECOMÉRCIO-MS
- Reginaldo Henrique – FECOMÉRCIO-MS
- Luciene Camacho - SINDSUPER
- Geni Pereira – SINDIVAREJO Nova Andradina
- Vanielle Estrada – SINDICOM Dourados
- Dorcelina Moreira – SINDIVAREJO Aparecida do Taboado
- Joelson Cândido - SIRECOM
- Juliana Ferrez - SINDICONSTRU

FECOMÉRCIO-MS avaliou a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Maranhão e do Rio Grande do Sul.

Os sindicatos da base são distribuídos na capital e interior do Estado, contam com o apoio da Federação para realizarem as avaliações de consenso entre si. A FECOMÉRCIO-MS foi avaliada pela FECOMÉRCIO-MG, pela sua Multiplicadora Nayara Barduino.



... Avaliação de Consenso FECOMÉRCIO-MS



... Avaliação de Consenso FECOMÉRCIO-MA



... Avaliação de Consenso FECOMÉRCIO-RS



... Avaliação dos sindicatos

BENEFÍCIOS: PLANO DE MELHORIA DE GESTÃO



BENEFÍCIOS: TROCA DE BOAS PRÁTICAS



... Avaliações de Consenso dos Sindicatos

CONSULTORIAS PARA OS SINDICATOS

Por meio do multiplicador do SEGS e do Departamento Sindical, além das capacitações, a FECOMÉRCIO-MS oferece aos sindicatos consultorias personalizadas para implementação das ferramentas e disseminação dos conhecimentos apresentados nas capacitações.

- Sindicato dos Centros de Formação de Condutores de MS
- Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Porã
- Sindicato do Comércio Varejista de Três Lagoas

ENCERRAMENTO SEGS CICLO 2015

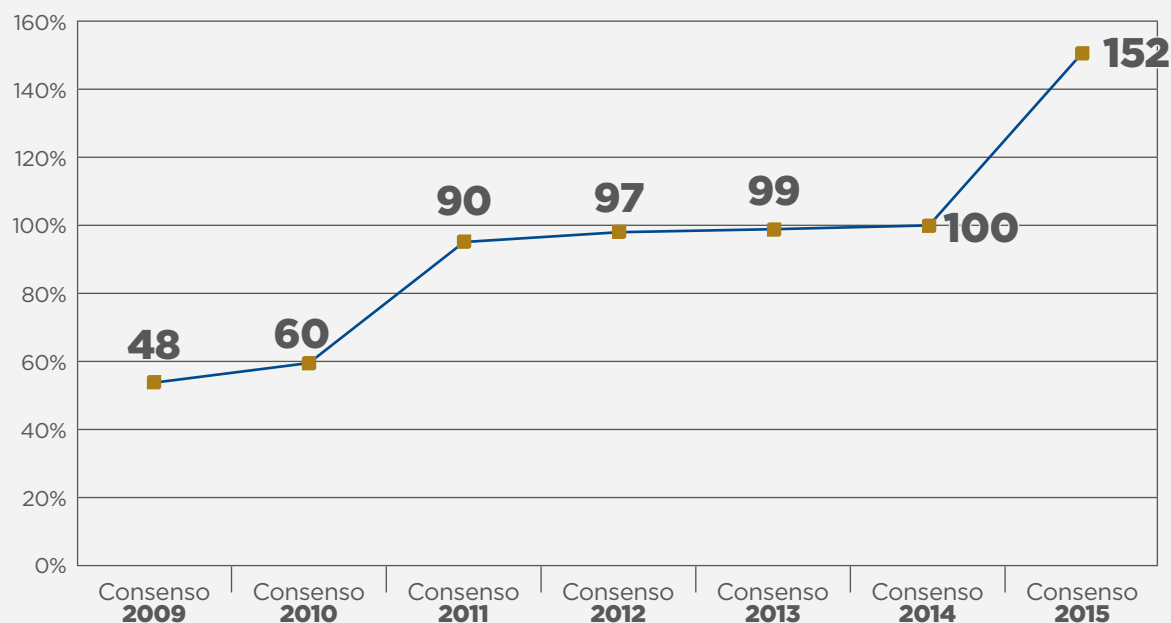
No dia 10 de outubro foi realizada a cerimônia de reconhecimento dos sindicatos patronais Ciclo 2015 do Sistema de Excelência em Gestão Sindical (SEGS) com participação de 13 sindicatos do setor terciário de Mato Grosso do Sul e sete do Espírito Santo. O evento ocorreu no Centro de Turismo de Praia Formosa – SESC, em Vitória (ES). Anualmente, os sindicatos são submetidos a avaliações da gestão, implantam planos de melhorias, participam de capacitações, consultorias e *benchmarking*, processo conduzido pela FECOMÉRCIO-MS com o apoio da CNC. O evento desse ano contou com a participação do Senac e Sesc Mato Grosso do Sul, apresentando práticas de gestão bem-sucedidas





♦♦♦ Encerramento Ciclo SEGS 2015

HISTÓRICO E EVOLUÇÃO - SEGS - FECOMÉRCIO-MS



• SENAC VAREJO

Programa educacional realizado em parceria com o SENAC, focado no desenvolvimento das empresas e de seus colaboradores, objetivando disseminar a educação profissional para melhoria dos trabalhos, das relações interpessoais,

dos processos e, como consequência, os resultados das empresas. A FECOMÉRCIO-MS preocupada com o desenvolvimento das empresas do Estado apoia financeiramente com um subsídio de 25% as empresas do comércio, por meio dos Sindicatos da Base.

MÓDULOS REALIZADOS - 1º SEMESTRE 2015:

MODULO	CIDADES	QTD	Nº HORAS	ALUNOS MATRICULADOS	ALUNOS CONCLUINTES
Módulo Gerencial	Bataguassu	1	50	22	22
	Bonito	1	50	20	12
	Campo Grande	1	50	17	12
	Corumbá	1	50	25	19
	Mundo Novo	1	50	25	14
	Navirai	1	50	27	27
Total Módulo Gerencial		6	300	136	106
Módulo Atendimento e Vendas	Ponta Porã	1	54	15	15
Total Módulo Atendimento e Vendas		1	54	15	15
Módulo Administrativo Financeiro	Campo Grande	1	60	14	14
Total Administrativo Financeiro		1	60	14	14
RESUMO - ATENDIMENTOS 2015 58 empresas atendidas	Nº Turmas 8		Nº Horas 414	Alunos Matriculados 165	Alunos Concluintes 135

• MS COMPETITIVO

Programa de Modernização da Gestão Pública – Governo de Mato Grosso do Sul

Com a participação do empresário Jorge Gerdau Johannpet, líder do Movimento Brasil Competitivo (MBC), o presidente da Federação do Comércio de Bens Serviços e Turismo de Mato Grosso do Sul (FECOMÉRCIO-MS) e do MS Competitivo, Edison Araújo e o governador de Mato Grosso do Sul, Reinaldo Azambuja, assinaram convênio para adesão ao Programa Modernizando a Gestão Pública (PMGP). O evento foi realizado no dia 10 de fevereiro de 2015 na sede da Federação das Indústrias de MS (FIEMS) e contou com a participação de representantes de todo o setor produtivo.

O programa foi custeado pela iniciativa privada, empresários do setor terciário e também de outros segmentos do setor produtivo. Sensibilizar o Governo Estadual para uma gestão norteadas com os critérios de qualidade era um dos principais objetivos do MS Competitivo desde sua criação.



... Adesão ao Programa de Modernização da Gestão Pública

CAPACITAÇÕES 2015

Em 2015 ampliamos o número de voluntários capacitados para atuar como avaliadores, tanto no Prêmio de Competitividade para Micro e Pequenas Empresas - MPE Brasil, no qual realizamos três turmas, quanto no Prêmio Qualidade da Gestão MS (PQG/MS), com a realização de duas turmas. Com isso, resolvemos um problema que era um dos gargalos dos processos de avaliação, o de não ter a quantidade suficiente de pessoas capacitadas para avaliar organizações e empresas.



... Capacitação Avaliadores MPE



... Capacitações Avaliadores PQG

CAPACITAÇÕES 2015	QUANTIDADE
Elaboração do Relatório de Gestão	38
Formação de Examinadores 1	33
Formação de Examinadores 2	14
Formação de Avaliadores MPE Brasil 1	21
Formação de Avaliadores MPE Brasil 2	27
Formação de Avaliadores MPE Brasil 3	18
Total	151



RELACIONAMENTO COM ORGANIZAÇÕES

Buscando promover o processo de melhoria contínua das organizações sul-mato-grossenses, desenvolver e disseminar boas práticas da gestão organizacional e ampliar o relacionamento com nosso público-alvo, promovemos, em março de 2015, o Encontro com Organizações, que teve por objetivo apresentar uma metodologia para elaborar um Plano de Melhoria da Gestão com base na análise das oportunidades de melhorias dos processos gerenciais do Relatório de Avaliação do PQG/MS. Já no mês de maio, realizamos o Encontro de Boas Práticas do Critério Sociedade do MEG®, no qual organizações apresentaram boas práticas de responsabilidade social e ambiental, contando ainda com a participação do Mestre em Meio Ambiente e Desenvolvimento Regional - Senhor **João Vieira**, que atuou como mediador do debate.



*** Encontro com Organizações - PMG



*** Encontro Critério 4 - Sociedade

WORKSHOP DE BOAS PRÁTICAS

No mês de outubro, em parceria com o SEBRAE-MS, realizamos, em Campo Grande, o Workshop de Boas Práticas de Gestão, com o objetivo de mostrar a aplicação de um modelo de gestão eficaz e a elaboração de planos de ação sólidos. Propiciamos aos participantes conhecer como grandes corporações. Tivemos a apresentação do Sistema de Gestão da Natura, Território do Vinho e Volvo Brasil, para profissionais que atuam com a excelência em gestão nas organizações. Também foram apresentadas as metodologias de Sistema de Indicadores e Matriz de Sustentabilidade da FECOMÉRCIO-RS pelo Rio Grande do Sul pelo multiplicador do SEGS Anderson Bohrer.

Fruto das práticas apresentadas no evento, criamos uma cartilha para a disseminação durante o Workshop, além de organizarmos rodadas de boas práticas com experiências dos Correios, FECOMÉRCIO-RS, Hospital Militar de Campo Grande, Natura, SEBRAE-MS, SESC-MS e Volvo.

70 Organizações participantes



... Workshop de boas práticas



BENCHMARKING

Representado por seu Diretor de Desenvolvimento, Reginaldo Henrique Soares Lima, o MS Competitivo participou no mês de setembro de uma reunião, na Santa Casa de Campo Grande, para apresentar ao corpo gerencial do Hospital, a metodologia para a realização de *benchmarking* (processo para promover o aprendizado de boas práticas de gestão

e processos de organizações de referência).

Utilizando essa metodologia, a Santa Casa de Campo Grande pretende visitar centros de referência no País para promover a melhoria dos seus serviços, de maneira estruturada e segura, pois sistematiza o processo de aprendizado, tendo como espelho práticas de organizações de saúde de vanguarda.



... Apresentação de Técnica Benchmarking

BENCHMARKING MS COMPETITIVO

Nos meses de maio e dezembro de 2015 o Diretor de Desenvolvimento do MS Competitivo, Reginaldo Henrique, com o objetivo de identificar e incorporar as melhores práticas desenvolvidas pelo programa Gespública, visitou

o Núcleo de Excelência Pública do Maranhão (NEP Maranhão) e o Programa de Qualidade Rio. Essa iniciativa faz parte do projeto para a criação do Núcleo de Excelência Pública em Mato Grosso do Sul.



PRÊMIO QUALIDADE DA GESTÃO MS (PQG/MS) 2015

O Prêmio Qualidade da Gestão MS (PQG/MS) é um reconhecimento às organizações que se destacam na busca pela melhoria contínua do seu sistema de gestão por meio da adoção de práticas de gestão alinhadas aos Fundamentos da Excelência, obtendo, conseqüentemente, resultados que atendam às necessidades de suas partes interessadas (clientes, força de trabalho, acionistas, fornecedores e sociedade), o PQG/MS é dirigido a médias e grandes empresas.

PQG/ MS 2015 - PRÊMIO QUALIDADE DA GESTÃO MS 2015

Quantidade de examinadores Atuantes.

- **49** EXAMINADORES

Organizações inscritas

- **18** INSCRIÇÕES

Organizações candidatas

- **14** CANDIDATAS

Organizações reconhecidas

- **8** RECONHECIDAS

	ORGANIZAÇÃO	CATEGORIA	RECONHECIMENTO
1	SESC/MS	Compromisso com a Excelência	Ouro
2	30ª Circunscrição de Serviço Militar - 30º CSM	Compromisso com a Excelência	Prata
3	FECOMÉRCIO-MS	Compromisso com a Excelência	Bronze
4	9ª Companhia de Guardas	Compromisso com a Excelência	Bronze
5	Comando da 9ª Região Militar	Compromisso com a Excelência	Bronze
6	10º Regimento de Cavalaria Mecanizado (10º R C Mec)	Rumo à Excelência	Prata
7	9ª Inspeção de Contabilidade e Finanças do Exército - (9ª ICEx)	Rumo à Excelência	Prata
8	SENAC-MS	Rumo à Excelência	Bronze

PRÊMIO DE COMPETITIVIDADE PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS (MPE BRASIL) 2015

O Prêmio de Competitividade para Micro e Pequenas Empresas (MPE Brasil) constitui o reconhecimento estadual e nacional às micro e pequenas empresas que promovem o aumento e a qualidade da produtividade e da competitividade, pela disseminação de conceitos e práticas de gestão. O MS Competitivo auxilia o SEBRAE-MS na captação e capacitação dos avaliadores e orientação no processo de avaliação.

Quantidade de avaliadores Atuantes

• **25** AVALIADORES

Empresas inscritas

• **1.020** – INSCRIÇÕES

Empresas candidatas

• **931** – CANDIDATAS

Empresas visitadas

• **7** – VISITADAS

Empresas finalistas

• **2** – FINALISTAS

EMPRESA	CATEGORIA	CLASSIFICAÇÃO
Lavanderia Water Clean	Categoria Serviços	Vencedora
Brasil Cowboy	Categoria Comércio	Vencedora

MULHER DE NEGÓCIOS

Uma premiação que destaca as mulheres que fazem a diferença e dão visibilidade ao seu trabalho, mostrando ao mesmo tempo a força do empreendedorismo feminino. Nessa premiação o MS Competitivo apoiou na realização do evento de reconhecimento, sendo 12 histórias de sucesso avaliadas.

EMPRESA	CATEGORIA	CLASSIFICAÇÃO
Kassilene Vieira Carneiro Cardadeiro - H2O Ecoturismo e Eventos de Campo Grande	Categoria - Pequenos Negócios	Troféu bronze
Cristiane Bitencourt Perin - Magrass de Ponta Porã	Categoria - Pequenos Negócios	Troféu prata
Bianca Menezes Ravagnani - Smart Pet de Campo Grande	Categoria - Pequenos Negócios	Troféu ouro
Lochaine Eveli Rodrigues - Ir Contabilidade de Campo Grande	Categoria - Microempreendedor Individual	Troféu prata
Fabiana Barbosa Cabral - Street Bags de Campo Grande	Categoria - Micro Empreendedor Individual	Troféu ouro
Marlene de Lima Coelho	Categoria - Produtora Rural	Troféu ouro



... Cerimônia de Premiação



9

COMUNICAÇÃO

O setor de Comunicação da FECOMÉRCIO-MS trabalha com projetos e ações que têm papel fundamental na gestão estratégica da entidade. São atividades, produtos e serviços desenvolvidos para posicionar e reforçar a nossa imagem no mercado, e ainda atender às necessidades de informação dos nossos representados.

Para tanto, utiliza diversas formas de comunicação, principalmente no âmbito do jornalismo, como as mídias digitais, os jornais, as revistas, as televisões e as rádios. Trabalha ainda com as áreas de publicidade, propaganda e eventos.

INDICADORES DE VISIBILIDADE EM MÍDIA ESPONTÂNEA

Em 2015, a FECOMÉRCIO-MS contabilizou 1.239 notícias publicadas em mídia espontânea na imprensa. Mensurado em valores, se esse volume de notícias fosse pago, essa exposição da Federação na imprensa totalizaria R\$ 1.371.387,92.

- **217** matérias impressas
- **958** matérias *online*
- **64** participações em rádio e TV



NÚCLEO DIGITAL

A FECOMÉRCIO-MS conta com dois canais de comunicação na internet: o site da instituição (www.fecomercio-ms.com.br) e o Facebook (<https://www.facebook.com/fecomercioms>).

Entre janeiro e dezembro, o site da FECOMÉRCIO-MS obteve 187.884 visualizações de página, com uma média de 516 acessos por dia. As convenções coletivas foram o tema mais acessado, com 18.606 acessos no período (cerca de 10% do total).

A página da Instituição no Facebook fechou o ano de 2015 com 1.696 seguidores (60% mulheres, 40% homens). A média de alcance foi de 703 pessoas por publicação. Os vídeos publicados na página receberam 2.580 visualizações no período.

Entre os países que mais visitaram o Facebook da Federação, além do Brasil, foram: Paraguai, Estados Unidos e Espanha. Dentro do País, a maior parte dos visitantes foi de Campo Grande, Ponta Porã, São Paulo e Dourados.

REVISTA COMÉRCIO & CIA

A revista Comércio & Cia é um canal de comunicação entre FECOMÉRCIO-MS e empresários, elaborada com temas atuais e estratégicos para os negócios, com dados de mercado, resultados de pesquisas, dicas de economia e experiências profissionais de sucesso.

Tem uma tiragem de cinco mil exemplares e circulação bimestral. Além de empresários, recebem a revista lideranças políticas de todo o Estado, instituições de ensino superior, hotéis e representados da FECOMÉRCIO-MS.



No final de 2015, foi iniciado um processo de reformulação da identidade visual da Comércio & Cia. Também foi elaborado o planejamento para a ampliação do conteúdo, acrescentando mais informações para auxiliar empresários na tomada de decisões.

EVENTOS

- 2ª REUNIÃO PREPARATÓRIA DO 32º CONGRESSO NACIONAL DE SINDICATOS PATRONAIS DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO (CONASIPA)

Representantes do setor terciário de todo o País se reuniram em Bonito (MS), entre os dias 10 e 14 de setembro, para discutir assuntos pertinentes ao CONASIPA. Também foram abordados o novo critério dos cálculos trabalhistas, a estabilidade do trabalhador que testemunhar em audiência na Justiça do Trabalho, arrocho fiscal e corrupção.



... 2ª reunião preparatória do 32º CONASIPA

8º ENCONTRO DE ASSESSORES DE COMUNICAÇÃO



... 8º Encontro de Assessores de Comunicação

Nos dias 12 e 13 de novembro, a Confederação Nacional do Comércio (CNC) promoveu o 8º Encontro de Assessores de Comunicação, em Bonito (MS). Participaram do evento gestores de comunicação da CNC, da FECOMÉRCIO-MS, do SESC e SENAC de 17 Estados e do Distrito Federal. Entre os temas das palestras e dinâmicas, estiveram a análise de temas críticos e a construção de indicadores de desempenho na área de comunicação.

JANTAR COM OS JORNALISTAS

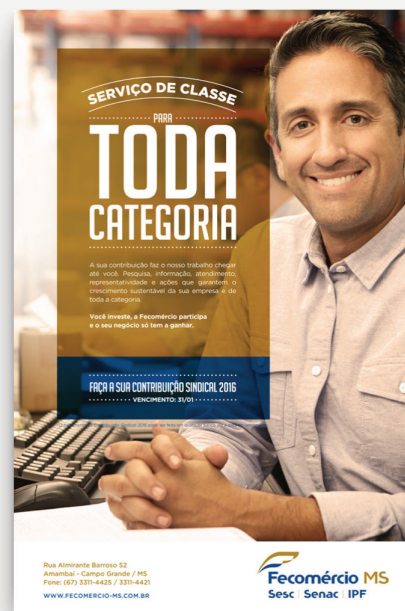
No dia 8 de dezembro, foi realizado o Jantar com Jornalistas. O evento aconteceu no SESC Morada dos Baís e reuniu mais de 200 profissionais das mídias, impressa, digital, televisiva, e radialista de Campo Grande.



CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS

Visando a publicidade às ações, mobilizar os empresários e a sociedade, a comunicação realizou as seguintes campanhas em 2015:

- contribuição sindical 2016;
- Certificação Digital;
- homenagem no Dia Internacional da Mulher;
- Dia dos Pais;
- campanha de apoio à iniciativa “10 Medidas contra a Corrupção”, do MPF;
- campanha de apoio ao projeto de lei de regulamentação da terceirização;
- manifesto público a favor de um Brasil mais justo e para todos;
- apoio à Semana Gastronômica, do SENAC.



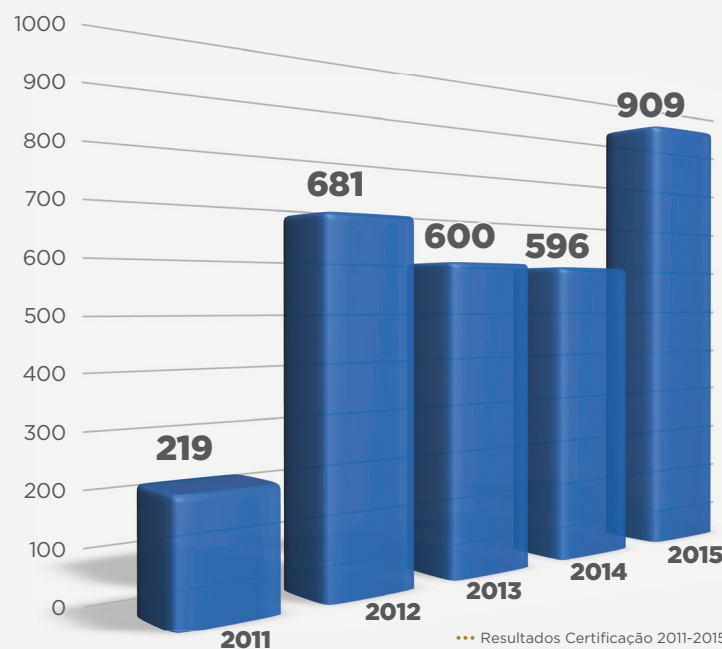


10

PRODUTOS E SERVIÇOS

CERTIFICAÇÃO DIGITAL

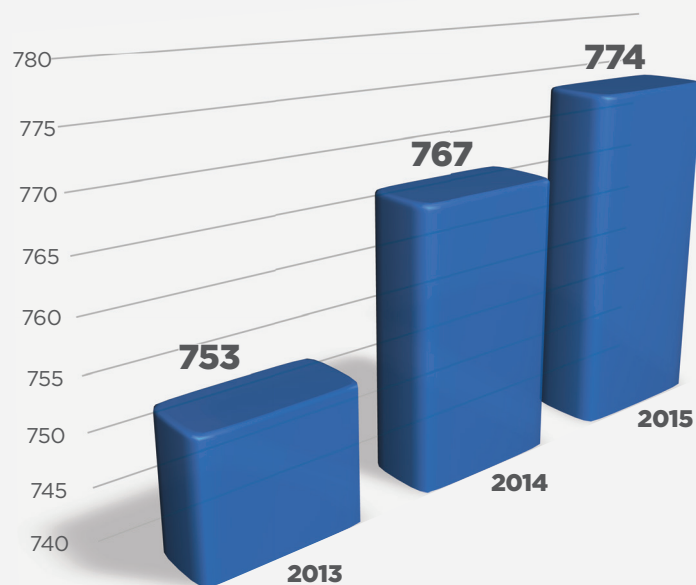
A Certificação Digital garante a validade jurídica aos documentos assinados eletronicamente e permite que as transações na internet sejam realizadas com segurança, trazendo agilidade e credibilidade para as empresas, tanto nas transações rotineiras, quanto ao cumprimento das obrigações. A FECOMÉRCIO-MS comercializa a certificação desde 2011.



ATESTADO DE INEXISTÊNCIA

A FECOMÉRCIO-MS emite desde 2003 o atestado de inexistência, que é um serviço prestado às empresas industriais e agropecuárias, na aquisição de produtos que não são comercializados

no mercado interno de MS, sendo um benefício no qual a empresa recebe uma diferença de alíquota na entrada da mercadoria no Estado, seguindo o Decreto nº 11.214.



*** Resultados Atestado de Inexistência 2013-2015

ATESTADO DE EXCLUSIVIDADE

Emite atestado de exclusividade às empresas que mantêm exclusividade na comercialização e prestação de serviços no âmbito de Mato Grosso do Sul, para participação em licitações em atendimento à lei nº 8.666.



GESTÃO DE PESSOAS

A FECOMÉRCIO-MS valoriza seus colaboradores por entender que é por meio deles que consegue cumprir sua missão; para isso realizou, em 2015, as seguintes ações:

SAÚDE E SEGURANÇA DO COLABORADOR

O Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA) tem como objetivo garantir a salubridade nos locais de trabalho, preservando a saúde e a integridade física dos colaboradores, prevenir os riscos ocupacionais capazes de provocar doenças profissionais, controlar os riscos ambientais que possam causar danos à saúde e assegurar aos trabalhadores padrões adequados de saúde e bem-estar no ambiente de trabalho.

Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) tem como objetivo cumprir os

dispositivos preconizados pela norma regulamentadora NR - 7 e os demais preceitos legais, a promoção e preservação da saúde do conjunto dos colaboradores e caráter de prevenção, rastreamento e diagnóstico precoce dos agravos à saúde relacionados ao trabalho e constatação da existência de casos de doenças profissionais ou danos irreversíveis à saúde dos colaboradores da entidade.

Tanto para o PPRA como para o PCMSO, foi elaborado um Plano de Adequações, monitorado ao longo do ano.

CAPACITAÇÃO DOS COLABORADORES

AFECOMÉRCIO-MS, com base na avaliação de desempenho do colaborador, estabelece um plano de capacitação anual, por meio de cursos do SEGS, MS Competitivo, palestras, apoio com bolsa de estudos, *workshop*, congressos, entre outros. Em 2015, as capacitações em que os colaboradores participaram geraram 1.152 horas, perfazendo uma média de 44 horas de capacitações por colaborador.

UNIFORME

Com objetivo de agregar valor à marca da FECOMÉRCIO-MS, perante seus funcionários, clientes e fornecedores, em 2015, viabilizou uniformes para toda a equipe.

CAFÉ COM O PRESIDENTE

O Café com o Presidente tem o objetivo de interação entre os colaboradores e o Presidente e de apresentar os trabalhos realizados. Em contrapartida, o Presidente apresenta o *feedback* aos colaboradores e, se for o caso, demanda as oportunidades de melhorias necessárias.



BENEFÍCIOS AOS COLABORADORES

Visando a motivar e contribuir para a melhoria das condições de vida dos seus colaboradores, a entidade oferece alguns benefícios, como:

- Plano de Saúde Unimed;
- Seguro de Vida;
- Bolsa Estudo;
- Vale-Alimentação;
- Acesso a Produtos e Serviços do SESC e do SENAC.



RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

A FECOMÉRCIO-MS preocupa-se com a sociedade e o meio ambiente, e, pensando nisso, desenvolve e apoia ações que influenciam a sociedade.

PARA MELHORIAS DOS PROJETOS DE RESPONSABILIDADE AMBIENTAL SÃO DESENVOLVIDAS AS SEGUINTE PRÁTICAS DE GESTÃO:

- Controle do Consumo de Combustível – a campanha de conscientização dos colaboradores, que tem como orientação Rotina de trabalho que aperfeiçoa as saídas, na qual os setores encaminham as demandas com antecedência à área de logística, que realiza a programação do deslocamento dos veículos, visando, se possível, a uma saída por período, reduzindo assim o consumo de combustíveis. geral a otimização das folhas usadas como rascunho e descarte daquelas que já foram usadas. Cada setor tem uma caixa para armazenamento dos papéis a serem descartados, que são vendidos para cooperativas de reciclagem, cujo valor obtido é revertido em conta específica, que é destinada para ações de confraternização dos colaboradores.
- Consumo de papel - Tem um grande impacto nos custos e no meio ambiente, por isso a FECOMÉRCIO-MS realiza

Nos projetos de responsabilidade social são desenvolvidas as seguintes ações:

- Movimento MS Competitivo - Mantenedor;
- Programa de Modernização da Gestão/MBC - Governo Estadual;
- Fundação 26 de Agosto - Mantenedor;
- Observatório Social de Campo Grande - Associado.



13

CONSELHO EMPRESARIAL
DE TURISMO

O Conselho Empresarial de Turismo (CETUR) tem o objetivo de promover, organizar ou apoiar conferências, congressos, reuniões ou desenvolver outras atividades inerentes ao turismo e hospitalidade estaduais que estejam de acordo com os interesses dos empresários do setor e em consonância com os objetivos do Sistema CNC-SESC-SENAC. Também busca realizar estudo, análise e discussões permanentes de temas relacionados aos diferentes segmentos que compõem a cadeia produtiva do turismo e as suas atividades correlatas.

No ano de 2015 foram realizadas várias reuniões com o conselho do CETUR, com o objetivo de definir missão, visão, princípios, bandeiras e o Plano de Ação 2016.

MISSÃO

“Fomentar o desenvolvimento sustentável da cadeia produtiva do turismo no Estado de Mato Grosso do Sul.”

VISÃO

“Liderar o setor empresarial de turismo, influenciando positivamente no desenvolvimento do Estado de Mato Grosso do Sul.”

PRINCÍPIOS

- Foco na verdade
- Ética
- Comprometimento
- Responsabilidade pelo todo
- Equilíbrio de interesses

BANDEIRA

“O Turismo ser reconhecido como um dos pilares econômicos do Estado.”

AÇÕES DEFINIDAS:

1. captação de eventos;
2. promover e apoiar ações de divulgação do turismo de Mato Grosso do Sul;
3. observatório de Turismo;
4. Identificar os gargalos do segmento turístico para promover as ações necessárias;
5. capacitação e aperfeiçoamento profissional - alinhar a oferta de qualificação as demandas do segmento empresarial;
6. apoiar as ações que promovam a estruturação de novos destinos turísticos;
7. fazer a interlocução com o poder público a fim de suprir a vulnerabilidade da cadeia do turismo.

• POSSE DO CONSELHO EMPRESARIAL DE TURISMO

Em dezembro de 2015 tomou posse o Conselho Empresarial do Turismo e Hospitalidade (CETUR/MS), instância que conta com a adesão de 26 entidades que integram a cadeia de turismo de Mato Grosso do Sul.



... Empossados do CETUR/MS

CONSELHO EFETIVO

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de MS (FECOMÉRCIO-MS)
Associação dos Atrativos Turísticos de Bonito (ATRATUR Bonito)
Sindicato dos Guias de Turismo MS (SINGTUR-MS)
Associação Brasileira de Bares e Restaurantes MS (ABAV-MS)
Associação Brasileira de Agências de Viagens MS - Abav MS
Convention e Visitor Bureau de Campo Grande
Bonito Convention e Visitour Bureau
Ponta Porã Convention & Visitor Bureau
Associação Brasileira de Jornalistas de Turismo MS (ABRAJET-MS)
Associação Brasileira de Locadoras de Automóveis MS (ABLA-MS)
Sindicato dos Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares MS (SHBRS-MS)
Associação Brasileira da Indústria de Hotéis MS (ABIH-MS)
Sindicato das Empresas de Turismo de MS (SINETUR-MS)
Sindicato dos Taxistas de MS - SINTAXI/MS
Associação Campo-Grandense de Turismo Rural
Fórum Estadual de Turismo
Fórum Regional do Pantanal
Fórum Regional Caminho dos Ipês
Fórum Regional Bonito Serra da Bodoquena
Fórum Regional da Costa Leste
Fórum Regional Vale das Águas
SENAC
SESC
Instituto de Pesquisas Fecomércio (IPF)
SEBRAE
Associação Corumbaense das Empresas Regionais de Turismo (ACERT)

COMPOSIÇÃO DO CETUR/MS

DIRETORIA

Presidente:

Edison Ferreira de Araújo

Vice-Presidente:

Gilberto Portinari

Secretária Executiva:

Nilde Brun

• PARTICIPAÇÃO NA SEMANA DA GASTRONOMIA

A Semana Nacional de Gastronomia e Turismo aconteceu de 29 de junho a 2 de julho no Centro de Convenções Rubens Gil de Camilo. Durante os quatro dias do evento, foram oferecidas ao público palestras, rodadas de negócios, consultorias, mostra de agricultores, cozinha show, além de um encontro nacional de chefs e a entrega do Prêmio Dólmã, o prêmio máximo da gastronomia brasileira. O CETUR esteve presente na Semana da Gastronomia promovendo palestras na área do turismo.

PALESTRAS REALIZADAS

DATA	TEMA DA PALESTRA	PALESTRANTE
29/06/2015	Legislação e turismo – impactos no setor	Ricardo Riello Ferreira
30/06/2015	Infraestrutura importante para o desenvolvimento do turismo – Inovando para Crescer	Bruno Hideo Omori
01/07/2015	Comercialização – Como colocar seu produto no mercado!	Vadis Luiz da Silva
01/07/2015	Mesa-redonda – Linhas de Crédito	Helen Cassia
01/07/2015	Mesa-redonda – Linhas de Crédito	Cristiano Monteiro
01/07/2015	Mesa-redonda – Linhas de Crédito	Cláudio Gutierrez
01/07/2015	Mesa-redonda – Linhas de Crédito	Aurican Paiva
01/07/2015	Integração e Desenvolvimento	Nelson Cintra
02/07/2015	Importância do fortalecimento do associativismo para o turismo	Marcia Cristina Alves



... Semana Nacional da Gastronomia

SEMINÁRIO TURISMO DE FRONTEIRA



• CORUMBÁ

O FAMTOUR é uma forma de treinar os agentes e operadores de viagens, que, ao conhecerem o destino Corumbá, terão mais conhecimento e segurança na hora de indicá-lo aos seus clientes.

O Encontro é uma realização da Prefeitura de Corumbá, por meio da Fundação de Turismo do Pantanal. A promoção é em conjunto com o SEBRAE-MS; SESC Corumbá; Secretaria de Estado de Produção e Turismo; Fundação de Turismo do Estado de Mato Grosso do Sul; Federação do Comércio, Bens, Serviços e Turismo de Mato Grosso do Sul.

• PONTA PORÃ

O Seminário Educação e Desenvolvimento no Território de Fronteira, que aconteceu em Ponta Porão de 23 a 27 de novembro, com palestras, minicursos, *workshop* e mesas-redondas, discutiu as tendências para o turismo de fronteira e ações que podem fomentar a atividade. Foi realizada também uma visita técnica, com rodada de negócios, ao projeto turístico de Chacurru em Pedro Juan Caballero/PY, com a presença de empresários de Mato Grosso do Sul e do Paraguai, com o intuito de trocar de experiências e formulação de negócios.





14 IPF

O IPF tem por finalidade colaborar com a evolução das estruturas socioeconômicas do Estado por meio da orientação, promoção e intermediação de estudos e pesquisas e do desenvolvimento sustentável do Estado de Mato Grosso do Sul e do País, representando em feiras, fóruns, conferências, debates econômicos, entrevistas e desenvolvendo pesquisas em setores carentes de informação, que ainda não foram alvo de estudos.

PESQUISAS NACIONAIS DA CNC

São divulgadas e comentadas pelo IPF-MS, com enfoque regional, mas posicionando e comparando o Estado com os demais entes federativos do Brasil.

PEIC - Tem como objetivo dar respostas às questões na área de endividamento, tais como as taxas de endividados, contas ou dívidas em atraso e famílias que não terão condições de pagar seus compromissos.

ICEC - Tem como objetivo produzir um indicador, medindo a percepção que os empresários do comércio têm sobre o nível atual e futuro de propensão a investir em curto e médio prazo.

ICF - É um indicador com capacidade de medir a avaliação sobre o que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família.

Outras pesquisas e dados de institutos e órgãos nacionais são acompanhados, analisados e comentados pelo IPF-MS, como pesquisas do IBGE e dados do CAGED, sendo reforçados os resultados divulgados pelo Instituto.

PESQUISAS SAZONAIS

Visa a identificar o perfil dos consumidores que irão às compras, quais são seus hábitos e preferências, compor dados históricos, para orientar os empresários nos principais períodos comemorativos.



... Divulgação de Pesquisa

Realizado em parceria com o SEBRAE-MS foram emitidos 67 relatórios em datas comemorativas (Páscoa, Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais, Dia das Crianças) em 13 municípios do Estado.

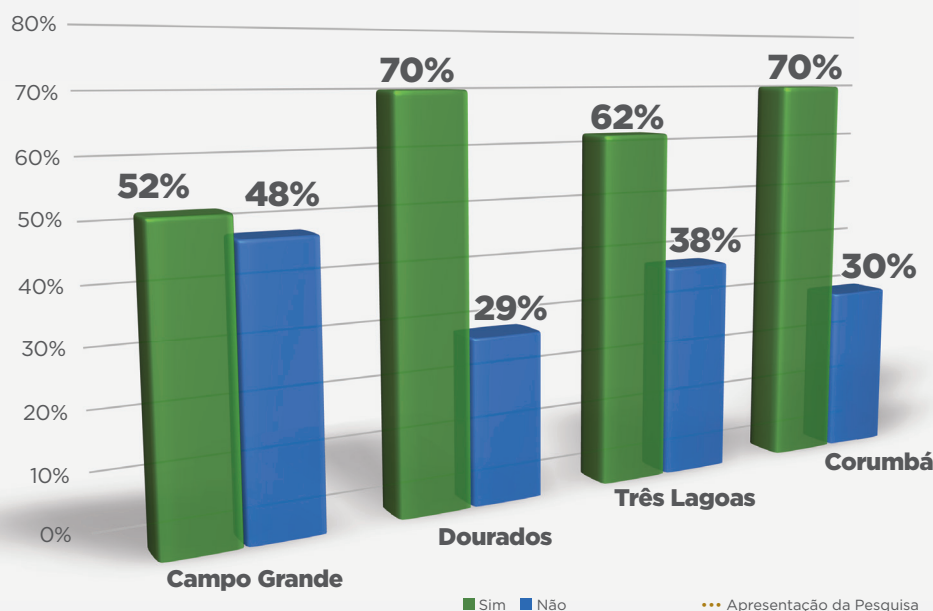
PESQUISA POR DEMANDA

Tem como objetivo atender a demanda dos empresários, do poder público e de outras entidades de representação, nos assuntos que são pertinentes à atuação da FECOMÉRCIO-MS. Em 2015, realizamos a pesquisa para o SENAC com dois objetivos específicos, pessoa física e pessoa jurídica, sendo o

primeiro identificar as demandas latentes por cursos de educação profissional nas áreas de atuação do SENAC nas formas presenciais e a distancia, e o segundo, buscar informações sobre necessidades por qualificação profissionais das empresas no segmento de comércio de bens, serviços e turismo.

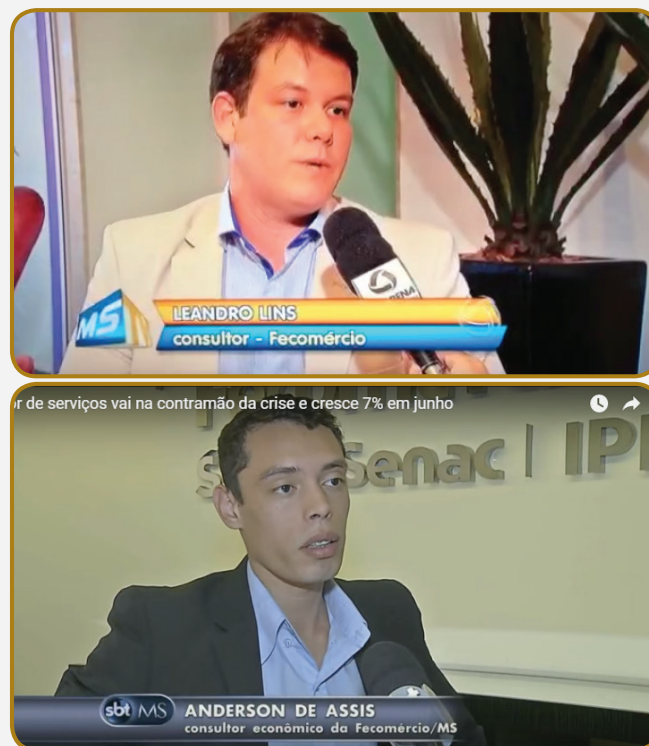
PESQUISA DE DEMANDA POR CURSO SENAC - PF

INTERESSE EM FAZER CURSO TÉCNICO?



PESQUISA CONJUNTURAL

São elaboradas com base nas informações do IBGE, proporcionando uma análise segmentada do comportamento dos setores de comércio e serviços do Estado. Essas informações permitem que o empresário faça o comparativo do seu segmento com o estadual e nacional, podendo se posicionar no mercado. No ano foram elaboradas 24 pesquisas, comentadas e disponibilizadas no site da FECOMÉRCIO-MS.



... Divulgação Pesquisa Conjuntural

INDICADORES ECONÔMICOS

Disponibiliza os principais índices econômicos e dados quantitativos de empresas e empregos do setor terciário estadual e municipal. Acesso rápido por clientes internos e externos aos principais índices econômicos, e respostas ágeis às solicitações por demanda sobre o perfil dos municípios e do Estado, para subsidiar as tomadas de decisões.

INDICADORES

BOVESPA

Última negociação registrada:

Data	Cotação	Variação	%Variação	Mínimo	Máximo	Volume
03/02/2015	48.963,66	1.312,93	2,76	47.664,19	48.992,88	4.819,816

Bolsa de valores

Brasil | Bovespa
+2,76%

EUA | Nasdaq
+1,09%

Japão | Nikkei
+1,98%

França | CAC 40
-0,23%

Cotação do dólar

Data	Dados	Taxa	Compra	Venda	Variação
03/02/2015	Comercial	A	2,6925	2,6940	-0,7810
	Turismo	A	2,6700	2,7800	-0,3580

Salário Mínimo

Valor atual do salário mínimo: R\$ 788,00 a partir de 01.01.2015

ÍNDICES INDICADORES

IPCA

Mês	Ano	Dez/2014
0,78	6,41	6,41

INPC

Mês	Ano	Dez/2014
0,62	6,23	6,23

IGP-M

Mês	Ano	Dez/2014
0,62	3,69	3,69

IPC(CG)

Mês	Ano	Dez/2014
0,44	6,25	6,25

Taxa Selic

Mês	Ano	Dez/2014
Novembro	11,15	11,75



15

CONVÊNIOS E
PARCERIAS

- Termo de Cooperação com a Câmara Municipal de Campo Grande.
- Termo de Convênio de Parceria com o SEBRAE.
- Termo de Parceria Semana da Gastronomia com o SENAC.


PATROCÍNIOS

- Clube dos Dirigentes Lojistas de Campo Grande – Prêmio Mérito Lojista 2015
- Ordem dos Advogados do Brasil – Conferência Internacional de Direito Ambiental
- Junior Achievement – Mato Grosso do Sul
- Fórum de Empreendedorismo para Jovens
- Formatura Mine Empresa – Como paraninfo presenteou a turma de formandos
- Hospital de Câncer de Campo Grande – Jantar
- Parque Tecnológico Internacional em Ponta Porã – Congresso
- Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – Semana Nacional de Gastronomia e Turismo
- Serviço Social do Comércio – Morada dos Baís e Lageado
- Sindicato das Empresas de Contabilidade (SESCON) – Encontro Anual de Contadores
- Associação dos Acadêmicos Indígenas de Mato Grosso do Sul – Festival Indígena
- Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios – (SINDSUPER) Campo Grande – Feijoada Beneficente
- Projeto IMERSÕES - Expedições a Mato Grosso do Sul



RECONHECIMENTOS

(PRÊMIOS, HOMENAGENS E MOÇÕES)

- SEGS - Sistema de Excelência em Gestão Sindical - Reconhecimento Entidade Compromisso com a Excelência.
 - PQG - Prêmio Qualidade da Gestão MS, categoria Bronze - Compromisso com a Excelência 2015.
 - Moção de Congratulações pela realização da Semana Nacional de Gastronomia e Turismo.
 - Moção de Congratulações pelo lançamento do novo SESC Restaurante Afonso Pena.
 - Moção de Congratulações pelo lançamento das novas instalações do SESC Saúde João Ramos Martins.
 - Moção de Congratulações pela realização da Cerimônia de entrega do “Prêmio Dólmã 2015”.
 - Moção de Congratulações pelo lançamento do Natal do Serviço Social do Comércio - SESC Morada dos Baís.
- 

16

GESTÃO
FINANCEIRA

RESULTADOS FINANCEIROS

248 DIAS RESERVA FINANCEIRA

(Caixa e equivalência de Caixa)/
(Despesas médias - Despesas de
Capital).

Representação em dias do
quanto é suficiente para cobrir
as despesas. A FECOMÉRCIO-MS
possui uma reserva financeira de
248 dias.

R\$ 1,00 GRAU DE ENDIVIDAMENTO

(Passivo circulante + Passivo não
circulante)/Exigível imediato.

O valor representa o quanto a
empresa tomou de recursos de
terceiros para cada R\$ 100,00 de
capital próprio.

R\$29,65 LIQUIDEZ GERAL

(Ativo circulante + Ativo R.L.Prazo)/
(Passivo circulante+ Passivo não
circulante).

Reflete a capacidade de pagamento da
entidade de curto a longo prazo. Para
cada R\$ 1,00 devido, a FECOMÉRCIO-
MS dispõe de R\$ 29,65 para liquidação
das obrigações de curto a longo prazo.

R\$ 29,03 LIQUIDEZ CORRENTE

Ativo circulante/Passivo circulante.

Reflete a capacidade de pagamento
da entidade em curto prazo.

Para cada R\$ 1,00 devido, a
FECOMÉRCIO-MS dispõe de
R\$ 29,03 para liquidação das
obrigações de curto prazo.