

Natal e Fim de Ano 2022

Intenções de consumo e de comemorações dos
residentes do Mato Grosso do Sul





O Final do Ano de 2022, irá movimentar
R\$ 816,46 milhões na economia de Mato
Grosso do Sul 31% maior que o ano de
Natal

2021.

Ano Novo

R\$ 530
Milhões

R\$ 286,46
Milhões





MOVIMENTO REFERENTE AO NATAL

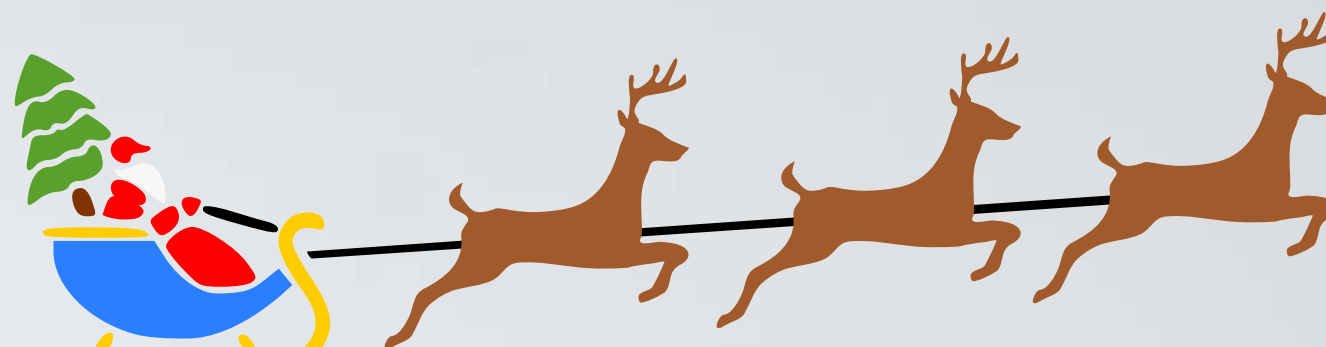
R\$ 530 milhões

29% maior que ano anterior.

**Neste valor são considerados gastos
com presente e comemoração.**

Gasto Médio Total

R\$ 600,49





Quais as expectativas para o Natal de 2022?

Melhores em comparação ano de 2021

Há um aumento real no gasto médio com presentes e comemorações, e também, nos percentuais de intenções de comemorar e comprar.

A população esta muito mais propensa a comemorar, tornando a expectativa de movimento na economia bastante positiva.





Presentes de Natal

Movimentação:
R\$252,8
milhões

*49,40%
presentearão

*Gasto médio:
R\$344,52



Comemorações de Natal

Movimentação:
R\$277,2
milhões

*72,90%
comemorarão
*Gasto médio:
R\$255,97



As roupas, calçados e acessórios estão dentre as preferências dos consumidores nas compras de presentes, 86.30% dessas compras serão realizadas em lojas físicas



**Roupas, calçados e acessórios.
68,80%**



**Brinquedos
45,50%**



**Não sabe
9,00**



**Móveis/eletrodomésticos
5,40%**

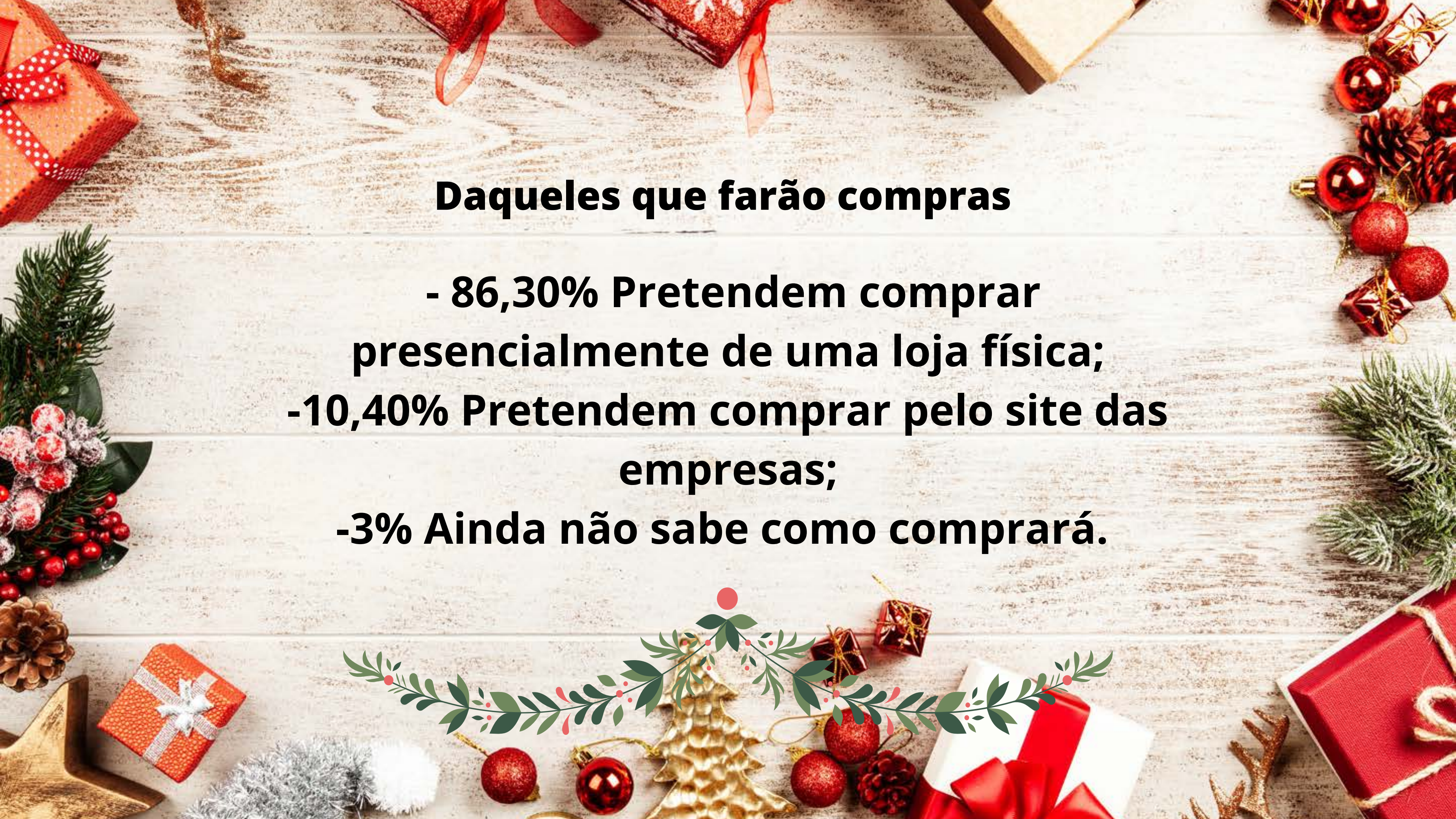


**Celulares e notebooks
3,20**

- 3% ainda não sabe como fará suas compras;

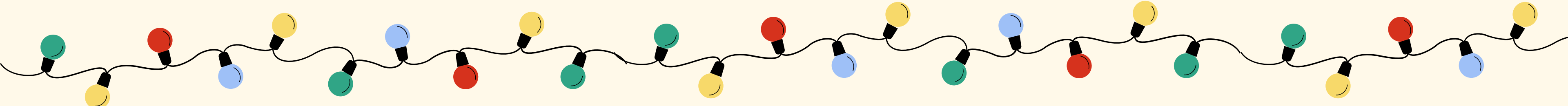
- 10,40% comprarão pela internet através do site da empresa.





Daqueles que farão compras

- 86,30% Pretendem comprar presencialmente de uma loja física;**
- 10,40% Pretendem comprar pelo site das empresas;**
- 3% Ainda não sabe como comprará.**



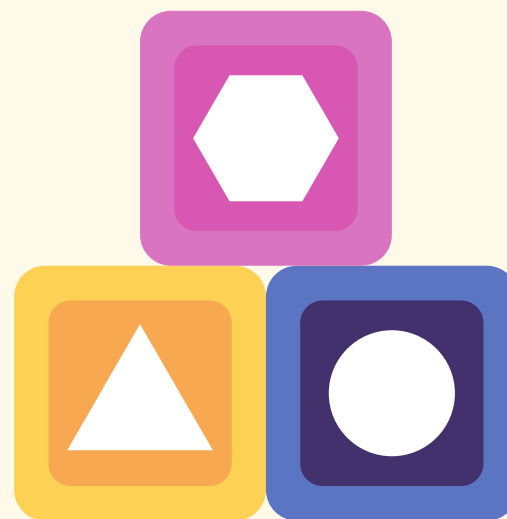
No momento da compra, o preço, o pagamento à vista com desconto e o parcelamento serão os principais atrativos



Pagamento à vista,
com desconto
56,70%



Parcelamento
44,20%



Variedade
30%



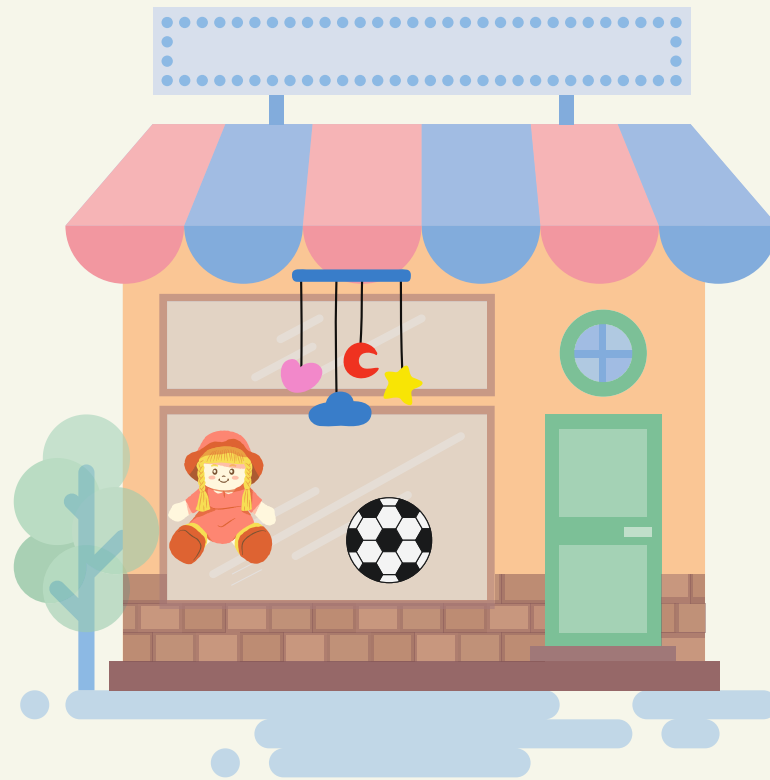
Atendimento
35,90%



Preço
62,60%



Como os consumidores estão definindo o que presentear?



Por meio de vitrines
45,70%



Por meio de propagandas
49,90%



Dicas de amigos e familiares
35,60%



Escolha da pessoa a ser
presenteada
33,20%



Daqueles que não comprarão presentes:

- 0,50% não tem familiares próximos;
- 32,50% está sem dinheiro;
- 10,70% está desempregado;
- 24,20% acha uma data inventada pelo comércio;
- 31,60% está mais receoso em gastar.



Como serão as comemorações?

- 66,80% farão uma refeição em casa;
- 48,10% alimentação na casa de amigos/familiares;
- 53,70% comprarão bebidas;
- 1,60% viajarão.





Quais as expectativas para o Fim de Ano de 2022?

Melhores em comparação ano de 2021

Há um aumento real no valor total com comemorações, devido ao aumento no percentual de pessoas querendo comemorar.

O valor médio de comemoração ficou praticamente estável considerando a inflação.

A festive background for New Year's Eve featuring a large gold balloon on the left and a black balloon with gold stars on the right. A string of white and gold confetti hangs vertically. A sparkler is lit and attached to the gold balloon. The text is overlaid in white on the right side of the image.

MOVIMENTO REFERENTE AO ANO NOVO

R\$ 286,46 milhões

Aumento de
**35% em relação ao ano
anterior.**

Gasto Médio

R\$ 273,92

Como serão as comemorações?

- 32,90% comemorarão em casa;
- 37,90% comemorarão na casa de amigos ou familiares;
- 7,30% comemorarão em um salão de festas;
- 4,10% comemorarão em bares/restaurantes.

Com quem comemorarão?

- 60,50% comemorarão com amigos e familiares mais próximos
- 28,40% comemorarão apenas com as pessoas que moram juntos
- 8,20% comemorarão em um espaço de festas





Compras Natal

2022

2021

Cidades	% de pessoas que presentearão	Gasto Médio R\$	Movimentação total	% de pessoas que irão às compras	Gasto Médio Corrigido (IPCA) %	Movimentação com reajuste do IPCA
Bonito	47,10%	395,45	2.182.969	21,70%	323,08	821.692
Campo Grande	55,70%	346,52	91.500.513	34,60%	193,00	31.656.968
Corumbá/Ladário	44,10%	389,08	12.189.975	70,10%	372,37	18.510.280
Coxim	45,40%	276,43	2.196.957	41,40%	304,53	2.207.012
Dourados	46,10%	342,69	18.638.330	47,20%	305,85	17.031.349
Ponta Porã	50,80%	372,05	9.300.245	54,50%	327,71	8.778.025
Três Lagoas	50,00%	352,48	11.367.589	48,90%	322,07	10.158.402
Total de municípios pesquisados	49,40%	344,52	137.147.066	45,40%	300,10	109.789.723
MS	49,40%	344,52	252.815.253	45,40%	300,10	202.385.056



Comemorações Natal

2022

2021

Cidades	% de pessoas que comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total	% de pessoas que comemoraráo	Gasto Médio Corrigido (IPCA) %	Movimentação com reajuste do IPCA
Bonito	42,60%	200,00	998.561	47,80%	205,15	1.149.283
Campo Grande	79,90%	249,42	94.475.257	43,40%	170,94	35.169.592
Corumbá/Ladário	61,80%	349,24	15.305.053	89,80%	256,69	16.409.494
Coxim	73,70%	211,78	2.732.329	60,40%	243,05	2.569.879
Dourados	75,20%	256,72	22.776.248	62,50%	243,26	17.937.426
Ponta Porã	78,20%	271,21	10.423.579	70,10%	234,59	8.082.083
Três Lagoas	68,80%	262,82	11.663.012	58,40%	260,14	9.798.978
Total de municípios pesquisados	72,90%	255,97	150.370.184	59,90%	232,56	112.256.500
MS	72,90%	255,97	277.190.589	59,90%	232,56	206.932.283



2022

2021

Cidades	% de pessoas que comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total	% de pessoas que comemoraráo	Gasto Médio Corrigido (IPCA) %	Movimentação com reajuste do IPCA
Bonito	44,10%	233,33	1.205.991	29,30%	246,21	845.496
Campo Grande	68,90%	264,89	86.521.654	35,40%	268,99	45.141.154
Corumbá/Ladário	61,80%	393,54	17.246.451	93,20%	287,66	19.011.604
Coxim	74,80%	230,77	3.021.771	58,10%	243,03	2.471.803
Dourados	75,20%	267,02	23.690.066	53,20%	248,34	15.587.095
Ponta Porã	75,00%	280,94	10.355.695	57,80%	264,26	7.506.911
Três Lagoas	70,40%	280,26	12.726.168	59,20%	285,93	10.917.872
Total de municípios pesquisados	70,40%	273,92	155.396.609	53,80%	265,62	115.157.016
MS	70,40%	273,92	286.456.240	53,80%	265,62	212.279.058

OBJETIVO DA PESQUISA

Avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Mato Grosso do Sul para o Natal e Ano Novo(2022)

***Quantitativo;**

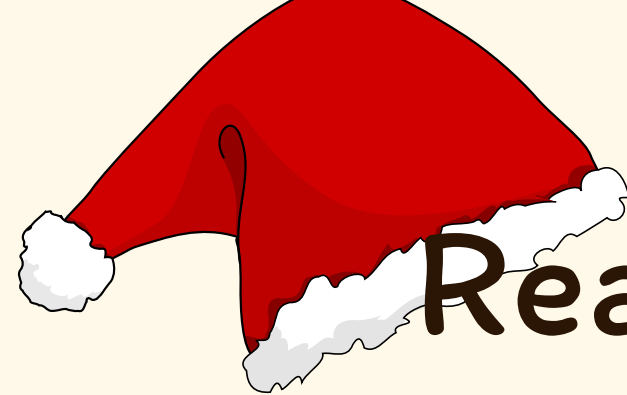
***Aplicação de 1.735 questionários semiestruturados (com perguntas abertas e fechadas) – perfil, comportamento e gastos – de 01 a 10 de novembro de 2022;**

***95% de confiança;**

***A depender do municípios, as margens de erro variaram entre 5% e 6%, para viabilizar a pesquisa;**

***Campo Grande, Dourados, Corumbá/Ladário/Bonito, Coxim, Três Lagoas e Ponta Porã;**





Realização:



Parceiros:



Coordenação e execução da pesquisa de campo

**COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA
PESQUISA** Regiane Dedé de Oliveira–
IPF/MS

Paulo Maciel de Lima Júnior -
SEBRAE/MS

APOIO:



EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Leandro Lins– ÓTIMA Consultoria e Inteligência de
Mercado Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS

Sandra Amarilha – SEBRAE/MS

Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS

Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS

Bruno Lindenberg – IPF