



# NATAL E ANO NOVO 2021

## INTENÇÃO DE CONSUMO E COMEMORAÇÃO DOS RESIDENTES DE MATO GROSSO DO SUL



**IPFMS**  
Instituto de Pesquisa  
Fecomércio



**Fecomércio MS**  
Sesc  
Senac  
IPF  
Sistema Comércio

**SEBRAE**

# O FINAL DO ANO PODERÁ MOVIMENTAR R\$583,82 MILHÕES NA ECONOMIA DE MATO GROSSO DO SUL, 26% A MENOS QUE EM 2020 \*



**R\$ 190,08**

Milhões com  
Presentes de Natal  
(+10,14)

**R\$194,36**

Milhões com  
Comemoração de Natal  
(-29,55%)

**R\$199,38**

Com comemoração  
de Ano Novo  
(-30,69%)



# O NATAL É RESPONSÁVEL POR CERCA DE R\$438,44 MILHÕES DO MOVIMENTO DE FINAL DE ANO

## Presentes

- . R\$190,08 Milhões
- . (45,4%) comprarão
- . \*Gasto médio de R\$281,86

## Comemorações

- . R\$194,36 Milhões
- . (59,9%) comemorarão
- . \*Gasto médio de R\$218,43



REFERENTE AO ANO NOVO, SERÃO  
R\$199,38 MILHÕES EM COMEMORAÇÃO



53,80%  
Comemoração



Gasto médio de  
R\$249,48





# VOCÊ RECEBERÁ 13° SALÁRIO?



44,9%  
SIM



55,1%  
NÃO





# COMO UTILIZARÁ SEU 13°?



# COMO SERÃO AS COMPRAS NESTE NATAL?



**86,10%**

Presencialmente de  
uma loja física



**8,0%**

Online



**5,90%**

Ainda não Sabe



# OS PRESENTES PREFERIDOS NO NATAL SÃO:



**53,60%**

Roupas, calçados e  
acessórios



**31,80%**

Brinquedos



**2,80%**

Móveis e  
Eletrodomésticos



# O QUE MAIS ATRAÍ OS CLIENTES A COMPRAR?



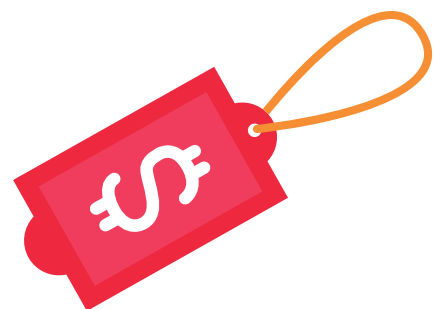
Desconto no  
pagamento á vista  
(débito ou dinheiro)

37,7%



Atendimento

21%



Preço

20,2%



# O QUE FARÁ PARA COMEMORAR O NATAL?

74,23%

Alimentação  
em casa



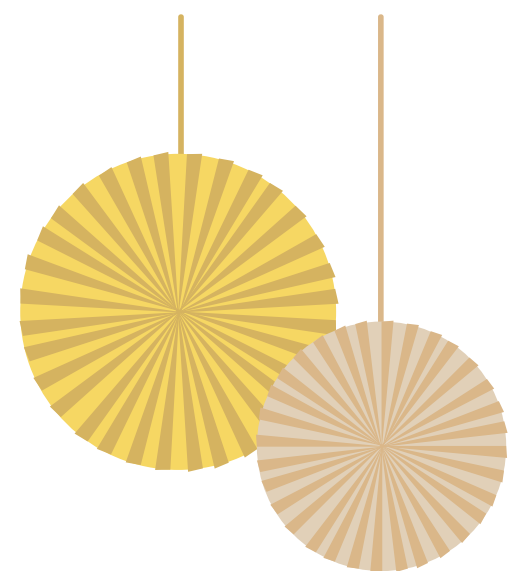
47,79%

Alimentação na casa  
de amigos/familiares

38,61%

Compras de  
bebidas





# COMEMORAÇÕES DE ANO NOVO?

2022

**53,80%**

Vou participar

**46,20%**

Não vou participar



# COMO SERÃO AS COMEMORAÇÕES?

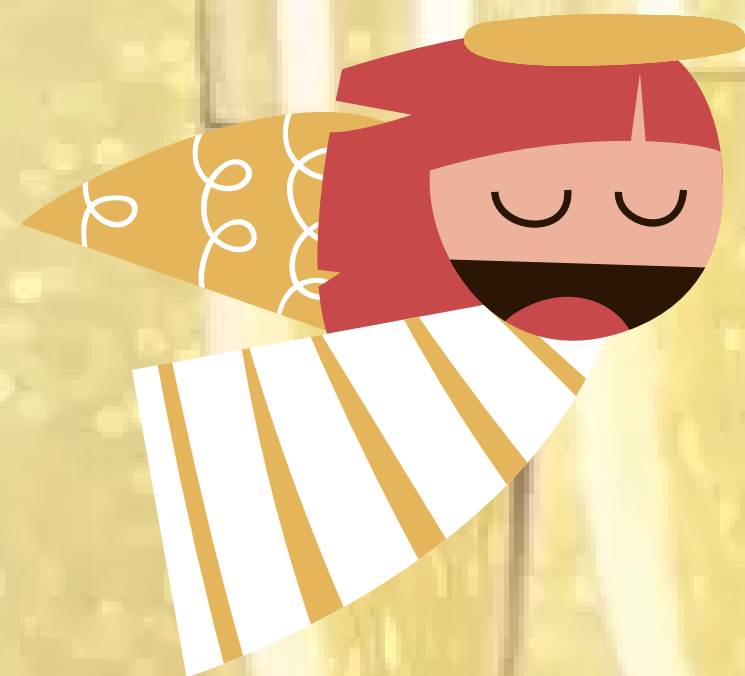
Com familiares e amigos  
79,6%

Apenas com quem mora  
comigo 17,36%

Em um espaço de festas  
e/ou espaço público 10,34%



# ONDE SERÃO AS COMEMORAÇÕES?



**50%**  
Em casa

**26,4%**  
Na casa de  
amigos/familiares



**6,8%**  
Em um salão  
de festas

**5,5%**  
Na Fazenda/  
Chácara

**4,4%**  
Em clubes/  
bares/restaurantes



# COMO SERÃO AS COMEMORAÇÕES DE ANO NOVO?

Vou preparar  
alimentos em casa  
43,7%

Vou comprar  
pratos prontos  
13,2%

Pretendo  
gastar com  
bebidas  
alcoólicas  
32,4%

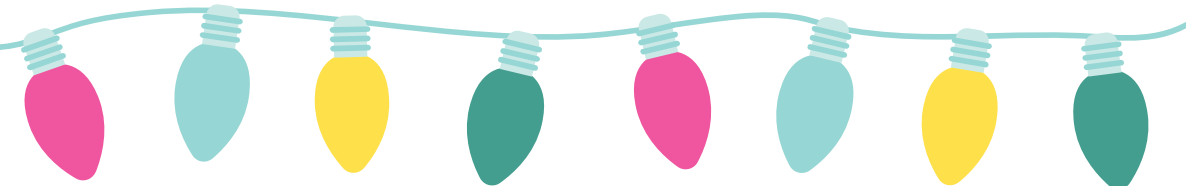
Pretendo gastar com  
fogos de artifícios  
9,6%

Outro  
1,2%



# RESUMO NATAL

## PRESENTE



## COMEMORAÇÃO

Cidades	2021			2020				%de Variação (2021 x 2020)
	%de consumidores que comprarão presentes	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)	%de consumidores que comprarão presentes	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor estimado em Compras com reajuste IPCA	Valor Médio do Presente (R\$)	
Bonito	21,70%	771.760	303,45	30,08%	1.449.429	1.604.084	448,67	-52%
Campo Grande	34,80%	29.733.228	181,27	30,08%	27.258.593	30.164.872	230,52	-1%
Corumbá/Ladário	70,10%	17.385.441	349,74	45,45%	9.440.526	10.447.830	313,52	68%
Coxim	41,40%	2.072.896	288,02	32,71%	2.543.483	2.814.872	463,68	-28%
Dourados	47,20%	15.996.383	287,26	32,33%	10.012.418	11.080.743	287,43	44%
Ponta Porã	54,50%	8.244.599	307,80	39,31%	7.489.285	8.288.391	432,19	-1%
Três Lagoas	48,90%	9.541.093	302,50	32,71%	3.729.020	4.128.907	197,28	131%
MS cidades pesquisadas	45,40%	103.117.989	281,86	34,07%	78.865.068	87.279.971	337,44	18%
MS	45,40%	190.086.462	281,86	34,07%	155.952.102	172.592.192	337,44	10%

Cidades	2021			2020				% de Variação (2021 x 2020)
	%de consumidores que comemorarão o natal	Valor Estimado em comemoração (R\$)	Valor Médio da comemoração (R\$)	%de consumidores que comemorarão o natal	Valor Estimado em comemoração (R\$)	Valor Estimado em comemoração (R\$) corrigido	Valor Médio da comemoração (R\$)	
Bonito	47,80%	1.079.443	192,68	81,95%	2.818.745	3.119.505	320,20	-65%
Campo Grande	43,40%	33.032.396	160,55	65,45%	45.615.201	50.482.343	177,16	-35%
Corumbá/Ladário	89,80%	15.412.317	242,03	78,32%	11.349.582	12.560.583	218,75	23%
Coxim	60,40%	2.413.712	228,28	77,44%	6.034.084	6.677.920	464,57	-64%
Dourados	62,50%	16.847.399	228,48	90,98%	20.608.967	22.807.944	210,25	-26%
Ponta Porã	70,10%	7.590.949	220,33	83,10%	11.971.816	13.249.209	326,80	-43%
Três Lagoas	58,40%	9.203.511	244,33	62,45%	4.521.359	5.003.788	125,29	84%
MS cidades pesquisadas	59,90%	105.434.865	218,43	76,09%	139.509.946	154.395.657	267,27	-32%
MS	59,90%	194.357.361	218,43	76,09%	275.874.604	305.310.424	267,27	-36%



# RESUMO COMEMORAÇÃO ANO NOVO

	2021			2020				% de Variação (2021 x 2020)
Cidades	% de consumidores que comemorarão o ano novo	Valor em comemoração 2021(R\$)	Valor Médio da comemoração (R\$)	% de consumidores que comemorarão o ano novo	Valor em comemoração 2020 (R\$)	Valor em comemoração 2020 - atualização pelo IPCA	Valor Médio da comemoração (R\$)	
Bonito	29,30%	794.117	231,25	62,41%	1.913.499	2.117.670	285,45	-63%
Campo Grande	35,40%	42.398.003	252,64	72,19%	120.917.033	133.818.881	425,77	-68%
Corumbá/Ladário	93,20%	17.856.301	270,18	43,36%	7.579.527	8.388.262	263,90	113%
Coxim	58,10%	2.321.596	228,26	62,78%	3.080.375	3.409.051	292,55	-32%
Dourados	53,20%	14.639.894	233,25	64,66%	13.910.145	15.394.357	199,66	-5%
Ponta Porã	57,80%	7.050.729	248,20	55,17%	9.325.182	10.320.179	383,42	-32%
Três Lagoas	59,20%	10.254.412	268,55	62,45%	7.307.990	8.087.752	202,52	27%
MS cidades pesquisadas	53,80%	108.159.121	249,48	62,04%	131.439.297	145.463.871	308,81	-26%
MS	53,80%	199.379.222	249,48	62,04%	259.915.262	287.648.220	308,81	-31%

PERÍODO DE REALIZAÇÃO DA PESQUISA  
22/10/2021 À 18/11/2021  
1.508 questionários válidos excluindo os outliers



# Realização:

# Parceiros:

## APOIO:



Coordenação e execução da pesquisa de campo

### COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Regiane Dedé de Oliveira– IPF/MS

Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS



### EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Leandro Lins– ÓTIMA Consultoria e Inteligência de Mercado

Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS

Sandra Amarilha – SEBRAE/MS

Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS

Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS