

Intenção de Consumo

Dia dos Pais 2025



Expectativas

O consumidor sul mato grossense esta bastante **cauteloso** em relação as compras e comemorações do dia dos pais de 2025. Em relação ao montante total a ser movimentado na economia registramos uma **perspectiva de redução em 19%**, em relação ao ano anterior, essa redução esta diretamente relacionada ao valor médio a ser gasto com presentes e comemorações.

O percentual de pessoas que vão presentear é maior que ano anterior, já o percentual de pessoas desejando comemorar teve uma leve redução.

Movimento referente ao Dia dos Pais

**Movimentação Total
(Comemoração + Presente)
R\$ 297,9 milhões**

19% menor que no ano anterior

**Gasto Médio Total
R\$ 377 reais**



PRESENTES



Movimentação
R\$: 146 milhões

Gasto Médio
R\$ 194 reais

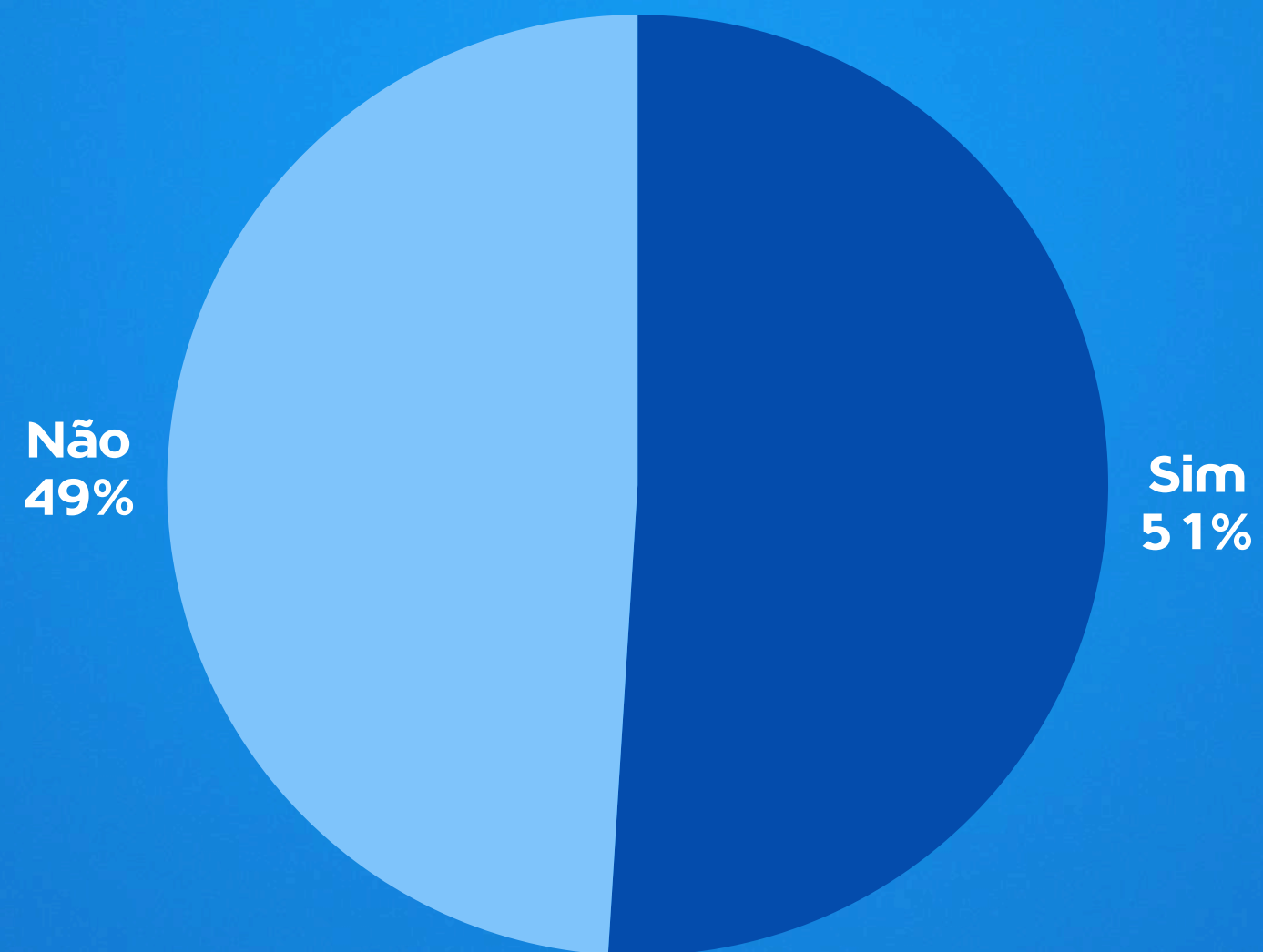
COMEMORAÇÕES



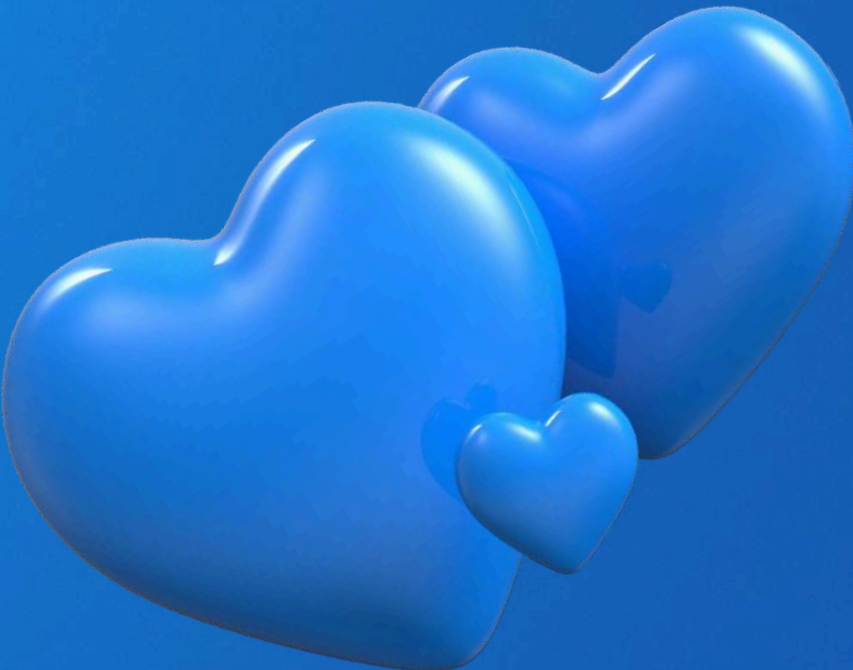
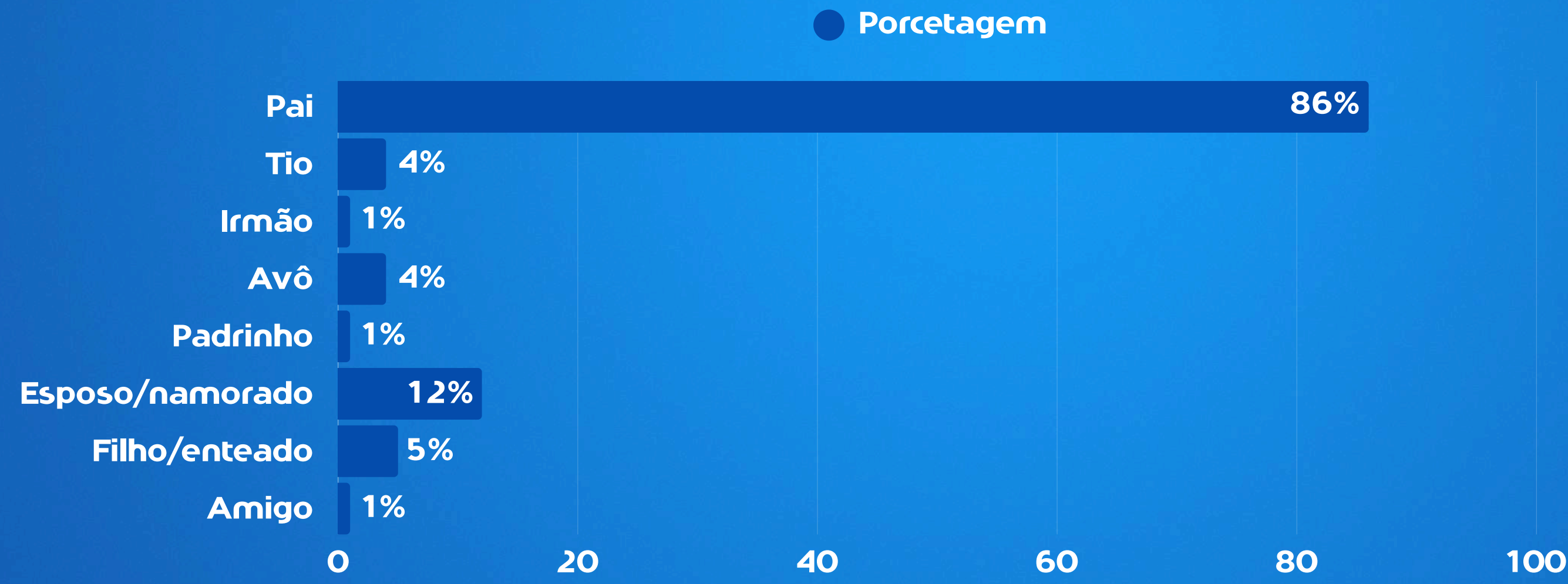
Movimentação
R\$: 151 milhões

Gasto Médio
R\$ 182 reais

Você pretende presentear no Dia dos Pais?



Se sim, quem irá presentear?



Caso sim, como pretende comprar?



Online de
uma loja
física

12%



Online de um
profissional
autônomo

5%



Presencial de
uma loja física

76%



Pretendo fazer

6%

Onde você prefere efetuar suas compras presenciais?

65%

Centro

5%

Outros

18%

Bairro

4%

Vendedor autônomo

7%

Shopping

1%

Galeria



Como você prefere entregar o presente ?

96%

Pessoalmente

4%

Entrega/Delivery



O que pretende comprar ou fazer?



Roupa

55%



Calçado

36%



Perfume

17%



**Carteira /
Assessório**

6%

O que pretende comprar ou fazer?



**Relógio /
jóias**

3%



Ferramentas

3%



Livro

2%



Eletrodoméstico

2%

O que pretende comprar ou fazer?



Eletrônico

1%



**Cestas de café
/ chocolate**

1%



Kit churrasco

1%

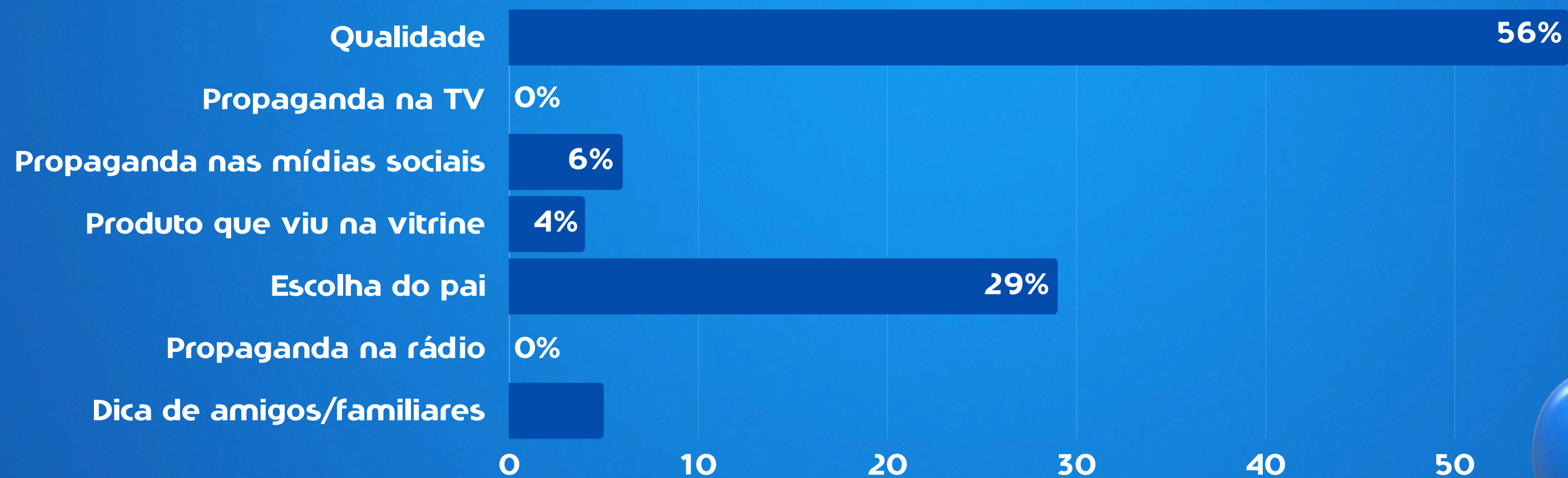


Bebidas

1%

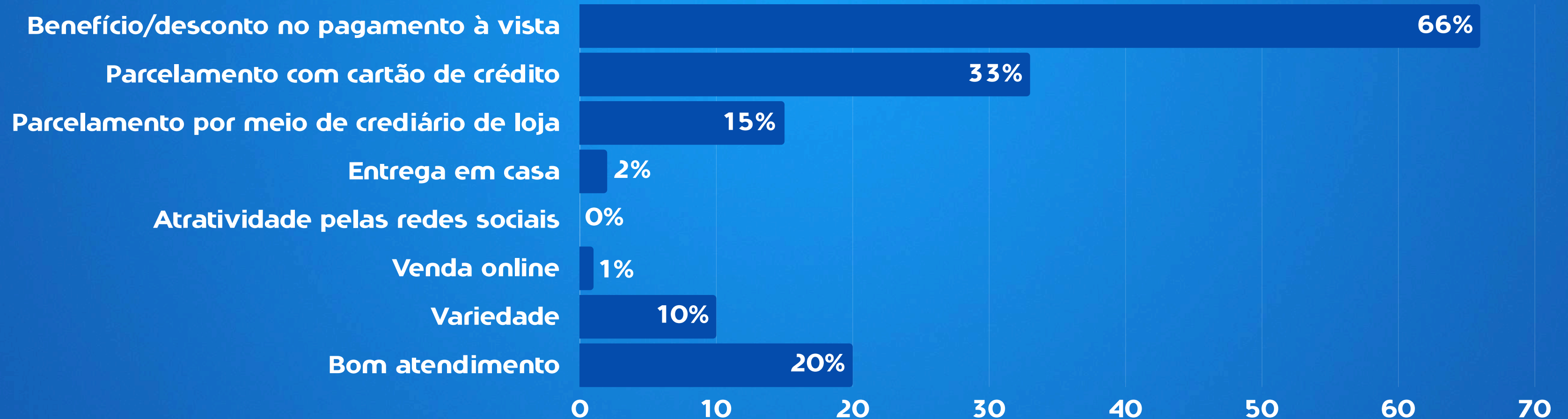
Como define o que comprar?

● Porcetagem



Qual o fator decisivo para que efetue a compra?

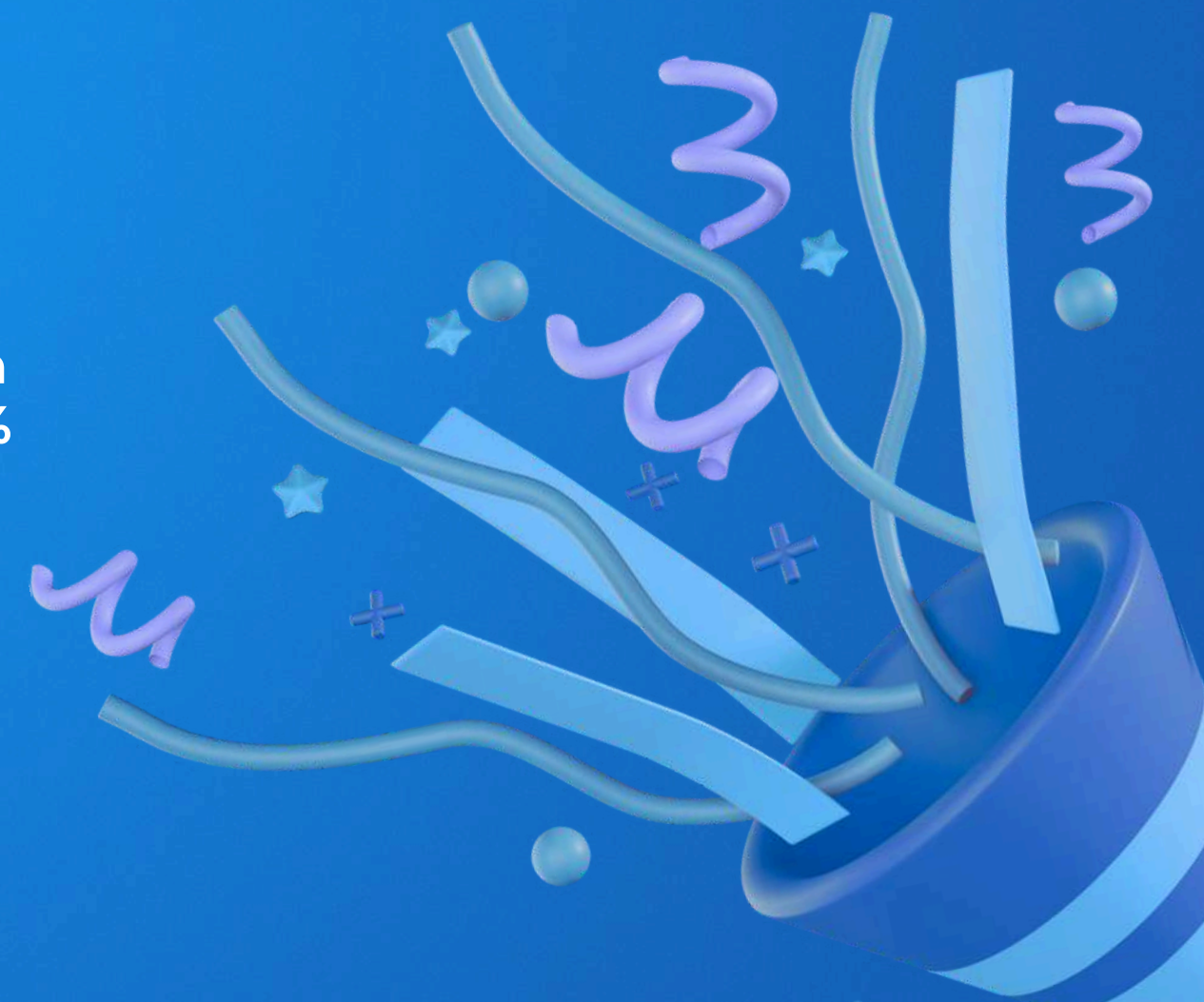
● Porcetagem



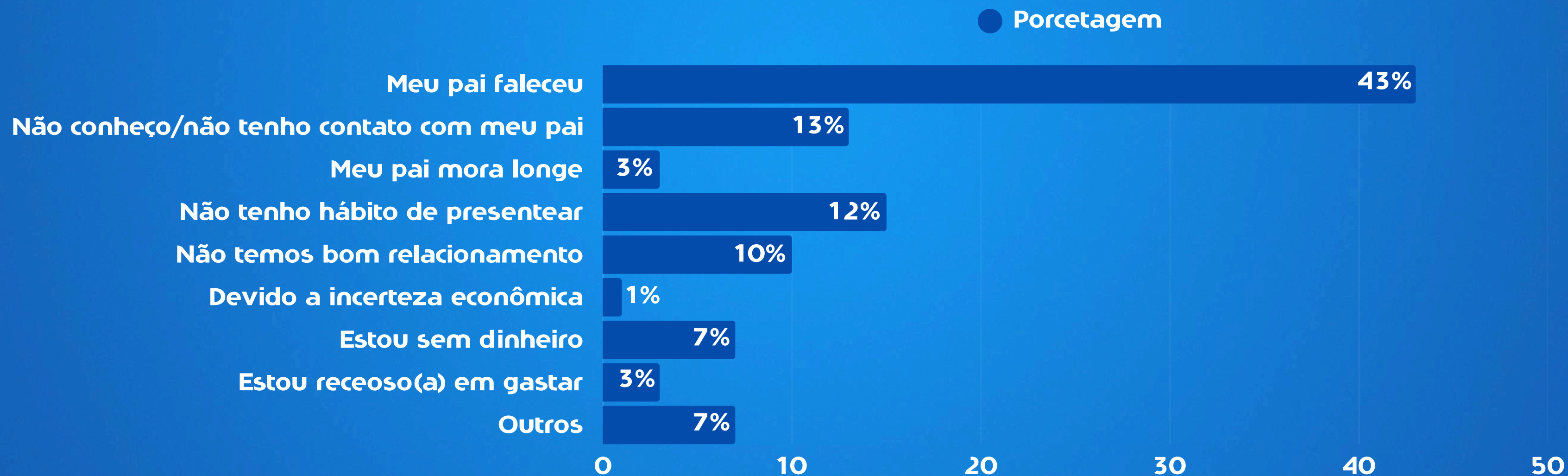
Quanto pretende gastar com o presente?



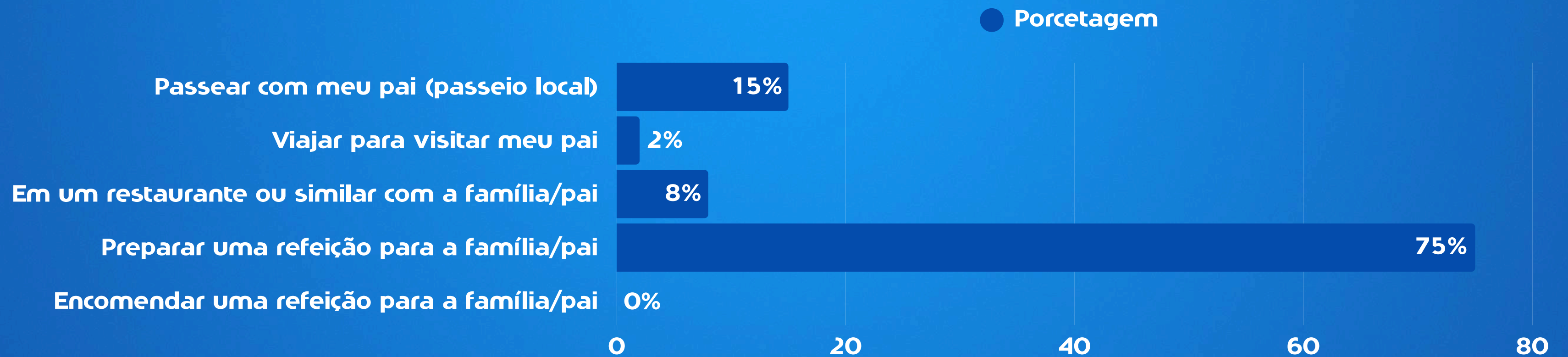
Você pretende comemorar o Dia dos Pais?



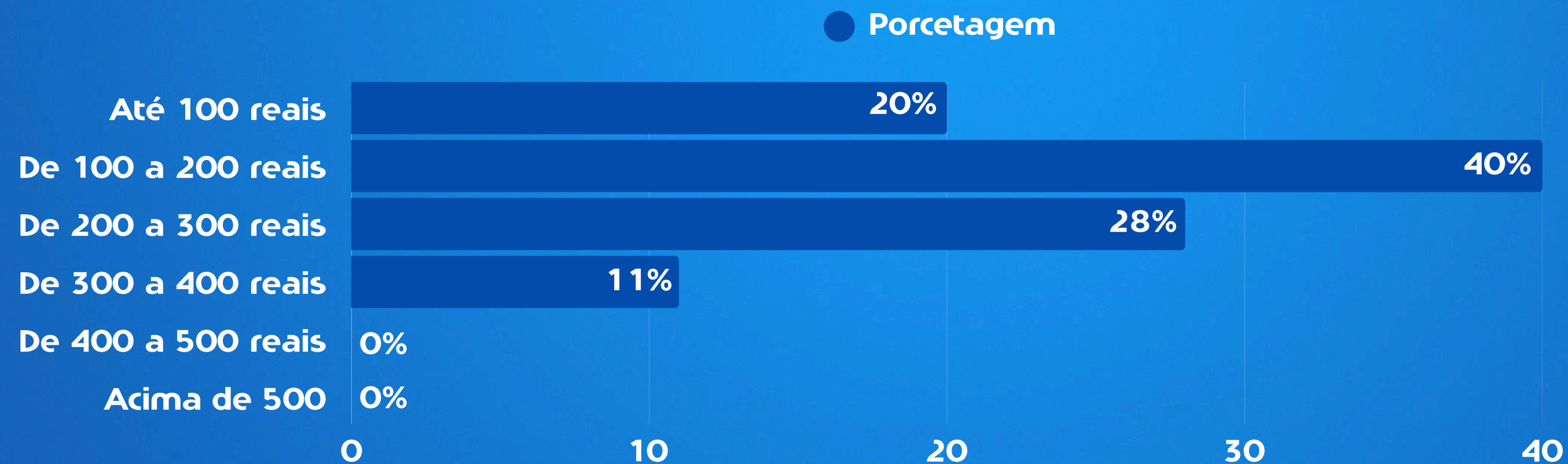
Caso não vá presentear, qual o motivo?



Como pretende comemorar?



Quanto pretende gastar com a comemoração?

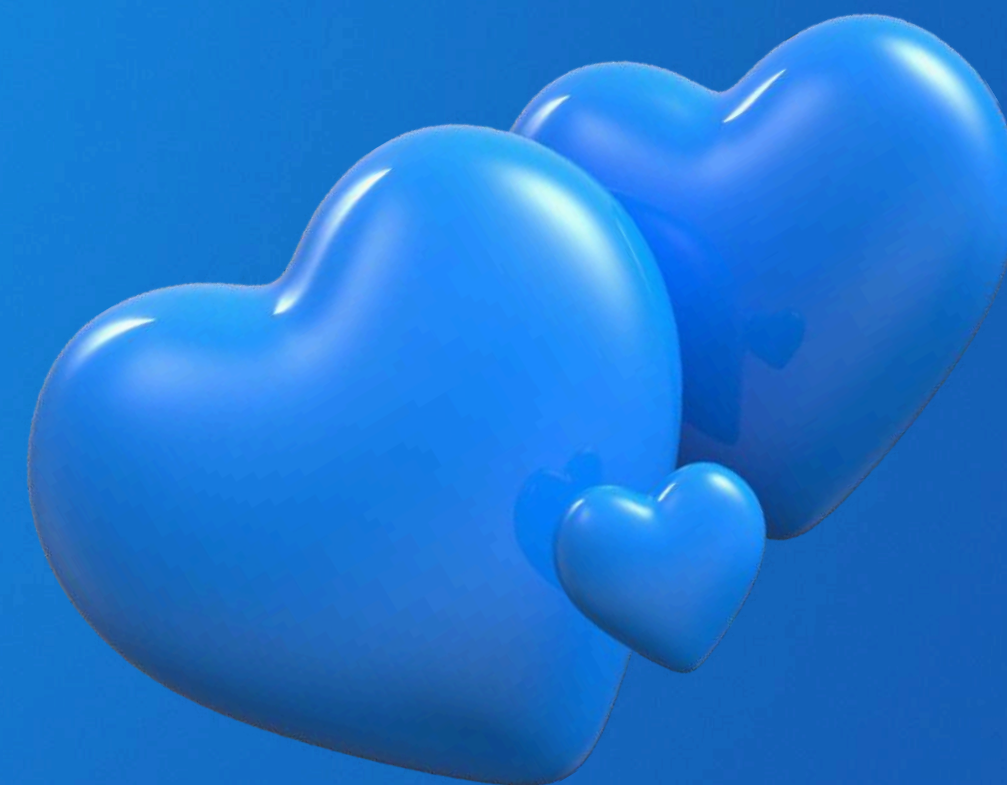


Qual é a sua percepção econômica em 2025?

24% Acha que está pior que 2024

39% Acha que está igual a 2024

37% Acha que está melhor que 2024

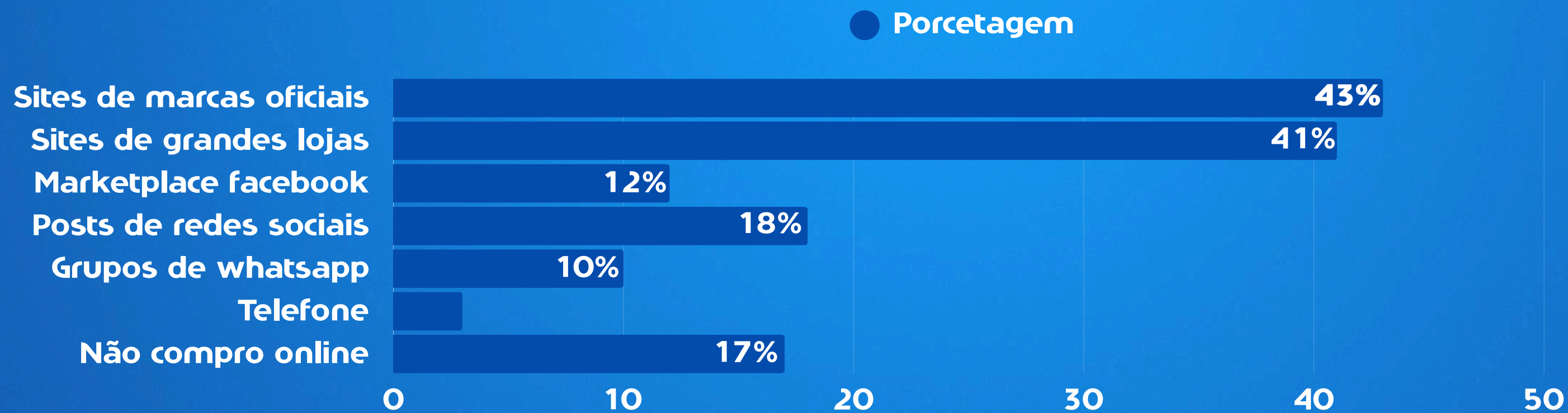


O que é importante para você durante sua experiência de compras online?

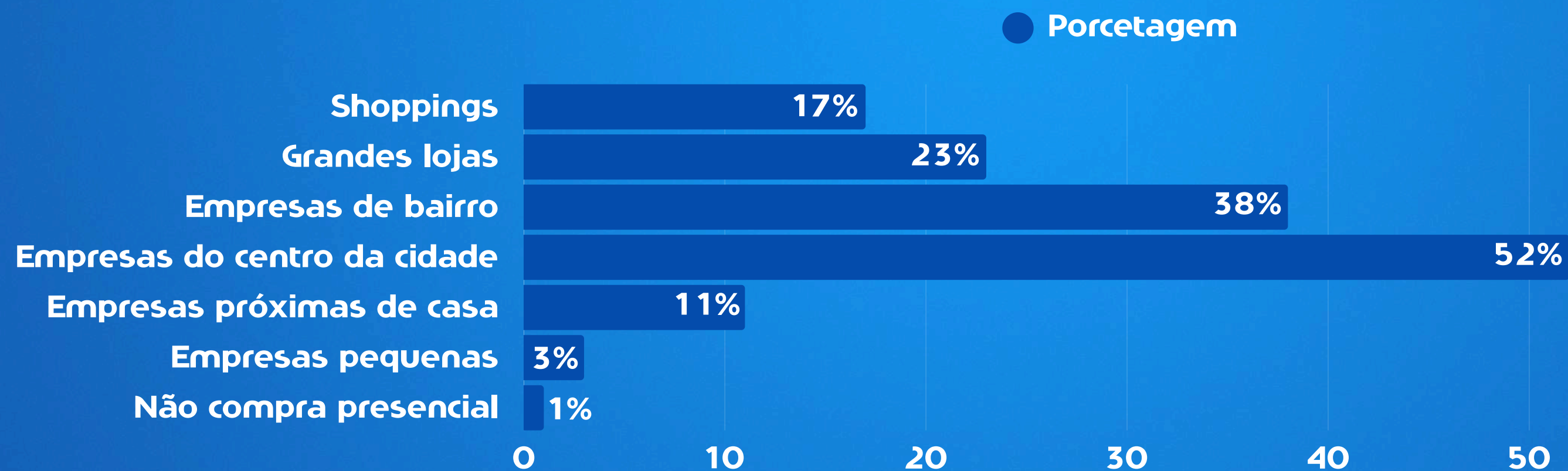
● Porcentagem



Quais alternativas melhor se adequam ao seu comportamento de compras ONLINE:

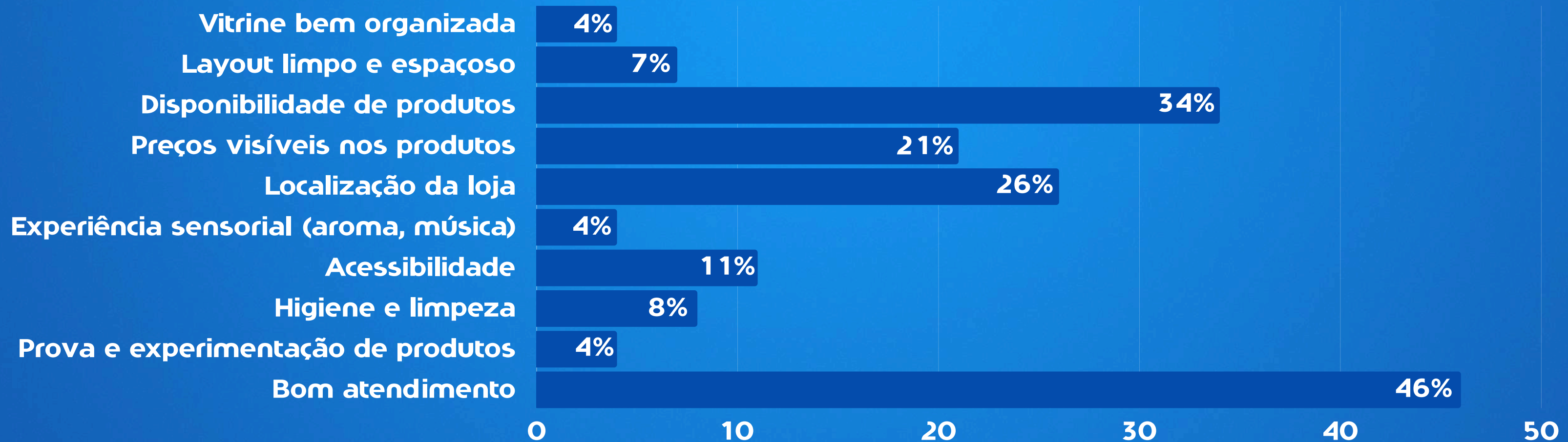


Quais alternativas melhor se adequam ao seu comportamento de compras PRESENCIAL:



O que é importante para você durante sua experiência de compras presenciais?

● Porcentagem



2025				2024		
Cidades	% de pessoas que irão às compras (2025)	Gasto Médio (2025)	Movimentação total (2025)	% de pessoas que irão às compras (2024)	Gasto Médio corrigido pelo IPCA (2024)	Movimentação Total corrigido pelo IPCA (2024)
Bonito	48%	R\$ 146.03	R\$ 803.748	38.64%	R\$ 215.33	R\$ 975.082
Campo Grande	52%	R\$ 181.66	R\$ 43.798.416	49.22%	R\$ 220.03	R\$ 51.340.398
Corumbá/Ladário	53%	R\$ 157.09	R\$ 5.788.362	55.81%	R\$ 226.96	R\$ 8.981.344
Coxim	51%	R\$ 150.00	R\$ 1.325.976	46.79%	R\$ 204.60	R\$ 1.675.930
Dourados	49%	R\$ 143.89	R\$ 8.195.502	55.81%	R\$ 203.43	R\$ 13.393.274
Ponta Porã	55%	R\$ 165.99	R\$ 4.419.303	57.30%	R\$ 191.24	R\$ 5.385.933
Três Lagoas	52%	R\$ 209.35	R\$ 6.916.978	48.31%	R\$ 202.28	R\$ 6.303.736
Total de municípios pesquisados	51%	R\$ 194.57	R\$ 79.317.450	50.23%	R\$ 209.34	R\$ 84.730.738
MS	51%	R\$ 194.57	R\$ 146.212.834	50.23%	R\$ 209.34	R\$ 156.191.623

2025

2024

Cidades	% de pessoas que irão às compras (2025)	Gasto Médio (2025)	Movimentação total (2025)	% de pessoas que irão às compras (2024)	Gasto Médio corrigido pelo IPCA (2024)	Movimentação Total corrigido pelo IPCA (2024)
Bonito	49%	R\$ R\$146.03	R\$ 1.002.501	69.70%	R\$ 200.34	R\$ 1.636.478
Campo Grande	55%	R\$ 181.66	R\$ 43.374.365	45.57%	R\$ 239.08	R\$ 51.651.574
Corumbá/Ladário	61%	R\$ 157.09	R\$ 7.878.967	72.66%	R\$ 286.92	R\$ 14.783.150
Coxim	62%	R\$ 150.00	R\$ 2.226.210	59.62%	R\$ 158.98	R\$ 1.659.335
Dourados	56%	R\$ 143.89	R\$ 11.086.753	68.91%	R\$ 222.23	R\$ 18.068.234
Ponta Porã	59%	R\$ 165.99	R\$ 5.297.730	65.17%	R\$ 234.25	R\$ 7.502.655
Três Lagoas	57%	R\$ 209.35	R\$ 6.631.742	69.66%	R\$ 225.79	R\$ 10.145.283
Total de municípios pesquisados	57%	R\$ 194.57	R\$ 82.329.914	63.35%	R\$ 225.60	R\$ 115.170.477
MS	57%	R\$ 194.57	R\$ 151.765.973	63.35%	R\$ 225.60	R\$ 212.303.872

Objetivos da pesquisa

Identificar o comportamento do consumidor sul mato-grossense acerca de, comemorações e intenção de compra para o dia dos pais 2025.

MODALIDADE E MÉTODO DE PESQUISA - O estudo foi realizado através de uma pesquisa de natureza quantitativa, pelo método de entrevista em ponto de fluxo, foi utilizado questionário estruturado de acordo com os objetivos da pesquisa.

AMOSTRA - O método de amostragem utilizado é a Amostragem por Conglomerados e aleatória simples. A margem de erro considerada para essa pesquisa é de 5% a 6% percentuais, para mais ou para menos. O intervalo de confiança é de 95%. Para tanto, foram entrevistadas 1982(mil novecentos e oitenta e duas) pessoas.

PERÍODO DE CAMPO 23/jun a 05/07 de 2025, nos municípios de Campo Grande, Dourados, Ponta Porã, Coxim, Bonito e Corumbá/Ladário e Três Lagoas

Realização



COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Regiane Dedé de Oliveira - IPF/MS

Paulo Maciel de Lima Junior - SEBRAE/MS

EQUIPE TÉCNICA - APOIO

Cleiton Lopes - Tempus Consultoria

Isabella Carvalho Fernandes Montello - SEBRAE/MS

Patrícia Gasparetto de Medeiros - SEBRAE/MS

Jeferson Vargas - SEBRAE/MS

Luigi Farina - IPF/MS

Apoio:

