



# Intenção de consumo em Mato Grosso do Sul

## Dia das Crianças 2025



# Quais as expectativas para o Dia das Crianças de 2025?

As expectativas para o dia das crianças deste ano, são de cautela em relação ao valor a ser gasto com presentes, porém temos mais pessoas desejando presentear e comemorar.



# Movimento referente ao dia das crianças de 2025

**Movimentação total  
(Comemoração + Presente):**

**R\$ 352,37  
milhões**

**6% menor que o ano anterior**

**Gasto médio total:**

**R\$ 328,26**



# Movimento referente ao dia das crianças de 2025



Movimentação  
com presentes:

R\$ 228,55 milhões

Gasto médio:

R\$ 206,61



Movimentação  
com comemoração:

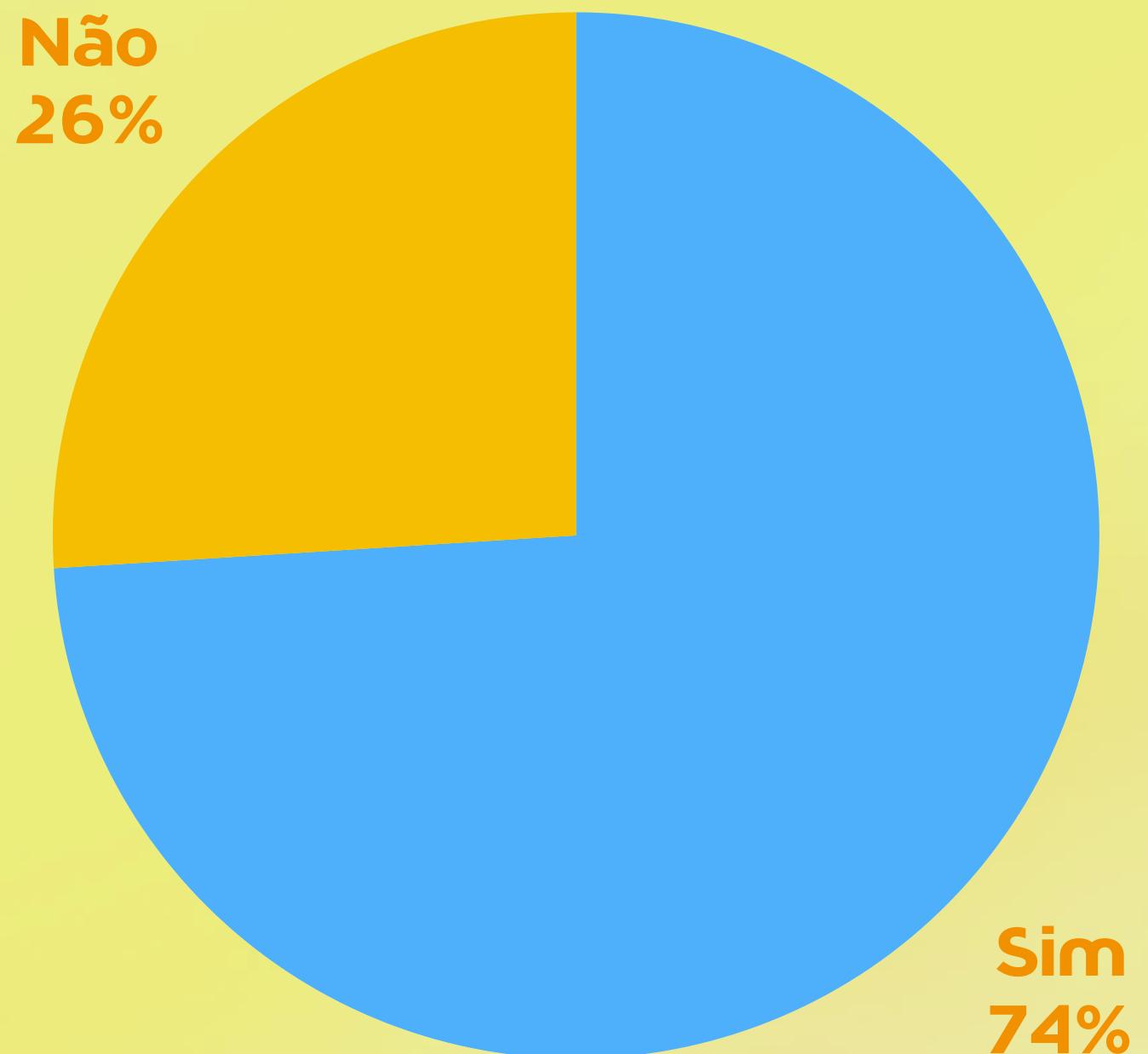
R\$ 123,81 milhões

Gasto médio:

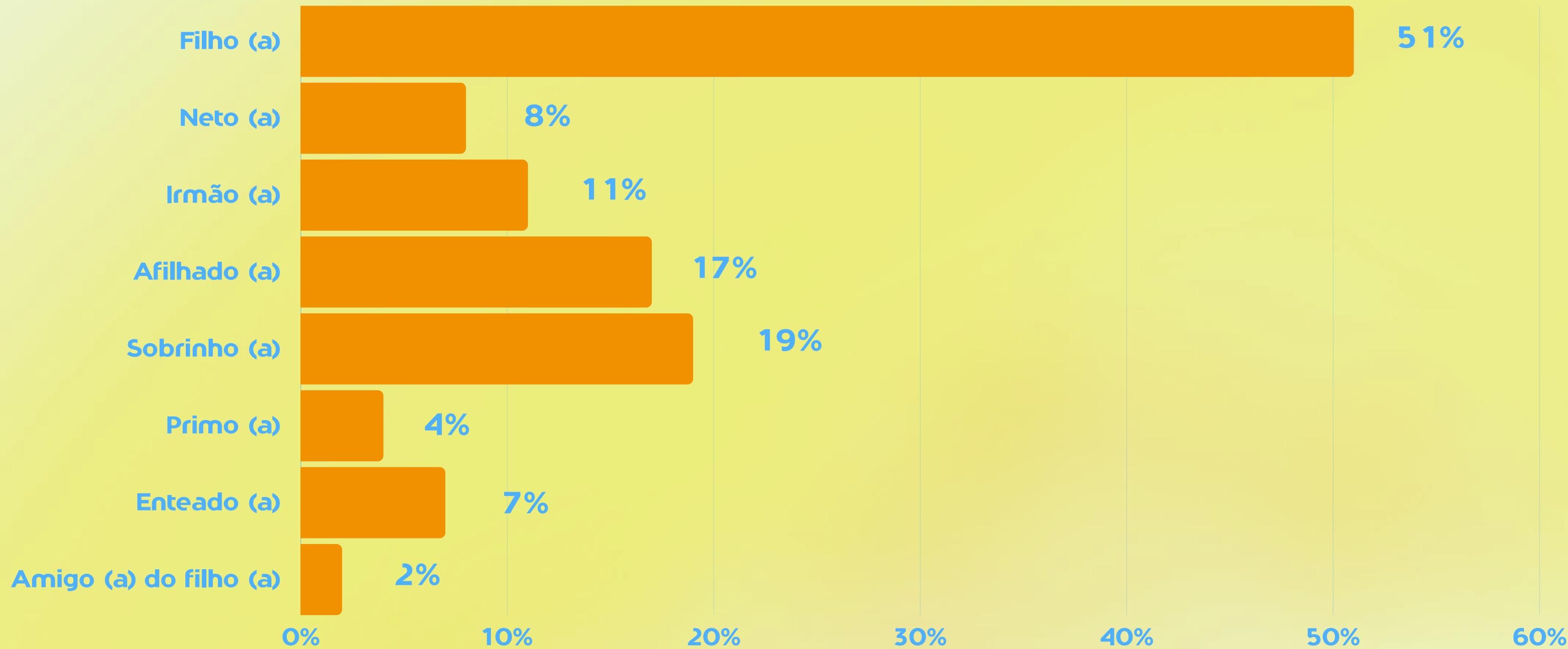
R\$ 121,65



# Você pretende presentear no Dia das Crianças?



# Se sim, quem irá presentar?



# Como pretende comprar o presente?



Online de  
uma loja  
física

16%



Online de um  
profissional  
autônomo

9%



Presencial de  
uma loja física

72%



Pretendo fazer

3%

# Onde preferem efetuar a compra?



# Como pretende entregar o presente?



# Quais os atrativos no momento da compra?



# Como definem o que comprar?



**Escolha da criança**

**45%**



**Qualidade**

**29%**



**Produto que viu na vitrine**

**11%**



**Dica de amigo/familiar**

**7%**



**Propaganda (TV, rádio e mídias sociais)**

**6%**



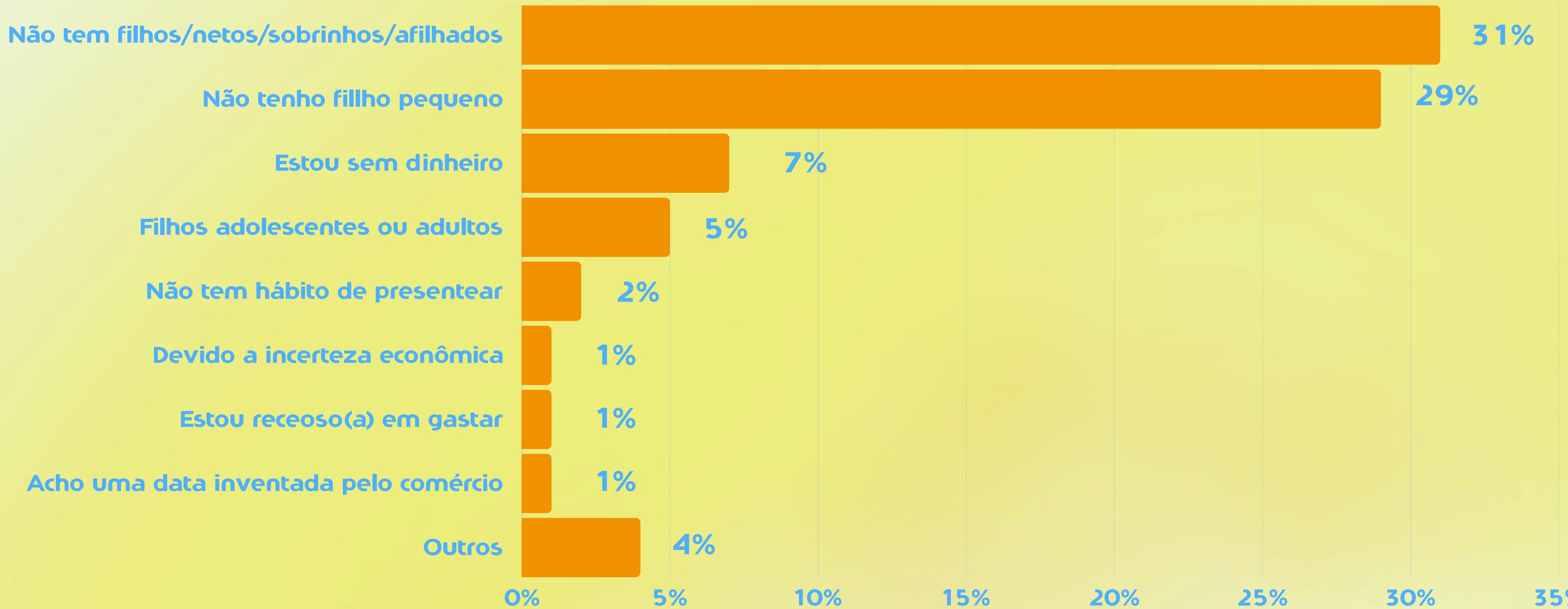
# Presentes



# O que pretendem comprar?



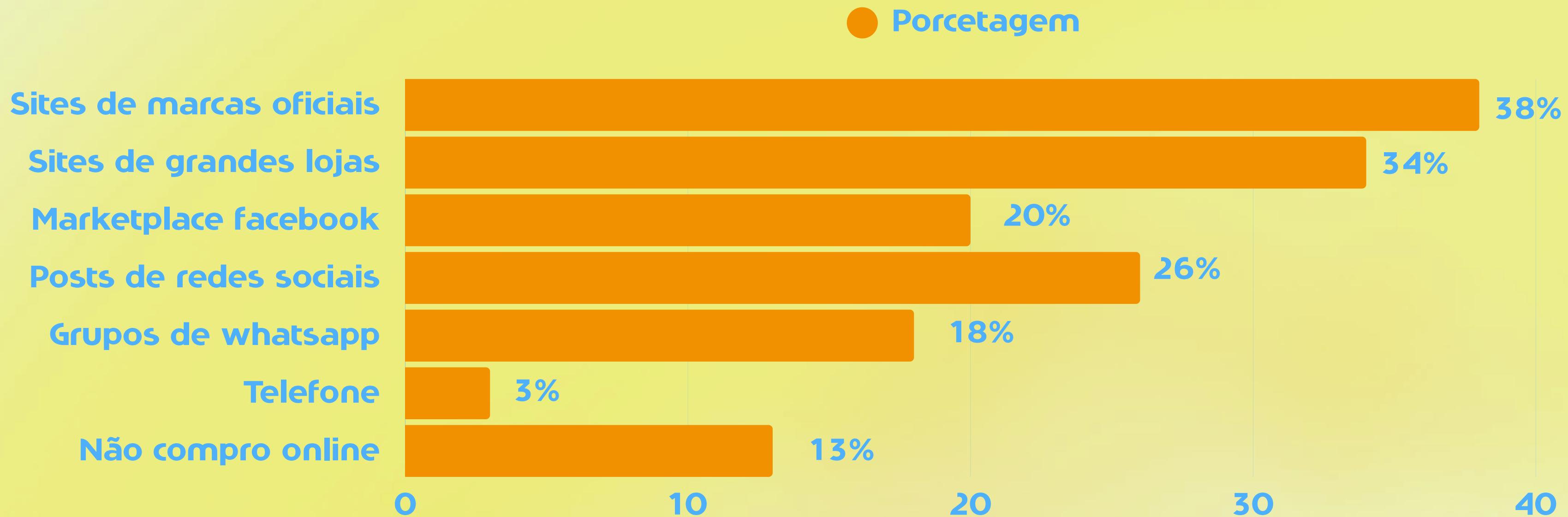
# Caso não vá presentear, qual o motivo?



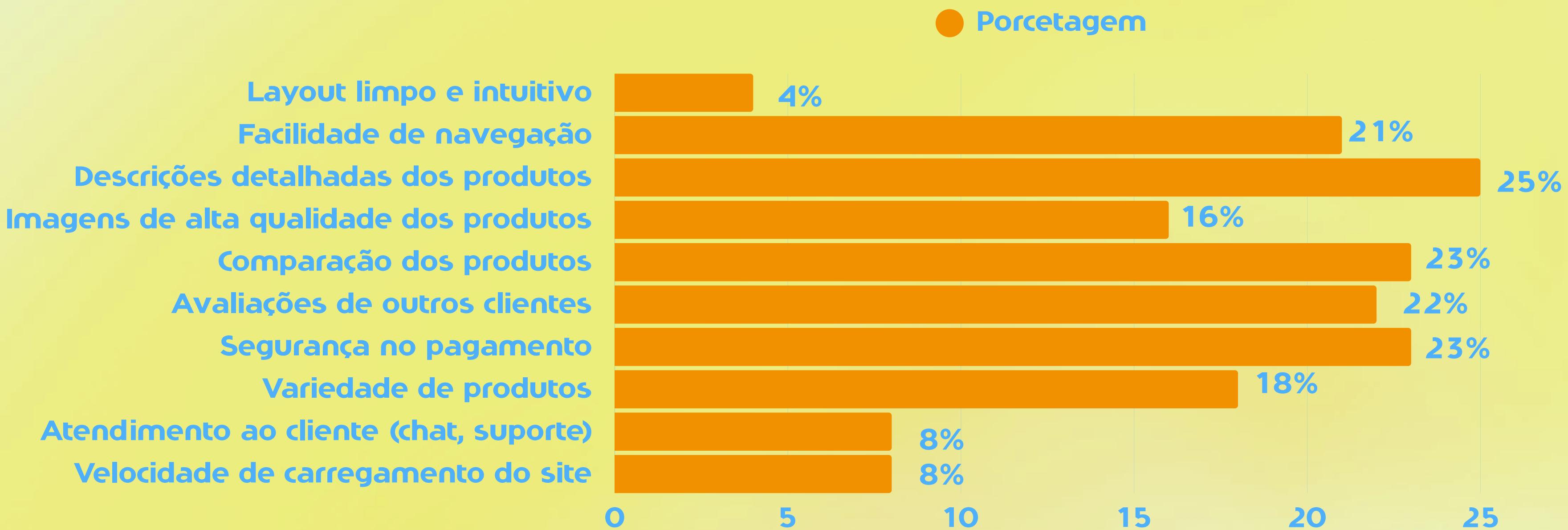
# Comportamento de compras em geral



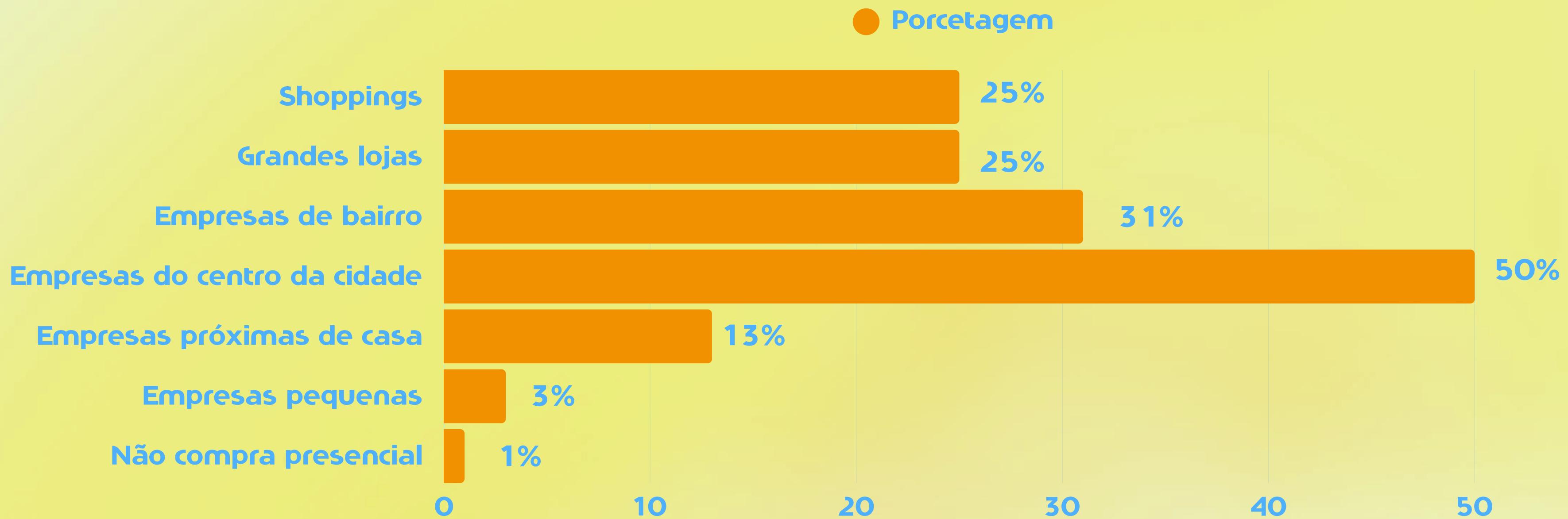
# Quais alternativas melhor se adequam ao seu comportamento de compras online:



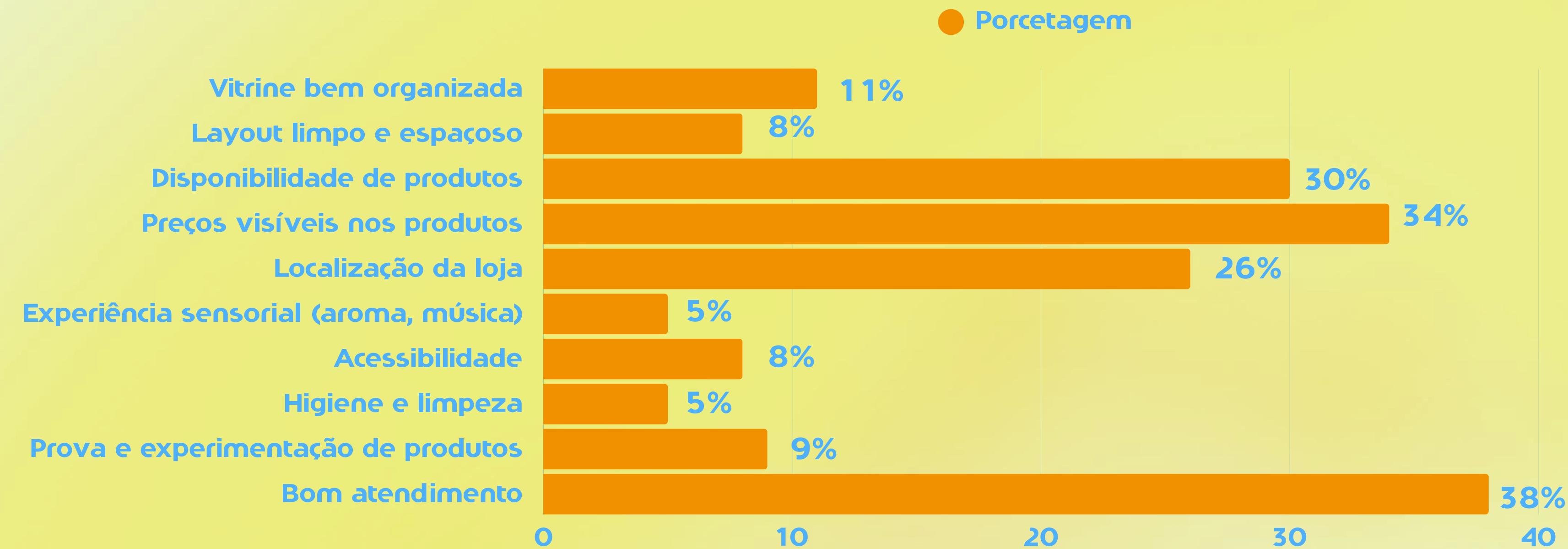
# O que é importante para você durante sua experiência de compras online?



# Quais alternativas melhor se adequam ao seu comportamento de compras presencial:



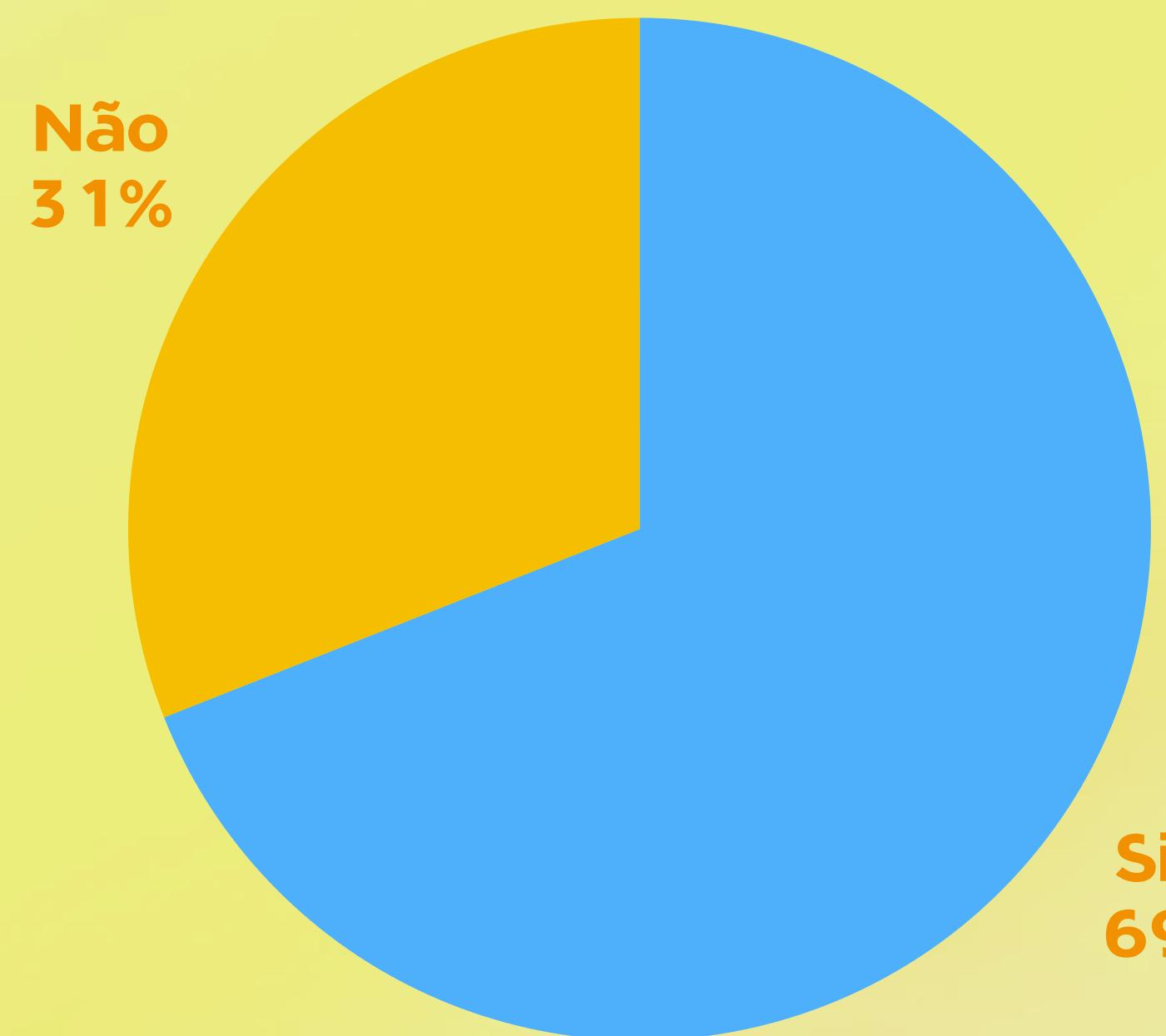
# O que é importante para você durante sua experiência de compras presencial?



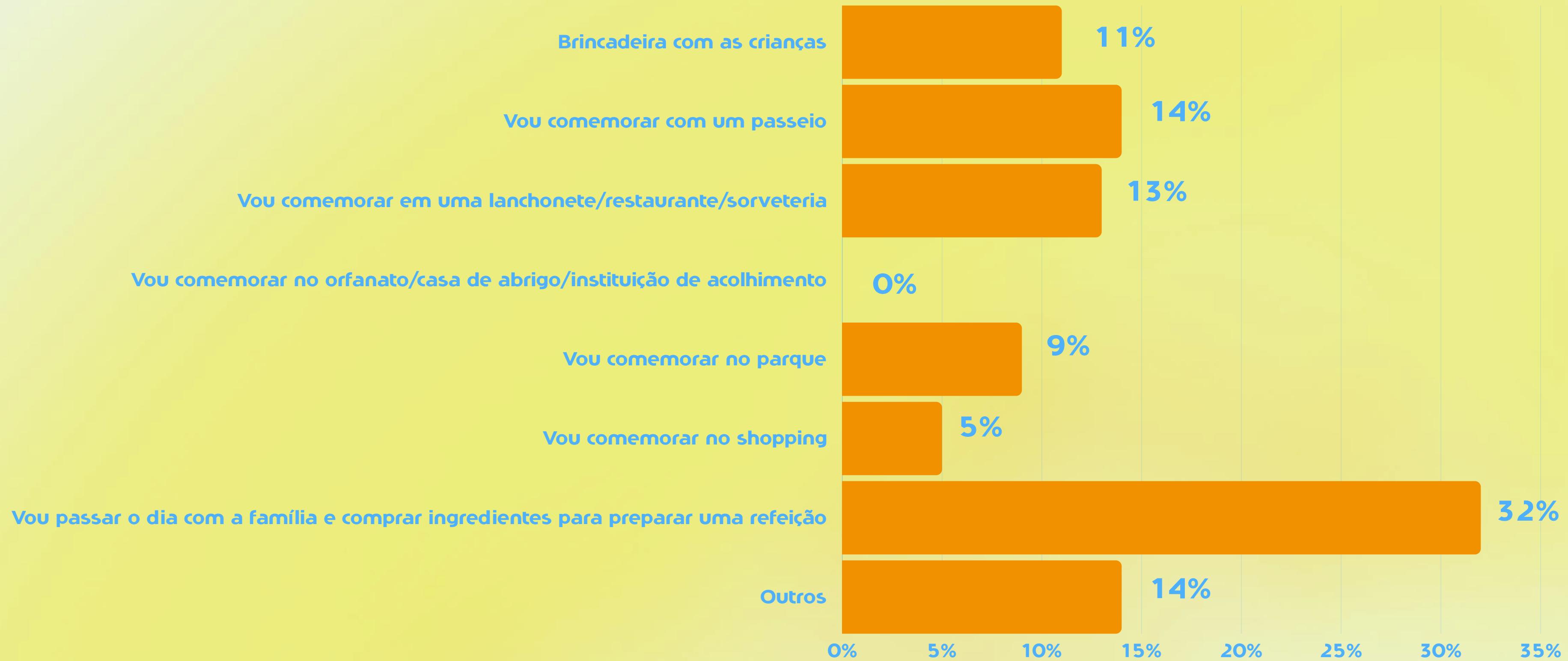
# Comemorações



# Você pretende comemorar o Dia das Crianças?



# Como serão as comemorações?



**Percepção econômica  
em 2025 e comparativo  
com anos anteriores**



Comparativo	% Daqueles que presentearão			% Daqueles que comemorarão		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023
<b>Bonito</b>	86,74%	69,70%	70,45%	78,41%	53,41%	45,83%
<b>Campo Grande</b>	74,29%	70,36%	67,45%	64,42%	56,96%	50,00%
<b>Corumbá/Ladário</b>	82,77%	69,23%	74,91%	73,78%	55,38%	72,28%
<b>Coxim</b>	70,94%	68,30%	78,11%	68,30%	61,89%	47,55%
<b>Dourados</b>	65,54%	71,85%	73,41%	64,04%	60,00%	52,06%
<b>Ponta Porã</b>	68,16%	68,05%	73,78%	68,54%	38,35%	54,31%
<b>Três Lagoas</b>	73,03%	62,92%	66,67%	64,04%	55,43%	62,55%
<b>Municípios pesquisados</b>	74,47%	68,74%	71,83%	68,52%	54,65%	54,67%
<b>MS</b>	74,47%	68,74%	71,83%	68,52%	54,65%	54,67%

Comparativo	Gasto médio com presente			Gasto médio com comemoração		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023
<b>Bonito</b>	R\$ 273,58	R\$ 214,00	R\$ 216,67	R\$ 122,58	R\$ 162,06	R\$ 135,95
<b>Campo Grande</b>	R\$ 186,01	R\$ 207,03	R\$ 191,70	R\$ 112,00	R\$ 198,19	R\$ 137,11
<b>Corumbá/Ladário</b>	R\$ 155,88	R\$ 229,31	R\$ 232,50	R\$ 111,42	R\$ 221,18	R\$ 168,52
<b>Coxim</b>	R\$ 156,38	R\$ 218,54	R\$ 202,17	R\$ 101,93	R\$ 161,89	R\$ 182,54
<b>Dourados</b>	R\$ 181,71	R\$ 188,71	R\$ 224,49	R\$ 143,27	R\$ 194,14	R\$ 188,67
<b>Ponta Porã</b>	R\$ 172,25	R\$ 181,03	R\$ 216,50	R\$ 108,06	R\$ 181,62	R\$ 156,55
<b>Três Lagoas</b>	R\$ 318,46	R\$ 182,50	R\$ 213,48	R\$ 160,09	R\$ 161,66	R\$ 160,48
<b>Municípios pesquisados</b>	R\$ 206,61	R\$ 203,44	R\$ 212,90	R\$ 121,65	R\$ 183,87	R\$ 160,69
<b>MS</b>	R\$ 206,61	R\$ 203,44	R\$ 212,90	R\$ 121,65	R\$ 183,87	R\$ 160,69

Comparativo	Movimentação financeira com presente			Movimentação financeira com comemoração		
	2025	2024 c/ reajuste	2023	2025	2024 c/ reajuste	2023
<b>Bonito</b>	R\$ 2.781.329	R\$ 1.839.511	R\$ 1.152.043	R\$ 1.126.516	R\$ 1.067.473	R\$ 1.462.806
<b>Campo Grande</b>	R\$ 65.507.486	R\$ 72.669.581	R\$ 44.073.447	R\$ 34.200.572	R\$ 56.314.727	R\$ 54.814.036
<b>Corumbá/Ladário</b>	R\$ 9.149.563	R\$ 11.846.356	R\$ 7.980.969	R\$ 5.829.693	R\$ 9.141.092	R\$ 9.162.843
<b>Coxim</b>	R\$ 1.942.147	R\$ 2.749.683	R\$ 1.991.692	R\$ 1.218.796	R\$ 1.845.606	R\$ 2.434.290
<b>Dourados</b>	R\$ 14.051.430	R\$ 16.833.575	R\$ 13.344.439	R\$ 10.825.787	R\$ 14.461.093	R\$ 17.906.735
<b>Ponta Porã</b>	R\$ 5.770.729	R\$ 6.370.921	R\$ 5.448.599	R\$ 3.640.069	R\$ 3.601.808	R\$ 8.587.066
<b>Três Lagoas</b>	R\$ 15.001.829	R\$ 7.794.071	R\$ 7.174.788	R\$ 6.613.125	R\$ 6.081.968	R\$ 8.153.168
<b>Municípios pesquisados</b>	R\$ 123.985.279	R\$ 118.577.847	R\$ 85.973.165	R\$ 67.166.316	R\$ 85.204.682	R\$ 109.678.327
<b>MS</b>	R\$ 228.552.972	R\$ 218.584.976	R\$ 158.481.898	R\$ 123.813.579	R\$ 157.065.286	R\$ 202.179.710

Diferença Valor Total (Presente + Comemoração) 2024 x 2025	Valor total 2025	Valor total 2024 c/ reajuste	Diferença 2025/2024 (%)
<b>Bonito</b>	R\$ 3.907.844	R\$ 2.906.984	34%
<b>Campo Grande</b>	R\$ 99.708.058	R\$ 128.984.309	-23%
<b>Corumbá/Ladário</b>	R\$ 14.979.256	R\$ 20.987.447	-29%
<b>Coxim</b>	R\$ 3.160.944	R\$ 4.595.288	-31%
<b>Dourados</b>	R\$ 24.877.216	R\$ 31.294.668	-21%
<b>Ponta Porã</b>	R\$ 9.410.799	R\$ 9.972.729	-6%
<b>Três Lagoas</b>	R\$ 21.614.955	R\$ 13.876.039	56%
<b>Municípios pesquisados</b>	R\$ 191.151.595	R\$ 203.782.529	-6%
<b>MS</b>	R\$ 352.366.552	R\$ 375.650.263	-6%

# Objetivo da pesquisa

Identificar o comportamento do consumidor sul mato-grossense acerca de, comemorações e intenção de compra para o dia das crianças 2025.

**MODALIDADE E MÉTODO DE PESQUISA** - O estudo foi realizado através de uma pesquisa de natureza quantitativa, pelo método de entrevista em ponto de fluxo, foi utilizado questionário estruturado de acordo com os objetivos da pesquisa.

**AMOSTRA** - O método de amostragem utilizado é a Amostragem por Conglomerados e aleatoriedade simples. A margem de erro considerada para essa pesquisa é de 5% a 6% percentuais, para mais ou para menos. O intervalo de confiança é de 95%. Para tanto, foram entrevistadas 1982(mil novecentos e oitenta e duas) pessoas.

**PERÍODO DE CAMPO** 23/ago a 02/set de 2025, nos municípios de Campo Grande, Dourados, Ponta Porã, Coxim, Bonito e Corumbá/Ladário e Três Lagoas.

51,94%



# Realização:



# Parceiros:

## COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Regiane Dedé de Oliveira - IPF/MS

Paulo Maciel de Lima Junior - SEBRAE/MS

## EQUIPE TÉCNICA - APOIO

Cleiton Lopes - Tempus Consultoria

Isabella Carvalho Fernandes Montello - SEBRAE/MS

Patrícia Gasparetto de Medeiros - SEBRAE/MS

Jeferson Vargas - SEBRAE/MS

Luigi Farina - IPF/MS

## Apoio:

