

MAPA ESTRATÉGICO DO TURISMO DE RIO VERDE DE MATO GROSSO 2025-2026



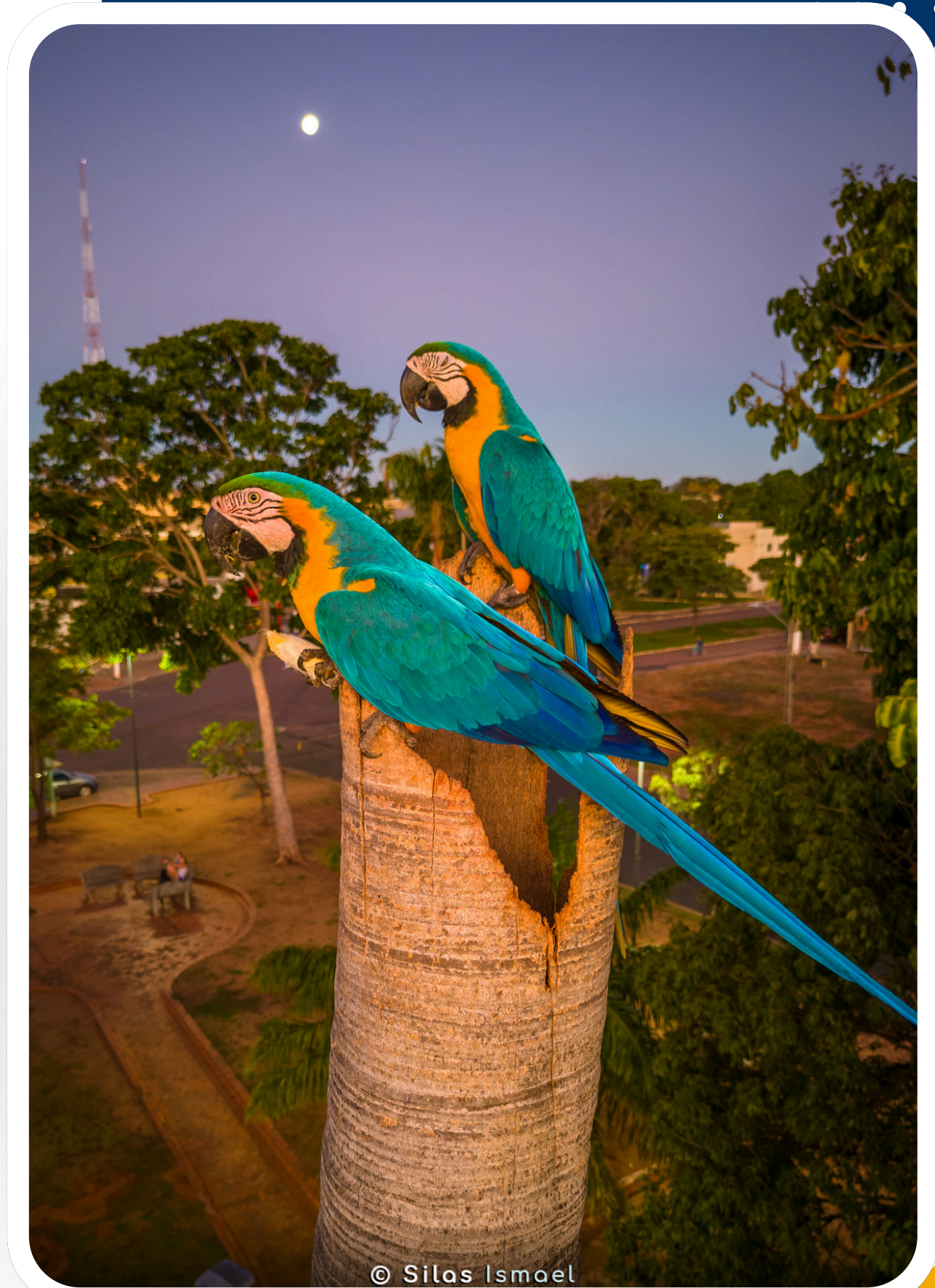
© Silas Ismael

EIXOS DE AÇÕES

MELHORIA DA OFERTA TURÍSTICA

GESTÃO E GOVERNANÇA

PROMOÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO





EIXO 1:

MELHORIA DA OFERTA TURÍSTICA

1 – Estruturação e Mapeamento da Oferta Turística

- Realizar um mapeamento das ruas, acessos e locais de interesse (hospitais, ginásios, supermercados, farmácias, hotéis, e outros pontos de interesse.)
- Sistematizar os atrativos turísticos de acordo com o perfil de público-alvo.
- Determinar a capacidade de carga dos atrativos para melhor gestão e conservação.
- Desenvolver e organizar um calendário de eventos do município, promovendo atividades culturais, esportivas e turísticas.
- Estruturar novos roteiros turísticos, integrando os atrativos do município, valorizando a cultura e gastronomia e potencializando a experiência do visitante.

2 – Desenvolvimento de Infraestrutura e Equipamentos Turísticos:

- Melhorar a infraestrutura turística: instalação de bebedouros públicos, criação de uma biblioteca da floresta, implantação de um museu interativo, etc.
- Investir na melhoria dos acessos e sinalização às áreas turísticas e urbanas

3 – Qualificação e Padronização dos Serviços Turísticos:

- Implementar a padronização de informações e atendimento em hotéis, restaurantes e atrativos através de cursos e oficinas de capacitação .
- Criar um Código de Conduta do Turista, fornecendo informações claras sobre práticas sustentáveis e responsáveis no turismo.



EIXO 2: GESTÃO E GOVERNANÇA

4. Fortalecimento da Governança Municipal:

- Fortalecer o Conselho Municipal de Turismo com revisão e atualização da legislação, garantia de representatividade e paridade.
- Identificar e mitigar as dificuldades de participação de representantes locais em fóruns, eventos e conselhos, garantindo representatividade ativa e efetiva.
- Implementar o Fundo Municipal de Turismo, utilizando fontes de recursos como ISS, ICMS Ecológico, taxas de alvará, e verbas oriundas da APA.

5. Fortalecimento da Governança Regional e Alinhamento Territorial:

- Promover a participação ativa do município na Instância de Governança Regional (IGR) Rota Cerrado Pantanal, desenvolvendo parcerias e projetos regionais integrados.
- Garantir a participação e atualização do município no Mapa do Turismo Brasileiro e no Programa de Classificação Turística dos Municípios de MS, fortalecendo a elegibilidade para acesso a políticas públicas.
- Estudar e viabilizar a proposta de alteração do nome do município, considerando os impactos turísticos, culturais e administrativos.

6. Regulamentação e Conservação Ambiental

- Integrar e participar ativamente do Conselho da APA, colaborando em ações de gestão ambiental e turística.
- Mapear as licenças ambientais e promover ações de educação ambiental junto à comunidade e operadores turísticos para regulamentação.
- Promover a conservação do Rio e da mata nativa, com medidas de fiscalização, legalização e verificação da estrutura da APA.
- Coibir o depósito de lixo nas beiras de estradas, implementando campanhas de conscientização ambiental, sinalização educativa e intensificação da fiscalização em áreas críticas.
- Desenvolver e executar um plano de coleta sistematizada de lixo no município.



EIXO 3:

PROMOÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

7. Capacitação e Promoção do Destino

- Melhorar a presença on-line do município, incluindo no Google e plataformas digitais (Booking, Airbnb, TripAdvisor, etc), além de estimular agências e operadores turísticos a comercializarem o destino.
- Atualizar o site da Prefeitura, criar um Portal do Turismo e promover o Aplicativo do ACERV, centralizando informações sobre serviços e atrativos turísticos.
- Realizar campanhas e treinamentos para ampliar a divulgação e vendas do destino por agências e operadoras locais.
- Desenvolver materiais de divulgação e campanhas, como folheteria com informações sobre o destino e seus atrativos, em formatos físicos e digitais.

8. Estruturação da Comunicação e Identidade do Destino

- Criar uma Identidade Territorial e Visual padronizada, com banco de imagens, sinalização turística e materiais promocionais (folheteria, placas e portais de entrada).

9. Infraestrutura e Experiência para o Visitante

- Implantar e manter um Centro de Atendimento ao Turista (CAT), funcionando também aos domingos, com atendimento qualificado e informações padronizadas.
- Instalar um pórtico de entrada nas duas principais vias de acesso ao município, reforçando a identidade e atraindo visitantes.
- Garantir a padronização da sinalização turística em todos os atrativos e pontos de interesse.
- Desenvolver projetos de decoração sazonal, como enfeites de fim de ano, valorizando a estética do município e incentivando o turismo em datas especiais.

MAPA ESTRATÉGICO DO TURISMO DE RIO VERDE DE MATO GROSSO 2024/2025

EIXO 1: MELHORIA DA OFERTA TURÍSTICA

1. Estruturação e Mapeamento da Oferta Turística
2. Desenvolvimento de Infraestrutura e Equipamentos Turísticos:
3. Qualificação e Padronização dos Serviços Turísticos:

EIXO 2: GESTÃO E GOVERNANÇA

4. Fortalecimento da Governança Municipal:
5. Fortalecimento da Governança Regional e Alinhamento Territorial:
6. Regulamentação e Conservação Ambiental

EIXO 3: PROMOÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO

9. Infraestrutura e Experiência para o Visitante
7. Capacitação e Promoção do Destino
8. Estruturação da Comunicação e Identidade do Destino

