

The image features a light pink background with a subtle floral pattern. In the corners, there are decorative elements: a cluster of small red dots in the top-left, a large pink flower with a dark red center in the top-right, a red heart and green leaves in the bottom-left, and another cluster of small red dots in the bottom-right.

INTENÇÃO DE CONSUMO 2025

DIA ♥ DAS
Mães

MATO GROSSO DO SUL

EXPECTATIVAS

As expectativas de compras para o Dia das Mães de 2025 no Mator Grosso do Sul, refleti cautela por parte consumidores.



MOVIMENTAÇÃO TOTAL

Comemoração + Presente
R\$ 448,30 Milhões

5% menor que no ano anterior

Gasto Médio Total
R\$ 420,78

MOVIMENTAÇÃO REFERENTE AO DIA DAS MÃES 2025

PRESENTES

Movimentação

R\$ 245,64

Milhões

Gasto médio

R\$ 217,77

75,93% irão
presentear

COMEMORAÇÃO

Movimentação

R\$ 202,66

Milhões

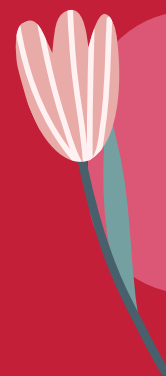
Gasto médio

R\$ 221,17

67,20% irão
comemorar

VOCÊ PRETENDE COMPRAR PRESENTES?

75,93% SIM



24,07% NÃO

COMO PRETENDE COMPRAR?



**66% de uma
loja física**

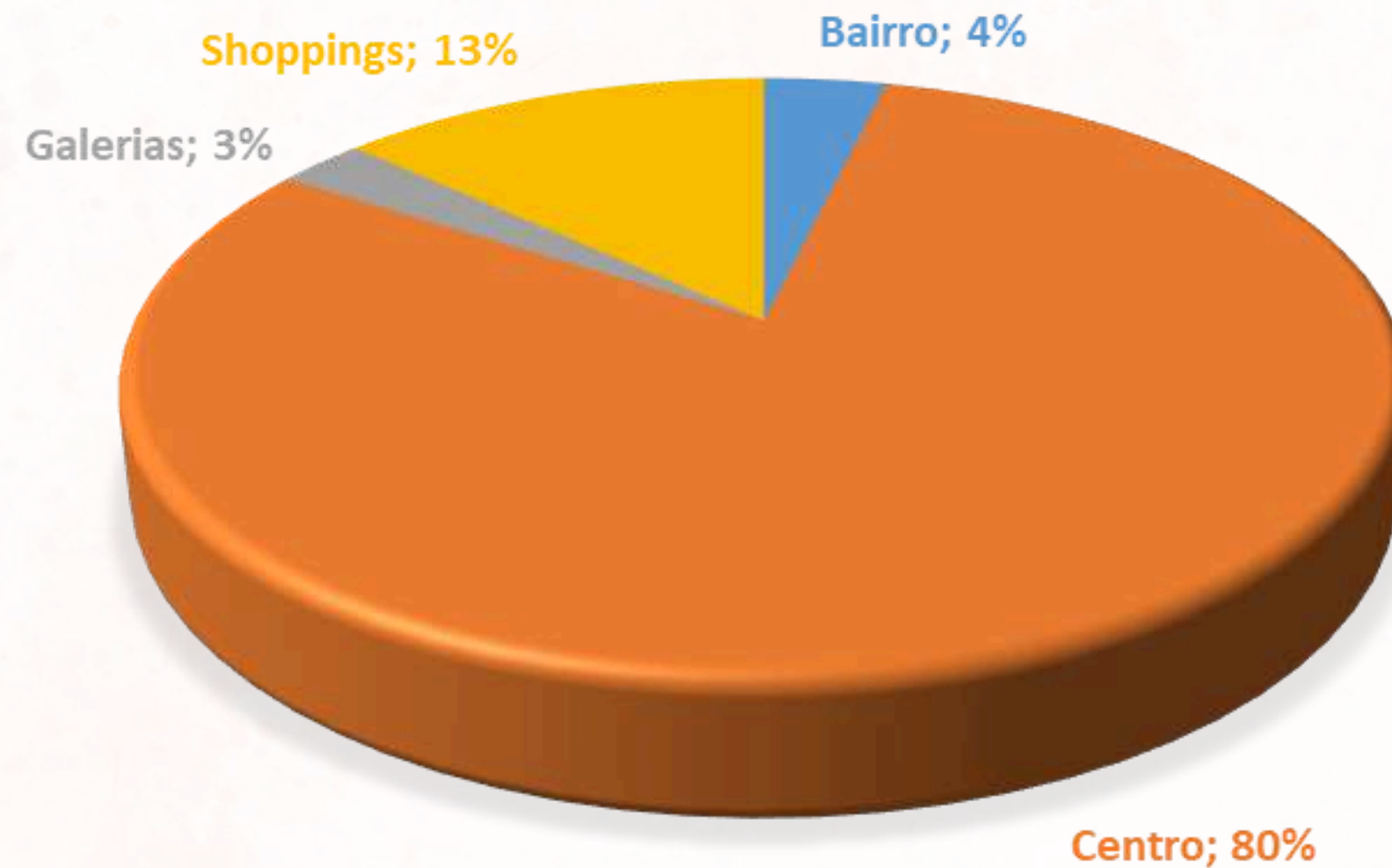


**30% compra
on line**



**4% irá
fazer**

Onde você prefere efetuar suas compras presenciais do Dia das Mães?



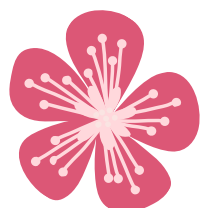
COMO IRÁ ENTREGAR O PRESENTE DE DIA DAS MÃES?



93%
Presencialmente



7%
**Irá mandar
entregar**



O QUE VAI COMPRAR?



calçados 24%



**Bolsas e
acessórios 23%**



**Perfume e
cosméticos 23%**



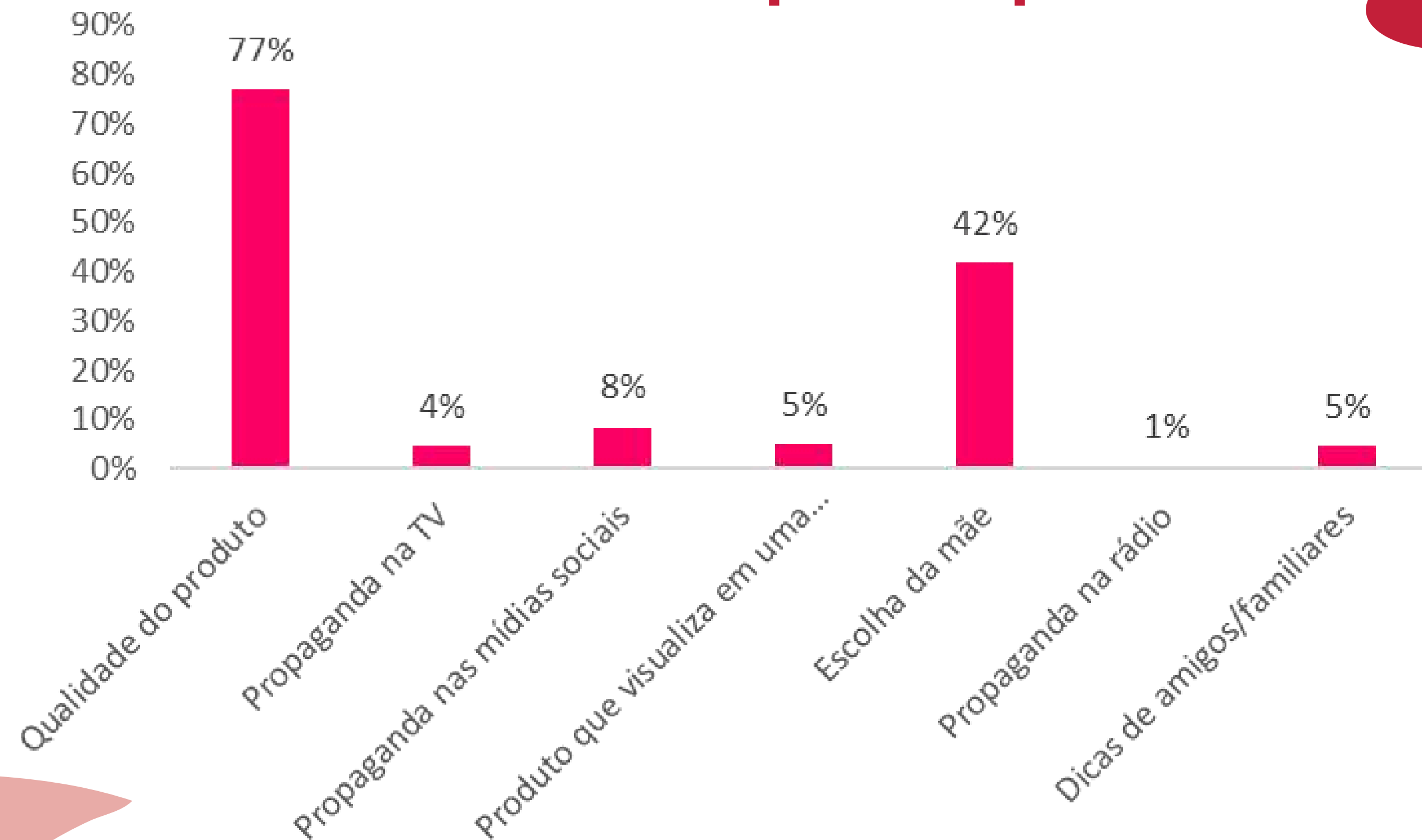
Roupas 21%



**Flores e Cestas
20%**



Como define o que comprar?





Qual o fator decisivo no momento da compra, para que realize as suas compras?

**74% Desconto no
pagamento à vista**

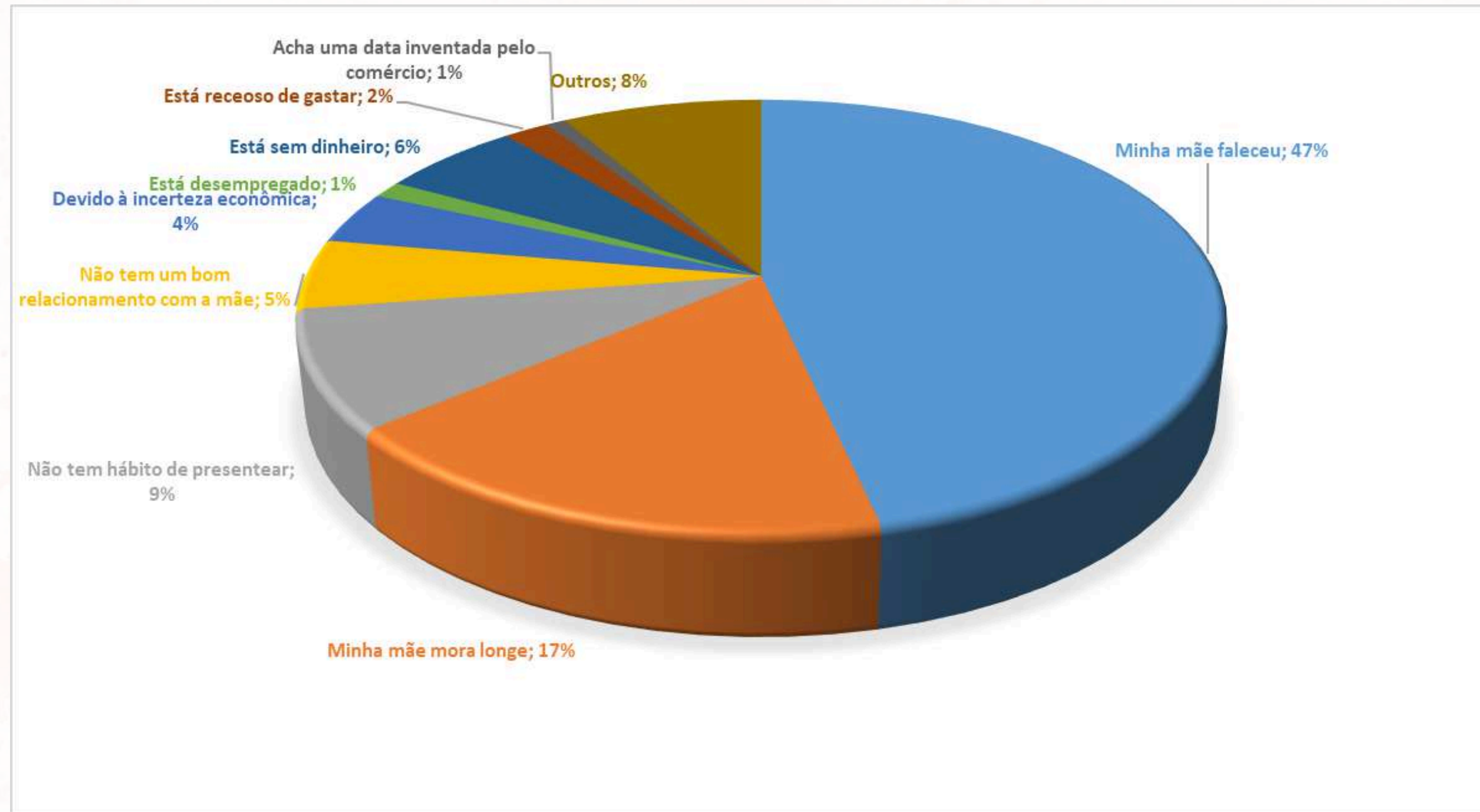
**30% Parcelamento no
cartão**

14% Atendimento

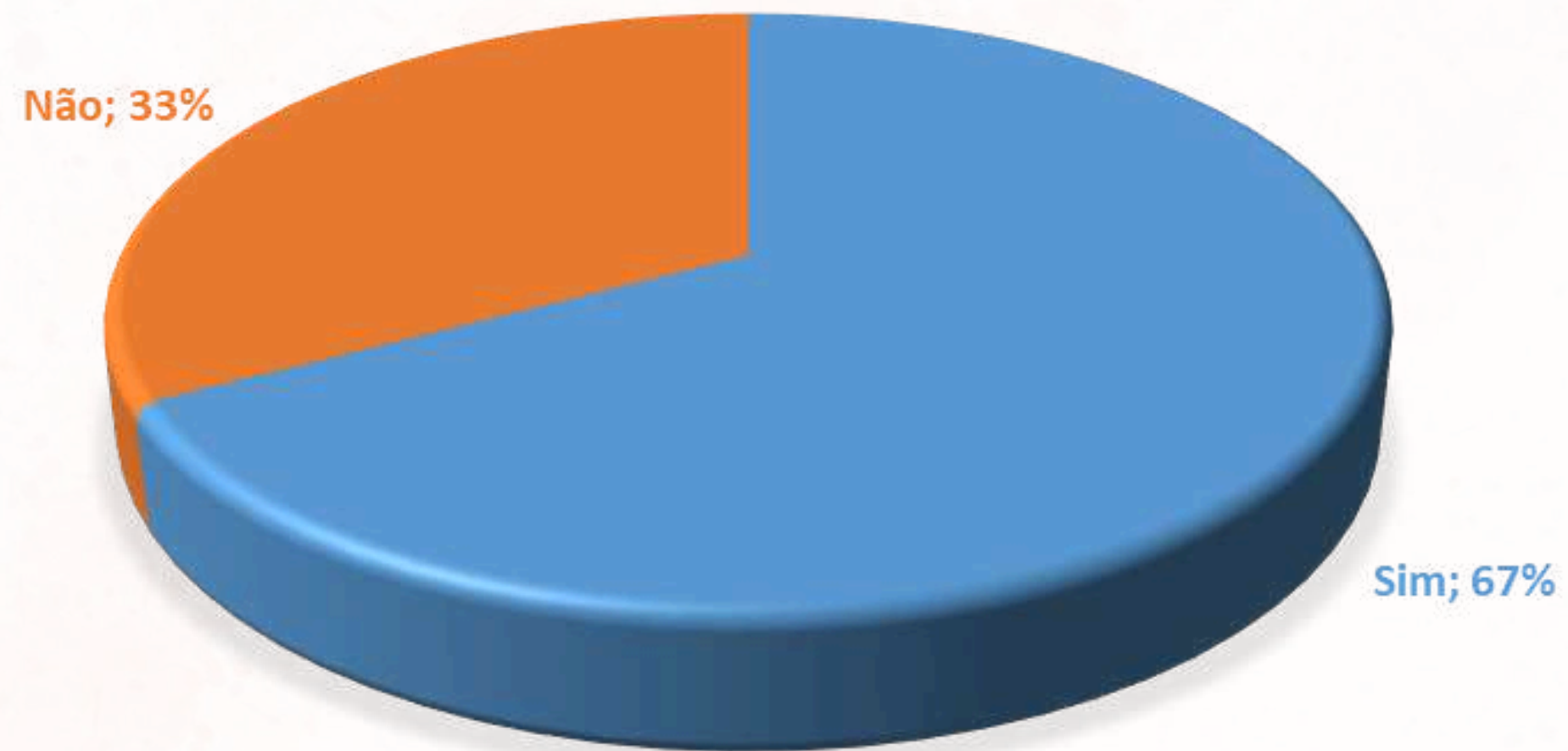
13% Variedade



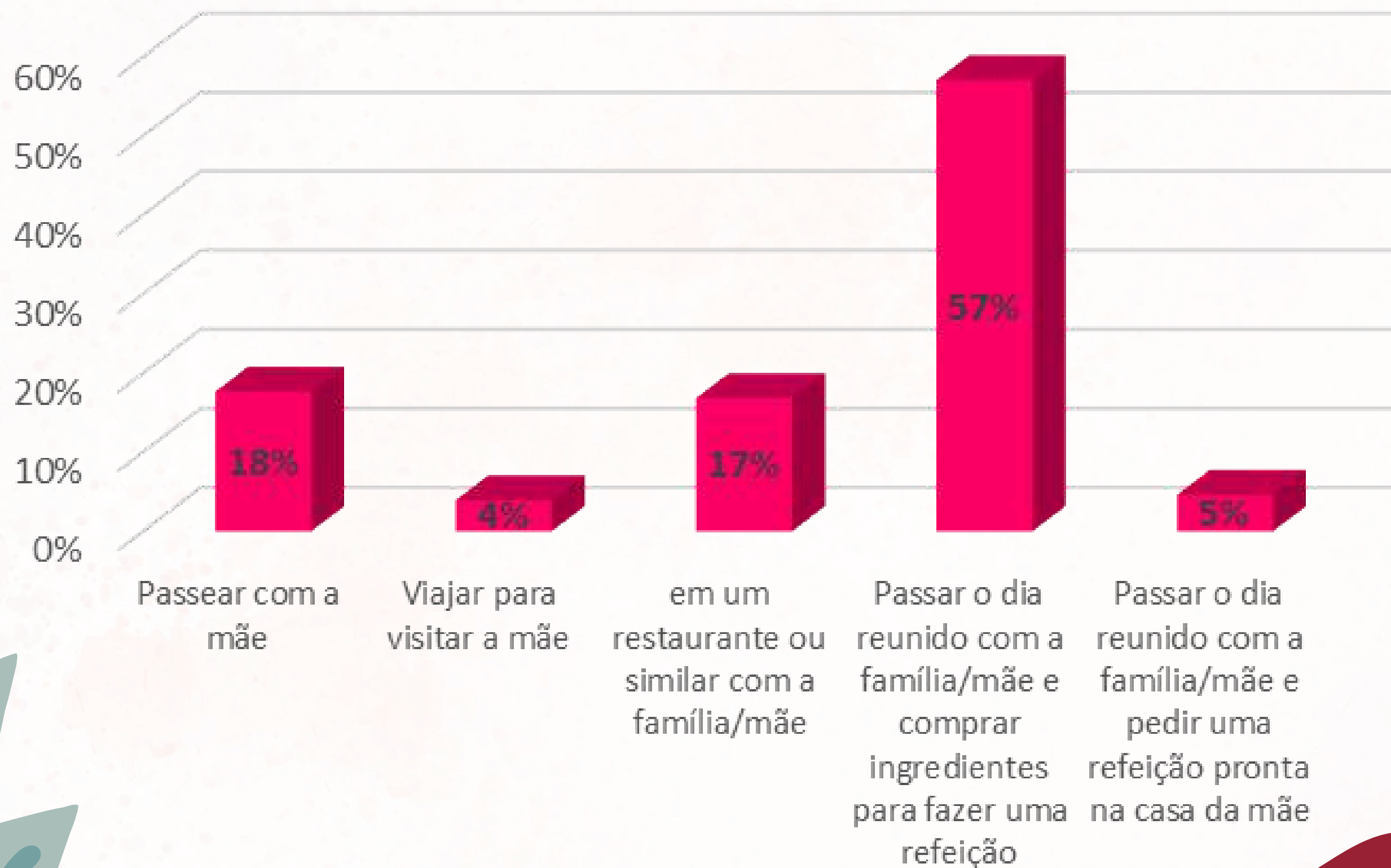
CASO NÃO VÁ PRESENTEAR, QUAL O MOTIVO?



VOCÊ IRÁ COMEMORAR O DIA DAS MÃES?



COMO SERÃO AS COMEMORAÇÕES?



2025				2024		
Cidades	% de pessoas que irão às compras (2025)	Gasto Médio (2025)	Movimentação total (2025)	% de pessoas que irão às compras (2024)	Gasto Médio corrigido pelo IPCA (2024)	Movimentação Total corrigido pelo IPCA (2024)
Bonito	86,36%	R\$ 215,79	R\$ 2.184.220	81,27%	R\$ 206,29	R\$ 1.964.971
Campo Grande	78,18%	R\$ 157,97	R\$ 58.550.394	76,82%	R\$ 197,42	R\$ 71.898.387
Corumbá/Ladário	67,04%	R\$ 201,96	R\$ 9.601.066	67,79%	R\$ 272,55	R\$ 13.101.994
Coxim	76,60%	R\$ 231,77	R\$ 3.108.096	70,11%	R\$ 226,21	R\$ 2.776.370
Dourados	77,15%	R\$ 212,62	R\$ 19.353.856	63,94%	R\$ 222,29	R\$ 16.768.599
Ponta Porã	73,78%	R\$ 203,81	R\$ 7.390.583	68,66%	R\$ 234,86	R\$ 7.924.826
Três Lagoas	71,54%	R\$ 334,29	R\$ 15.424.586	67,16%	R\$ 219,83	R\$ 9.523.178
Total de municípios pesquisados	75,93%	R\$ 217,77	R\$ 133.255.206	71,16%	R\$ 222,51	R\$ 127.598.206
MS	75,93%	R\$ 217,77	R\$ 245.641.045	71,16%	R\$ 222,51	R\$ 235.212.998

COMEMORAÇÃO

2025				2024		
Cidades	% de pessoas que irão às compras (2025)	Gasto Médio (2025)	Movimentação total (2025)	% de pessoas que irão às compras (2024)	Gasto Médio corrigido pelo IPCA (2024)	Movimentação Total corrigido pelo IPCA (2024)
Bonito	82,58%	R\$ 236,24	R\$ 2.286.328	82,40%	R\$ 238,30	R\$ 2.301.240
Campo Grande	62,08%	R\$ 159,21	R\$ 46.852.629	75,52%	R\$ 151,79	R\$ 54.345.079
Corumbá/Ladário	68,54%	R\$ 196,45	R\$ 9.547.948	89,51%	R\$ 207,26	R\$ 13.156.193
Coxim	77,74%	R\$ 198,54	R\$ 2.701.831	68,27%	R\$ 191,66	R\$ 2.290.459
Dourados	71,16%	R\$ 202,63	R\$ 17.011.951	75,84%	R\$ 236,39	R\$ 21.149.614
Ponta Porã	77,15%	R\$ 178,64	R\$ 6.773.934	82,09%	R\$ 215,64	R\$ 8.699.921
Três Lagoas	33,71%	R\$ 318,89	R\$ 6.933.213	75,75%	R\$ 204,17	R\$ 9.975.014
Total de municípios pesquisados	67,20%	R\$ 203,00	R\$ 109.938.086	78,28%	R\$ 204,06	R\$ 128.729.568
MS	67,20%	R\$ 203,00	R\$ 202.658.546	78,28%	R\$ 204,06	R\$ 237.298.538

OBJETIVOS DA PESQUISA

Identificar o comportamento do consumidor sul mato-grossense acerca de, comemorações e intenção de compra para o dia das mães 2025.

MODALIDADE E MÉTODO DE PESQUISA - O estudo foi realizado através de uma pesquisa de natureza quantitativa, pelo método de entrevista em ponto de fluxo, foi utilizado questionário estruturado de acordo com os objetivos da pesquisa.

AMOSTRA - O método de amostragem utilizado é a Amostragem por Conglomerados e aleatória simples. A margem de erro considerada para essa pesquisa é de 5% a 6% percentuais, para mais ou para menos. O intervalo de confiança é de 95%. Para tanto, foram entrevistadas 1982(mil novecentos e oitenta e duas) pessoas.

PERÍODO DE CAMPO 01 a 08 de Abril de 2025, nos municípios de Campo Grande, Dourados, Ponta Porã, Coxim, Bonito e Corumbá/Ladário e Três Lagoas

REALIZAÇÃO:



COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Regiane Dedé de Oliveira– IPF/MS

Paulo Maciel Junior - SEBRAE/MS

EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Cleiton Lopes - Tempus Consultoria

Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS

Sandra Amarilha – SEBRAE/MS

Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS

Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS

Apoio:

